

## ロータリーの広報活動と 会員勧誘の間の相互関係

2004年6月17日に、ニューヨーク州のロチェスター・ロータリー・クラブとカナダ、オンタリオ州のトロント・ロータリー・クラブが、五大湖では初の高速周遊大型連絡船「スピリット・オブ・オンタリオ」の就航を記念し、共催で慈善募金行事を提唱しました。この歴史的行事におけるロータリー・クラブの役割は、フェリー就航の半年ほど前から、地元メディアによる大々的な取材の的になっていました。**元旦から6月30日**付けまでの「ロチェスター・デモクラット・アンド・クロニクル」地元紙で、歴史上に残る行事でのクラブの役割を取り上げた記事が、合計31件にも上りました

同じ時期の半年間、会員増強部は、ロチェスターのエリア(第7120地区の一部)からの会員候補者報告用紙の提出数が飛躍的に増加したことに気づきました。RIが提供する勧誘補助ツールである会員候補者報告用紙(<http://www.rotary.org/membership/prospective/form.html>) (英語)は、有資格の候補者が地元ロータリー・クラブへの入会希望を伝える機会となります。**元旦から6月30日**までの間に、第7120地区から会員候補者報告用紙の提出は**9件**に上りました。

それとは逆に、その半年前(2003年7月1日から12月31日)までの、同地区の会員候補者報告用紙の提出は、わずか**2件**でした。それまでの半年間は、ロチェスターの新聞に、クラブとフェリー就航に関する記事は、1つも掲載されませんでした。

ロータリー年度の前半(2件)と後半(9件)の提出数のこの違いは、メディアによる報道が多かった時期に会員候補者報告用紙の提出が**450パーセント**も増えたことを表しています。

