



## Possibilità di relazioni pubbliche

### Idee per promuovere il programma Borse degli Ambasciatori

***Sponsorizzare o ospitare un borsista della Fondazione Rotary è un'esperienza entusiasmante. Ogni qualvolta il vostro club o distretto partecipa al programma Borse degli Ambasciatori, fate ricorso anche alle relazioni pubbliche.***

***La seguente guida vi suggerirà qualche opportunità promozionale per ogni fase del programma a livello di club o di distretto.***

#### **Attirare candidati qualificati**

Attirare e selezionare borsisti idonei è la fase più delicata del programma delle borse. Dal punto di vista delle relazioni pubbliche, gli attuali borsisti ed ex borsisti della Fondazione Rotary sono i portavoce più eloquenti del programma Borse degli Ambasciatori. Il programma ha bisogno di borsisti entusiasti e coscienti, che parlino della loro esperienza all'estero.

Le relazioni pubbliche consentono di attirare l'attenzione degli studenti e del personale delle università sulle borse di studio messe a disposizione dal Rotary club locale. Quante più persone saranno a conoscenza del programma Borse di Studio del Rotary e dei suoi obiettivi unici, tanto più estesa sarà la rosa di candidati qualificati. Accertatevi che gli uffici per gli studenti stranieri e per gli studi all'estero degli istituti superiori e delle università locali dispongano di opuscoli e informazioni aggiornate nonché del nome, del numero di telefono e dell'indirizzo di posta elettronica del presidente della sottocommissione distrettuale Borse di Studio.

Non appena sono disponibili i moduli di domanda di una borsa di studio, diffondete un comunicato stampa (per un modello di comunicato vedi a pagina 5). Alcuni distretti pubblicano anche delle inserzioni, in cui annunciano le borse disponibili. Il vostro comunicato dovrebbe essere corredato da alcune informazioni di base sul programma Borse degli Ambasciatori e da un opuscolo o scheda informativa. Createvi un indirizzario dei mass media, che potrà poi essere riutilizzato (non dimenticate di aggiornarlo), che includa possibilmente i nomi e gli indirizzi di:

- ◆ Direttori di giornali e riviste locali

- ◆ Direttori di riviste e pubblicazioni universitarie locali
- ◆ Direttori di programmi radiofonici locali, inclusi quelli diffusi da emittenti universitarie
- ◆ Direttori degli uffici per studenti stranieri e per studi all'estero delle università locali
- ◆ Direttori delle emittenti televisive locali o via cavo

Ma non dimenticate i vostri interlocutori principali: i Rotariani. Anche se i Rotariani e i loro stretti famigliari non possono beneficiare delle borse di studio del Rotary, possono comunque promuoverle in seno alla comunità locale. Le informazioni corrispondenti dovrebbero quindi essere inviate ai presidenti dei club, affinché incoraggino tutti i Rotariani a informare amici e colleghi delle borse disponibili.

#### **Opportunità di relazioni pubbliche per i borsisti in partenza**

##### ***Cosa può fare il borsista***

L'annuncio del o dei candidati prescelti è un'ottima opportunità per fare relazioni pubbliche – e i beneficiari di una borsa possono fornire il loro contributo. Possono essere disposti a redigere un loro comunicato stampa in base ai modelli che fornirete loro (vedi a pagina 6). Non appena la borsa viene approvata dagli Amministratori della Fondazione Rotary, i Rotariani o i borsisti dovrebbero inviare un comunicato al giornale della loro città di residenza nonché a opportune riviste di istituti superiori, pubblicazioni di ex studenti, pubblicazioni commerciali, ecc. Se possibile, allegate al comunicato una fotografia, con il nome dello studente scritto sul retro.

Prima della partenza, un borsista può anche proporre a un giornale locale di svolgere il ruolo di "corrispondente" durante il soggiorno all'estero, assumendosi il compito di firmare una rubrica regolare o di scrivere un articolo esteso sulla propria esperienza. Per esempio:

- ◆ Kathleen Bergeron, di professione giornalista, ha ottenuto un congedo di due anni dal *Sun Herald* di Biloxi, nel Mississippi, per recarsi all'estero

come borsista. Durante il suo periodo di studi all'University College di Cork, in Irlanda, Kathleen ha scritto per il giornale vari articoli sulla cultura irlandese e sulla sua esperienza quale borsista della Fondazione Rotary.

