

ROTARY INTERNATIONAL

Usi consigliati

I messaggi promozionali destinati a radio, tv, carta stampata e pubblicità esterna contenuti in questo kit sono stati ideati per aiutare la promozione del Rotary. Si tratta di strumenti, *incluso il materiale della campagna La fine della polio* che vi consentiranno di far conoscere la nostra organizzazione alla vostra comunità in modo efficace e professionale. Se grazie a queste immagini riuscirete a raggiungere un gran numero di persone, il Rotary potrà contare su un più ampio sostegno e su maggiori risorse per i suoi progetti, potrà allacciare nuovi rapporti con le altre organizzazioni che operano nelle vostre comunità e attirare i potenziali soci.

Ma c'è di più: tutto il materiale può essere riadattato per rispecchiare le caratteristiche della vostra comunità. Qui di seguito troverete istruzioni e suggerimenti su come localizzare i messaggi.

http://www.rotary.org/RIdocuments/en_pdf/pr_success_stories_0805.pdf)

Nota ai dirigenti di club: per potenziare la comunicazione e coordinare gli sforzi, quando lo ritenete necessario, informate il vostro governatore distrettuale e/o il presidente delle pubbliche relazioni distrettuali, in merito alle vostre idee su come divulgare i messaggi.

Contattate pr@rotary.org per ulteriori quesiti.

Televisione

Molte televisioni locali offrono programmi di servizio pubblico, brevi annunci e messaggi, a volte anche gratuitamente, ad organizzazioni come il Rotary. Contattate le stazioni locali ed il responsabile di affari comunitari. Mostrate i PSA per la televisione sul DVD e chiedete di trasmetterli gratuitamente. Se accettano l'invito, chiedete la lunghezza ed il formato necessari, e spiegate loro che il Rotary International manderà direttamente i PSA per trasmissione televisiva. Completate il modulo incluso del *DVD: Televisione* ed inviatelo al *Rotary International's Public Relations Division* (e-mail: pr@rotary.org, fax: +1-847-866-8237). Le indicazioni su come adattare su misura i PSA per la televisione si trovano su *DVD: Televisione*.

Istruzioni su come personalizzare

Ogni spot televisivo è disponibile in due versioni: uno della durata di 30 secondi, pronto per l'uso, e uno della durata di 25/05 secondi che lascia gli ultimi cinque secondi di spazio per l'aggiunta di informazioni sul Rotary club locale. Ciascuna versione può essere localizzata con l'aiuto dell'emittente televisiva o di uno studio di editing video.

Se usate la versione da 25/05, aggiungete un messaggio tipo:

- Per ulteriori informazioni, telefonate al numero (numero di telefono).

- Per ulteriori informazioni, visitate il sito Web (indirizzo del sito Web locale).
- Il Rotary club di (nome) si incontra (ora, giorno, luogo).

Entrambe le versioni offrono la possibilità di registrare nuovamente il testo in una lingua diversa. Il nastro professionale ha una funzione di audio separato: la traccia della narrazione è separata dagli altri suoni, come la musica di sottofondo. Ciò permette al doppiatore di registrare nuovamente il testo nella lingua desiderata, utilizzando lo script fornito.

Il Rotary invita club e distretti a continuare ad usare gli annunci L'Umanità in movimento III e IV per condividere la storia del Rotary. Ordinare le copie gratuite all'indirizzo <http://shop.rotary.org>.

Radio

Anche le radio sono tenute a concedere un certo spazio ai programmi di pubblica utilità. Contattate una radio della vostra zona e proponetele sia il messaggio già registrato sia una copia dello script su CD, vale a dire del testo. (Alcune emittenti preferiscono registrare gli spot personalmente). Chiedete loro se sono disposti a mandare in onda gratuitamente il nostro messaggio promozionale.