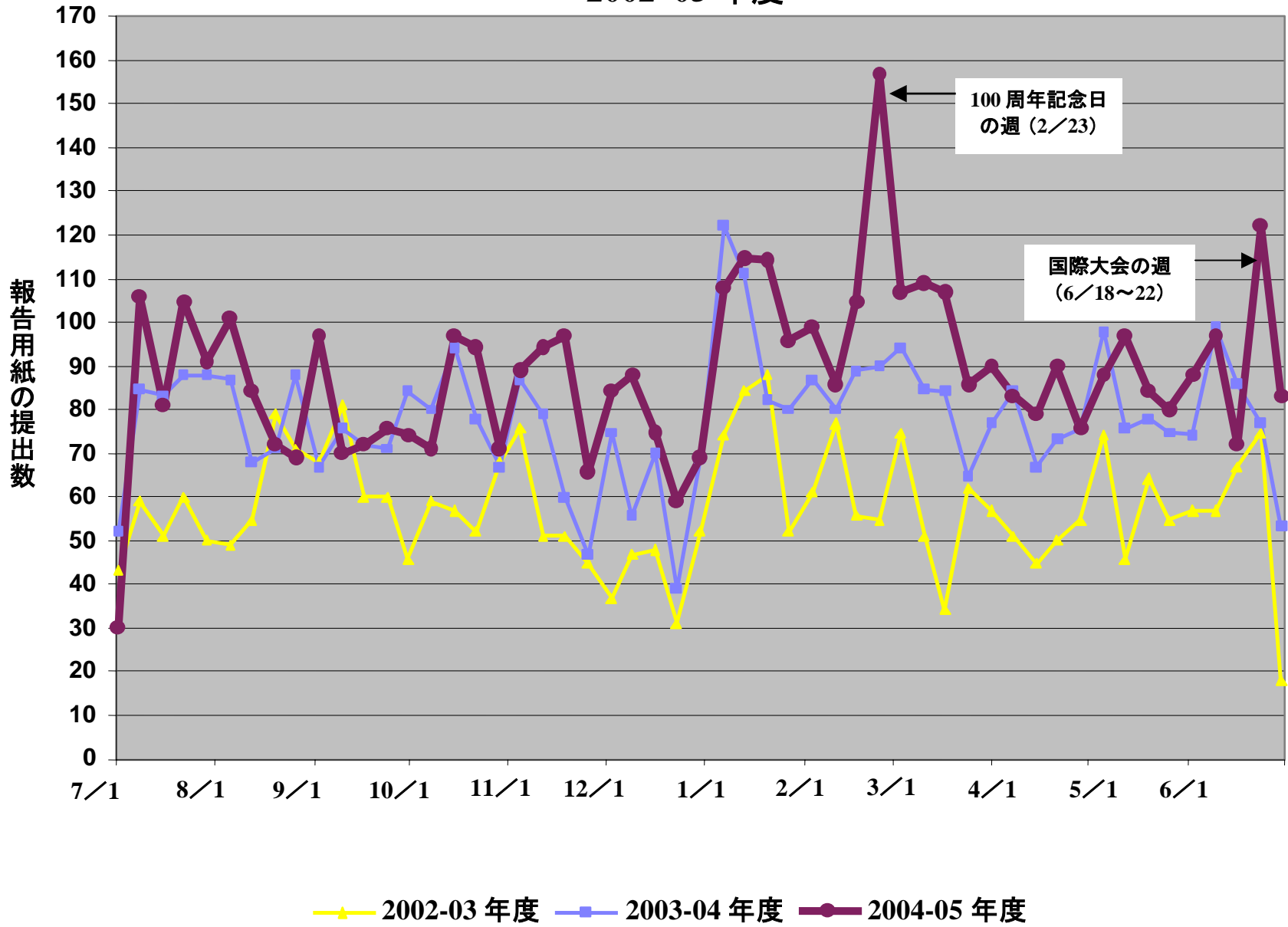
---

こういった例は、第7120地区だけに限りません。2002-03年度から、広報活動と膨らむロータリーへの関心との相互関係の例が、オーストラリアをはじめ、ボリビア、ブラジル、カナダ、コロンビア、メキシコ、ニカラグア、ナイジェリア、イギリス、米国、ベネズエラなどで見られました。ロータリーの報道後に、これらの地域からの会員候補者報告用紙の提出が統計的に増加したのに加え、これらの会員候補者の多くが用紙に具体的なコメントを寄せ、ロータリーへの関心が最近の新聞、雑誌、掲示板、テレビ、ラジオでの報道によって触発されたことを説明していました。

ロータリー100周年とRI国際大会中に世界中から提出された会員候補者報告用紙の内容とグラフ、および地元メディアによる取材中とその前後における特定の国々からの提出状況を、後のページで紹介いたします。これら5つの例によって、広報と会員増強の関係がさらに示されています。

最初のグラフは、2002-03年度、2003-04年度、2004-05年度中に提出された会員候補者報告用紙の合計を表したものです。2005年の2つの突出した部分は、100周年記念日とRI国際大会の週を表しています。

# 世界の会員候補者報告用紙： 2002-05 年度



## I.2005 年 RI 国際大会

2005 年 6 月 18 日から 22 日まで、およそ 42,000 人のロータリアンが 161 カ国から、国際ロータリー年次大会に参加するために集まりました。100 周年という最高点に達し、RI 国際大会は、これまでで北米最大規模となりました。

2004-05 年度中、世界中のクラブや地区は、地域社会や地元メディアを通じ、以下のような広報活動に取り組み、ロータリー100 周年記念を祝いました。

- 新聞記事、広告、写真、折込広告
- ラジオ・テレビ番組やコマーシャル
- 掲示板および看板広告
- 地域社会の行事(スポーツ、芸術、市民団体)

クラブや地区に RI から提供された補助的な広報資料の内容は、次のセクション(ロータリー100 周年)で取り上げます。

加えて、RI は、国際大会の前後と大会中、100 周年に焦点を当てて、以下のような豊富な広報活動を繰り広げました。

- シカゴ圏内のラジオ、テレビ、公共交通手段、掲示板、飛行船、街灯のバナーによる公共奉仕広告
- シカゴ圏内の主な新聞社の新聞折込み
- 映画館やユナイテッド航空の機内番組での公共奉仕広告