- ◆ Sandy Iuliano, una borsista australiana in Canada, ha seguito un altro approccio. Ha contattato un quotidiano del paese ospite proponendo di scrivere una colonna sulla salute e l'esercizio fisico. La proposta è stata accettata, e Sandy ha contribuito regolarmente al *Prairie Free Press* menzionando il Rotary International nei suoi articoli.
- ◆ Abigail Collins-Sears ha collaborato con il Distretto 5160 (California, USA) alla creazione di un sito Web del quale si è poi servita per comunicare le sue esperienze di borsista.

Di norma, il soggiorno all'estero dei borsisti è caratterizzato da nuove attività e da nuovi amici. Molti studenti tengono un diario o documentano in altro modo le loro esperienze. Registrare gli eventi durante il soggiorno si rivela inoltre utile quando, al loro rientro, gli ex borsisti devono parlare di fronte ai Rotary club, ad altri gruppi e ai mass media.

### **Procuratevi fotografie**

Bisogna incoraggiare i borsisti anche a fare delle fotografie durante il soggiorno all'estero: esse non solo saranno utili per le relazioni pubbliche, ma aiuteranno gli studenti anche a ricordare le attività svolte. Fornire elementi visivi a un giornale locale o proporre delle riprese ai notiziari televisivi è un modo per aumentare le probabilità di essere coperti dai mass media. Se il giornale locale non è in grado di inviare un fotografo, scattate le fotografie voi stessi – o ingaggiate un fotografo professionista – e inviatele poi ai mass media. Una fotografia di ottima qualità e visivamente allettante ha buone probabilità di essere utilizzata.

Includete didascalie che identifichino la scena e le persone ritratte. I rapporti e la corrispondenza del borsista possono anche fornire citazioni eloquenti di accompagnamento.

Quando fate fotografie, usate l'immaginazione. Di solito, un gruppo di persone che fissa l'obiettivo non è un soggetto molto originale. Scattate invece delle fotografie che mostrino un'attività o raccontino una storia e illustrino lo scopo del programma Borse degli Ambasciatori.

- ◆ Fotografie durante il lavoro: borsisti che partecipano a progetti o programmi comunitari
- ◆ Foto che evidenzino i contatti tra culture diverse

- ◆ Borsisti impegnati in una presentazione
- ◆ Borsisti che lavorano con Rotariani locali a un progetto di servizio per bambini
- ◆ Se possibile, includete l'emblema del Rotary (per esempio su un cartello o un capo d'abbigliamento)
- ◆ Fornite fotografie al Rotary International, affinché possa utilizzarle nelle pubblicazioni o in materiali promozionali

Se avete storie interessanti da raccontare, visitate il *Newstip Form* sulla nostra pagina Web.

### **Cosa possono fare i club/distretti**

Quali ambasciatori dell'amicizia, i borsisti devono essere dei portavoce in grado di esprimersi con chiarezza sia a nome del proprio Paese che a nome del Rotary. Devono essere capaci di tenere una breve relazione sul proprio Paese davanti a un Rotary club o a un altro gruppo e di rispondere in maniera pertinente alle domande poste dai mass media o dal pubblico. I club possono aiutarli nella preparazione del soggiorno all'estero fornendo loro informazioni di base aggiornate, quali schede informative, opuscoli e pubblicazioni rotariane disponibili presso il centro di servizio cui fa capo il vostro distretto.

Anche dopo la partenza degli studenti, è possibile pubblicizzare le loro attività in patria. Due mesi dopo l'inizio del periodo della borsa, infatti, i borsisti annuali e pluriannuali sono tenuti a presentare sia al distretto sponsor che al distretto ospite un rapporto intermedio, in cui illustrino le proprie impressioni sulla cultura, l'educazione, la gente e i Rotariani del Paese ospite nonchè quanto hanno fatto fino a quel momento. Questo rapporto può essere interessante per i mass media locali, soprattutto se il borsista si trova in un luogo insolito o in un Paese che ha attirato di recente l'attenzione dei mass media. L'interpretazione degli eventi internazionali da parte di una persona locale può costituire una notizia interessante o una storia avvincente dal punto di vista umano. Potete eventualmente proporre un articolo ai mass media locali utilizzando degli estratti del rapporto – naturalmente con il consenso del borsista.

