

ROTARY INTERNATIONAL

Piano strategico 2007-10

Missione e visione

La missione del Rotary International – l'associazione mondiale di Rotary club – è servire gli altri, diffondere elevati standard etici e promuovere la comprensione, la buona volontà e la pace attraverso una rete di professionisti, imprenditori e personaggi di spicco della comunità.

Il Rotary International vuole essere riconosciuto universalmente per l'impegno nel servire al di sopra di ogni interesse personale, allo scopo di propagare la comprensione, la buona volontà e la pace nel mondo.

Valori fondamentali

I valori fondamentali del Rotary rappresentano i principi di base della sua cultura organizzativa e comprendono quei valori che guidano le priorità e le azioni dei soci nell'organizzazione. I valori rappresentano una componente sempre più importante nella pianificazione strategica poiché guidano l'intento e la direzione della leadership.

Il servire

Il servire e i programmi umanitari del Rotary contribuiscono a promuovere la comprensione e la pace nel mondo. Per questo motivo il servire è un elemento fondamentale della nostra missione. Tramite l'opera svolta dai singoli club si viene a creare nell'intera organizzazione una cultura di dedizione al servire che costituisce anche un motivo di soddisfazione personale per i nostri volontari.

Amicizia

Mentre gli sforzi individuali tendono a concentrarsi su bisogni individuali, gli sforzi congiunti aiutano l'umanità. Unire le forze ci permette di moltiplicare le risorse, ampliare le nostre vedute e arricchire le nostre vite. L'amicizia conduce alla tolleranza e va oltre i confini di razza o nazionalità.

Diversità e pluralismo

Il Rotary unisce i popoli di tutto il mondo nell'ideale del servire. L'organizzazione riconosce il valore di tutte le professioni utili svolte dai suoi soci e dai suoi volontari: un club che rispecchia la comunità economica e professionale nella quale ha sede è protagonista del suo futuro.

Integrità

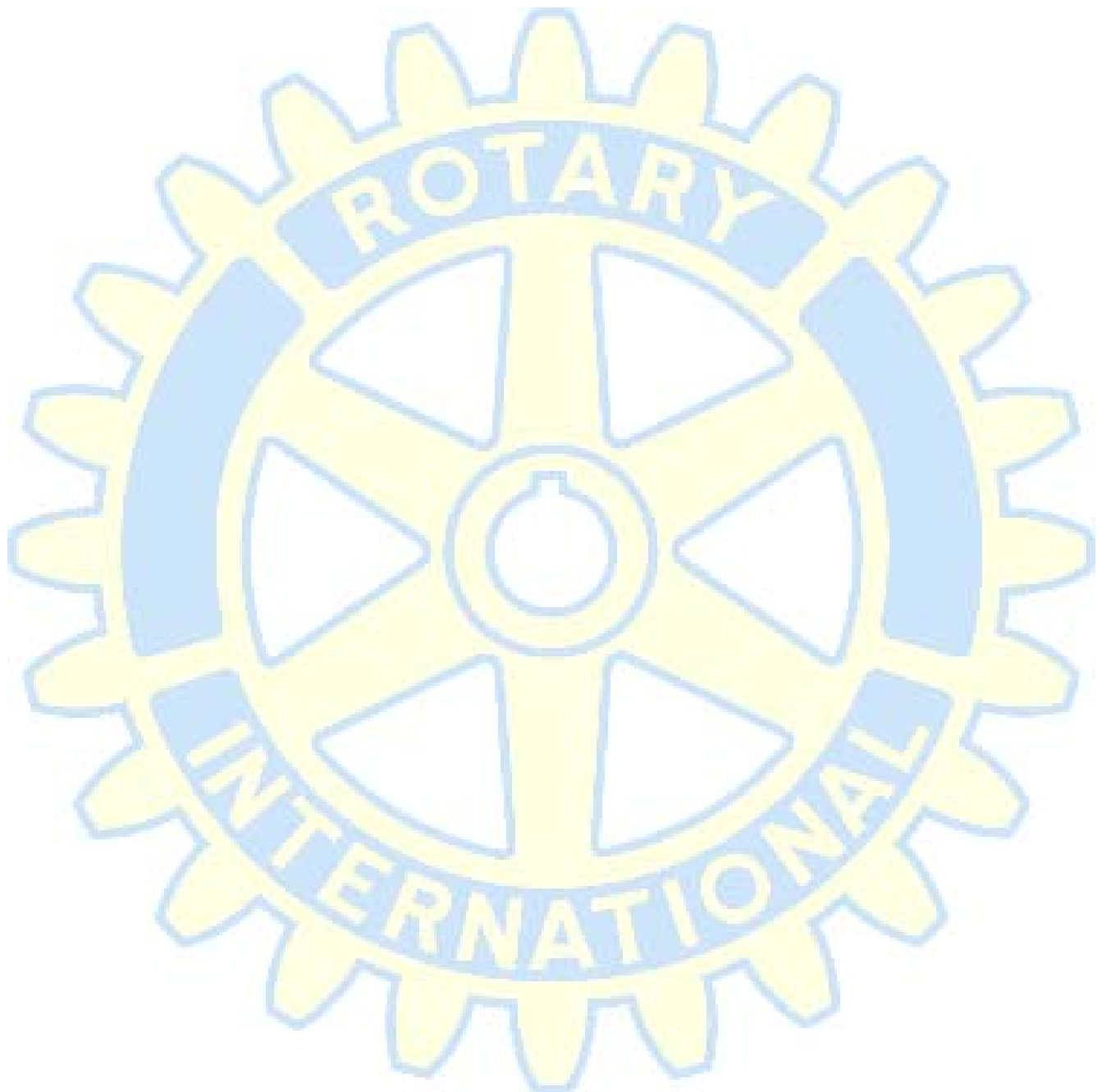
Dai nostri dirigenti e dai nostri soci ci aspettiamo il massimo senso di responsabilità, sia nei risultati che nei mezzi utilizzati per la realizzazione dei nostri obiettivi. Ci atteniamo agli standard etici e professionali più elevati sul lavoro e nella vita privata. Cerchiamo di agire con equità e rispetto nei rapporti con gli altri e di gestire responsabilmente le risorse che ci vengono affidate.