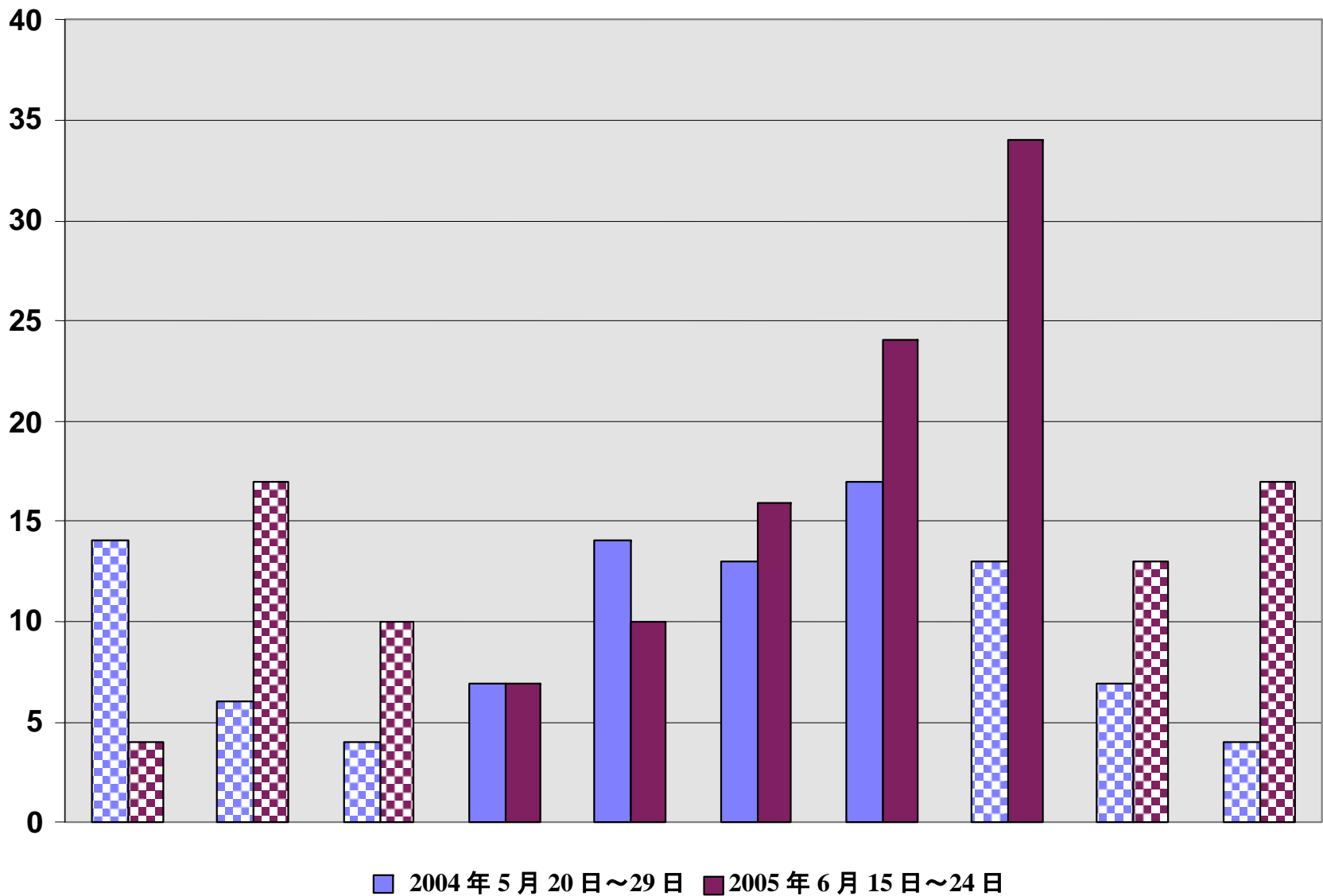
### メディアによる報道期間

- **2005 年 6 月 18 日から 22 日**までの間に、**91 件**の会員候補者報告用紙が提出されました。これは、5 日間で平均一日 **18.2 件**の計算となります。それとは対照的に、**2004-05 年度**のこの期間は、平均 **12.8 件**でした。
- 大会最終日(6 月 22 日)には、**34 件**の会員候補者報告用紙の提出があり、一日における提出数としては最高の数となりました。
- RI は、2005 年国際大会中に **91 件**の会員候補者報告用紙を受けつけ、2004 年国際大会中(**51 件**)の **78 パーセント**増以上となりました。