### **Opportunità di relazioni pubbliche per borsisti in arrivo**

Se vi sono dei borsisti che studiano nel vostro distretto... siate ospitali! Ciò che contraddistingue il programma Borse degli Ambasciatori dalle altre borse di studio è il coinvolgimento attivo dei Rotary

club della regione. Gli assistenti rotariani e i club ospiti possono facilitare l'adattamento al nuovo ambiente ed essere una valida rete di sostegno per gli studenti spaesati, rispondendo alle loro domande e fornendo loro assistenza.

Se gli studenti partecipano ai progetti dei club e alle attività del distretto, vi è una maggior probabilità che parleranno favorevolmente del Rotary. Invitate i borsisti alle conferenze distrettuali e ad altre manifestazioni e comunicate ai club che sono disponibili per prendere la parola durante le loro riunioni. Se il vostro distretto ospita un numero elevato di borsisti, potete prendere in considerazione la possibilità di diffondere un comunicato stampa in cui annunciate il loro arrivo (vedi il modello a pagina 7). Quando un borsista tiene una relazione durante una riunione di un club, invitate sempre i mass media locali. Lo sguardo internazionale di un borsista sulla vostra comunità può fungere da spunto per un servizio interessante. Ecco alcuni esempi di borsisti che hanno attirato l'attenzione dei mass media.

- ◆ La borsista messicana Pilar Violante ha partecipato, insieme con il suo assistente ospite, a un programma televisivo di Greensboro, nella Carolina del Nord, in cui ha illustrato il programma Borse di Studio e il suo ruolo di "ambasciatrice".
- ◆ Atsuko Watanabe, borsista giapponese recatasi in Germania a studiare musica, è apparsa in una foto pubblicata dal giornale *Aschaffener Zeitung*. La foto la ritraeva durante un concerto di pianoforte che Atsuko ha dato per i Rotariani locali, e illustrava un articolo sul programma Borse degli Ambasciatori.
- ◆ Christopher Jenkins ha pedalato dallo stato americano del Wyoming alla città cilena di Concepción, dov'è intervenuto a un talk show televisivo locale per parlare della sua esperienza ciclistica e della borsa rotariana che ha reso possibile il suo soggiorno in Cile.

La copertura mediatica dipende ovviamente dalle capacità, dagli interessi e dalla personalità dei singoli borsisti. I borsisti che ottengono risultati degni di nota o che studiano in campi insoliti hanno maggiori probabilità di attirare l'attenzione dei mass media. Il successo delle relazioni pubbliche può anche essere determinato dal Paese in cui studia il borsista: nei distretti che ospitano parecchi borsisti ogni anno, la novità delle borse di studio rotariane può già essere tramontata, mentre nei distretti che ospitano raramente dei borsisti l'arrivo di uno studente rotariano può essere un evento degno di nota. Accertatevi che i giornalisti locali ricevano le infor-

mazioni sul vostro borsista e il numero di telefono/fax e indirizzo di posta elettronica di una persona di contatto.

### **Fate appello agli ex borsisti**

Una volta rientrati in patria, gli studenti hanno sempre molto da raccontare sulla loro esperienza all'estero. Comunicate ai club della regione e ai mass media che i borsisti sono ritornati e sono disponibili per parlare del loro viaggio. Anche qui, l'interesse dei mass media dipende dalla situazione del borsista. Un mass media locale, per esempio, ha riportato una presentazione tenuta presso un Rotary club da James Cook, ex marine statunitense, appena tornato a Cupertino, in California, da Hong Kong. Quale studente testimone dello storico passaggio di Hong Kong dalla Gran Bretagna alla Cina, James era una fonte d'informazioni locale credibile per una notizia internazionale.

Alcuni borsisti scrivono degli articoli sulle loro vicende ed esperienze, che possono essere proposti ai giornali locali, alle riviste universitarie o di categoria, o anche a siti Web. Per esempio, Yalcin Sert, borsista turco, ha firmato un articolo per la rivista di informatica *Monitor* sull'impiego della posta elettronica per corrispondere con la propria famiglia dall'estero e sull'uso di Internet per comunicare con altri borsisti del Rotary.

