

使用方法と編集方法

このセットに収められている、テレビ用、ラジオ用、印刷用、インターネット用、(屋外)看板用の公共奉仕広告(PSA)は、ロータリーを推進する目的で制作されました。公共奉仕広告をはじめとする画像や資料(「今こそポリオ撲滅のとき」新聞広告など)は、地域社会の人々にロータリーについて知ってもらうための、効果的な方法です。一般市民の認識を高めることで、クラブのプロジェクトへの支援が集まるだけでなく、地元の他団体との絆が深まり、入会への関心も高まるでしょう。

また、収められている資料は、地元にもふさわしい内容となるよう、自在に編集することができます。公共奉仕広告の編集の方法とアイデアを、以下にご紹介します。「人類のために活動します」に収められている画像は、直接ウェブサイト <http://www.rotary.org/ja/Members/RunningAClub/InformingTheCommunity/Pages/HumanityinMotion.aspx> から簡単にダウンロードすることもできます。

これまでロータリー・クラブが「人類のために活動します」の公共奉仕広告を活用してどのようにロータリーの活動を広報してきたかは、[こちら](http://www.rotary.org/RIdocuments/en_pdf/pr_success_stories_0805.pdf) (http://www.rotary.org/RIdocuments/en_pdf/pr_success_stories_0805.pdf) からご覧ください。

クラブ役員の皆さまへ: 公共奉仕広告を使用する際には、地区ガバナー、地区広報委員長、[公共イメージ支援グループ](#)のメンバーに、その旨を事前に伝えておけば、コミュニケーションをスムーズに行うことができます。

ご質問やご要望がありましたら、pr@rotary.orgまでご連絡ください。

テレビ用

多くのテレビ局は、ロータリーのような地域団体に対して公共奉仕番組や短い案内、メッセージなどを無料で放送してくれることがあります。地元のテレビ局に連絡を取り、公共奉仕や地域社会部門を担当している責任者と話してみましょう。次に、DVDに収められているテレビ用の公共奉仕放送を見せ、無料で放送してもらえるか尋ねます。放送してもらえることになった場合は、テープの長さフォーマットの規格を尋ね、国際ロータリーから局に直接、放送用の高画質を備えた公共奉仕広告を無料で送付できることを伝えます。その後、テレビ用公共奉仕広告の注文用紙に記入の上、国際ロータリーの広報部に、Eメール(pr@rotary.org)またはファックス(1-847-866-8237)で送付してください。

編集方法

2つのテレビ用公共奉仕広告は、そのまま使用できる30秒スポットと、最後の5秒間に地元のクラブや地区の情報を加えて使用できる25秒／5秒スポットの2種類をご用意しています。このほか、そのまま使用できる15秒スポットは、地元ロータリー・クラブがクラブのプロジェクトや募金活動、その他の行事の映像を加えて長いスポットに編集することもできます。どちらの公共奉仕広告も、テレビ局やビデオ編集スタジオの力を借りれば、独自に編集することが可能です。

25秒／5秒バージョンを使用する際は、最後の5秒間に以下のようなメッセージを加えるとよいでしょう。

- 電話番号(「詳しくは電話でお問い合わせください」)
- 地元ロータリーのウェブサイトアドレス(「詳しくはウェブサイトをご覧ください」)
- 地元クラブの例会日と時間(「(クラブ名)ロータリー・クラブの例会は、～曜日、～時からです」)

どちらのバージョンも、ナレーションを吹き替えて使用することができます。放送用のテープにはスプリット・オーディオの機能がついており、ナレーションのトラックは、バックグラウンド・ミュージックのようなほかの音声とは別になっています。制作スタジオの力を借りれば、こちらが用意した原稿を使ってナレーションを吹き替えることができます。

ロータリーの活動について広く伝えるために、「人類のために活動します」IIIとIVに収められているテレビ用公共奉仕広告を引き続き活用するよう、ロータリーは、クラブと地区に奨励しています。無料の公共奉仕広告をウェブサイト(<http://shop.rotary.org>)からご注文ください。

