

DOMANDE FREQUENTI SULLE SOVVENZIONI PER LE PUBBLICHE RELAZIONI

1. Come posso richiedere una sovvenzione per le pubbliche relazioni?

Le richieste di sovvenzione devono essere coordinate con il governatore distrettuale, a cui verranno inviati i moduli. I moduli per le richieste di sovvenzione PR 2010 saranno distribuiti allo Stand per le Pubbliche Relazioni dell'Assemblea Internazionale a gennaio 2009, o inviati per e-mail a tutti i governatori eletti sono anche disponibili online, <http://www.rotary.org/en/Members/RunningAClub/InformingTheCommunity/Pages/PRGrants.aspx>.

Per presentare la domanda, i distretti dovranno fornire quanto segue:

1. Il modulo di domanda debitamente compilato con inclusa la descrizione del progetto di pubbliche relazioni;
2. L'ammontare del contributo a carico del distretto (pari ad almeno un terzo del totale dei fondi richiesti);
3. Il preventivo preparato dal/i fornitore/i del materiale necessario per la realizzazione del progetto;
4. Una copia dell'annuncio per la stampa o del copione degli spot televisivi e radiofonici che si intende utilizzare.

Il richiedente e il governatore distrettuale sono tenuti a leggere attentamente il modulo di domande e la sezione "Norme e direttive", che dovrà essere firmata dal governatore. Nel caso la domanda fosse inviata via e-mail, sarà necessario utilizzare una firma elettronica o un'alternativa equivalente. La domanda, con eventuale materiale di supporto, dovrà essere inviata alla sede centrale o all'ufficio di Zurigo.

2. Qual è la scadenza per la presentazione della domanda?

Tutte le domande devono pervenire alla sede centrale entro il **15 luglio 2009**. Il Rotary International trasmetterà ai governatori la conferma dell'approvazione o del rifiuto della domanda entro il **1° ottobre 2009**.

3. Posso inviare più di una domanda?

No. Ogni distretto a diritto ad inviare soltanto UNA richiesta di sovvenzione. I distretti possono lavorare congiuntamente a una campagna promozionale, ma le richieste di sovvenzione devono essere inviate dai singoli distretti in maniera separata.

4. I club possono presentare una richiesta di sovvenzione?

No, soltanto i distretti possono farlo. I club sono invitati a collaborare con il governatore e/o la commissione distrettuale pubbliche relazioni per essere inclusi nella richiesta di sovvenzione.

5. I distretti sono tenuti a versare un contributo?

Sì, i distretti devono versare almeno UN TERZO (1/3) del totale dei fondi richiesti.

6. Posso fare pubblicità in una pubblicazione di proprietà di un Rotariano?

Il Consiglio centrale del RI ha diretto la Divisione PR ad includere rivelazioni di conflitto d'interesse nelle domande di sovvenzioni PR. La rivelazione di conflitto d'interesse delle Sovvenzioni PR è intesa per promuovere trasparenza in tutte le transazioni finanziarie relative alle sovvenzioni. La dichiarazione non è intesa al fine di proibire ai soci del Rotary club di fornire servizi a club o distretti, e neanche per proibire a Rotariani nel campo dei media di assistere i distretti a raggiungere in modo efficace le loro comunità.

Il Rotary International riconosce che i costi fanno parte dei servizi a club e distretti, e che le ditte coinvolte nelle sovvenzioni hanno diritto a rientrare dei loro costi.

Lo scopo della rivelazione è di assicurare ai distretti di dimostrare di aver seguito le regole di pianificazione e di aver riportato le relazioni con tutti i fornitori beneficiary coinvolti con la sovvenzione.

7. Qual è la differenza tra il contributo offerto dal distretto e le donazioni “in natura”?

Il termine donazioni “in natura” fa riferimento al valore monetario delle donazioni (ad esempio di spazi pubblicitari, cartelloni, spazi televisivi e radiofonici) o degli sconti sui servizi offerti da media, tipografi o altri partner inclusi nel progetto di pubbliche relazioni proposto dal distretto. Queste donazioni coinvolgono la comunità e contribuiscono a incrementare i fondi disponibili per il progetto. Le donazioni “in natura” non rientrano tuttavia nel contributo, pari a un terzo della somma richiesta, che il distretto è tenuto a versare per ottenere la sovvenzione.

8. Stiamo lavorando per imprimere il logo del Rotary su tutte le panchine nei parchi della nostra comunità – si tratta di un ottimo progetto di PR per il nostro club. Possiamo utilizzare i fondi di una sovvenzione per le PR per questo tipo di progetti?

I progetti che riguardano la costruzione di un campanile, la promozione di campagne per la salute e l'ambiente o l'installazione di panchine o di segnali stradali potrebbero contribuire ad incrementare la visibilità del RI, ma vengono considerati più come progetti comunitari che come progetti di PR.

I progetti proposti devono utilizzare il materiale prodotto per la campagna *L'umanità in movimento*. Tale materiale può essere visionato e scaricato alla pagina <http://www.rotary.org/en/Members/RunningAClub/InformingTheCommunity/Pages/HumanityinMotion.aspx>

I messaggi di pubblica utilità prodotti per la campagna *L'umanità in movimento* sono adatti per la trasmissione via radio o TV, per la pubblicazione su carta stampata o per la pubblicità per esterni. I distretti possono adattare tali messaggi alle specifiche esigenze locali aggiungendo anche le coordinate di un referente.

9. Come posso trovare i PSA *L'Umanità in movimento*? Quali materiali non sono disponibili nella mia lingua?

Potete localizzare *L'Umanità in movimento* aggiungendo le informazioni di recapito del distretto, cambiando le immagini per evidenziare i Rotariani nel distretto o progetti del distretto

e/o traducendo il materiale nella propria lingua, se non è una delle nove lingue ufficiali del Rotary. Potrete usare i fondi assegnati per aggiungere doppiaggi, informazioni di recapito, eccetera. Le istruzioni sono incluse in tutti i CD/DVD de *L'Umanità in movimento*.

10. Come posso inviare il modulo di domanda e il materiale di supporto?

Il modulo di domanda e il materiale di supporto possono essere inviati alla sede centrale a mezzo posta o via e-mail.

Indirizzo: RI Public Relations Grants
PR Division, Rotary International
1560 Sherman Ave.
Evanston, IL 60201 USA

E-mail: prgrants@rotary.org

11. I fondi vengono inviati al distretto in anticipo rispetto alla realizzazione del progetto?

No. Una volta approvata la sovvenzione, il distretto è tenuto a realizzare il progetto ed è responsabile del pagamento dei fornitori. Una volta effettuati tali pagamenti, il distretto provvederà ad inviare la seguente documentazione necessaria per ottenere il rimborso:

1. Prove della realizzazione del progetto (fotografie dei cartelloni pubblicitari, una copia del supplemento per una rivista, ecc.);
2. Originale degli scontrini fiscali rilasciati dal fornitore;
3. Copia della fattura rilasciata dal fornitore;
4. Modulo per i pagamenti debitamente compilato (il modulo sarà allegato all'e-mail di notifica dell'approvazione della sovvenzione).

12. Il distretto può ottenere una sovvenzione per un progetto di PR già completato?

No. Tutti i progetti di PR devono essere realizzati dopo il **1° ottobre 2009** e i rimborsi devono essere inviati alla sede centrale il **1° giugno 2010**.