Sviluppate una procedura sistematica per rintracciare i borsisti della Fondazione anche dopo anni dal loro soggiorno all'estero. A questo proposito, ogni distretto dovrebbe creare e mantenere aggiornata una banca dati. Siccome spesso i borsisti si trasferiscono al di fuori del loro distretto di origine, aiutateli a stabilire i contatti con i Rotariani della nuova comunità. Il programma Borse degli Ambasciatori è stato oggetto di splendide relazioni pubbliche da parte di ex borsisti diventati professionisti di spicco.

Numerosi ex borsisti occupano posti importanti presso il loro governo, altri sono diventati delle autorità nel loro campo. Molti non esitano ad attribuire alla Fondazione Rotary il merito di aver aperto loro la strada verso il successo. Ex borsisti come il celebre giornalista statunitense Bill Moyers, l'ex Alto Commissario ONU per i Rifugiati Sadako Ogata, l'ex presidente del National Endowment for the Arts Bill Ferris, e il noto critico cinematografico Roger Ebert, hanno parlato in favore del programma Borse degli Ambasciatori in occasione di manifestazioni distrettuali e sulla stampa.

Gli ex borsisti sono ottimi portavoce del Rotary: con le loro parole possono infatti fornire un contributo durevole al programma. Molti ex borsisti sono benefattori della Fondazione Rotary. Sono inoltre buoni candidati per gli Scambi di Gruppi di Studio e potenziali membri dei club Rotaract e dei Rotary club.

Chiedete a coloro che hanno beneficiato di una borsa parecchi anni fa di parlare alle riunioni dei club o del distretto: la maggior parte di loro sarà lieta dell'opportunità di "contraccambiare il Rotary". Chiedete alla Sezione Ex Borsisti della Fondazione Rotary presso la Sede Mondiale di aiutarvi a rintracciare gli ex borsisti.

---

### Risorse

Per ulteriori informazioni sulle relazioni pubbliche del Rotary, ordinate la pubblicazione *Relazioni pubbliche efficaci: una guida per i Rotary club* (257-IT): fornisce suggerimenti pratici e consigli per i Rotariani che cercano di promuovere localmente le attività dei club. La guida può essere ordinata presso il centro di servizio della vostra regione.

Un'altra valida fonte di informazioni sul programma borse di studio è il sito Web del Rotary ([www.rotary.org](http://www.rotary.org)), che permette tra l'altro di scaricare le versioni inglesi dell'*Opuscolo sulle Borse degli Ambasciatori* (132-IT) e del *Modulo di richiesta di una Borsa degli Ambasciatori* (139-IT).

---

### Nota conclusiva

Le migliori opportunità di relazioni pubbliche sono spesso quelle che non possono essere previste in anticipo, soprattutto con i borsisti. Pur essendo utile avere un piano annuale di relazioni pubbliche, non limitatevi solo a queste attività. Se ritenete che un borsista abbia compiuto un'impresa degna di nota o che semplicemente abbia qualcosa da raccontare, contattate i mass media e il Rotary International con un comunicato stampa o una lettera.

Anche se non tutto quanto viene spedito verrà utilizzato, rimarrete comunque sorpresi nel vedere quanto verrà pubblicato. Per ulteriori indicazioni su come promuovere i borsisti della Fondazione Rotary, contattate l'Ufficio Informazione Pubblica del RI ai numeri +1 847 866 3237 (tel.) e +1 847 866 8237 (fax) o tramite e-mail all'indirizzo [pid@rotaryintl.org](mailto:pid@rotaryintl.org).

---

### Modelli di comunicati stampa

Uno strumento fondamentale per divulgare le notizie sulle Borse degli Ambasciatori sono i comunicati stampa. Nelle pagine seguenti sono riprodotti vari modelli di comunicati, tra cui l'annuncio delle borse disponibili, la selezione dei borsisti e l'arrivo dei borsisti stranieri. I modelli di comunicato stampa vanno ovviamente adattati a seconda delle circostanze locali e delle borse disponibili nel vostro distretto.

# Modello di comunicato: borse disponibili

Contatto: **(Nome e cognome)**  
**(Tel./Fax)**  
**(E-mail)**

Per diffusione immediata

## ***Borse degli Ambasciatori della Fondazione Rotary disponibili per il 2003-04***

**(LOCALITÀ) (DATA)** – Sono disponibili, presso il Rotary club di **(nome)**, le domande per le Borse degli Ambasciatori della Fondazione Rotary per l'anno 2003-04.