Istruzioni per personalizzare

Ogni spot radiofonico è disponibile in due versioni: uno della durata di 30 secondi, pronta per l'uso, e uno della durata di 20/10 che lascia gli ultimi cinque secondi di spazio per l'aggiunta di informazioni sul Rotary club o distretto locale. Ciascuna versione può essere localizzata con l'aiuto dell'emittente radiofonica o di uno studio di editing video.

Se usate la versione da 20/10 aggiungete un messaggio tipo:

- Per ulteriori informazioni, telefonate al numero (numero di telefono).
- Per ulteriori informazioni, visitate il sito Web (indirizzo del sito Web locale).
- Il Rotary club di (nome) si incontra (ora, giorno, luogo) .

Anche lo spot radiofonico ha una funzione di audio separato: la traccia della narrazione è separata dagli altri suoni, come la musica di sottofondo. Ciò permette al doppiatore di registrare nuovamente il testo nella lingua desiderata, utilizzando lo script fornito.

Il Rotary invita club e distretti a continuare ad usare gli annunci radio L'Umanità in movimento III e IV per condividere la storia del Rotary. Ordinare le copie gratuite all'indirizzo <http://shop.rotary.org>.

Carta stampata

Le immagini contenute nel CD per la stampa possono essere usate su vari tipi di media e cioè su quotidiani, riviste, opuscoli, newsletter, repertori di settore ed elenchi telefonici, manifesti di stazioni ferroviarie e aeroporti, striscioni, poster, cartoline e biglietti personalizzati. Usando un mix di veicoli mediatici si amplifica l'effetto del messaggio e si allarga l'audience a cui esso è diretto.

- Nel caso di quotidiani e riviste contattate i responsabili della pubblicità e chiedete se per caso vi siano spazi invenduti: potrebbero regalarceli o venderceli a prezzo ridotto.
- Alcuni luoghi pubblici, come i terminal ferroviari e aeroportuali, offrono ottime possibilità di contatto con diversi tipi di persone. Chiedete ai responsabili del terminal quale agenzia gestisca i loro spazi pubblicitari e contattatela. Non è escluso che essa vi dia la possibilità di esporre nel terminal dei manifesti del Rotary gratis o a prezzo ridotto. Le istruzioni su come localizzare i messaggi radio si trovano in "CD-Rom: Radio".

Il materiale in carta stampata può essere facilmente ridimensionato con l'aiuto di esperti del settore grafico o stampa.

Istruzioni su come personalizzare

Il materiale su carta stampata si può facilmente localizzare con l'aiuto di studi grafici o stampatori professionisti. Potete:

- Utilizzare il materiale stampato così com'è, inserendo le informazioni di contatto locale in aggiunta o in sostituzione dell'indirizzo www.rotary.org
- Utilizzare il materiale stampato così com'è, inserendo le informazioni sulle raccolte di fondi o eventi speciali di club e distretti locali.

Inserti per quotidiani

Diversi quotidiani consentono di acquistare spazi per poter includere allegati o inserti che trattino di argomenti specifici, in questo caso del Rotary. Questi materiali possono spaziare da una sezione di pagina, a una pagina completa a una serie di più pagine, a seconda delle necessità e delle disponibilità finanziarie. Gli articoli e le foto incluse nel CD possono essere usati individualmente o assieme ad altri articoli e fotografie relativi ai progetti locali del Rotary.

Contattate la testata di zona e informatevi sulla possibilità di sviluppare un inserto sul Rotary. Talvolta i costi per il supplemento potranno essere ammortizzati dall'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle attività locali. Alcuni giornali, inoltre, offrono tariffe scontate alle organizzazioni no profit, come il Rotary.

Istruzioni su come personalizzare

L'inserto può essere utilizzato in modo autonomo, oppure è possibile unire testo e immagini con articoli e fotografie sui progetti del vostro club o distretto. Prendete in considerazione l'idea di personalizzare l'inserto con articoli e fotografie incentrati su:

- Progetti Rotary coronati da successo e persone che traggono beneficio dal servizio reso dal Rotary.
- Progetti internazionali coronati da successo intrapresi da club e distretti Rotary locali, come la partecipazione all'eradicazione della polio.
- Eminentissimi Rotariani locali e loro famiglie.
- Partecipanti ai programmi di scambio del Rotary nella comunità locale, come studenti dello Scambio giovani, borsisti degli Ambasciatori e partecipanti GSE.
- Storia del Rotary locale e di come club e soci sono di servizio alla comunità. Ricordate di includere sempre le informazioni di contatto locali.

