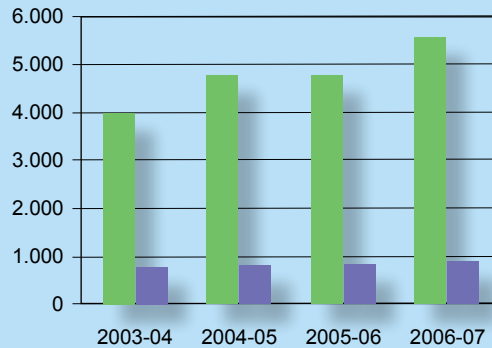


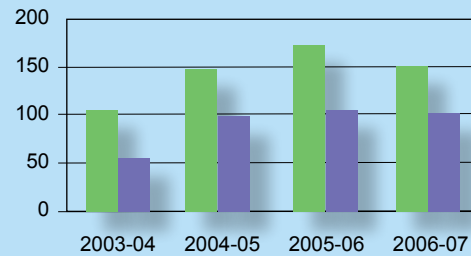
# Tassi di conversione quadriennali

Tasso di conversione nell'arco di tre anni relativo ai moduli di domanda di affiliazione



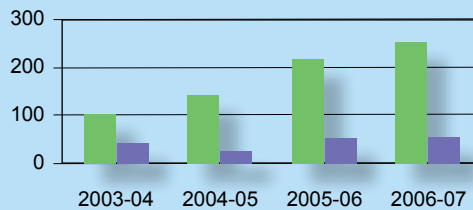
Totale	4.008	4.648	4.691	5.661
Reclutamento	585	626	649	750
Tasso di conversione	15%	13%	14%	13%

Tasso di conversione nell'arco di tre anni relativo ai moduli di trasferimento di affiliazione



Totale	106	148	171	150
Reclutamento	55	94	104	100
Tasso di conversione	52%	64%	61%	67%

Tasso di conversione nell'arco di tre anni relativo ai moduli di proposta di affiliazione



Totale	102	143	239	256
Reclutamento	39	26	44	46
Tasso di conversione	38%	18%	18%	18%

Uno studio eseguito per il tasso dalla richiesta di informazioni all'associazione mostra che circa il 13 per cento di coloro che hanno presentato moduli per potenziali soci nel 2006-07 sono entrati in un Rotary club. Oltre il 60 per cento dei Rotariani che hanno completato un modulo di trasferimento sono entrati a far parte di un club nella nuova area di residenza. Inoltre, il 23 per cento di coloro che hanno ricevuto referenze per l'entrata nel Rotary club sono diventati soci tra il 2003 e il 2007.

La collaborazione tra i club, il vostro distretto e il Rotary International per lo sviluppo dell'effettivo



ROTARY INTERNATIONAL®

One Rotary Center  
1560 Sherman Avenue  
Evanston, IL 60201-3698 USA  
[www.rotary.org](http://www.rotary.org)

640-IT—(708)

ROTARY INTERNATIONAL®

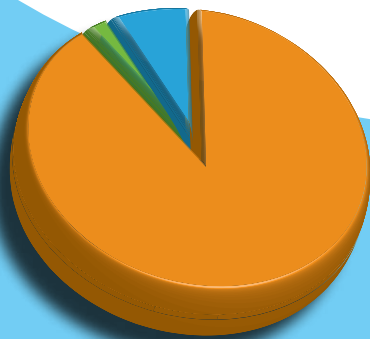


## La collaborazione tra i club, il vostro distretto e il Rotary International per lo sviluppo dell'effettivo

Reclutare e conservare soci qualificati ed entusiasti è l'obiettivo principale di tutti i Rotary club e per aiutarli a conseguirlo, il Rotary International gestisce un programma online studiato per facilitare l'individuazione di soci potenziali e il trasferimento dell'affiliazione in nuovi club di Rotariani che traslocano.

Sul sito [www.rotary.org](http://www.rotary.org) sono disponibili tre moduli:

- **Modulo per potenziali soci**, per potenziali soci non Rotariani qualificati o ex Rotariani che hanno espresso interesse in uno dei club
- **Modulo di trasferimento**, per Rotariani che stanno traslocando e non possono rimanere nel club corrente
- **Modulo di proposta di affiliazione**, per Rotariani che intendono proporre amici, familiari o colleghi qualificati per l'affiliazione in un Rotary club diverso da quello di loro appartenenza



■ Domanda
 ■ Proposta
 ■ Trasferimento

\*Dei tre moduli on line, il modulo per domanda di affiliazione è quello di gran lunga utilizzato più spesso. L'areogramma qui sopra mostra come sono stati ripartiti tutti i moduli ricevuti nel 2007-08.

## Elaborazione dei moduli

Il RI riceve ed esamina tutti i moduli di potenziali soci, di trasferimento e di proposta di affiliazione. Dopo aver eliminato le richieste da parte di studenti o di individui che non hanno impieghi nei settori rappresentati, il RI invia le richieste ai governatori dei distretti e ai presidenti delle commissioni distrettuali sull'effettivo che si occuperanno di valutare ulteriormente i candidati.

In qualità di governatore distrettuale, è raccomandabile che valutate ciascun candidato. Successivamente potete contattare direttamente i soci potenziali, illustrando brevemente chi è e cosa fa il Rotary, suggerendo club locali e coordinando visite, oppure potete inoltrare le informazioni al presidente della commissione di sviluppo dell'effettivo e/o ai presidenti di club perché siano loro a stabilire la prima presa di contatto. Come sempre, eventuali inviti a unirsi a un club specifico sono a discrezione del club stesso.

Dopo la presa di contatto iniziale (o dopo che avete inoltrato le informazioni al presidente di un club perché vi faccia seguito), inviate un aggiornamento sui progressi fatti – reclutamento o completamento del processo di affiliazione per ciascun candidato – a [membershipdevelopment@rotary.org](mailto:membershipdevelopment@rotary.org), affinché il Rotary possa valutare l'efficacia del programma di reclutamento e conservazione. Inoltre il RI vi invierà richieste trimestrali di aggiornamento sui contatti inoltrati.

	01-02	02-03	03-04	04-05	05-06	06-07	07-08
<b>Totale annuale</b>	2.567	3.339	4.494	5.044	5.179	6.150	6.742
<b>Media mensile</b>	214	278	375	420	432	513	562

## Risposta all'interesse mostrato dal candidato

Molti distretti hanno preparato un testo standard per un'e-mail di benvenuto con la quale iniziare la corrispondenza con i soci potenziali, articolato come segue:

- formula di saluto e ringraziamento al candidato per il suo interesse a far parte del Rotary;
- panoramica sul Rotary: una breve descrizione dei suoi obiettivi umanitari e della sua missione, di un progetto recente di volontariato completato da un club/distretto, e delle attività tipiche dei club e dei distretti;
- informazioni sulle riunioni che hanno luogo nei club vicini: nome, luogo, data e ora della riunione;
- ulteriori risorse, come i link ai siti web di club e distretti o a pubblicazioni del Rotary;
- informazioni sulle fasi successive del processo.

## Valutare l'efficacia del programma

Gli ufficiali di club e distretto che hanno seguito gli sviluppi dei moduli ricevuti hanno riportato risultati di successo nel reclutamento di nuovi soci qualificati. Inoltre, l'interesse da parte di soci potenziali e trasferiti è aumentato del 263 per cento dall'avvio di questo programma, salendo da 2.567 richieste nel 2001-02 a 6.742 richieste nel 2007-08.