Leadership

Il Rotary è un'organizzazione internazionale di individui che ricoprono posizioni di responsabilità nelle rispettive professioni. Crediamo nell'importanza dello sviluppo della leadership e nella qualità della leadership tra i nostri soci. Come Rotariani, siamo noi stessi leader nell'implementare i valori di fondo della nostra organizzazione.

ROTARY INTERNATIONAL
Strategic Plan 2007-10

Questi valori fondamentali si rispecchiano nello Scopo del Rotary e nella prova delle quattro domande che seguiamo nella nostra vita quotidiana, e ci ispirano a perseguire l'ideale del servire e i più elevati standard etici.



Board Approved June/July 2007

ROTARY INTERNATIONAL

Strategic Plan 2007-10

Priorità e obiettivi

Il Piano strategico comprende sette priorità, ciascuna sostenuta da un insieme di obiettivi. Per determinare tali priorità, il RI ha condotto un sondaggio tra un certo numero di soci e di dirigenti anziani provenienti da diverse parti del mondo, chiedendo loro di indicare le questioni più importanti per il Rotary negli anni a venire.

Eradicazione della polio	<ul style="list-style-type: none"> a) Sostegno ai piani e agli obiettivi della Commissione internazionale PolioPlus b) Promozione costante della partecipazione al programma Partner PolioPlus c) Continuo impegno di collaborazione con altre organizzazioni verso l'obiettivo dell'eradicazione della poliomielite
Promozione dell'immagine pubblica del RI, interna ed esterna	<ul style="list-style-type: none"> a) Conduzione di campagne informative interne ed esterne all'organizzazione per sensibilizzare l'opinione pubblica sul Rotary e i suoi programmi b) Coinvolgimento dei leader rotariani nel far conoscere al mondo l'impegno del Rotary e i risultati ottenuti
Ottimizzazione del servizio umanitario	<ul style="list-style-type: none"> a) Enfasi sulle quattro vie d'azione allo scopo di ampliare le opportunità di servizio b) Maggiore sostegno ai club che hanno bisogno di assistenza c) Miglioramento dei programmi formativi con l'introduzione di idee innovative- d) Espansione dei rapporti di collaborazione strategica a tutti i livelli, allo scopo di promuovere la missione del Rotary e proteggerne l'integrità- e) Miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia del RI in tutte le sue aree
Espansione dell'effettivo a livello globale sia nei numeri che nella qualità	<ul style="list-style-type: none"> a) Sviluppo e implementazione di un piano globale per rafforzare la responsabilità a livello di club b) Portare il Rotary nelle località in grado di accoglierlo c) Più soci tra i giovani e i professionisti nelle occupazioni emergenti d) Maggiore enfasi sulla famiglia del Rotary
Enfasi sull'impegno del Rotary nell'azione professionale	<ul style="list-style-type: none"> a) Promozione dell'etica professionale, incoraggiando i rotariani a ricoprire ruoli di leadership nelle diverse associazioni professionali e d'impresa b) Implementazione di programmi di assistenza all'avviamento professionale, rivolti particolarmente alle fasce di popolazione più svantaggiate c) Sviluppo di forum professionali per l'apprendimento e lo scambio di informazioni
Ottimizzazione delle competenze professionali interne al RI	<ul style="list-style-type: none"> a) Più opportunità di sviluppo della leadership a tutti i livelli in modo da utilizzare le competenze già presenti nell'associazione b) Opportunità di leadership offerte ai giovani c) Valutazione periodica delle procedure amministrative per assicurare l'implementazione delle pratiche migliori

