

The Membership Minute – Vol. 4, n. 2

Un distintivo per chi sponsorizza nuovi soci

Il presidente internazionale Wilkinson ha esortato tutti i Rotariani a rafforzare la compagine sociale del Rotary portando nell'organizzazione almeno un nuovo socio. I componenti della squadra direttiva del Rotary International che hanno accettato la sfida sono stati ringraziati con uno speciale distintivo.

Il presidente vorrebbe invitare i club ad adottare questo tipo di riconoscimento anche per i loro soci; i Rotariani che sponsorizzano più di un socio possono attaccare al distintivo un'apposita linguetta che riporta il numero dei soci sponsorizzati.

Distintivi e linguette possono essere ordinati presso i [licenziatari autorizzati](#).

Strategie di reclutamento

Agosto, mese dell'effettivo e dell'espansione, è il periodo in cui ci si trova a riflettere sul fatto che il Rotary è una grande organizzazione grazie ai suoi 1,2 milioni di soci, appartenenti a 33.000 club. Ma perché riservare questa riflessione al solo mese di agosto? Date risalto al ruolo dell'effettivo nel corso dell'intero l'anno, adottando ogni mese uno di questi suggerimenti:

- Mettete un'inserzione nell'elenco delle imprese pubblicato dalla camera di commercio;
- Stampate dei biglietti da visita con il vostro nome, il logo del Rotary, e l'ora e il luogo delle riunioni del club; usateli quindi per invitare gli ospiti alla prossima riunione del club;
- Preparate una banca dati o un tabulato con le coordinate degli ex borsisti (Rotaract, Interact, Scambio giovani, SGS), che potranno essere invitati a diventare soci del club una volta soddisfatti i requisiti professionali;
- Invitate gli ex borsisti alle riunioni e proponete al club di ammettere quali soci gli alumni che abbiano soddisfatto i criteri richiesti;
- Esortate il club a includere tra i soci anche i coniugi dei Rotariani, offrendo incentivi per il coniuge, come l'esonero dal pagamento della quota sociale per un anno;
- Inviare una lettera di benvenuto o di invito ai proprietari di un'impresa appena fondata nella vostra zona;
- Organizzate un pranzo per i leader della vostra zona a cui ogni socio del club dovrà invitare un dato numero di potenziali soci; il costo del pranzo dovrebbe essere sostenuto dal club. Presentate il video *Questo è il Rotary* (449-IT) (durata: sei minuti) e invitate quindi un dirigente rotariano particolarmente dinamico quale relatore;

- Individuate nelle riviste specializzate o nel quotidiano della vostra zona i nomi di imprenditori e professionisti a cui potresti rivolgere l'invito;
- Invitate i potenziali soci a partecipare a un'attività o a un progetto del club che dimostri l'impegno e l'operato del Rotary;
- Chiedete ai soci di sfoggiare in pubblico il distintivo del Rotary (o una t-shirt con una scritta sul Rotary) e di accennare quando possibile alla propria esperienza di appartenenza al club;
- Preparare una brochure con i nomi dei relatori invitati di recente dal club, con un elenco delle imprese di proprietà dei soci, e con i progetti di servizio completati di recente;
- Chiedete a un negozio prestigioso della vostra zona il permesso di esporre informazioni sulle attività di servizio svolte dal club nella comunità;
- Chiedete agli ospiti e ai relatori del club il loro biglietto da visita e quindi inviate loro un biglietto di ringraziamento e l'invito a tornare. Comprate un set di [biglietti pieghevoli](#) (980-MU) o di [cartoline con il tema rotariano](#) (910-07MU) da usare a questo scopo;
- Chiedete ai Rotariani di indossare una t-shirt con il logo del Rotary durante i progetti di servizio;
- Considerate come un dovere morale quello di proporre al club un nuovo candidato; ringraziate pubblicamente lo sponsor di un nuovo socio nel bollettino del club o durante la riunione.

Trasmettere impegno ed entusiasmo

Non c'è niente di più allettante per un candidato in visita al club del livello d'energia dimostrato dai soci. Gli ospiti devono non solo restare colpiti dal vostro entusiasmo, ma anche avvertire il vostro orgoglio di appartenere al Rotary. La cordialità trasmette un messaggio di benvenuto e lascia intravedere che partecipando si ha la possibilità di realizzare qualcosa di importante.

A cura di: Jana Bodensteiner, senior coordinator, Membership Development

Rotary International
One Rotary Center
1560 Sherman Avenue
Evanston, IL 60201 USA

Telefono: +1-847 866 3000
E-mail: membershipminute@rotary.org

Per ulteriori approfondimenti sullo sviluppo dell'effettivo del Rotary visitare il sito:
<http://www.rotary.org/languages/italian/membership/membminute.html>