ラジオ用

多くのラジオ局では、公共奉仕番組を提供しています。地元のラジオ局に連絡し、CDに収められているラジオ用公共奉仕広告とその原稿を送りましょう。こちらが提供するものではなく、独自に吹き替えを入れることを希望する局もあります。無料で放送してくれるかどうか尋ねてみましょう。

編集方法

ラジオ用公共奉仕広告は、60秒スポット、30秒スポット、最後の10秒間に地元のクラブや地区の情報を追加できる20／10秒スポットの3種類が用意されています。どのバージョンも、ラジオ局やオーディオ編集スタジオの力を借りれば、編集することが可能です。

20秒／10秒バージョンを使用する際は、最後の10秒間に以下のようなメッセージを加えるとよいでしょう。

- 電話番号(「詳しくは……にお問い合わせください」)
- 地元ロータリーのウェブサイトアドレス(「詳しくはwww.……をご覧ください」)
- 地元クラブの例会日と時間(「(クラブ名)ロータリー・クラブの例会は、～曜日、～時からです」)

ラジオ用の公共奉仕広告にはスプリット・オーディオの機能がついており、ナレーションのトラックは、バックグラウンド・ミュージックのようなほかの音声とは別になっています。制作スタジオの力を借りれば、こちらが用意した原稿を使ってナレーションを吹き替えることができます。

ロータリーの活動について広く伝えるために、「人類のために活動します」IIIとIVに収められているラジオ用公共奉仕広告を引き続き活用するよう、ロータリーは、クラブと地区に奨励しています。無料の公共奉仕広告をウェブサイト(<http://shop.rotary.org>)からご注文ください。

印刷用

印刷用のCDに収められている内容は、新聞、雑誌、プログラム冊子、地域の広報、名簿、空港や駅の構内の看板、バナー、ポスター、葉書、メッセージカードなど、さまざまな形でご利用いただけます。異なる広報手段を合わせて用いれば、メッセージの影響が増し、さらに多くの人に届きます。

- 雑誌や新聞に掲載したい場合は、広告欄担当部署に連絡を取り、「余っている」スペースがあれば、寄贈してもらえるか、あるいは割引料金で提供してもらえるか問い合わせてください。
- 空港や駅の構内といった公共の場は、メッセージを発信するのに格好の場所です。関係者にどこの代理店が看板などの広告を取り扱っているかを尋ね、そこへ問い合わせるとよいでしょう。代理店が空港や駅の構内の看板に公共奉仕広告を無料、あるいは割引価格で掲示してくれることがあります。

印刷用の広告は、グラフィックデザインや印刷の専門家の力を借りれば、簡単にサイズを変更したり、調節したりすることができます。

編集方法

印刷用広告の編集は、グラフィックデザインや印刷の専門家に手伝ってもらおうとよいでしょう。以下の情報を追加して使用することができます。

- メッセージの内容には編集を加えず、www.rotary.orgに加えて、またはwww.rotary.orgの代わりに地元の連絡先を挿入する。
- メッセージの内容には編集を加えず、地元のクラブや地区が近く予定している行事に関する内容を挿入する。

新聞の記事広告用

新聞社の多くは、ロータリーのような特定の主題に焦点を当てた特別広告ページの掲載、折込みの挿入を募っています。広告の大きさは、数分の1ページにあたるものから複数

ページのものまで、ニーズと予算に合わせて選ぶことができます。CDに収められている一般的な新聞用記事と写真は、そのまま単独で使用できますが、地元のロータリー・プロジェクトに関する記事や写真と合わせて使用することもできます。

地元の新聞社に連絡を取り、ロータリーに焦点を当てた記事広告掲載の可能性について問い合わせしてみましょう。特別記事広告に地元企業の広告を有料で掲載すれば、それで掲載料を賄うことができます。また、ロータリーのような非営利団体に対して割引料金を提供している新聞社もあります。

編集方法

特別記事広告はそのまま単独で使用するか、あるいは、クラブや地区独自のプロジェクトの記事、写真と合わせて使用することも可能です。以下のような独自の記事と写真を合わせ、特別記事広告を編集することも検討してください。