6 月に、シカゴ圏内の会員候補者の数名は、電車、ラジオ、映画館でロータリーの広報を目にする機会があったと言っています。世界中でもこのような傾向が見られ、他には、5 月と 6 月にオーストラリア、バングラディッシュ、ブラジル、カナダ、コートジボワール、エジプト、ドイツ、ギリシャ、インド、ナイジェリア、米国で提出された会員候補者報告用紙には、どれもロータリーのことを掲示板、ラジオ、新聞、他の地元メディアなどで見かけたと書かれてありました。

次ページのグラフは、2004 年と 2005 年の RI 国際大会期間中を含めたその前後 10 日間に提出された会員候補者報告用紙の数を表しています。塗りつぶしの部分は、国際大会中(2004 年 5 月 23 日から 26 日および 2005 年 6 月 18 日から 22 日)に提出された会員候補者報告用紙を表し、パターン部分は、大会直前・直後(2004 年 5 月 20 日から 22 日と 27 日から 29 日、2005 年 6 月 15 日から 17 日と 23 日から 24 日)の提出数を表しています。

世界の会員候補者報告用紙：  
2004年および2005年 RI 国際大会の10日間



塗りつぶしの部分は大会中を表し、  
パターンの部分は大会の前後を表します。

## II.ロータリー100周年

2005年2月23日、世界中のロータリー・クラブがロータリー創立100周年を祝いました。地域社会内および地元メディアを通じてロータリーを推進するために、2002年から、すべてのクラブ会長および地区ガバナーに、RIから以下の広報資料が送られました。

- 100周年記念推進キットI(2002年):計画用カレンダー、卓越したクラブ・プロジェクト、歴史的写真、ポスター、100周年記念ロゴマーク、特製の広報CDを含む。
- 100周年記念推進キットII(2003年):必要な情報、注文書式、100周年大看板と公共奉仕広告の画像が収められたCDを含む。
- イメージ推進キャンペーンのCD-ROM(2005年1月):無料もしくは低価格で地元メディアで使用できるように作成された、ポリオ撲滅に焦点を当てた印刷用、テレビ用、ラジオ用、インターネット用、屋外用の広告

