

MISSIONE STRATEGICA

La missione del Rotary International, l'associazione mondiale di Rotary club, è servire gli altri, diffondere elevati standard etici e promuovere la comprensione, la buona volontà e la pace attraverso una rete di professionisti, imprenditori e personaggi di spicco della comunità.

VISIONE STRATEGICA

La visione del Rotary International è essere universalmente riconosciuto per l'impegno nel servire al di sopra di ogni interesse personale allo scopo di promuovere la comprensione, la buona volontà e la pace nel mondo.

MOTTO

Il nostro motto è Servire al di sopra di ogni interesse personale.

VALORI FONDAMENTALI

I valori fondamentali del Rotary rappresentano i principi di base della sua cultura organizzativa e comprendono quei valori che guidano le priorità e le azioni dei soci nell'organizzazione. I valori rappresentano una componente sempre più importante nella pianificazione strategica poiché guidano l'intento e la direzione della leadership. Il Consiglio ha approvato i seguenti valori fondamentali:

SERVIZIO

AMICIZIA

DIVERSITÀ

INTEGRITÀ

LEADERSHIP

Questi valori fondamentali sono riflessi nello Scopo del Rotary e nella prova delle quattro domande che applichiamo alla nostra vita quotidiana. Tali valori ci ispirano ad alimentare l'ideale del servire e a sviluppare e a mantenere elevati standard etici.



ROTARY INTERNATIONAL®

One Rotary Center

1560 Sherman Avenue

Evanston, IL 60201-3698 USA

www.rotary.org

È possibile trovare una copia completa del Piano Strategico del RI per il 2007-10 sul sito web del Rotary all'indirizzo: www.rotary.org.



ROTARY INTERNATIONAL®

PIANO STRATEGICO 2007-10





Cari amici Rotariani,

Il Rotary è un'organizzazione unica, con una missione e una struttura uniche. La nostra lunga storia ci conferisce una forte tradizione, mentre il nostro sistema di cambiamenti annuali alla dirigenza ci richiede di intraprendere misure attive per mantenere la continuità. Con ogni anno Rotariano giungono nuove opportunità – è nostra responsabilità quella di andar loro incontro.

Nel corso degli ultimi 104 anni, il Rotary è cresciuto da un club con quattro soci al livello di organizzazione mondiale con circa 33.000 club. Per massimizzare la nostra efficacia, rafforzare la nostra immagine pubblica e garantire un secondo secolo solido, è essenziale che il Rotary riconosca e affronti le nuove sfide in corso. Questo è il motivo per cui abbiamo chiesto ai Rotariani il loro contributo su tre domande fondamentali: Dove siamo adesso? Dove stiamo andando? Come possiamo arrivarci?

Come risultato di questo processo, il Consiglio Centrale, formato da Rotariani di tutto il mondo, ha approvato il nostro Piano Strategico. Il piano definisce la missione, visione, priorità e obiettivi, individuando i cinque valori fondamentali che costituiscono la nostra identità come organizzazione. Si tratta di una tabella di marcia per il nostro futuro e uno strumento che ci aiuterà a raggiungere i nostri obiettivi a lungo termine, attraverso molte generazioni di dirigenti del Rotary.

Il Piano Strategico del RI si basa sul contributo e le raccomandazioni dei Rotariani e delle esigenze e obiettivi di più di 1,2 milioni di soci. Chiedo a voi, in qualità di dirigenti del Rotary, di educare i Rotariani nei vostri club e distretti in merito al piano. Incoraggiarli a concentrare i loro sforzi verso i nostri obiettivi comuni e utilizzare il piano come uno strumento per rendere i loro club più efficaci. Una copia completa del Piano Strategico RI può essere trovata su www.rotary.org.

Con il vostro aiuto e il coinvolgimento attivo di tutti i Rotariani, saremo in grado di massimizzare la nostra efficacia in ognuna delle nostre comunità.

Vostro nel Rotary,

John Kenny

Presidente, 2009-10, Rotary International

PRIORITÀ E OBIETTIVI

Il piano include sette priorità, ciascuna supportata da un insieme di obiettivi. Per determinare tali priorità, il RI ha intervistato i Rotariani di vecchia data e i dirigenti anziani provenienti da diverse parti del mondo, chiedendo loro di indicare le questioni più importanti per il Rotary negli anni a venire. Priorità e obiettivi sono riepilogati di seguito (per il piano completo, visitare il sito www.rotary.org):

ERADICAZIONE DELLA POLIOMIELITE

- Sostegno alla Commissione internazionale PolioPlus
- Promozione della partecipazione al programma Partner PolioPlus
- Focalizzazione degli obiettivi dei partner sull'eradicazione della poliomielite

L'IMMAGINE PUBBLICA DEL RI

- Conduzione di campagne informative per sensibilizzare l'opinione pubblica
- Comunicazione a livello mondiale dell'impegno e dei risultati del Rotary

IL SERVIRE

- Enfasi sulle quattro Vie d'azione
- Sostegno ai club che hanno bisogno di assistenza
- Miglioramento dei programmi formativi
- Espansione dei rapporti di collaborazione a tutti i livelli
- Miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia del RI

ESPANSIONE DELL'EFFETTIVO A LIVELLO GLOBALE SIA NEI NUMERI CHE NELLA QUALITÀ

- Sviluppo e implementazione di un piano globale per rafforzare la responsabilità a livello di club
- Portare il Rotary nelle località in grado di accoglierlo

- Più soci tra i giovani e i professionisti nelle occupazioni emergenti
- Maggiore enfasi sulla famiglia del Rotary

ENFASI SULL'IMPEGNO DEL ROTARY NEL SERVIZIO PROFESSIONALE

- Promozione dell'etica professionale, incoraggiando i Rotariani a ricoprire ruoli di leadership nelle diverse associazioni professionali e d'impresa
- Implementazione di programmi di assistenza all'avviamento professionale, rivolti particolarmente alle fasce di popolazione più svantaggiate
- Sviluppo di forum professionali per l'apprendimento e lo scambio di informazioni

UTILIZZO DELLE RISORSE ROTARIANE

- Più opportunità di sviluppo della leadership
- Opportunità di leadership offerte ai giovani
- Valutazione periodica delle procedure amministrative

IMPLEMENTAZIONE DELLA PIANIFICAZIONE STRATEGICA PER ASSICURARE CONTINUITÀ E COERENZA NELL'ORGANIZZAZIONE

- Valutazione e aggiornamento del Piano strategico del RI ogni tre anni
- Assicurazione che il Piano di visione futura e il piano operativo del Segretariato siano in linea con il Piano strategico del RI
- Diffusione del piano attraverso l'organizzazione, anche a livello di distretti e di club
- Sviluppo e implementazione di un modello di pianificazione per i club e i distretti