ROTARY INTERNATIONAL
Strategic Plan 2007-10

Implementazione della pianificazione strategica per assicurare continuità e coerenza nell'organizzazione	<ul style="list-style-type: none">a) Valutazione e aggiornamento del Piano strategico del RI ogni tre anni allo scopo di adeguarlo alle esigenze e alle aspettative dei socib) Assicurazione che il Piano di visione futura della Fondazione e il piano operativo del Segretario siano in linea con il Piano strategico del RIc) Diffusione del piano attraverso l'organizzazione, anche a livello di distretti e di clubd) Sviluppo e implementazione di un modello di pianificazione per i club e i distretti
--	--

- e) *L'eradicazione della polio continua a rappresentare la priorità massima indicata dal Piano strategico del RI; la sua importanza è pari all'insieme delle altre priorità indicate nel documento.*



ROTARY INTERNATIONAL

Strategic Plan 2007-10

Perché queste priorità?

Nel definire le priorità dell'organizzazione si è tenuto conto delle opinioni dei soci, dei dirigenti anziani del RI e della Commissione per la pianificazione strategica; delle decisioni prese dal Consiglio di Legislazione 2007; e di fattori storici e culturali.

L'*eradicazione della polio* rappresenta la massima priorità per il Rotary, come ha confermato una risoluzione approvata dal Consiglio di Legislazione 2007. L'obiettivo del RI è e continuerà a essere quello di garantire la vaccinazione infantile contro questa malattia debilitante sino a quando il mondo non sarà dichiarato libero dalla polio.

L'*immagine pubblica del RI* è stata anch'essa indicata come uno degli elementi più importanti dalla maggior parte dei Rotariani partecipanti al sondaggio. Il Consiglio centrale, consapevole del fatto che la percezione pubblica del Rotary dipende dalle attività di servizio svolte in modo capillare dai club, continuerà a elargire sovvenzioni PR volte ad aiutare i club e i distretti a far conoscere al grande pubblico le loro attività.

Il *servire* è l'essenza del Rotary. La Fondazione Rotary, che svolge un ruolo fondamentale di sostegno delle attività del Rotary, sta studiando nuovi modelli con cui sottolineare l'efficacia dei progetti di servizio e valutarne i risultati. Il Piano strategico del Rotary e il piano per la visione futura della Fondazione contribuiscono a rendere noti i risultati ottenuti dai club e dai distretti.

La *crescita dell'effettivo* è un'altra priorità per il Rotary e per i club. Il Consiglio centrale incoraggia i soci a condividere il Rotary con altri potenziali soci, uomini e donne provenienti da tutti i gruppi demografici che apportino nuove competenze ed entusiasmo ai club.

L'impegno del Rotary nell'ambito dell'*azione professionale* è uno dei punti di forza dell'associazione. Il Consiglio centrale, consapevole del ruolo svolto dai Rotariani nella promozione dell'etica nel processo decisionale, incoraggia i soci ad aiutare nella formazione professionale gli studenti, i disoccupati e le fasce di popolazione più svantaggiate.

Il Consiglio centrale esorta i club e i distretti a ottimizzare le *competenze professionali* dei loro soci, offrendo opportunità di formazione alla leadership rivolte soprattutto ai giovani, in modo da conquistarne l'impegno duraturo e da garantire un futuro ai club, al distretto e a livello internazionale.

Che impatto avrà la pianificazione strategica a livello di club e distrettuale?

Il Consiglio centrale è consapevole del fatto che la pianificazione strategica adottata nell'intera organizzazione porterà a successi ancora maggiori, sia a livello locale che internazionale. I club e i distretti possono servirsi delle priorità descritte nel Piano strategico del RI come punto di partenza per sviluppare i propri piani, adattandoli alle loro dimensioni, alle competenze professionali dei loro soci e alle esigenze delle comunità beneficiarie dei loro progetti. Club e distretti possono cominciare rivolgendo ai propri soci queste tre domande:

- *Dove siamo?* La risposta aiuterà i club a individuare i loro obiettivi (cioè la loro missione) e i loro punti di forza e di debolezza, le opportunità e i rischi (vantaggi competitivi e svantaggi).
- *Dove vogliamo andare?* Questa domanda aiuta i club a mettere a fuoco le aspettative dei soci e la visione e le strategie del club.

- *Come possiamo arrivarci?* La risposta aiuta i soci a colmare il divario tra la missione e la visione del club, definendo obiettivi più specifici e un piano d'azione che permetteranno loro di realizzare la loro visione.