### メディアによる報道期間

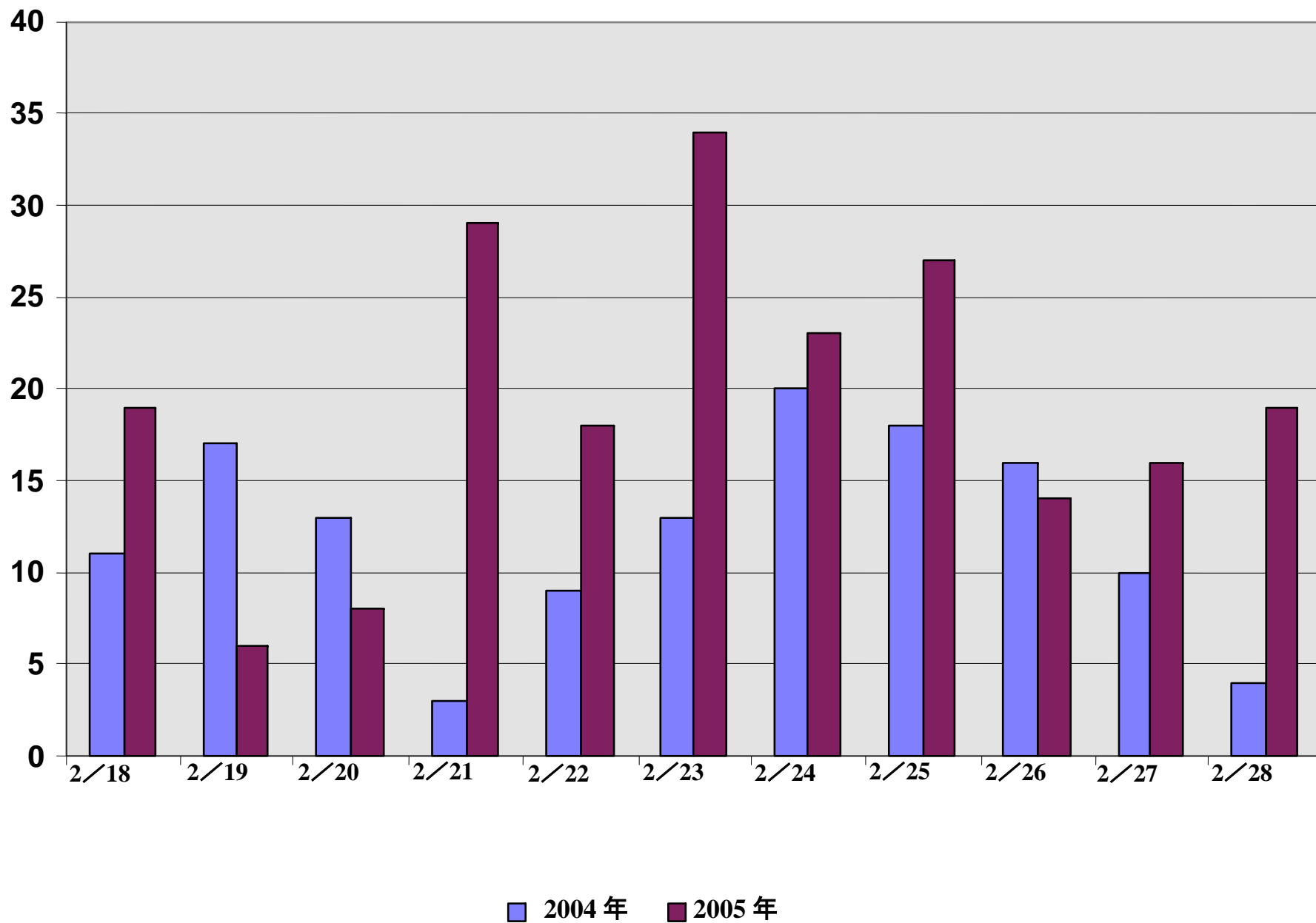
- 33件の会員候補者報告用紙が2月23日に提出されました。これは2004-05年度における一日平均の12.8件と比べると165%増になります。
- 2005年2月23日に提出された会員候補者報告用紙の数は、2004年2月23日の提出数(13件)の2倍以上でした。
- 2005年2月18日~28日までの提出件数の一日平均は19件で、2004年の同期間の一日平均は12件でした。

さらに、会員候補者報告用紙の中には、100周年に焦点を当てたメディアについての次のようなコメントがいくつか含まれていました。

- 「最近、100周年を祝うロータリーの広告を地域周辺でよく見かけます。ラジオの宣伝を聞き、関心を持つようになりました。もっとロータリーについて知りたいと思います。地元のロータリー・クラブへの入会も実際に考えています」-カナダ、2月23日
- 「ロータリー100周年度中、地元の新聞記事を通じて、ロータリーのことを知りました」  
-南アフリカ共和国、2月24日

次ページのグラフは、2004年と2005年国際大会の10日間の世界の会員候補者報告用紙の提出状況を示したものです。グラフ中央の突出した部分は、2005年2月23日です。

世界の会員候補者報告用紙：  
2月18日～28日(2004年および2005年)



### III.ラテンアメリカ(ゾーン 21)

2003年1月13日、ルイス・ジアイ RI 元会長は、CNN スペイン語圏番組の「**Tu Carrera=あなたのキャリア**」でインタビューを受けました。10分間のインタビューでは、ロータリーの教育プログラムが取り上げられ、1月13日から14日にかけて3回放送されました。インタビューのことに触れた新会員候補者報告用紙によると、その番組は1月14日以後にも放送されたようです。

2002-03 ロータリー年度中、ボリビア、コロンビア、メキシコ、ニカラグア、ベネズエラから計 **73** 件もの会員候補者報告用紙が、RI に送られてきました。