- 地元で実施したロータリーのプロジェクトで成功したもの。また、ロータリーの奉仕の恩恵を受けた人々
- 地元のロータリー・クラブや地区が実施し、成功した国際プロジェクト(ポリオ撲滅活動への参加など)
- 卓越した奉仕をしている地元のロータリアンやその家族
- 青少年交換、国際親善奨学金、研究グループ交換など、ロータリーの教育的プログラムに参加した地元の人々
- 地元地域におけるロータリー・クラブ数と会員数など、ロータリーの推移。地元の連絡先を忘れずに含める

ロータリーの活動について広く伝えるために、「人類のために活動します」ⅢとⅣに収められている印刷用公共奉仕広告を引き続き活用するよう、ロータリーは、クラブと地区に奨励しています。無料の公共奉仕広告をウェブサイト(<http://shop.rotary.org>)からご注文ください。

(屋外)看板用

屋外看板用CDの画像を用いれば、簡単に看板広告を制作することができます。看板広告を取り扱っている会社に連絡を取り、「余っている」スペースを非営利団体に無料、または割引料金を提供してくれる会社があるかどうか探します。提供してくれる会社が見つかったら、規定の仕様に合わせて屋外看板用の画像を印刷できる専門会社を紹介してもらいます。

編集方法

CDに収められている屋外用看板のデザインはそのまま使用できるものですが、地元のロータリーに関する情報を加えて使用することもできます。以下の情報を追加することができます。

- 地元のクラブや地区の連絡先を加えるか、www.rotary.orgの代わりに地元のウェブサイト・アドレスを加える。

ロータリーの活動について広く伝えるために、「人類のために活動します」ⅢとⅣに収められている看板用公共奉仕広告を引き続き活用するよう、ロータリーは、クラブと地区に奨励しています。無料の公共奉仕広告をウェブサイト(<http://shop.rotary.org>)からご注文ください。

インターネット

印刷・インターネット用CDに収められているインターネット用画像は、ウェブサイトやブログ、電子ニュースレターに簡単にアップロードすることができます。こうしたメディアのほかにも、地元自治体やそのほかの公共機関(地元テレビ局やラジオ局、クラブや地区が協力して活動したり、支援したりしている地元の団体、地元市民のための掲示板サイトなど)のウェブサイトに無料または低価格で掲載してもらえるかどうか、問い合わせてみましょう。インターネットのバナー広告には、www.rotary.org またはクラブか地区のウェブサイトやブログなどの外部リンクを張っておくと、さらに効果的です。

ロータリーの活動について広く伝えるために、「人類のために活動します」ⅢとⅣに収められているインターネット用公共奉仕広告を引き続き活用するよう、ロータリーは、クラブと地区に奨励しています。無料の公共奉仕広告をウェブサイト(<http://shop.rotary.org>)からご注文ください。

地元の地域社会でロータリーについて広める手段として、これらの広報材料が役立つことを願っています。このセットを活用した場合には、その結果についてぜひお知らせください。Eメール(pr@rotary.org)か、印刷・インターネット用CDに収められているコメントカードに、クラブや地区がどのようにこれらの広告を使用、編集したかを説明してください。写真やビデオを添え、活動の様子を掲載したウェブサイトのアドレスも忘れずにお寄せください。

技術的な点に関する注意事項

CDに収められているのは、印刷用、看板用、インターネット用の画像ファイルです。ファイルはレイアウトのサイズに合わせてフォーマットがデザインされており、ファイルの中には、デザイン専用のプログラムを使用しないと開けないものもあります。DVDに収められているテレビ用のファイルは、コンピューターのハードドライブに保存すると、画像の質が高まります。

その他のリソース

「人類のために活動します」に収められている画像は、直接<http://www.rotary.org/humanityinmotion>から簡単にダウンロードすることもできます。

新しい広報用の画像や動画が掲載されているかどうか、このウェブサイトを時々確認してください。

隔週で発行されるニュースレター、「Rotary PR Tips (広報のヒント、英語のみ)」の受信に申し込み、ロータリーについて広報するための画期的なアイデアや事例をお読みください。また、Eメール (pr@rotary.org) でこのニュースレターの受信を申し込むこともできます。

ご質問やご要望がありましたら、pr@rotary.orgまでご連絡ください。