Il Rotary invita club e distretti a continuare ad usare gli inserti L'Umanità in movimento III e IV per condividere la storia del Rotary. Ordinare le copie gratuite all'indirizzo <http://shop.rotary.org>.

Pubblicità esterna (manifesti e cartelloni stradali)

Creare un cartellone pubblicitario con il materiale contenuto nel CD per materiali esterni è davvero facile. Rivolgetevi alle imprese che si occupano di cartellonistica e trovatene una disposta a darvi degli spazi invenduti a prezzo di costo, in quanto organizzazione no profit. Quindi chiedete a questa società di mettervi in contatto con uno stampatore professionale, in grado di realizzare l'immagine ricercata.

Istruzioni su come personalizzare

I progetti per i cartelloni presenti sul CD-Rom sono pronti all'uso, ma è anche possibile aggiungere informazioni sul Rotary locale. Per esempio:

- Aggiungete informazioni di contatto o il vostro sito Web locale, sostituendolo all'indirizzo www.rotary.org.
- Aggiungete immagini e frasi di ambito locale, per sostituire quelle fornite. Per esempio, sostituite le fotografie dei modelli con fotografie dei soci del Rotary locale, aggiungendo anche le loro informazioni personali.

Il Rotary invita club e distretti a continuare ad usare gli inserti L'Umanità in movimento III e IV per condividere la storia del Rotary. Ordinare le copie gratuite all'indirizzo <http://shop.rotary.org>.

Internet

I file grafici del CD Carta stampata e Interne sono facili da caricare su un sito web, su un blog o su un bollettino elettronico. Oltre a questi siti, cercate siti web pubblici locali per ottenere spazi gratuiti o a prezzi ridotti: il sito della stazione radio o televisiva locale, altre organizzazioni che lavorano con il vostro distretto

e altri possibili siti pubblici, tra i quali i forum di discussione. I file per l'Internet sono molto efficaci quando sono collegati con siti esterni, ad esempio www.rotary.org, oppure il sito o il blog di club e distretto.

Il Rotary invita club e distretti a continuare ad usare gli inserti L'Umanità in movimento III e IV per condividere la storia del Rotary. Ordinare le copie gratuite all'indirizzo <http://shop.rotary.org>.

Ci auguriamo che questi strumenti siano utili per far conoscere la storia del Rotary alla vostra comunità. Fateci sapere le vostre opinioni. Inviare un'e-mail all'indirizzo pr@rotary.org o completate la scheda commenti sul CD: Carta stampata e Internet per descrivere come il club e distretto utilizzano i materiali. Inviare anche un collegamento a una foto o a un video sulle vostre esperienze.

Note tecniche

In questi CD troverete dei file grafici per la carta stampata, i cartelloni pubblicitari e Internet, contenenti immagini in diversi formati digitali e destinati a radio e TV possono essere salvati sul disco rigido del computer e quindi utilizzati per ottenere risultati ottimali. Alcuni file possono essere aperti solo mediante programmi professionali.

Ulteriori risorse

Tutto il materiale della campagna L'Umanità in movimento sono essere scaricati direttamente da <http://www.rotary.org/humanityinmotion>. Controllate questa pagina per gli ultimi aggiornamenti della campagna materials.

Iscrivetevi per ricevere *Rotary PR Tips*, una newsletter bisettimanale con idee innovative ed esempi su come condividere la storia del Rotary/. Potete iscrivervi anche inviando un'e-mail a pr@rotary.org.

Contattate pr@rotary.org per ulteriore supporto.