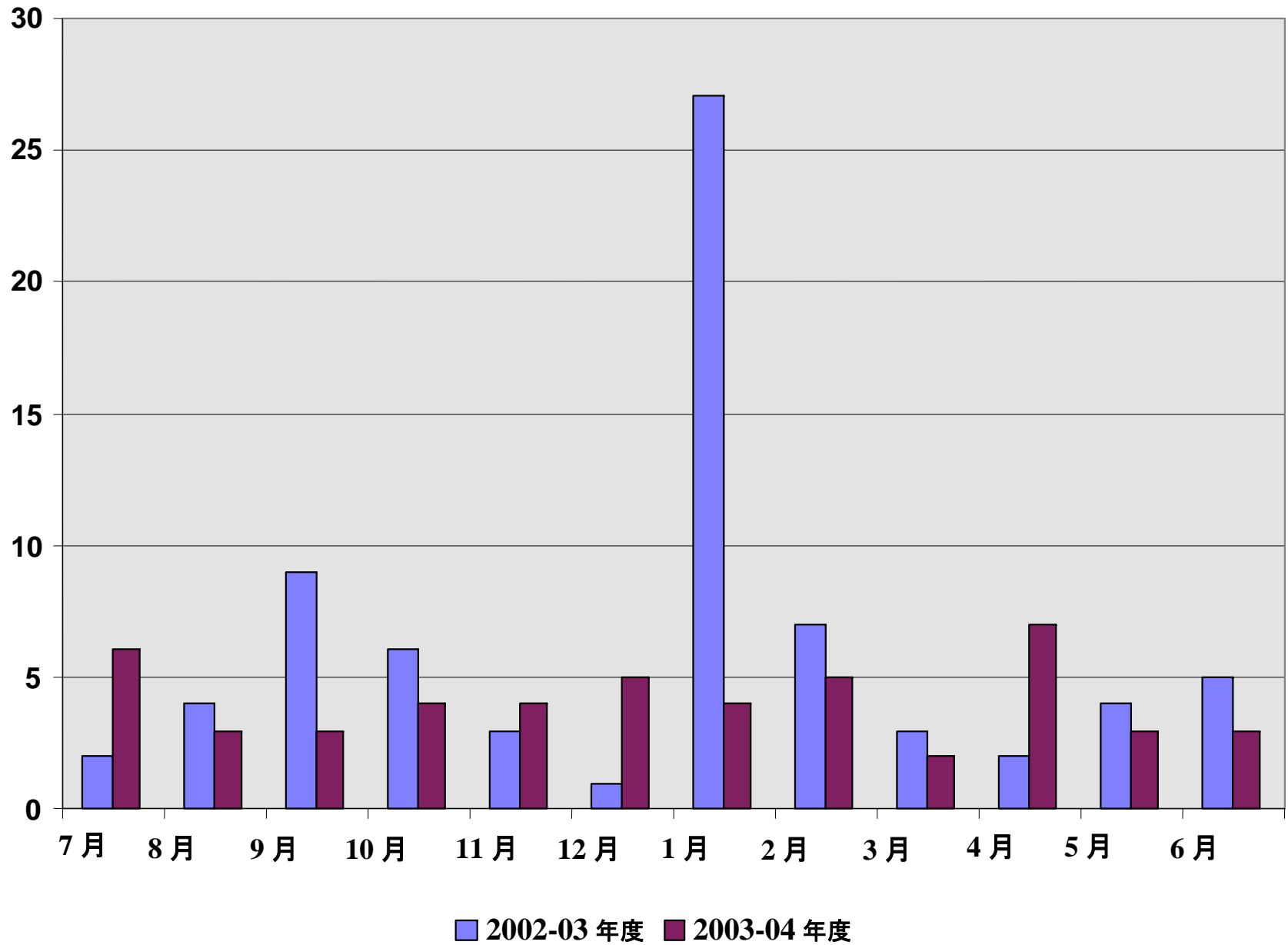
#### メディアによる報道期間

- **73** 件の会員候補報告用紙のうち **28** 件は、**1月13日から2月13日**までの間に提出されました。これは CNN の番組放送の日付とちょうど重なります。
- **1月13日から2月13日**にかけての会員候補者報告用紙の提出数の急増状況は、2002-03 年の他の月と比較すると、**683 パーセント増**となります。
- 新会員候補者 **28** 人のうち **25** 人は、ロータリーのことをテレビ番組で観たと明確に述べています。そのうち **14** 人は CNN を観たということでした。

翌年の同じ時期(2004年1月13日から2月13日まで)、ボリビア、コロンビア、メキシコ、ニカラグア、ベネズエラからの新会員候補者報告用紙の提出はわずか **2** 件のみでした。

次ページには、2002-03 年度と 2003-04 年度のボリビア、コロンビア、メキシコ、ニカラグア、ベネズエラからの新会員候補者報告用紙の提出総数がグラフで示されています。中央の突出した部分は 2002-03 年度のメディア報道のピーク期間を反映しています。

ラテンアメリカの会員候補者報告用紙：  
2002-03 年度および 2003-04 年度



## IV.イギリス(ゾーン 17 および 18)

2004年の7月5日付のタイムズ紙(ロンドン)にイギリスのロータリー・クラブに関する記事が2件掲載されました。記事は、もっと多様性のある会員基盤(特に若い専門職務者や女性を含む)を推進すること、もっと便利なクラブ会合時間を予定すること、新しい種類の奉仕プロジェクトを計画することで、固定観念を変えようというクラブの試みに焦点が当てられました。記事は、ゴードン・マッキナリー2004-05年度RIBI会長の言葉を引用し、46歳の彼は一番若くしてその職務についていることを強調しました。7月6日付のヘラルド紙(グラスゴー)に同様の内容の記事が載せられ、7月11日付のタイムズ紙にはマッキナリー会長に宛てたロータリアンからの公開書簡が紹介されました。

タイムズ紙の記事に加え、7月中のイギリスの各新聞社によるロータリーに関する報道も全体的に増加しました。2004年1月から6月まで、イギリスの新聞に、毎月平均306件のロータリーに関する記事が載せられましたが、7月には、二つの有力紙の前述の記事を含め、ロータリー関連の記事が387件も取り上げられました。

その上に、7月16日に、BBCラジオ4の番組「ユー・アンド・ユアーズ」で、イギリスのロータリー・クラブ全般の会員基盤、活動、固定観念などに焦点が当てられ、8分間の枠で放送されました。番組では、数人のロータリアン、マッキナリー会長、コンサルタント、地元住民などのコメントが紹介されました。

2003-04ロータリー年度に、RIはイギリス国内から**81**件の会員候補者報告用紙を受理しました。

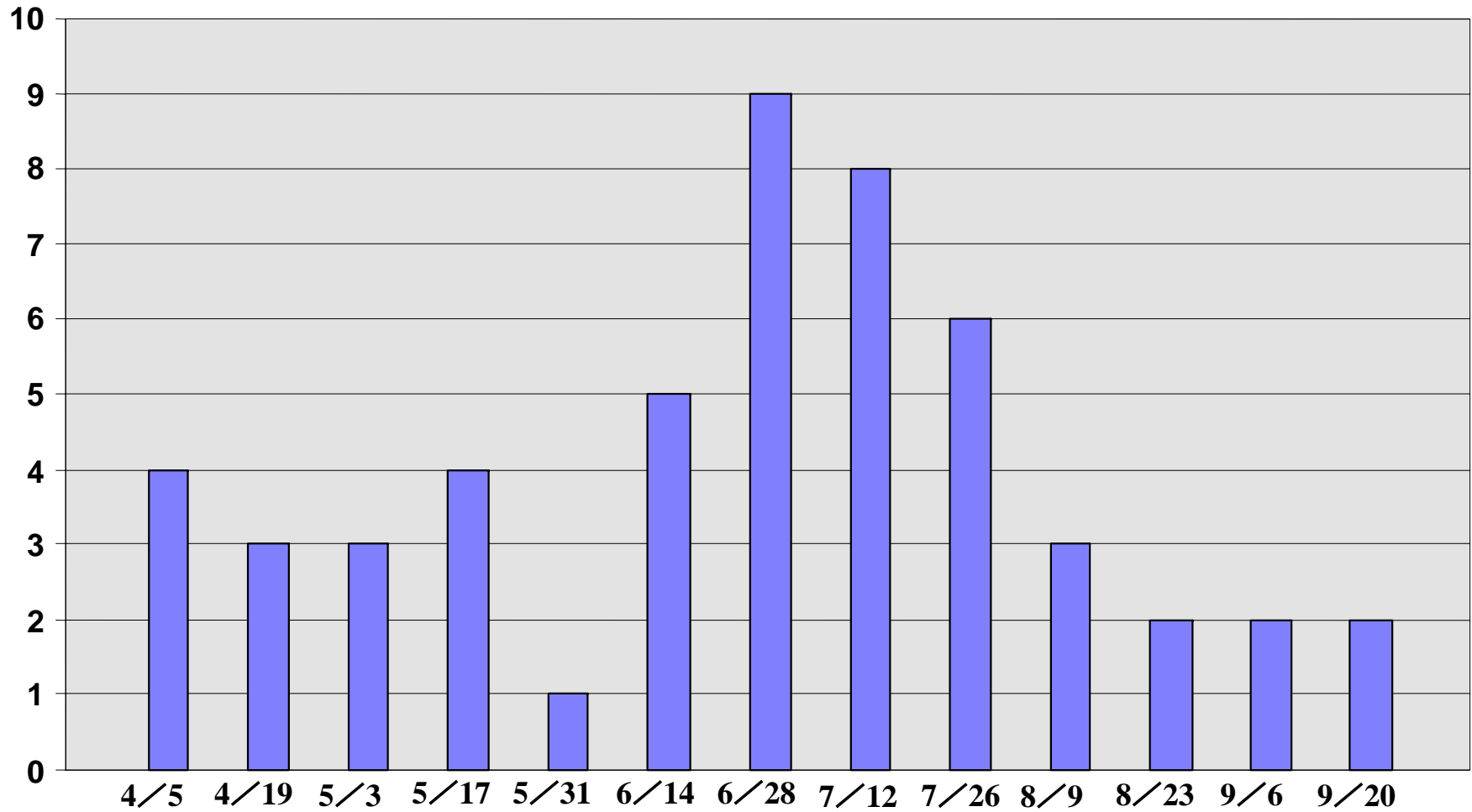
### メディアによる報道期間

- **2004年7月5日から8月5日までに18**件の新会員候補者報告用紙が提出され、これはメディアの報道期間と3週間の時間のずれを合わせた期間を反映します。
- 2004年7月5日から8月5日には、通常月の**3倍**近くもの数(この30日間は2003-04年の月平均と比較すると**267パーセントの増加**)の新会員候補者報告用紙がイギリスから提出されました。

前年の同期間(2003年7月5日から8月5日まで)は、イギリスから提出された新会員候補者報告用紙はわずか**10**件でした。

次ページのグラフは、2003-04年度からと2004-05年度にわたる26週間にイギリスから提出された新会員候補者報告用紙の数を示しています。グラフは2003-04年度第4四半期の第一月曜日(7月5日)から、イギリスからの新会員候補者報告用紙の提出数を2週間単位で表したものです。グラフで一番高い部分は、メディア報道期間(7月5日から8月5日)の時期と一致します。

イギリスの会員候補者報告用紙：  
2004年4月5日から10月3日



2週間単位(日付は各期間の開始日)

## V.ブラジル(ゾーン 19 と 20)

2004年3月26日から4月9日にわたり、RIは3月27日の会長主催祝賀会議と合わせて、ブラジルのサンパウロで公共イメージ推進キャンペーンを実施しました。キャンペーンの一環として、[www.rotary.info/portuguese](http://www.rotary.info/portuguese) (当時)のウェブサイトを紹介した375の推進用看板がブラジル全国に設置されました。

2003-04 ロータリー一年度中、RIは、ブラジルから**51**件の会員候補者報告用紙を受け取りました。

### メディアによる報道機関

- 新会員候補者報告用紙**51**件のうち**16**件は**2004年3月26日から4月22日**までに提出されました。これはキャンペーンの日付と2週間の時間のずれと重なります。
- 広報活動期間中の新会員候補者報告用紙の激増は、2003-04年度の他の月間平均と比較すると、**503パーセントの増加**に相当します。
- **16件はすべて** [www.rotary.org](http://www.rotary.org) ではなく、看板広告に掲載された [www.rotary.info](http://www.rotary.info) (当時)のウェブサイトを通じて提出されました。

前年の同期間(2003年3月26日から4月22日まで)に、ブラジルから提出された会員候補者報告用紙は、わずか**2**件でした。

2002-03年度と2003-04年度のブラジルからの会員候補者報告用紙の提出を示したのが次ページのグラフです。2004年3月と4月の大幅な伸びが広報キャンペーンの時期を表しています。

ブラジルの会員候補者報告用紙：  
1月から6月(2003年および2004年)