Le borse di studio, create per promuovere la comprensione internazionale e l'amicizia, consentono di studiare nei 160 paesi in cui ci sono Rotary club e in alcuni altri non rotariani come la Cina e il Vietnam. A livello mondiale, saranno circa 1.200 le borse di varia natura assegnate anche quest'anno.

Durante gli studi all'estero, i borsisti della Fondazione Rotary svolgono il ruolo di "ambasciatori dell'amicizia". Mediante la partecipazione alle attività di club e distretti rotariani, istituti scolastici, organizzazioni civiche e altri enti, i borsisti rappresentano il loro paese di origine e operano per rafforzare la comprensione internazionale.

Le Borse degli Ambasciatori Annuali, concesse per finanziare un anno accademico all'estero, coprono il viaggio di andata e ritorno, le tasse scolastiche, vitto e alloggio, parte del materiale scolastico e, se necessario, le spese per un corso di lingua, il tutto fino a un importo massimo di 25.000 dollari o equivalente.

Le Borse degli Ambasciatori Pluriannuali sono degli importi forfettari di 12.000 dollari all'anno per due anni, accordati per finanziare uno studio universitario completo all'estero. Sono inoltre disponibili le Borse degli Ambasciatori Culturali, che finanziano un soggiorno culturale abbinato a un corso intensivo di lingua della durata di tre o sei mesi e coprono il viaggio, le tasse scolastiche e l'alloggio presso famiglie locali, fino a un massimo di 12.000 o 19.000 dollari rispettivamente.

Per ulteriori informazioni e per richiedere un modulo di domanda, si prega di contattare **(inserire in questo paragrafo le informazioni relative ai contatti locali – nome e cognome, indirizzo, numero di telefono/fax e indirizzo e-mail – al tipo di borse disponibili e alla scadenza per inviare la domanda)**. Si può inoltre consultare il sito Web del Rotary ([www.rotary.org/newsandinfo/downloadcenter/pdfs/139en.pdf](http://www.rotary.org/newsandinfo/downloadcenter/pdfs/139en.pdf)) che offre la possibilità di scaricare il modulo in inglese.

Il programma Borse degli Ambasciatori della Fondazione Rotary è il programma di borse di studio internazionali sponsorizzato da fondi privati più esteso del mondo. Dal suo avvio, nel 1947, il programma, incentrato sul servizio umanitario, sulla diplomazia personale e sull'eccellenza accademica, ha finanziato oltre 30.000 soggiorni di studio all'estero.

# # #

## Modello di comunicato: borsisti selezionati

Contatto: **(Nome e cognome)**  
**(Tel./Fax)**  
**(E-mail)**

Per diffusione immediata

### *Studente locale nominato "Ambasciatore" del Rotary*

**(LOCALITÀ) (DATA) – (Nome e cognome del borsista)**, sponsorizzato dal Rotary club di **(città)** ha ottenuto una Borsa degli Ambasciatori della Fondazione Rotary per il 2003-04. **(Cognome del borsista)** intende studiare presso la **(università) di (città e Paese)**.

**(Inserite qui qualche informazione sul borsista: nome e cognome, comune di residenza, formazione, progetti di studio quale borsista della Fondazione, risultati ottenuti.)**

[N.B.: il paragrafo seguente varierà se al borsista non è stata assegnata una Borsa Annuale. Vedi più sotto degli esempi di paragrafi per gli studenti a cui è stata concessa un Borsa Pluriennale\* o Culturale\*\*.]

**(Cognome)** beneficerà di un importo inteso a coprire il viaggio di andata e ritorno, le spese scolastiche, vitto e alloggio nonché il materiale scolastico necessario per un anno accademico, fino a un massimo di 25.000 dollari.

**(Cognome)** è uno degli oltre 1.200 studenti sparsi nel mondo intero, a cui quest'anno è stata concessa una Borsa degli Ambasciatori della Fondazione Rotary. Create per promuovere la comprensione internazionale e l'amicizia, le borse di studio offrono agli studenti l'opportunità di studiare nei 160 paesi in cui ci sono Rotary club e in alcuni paesi non rotariani come la Cina e il Vietnam. Durante gli studi all'estero, i borsisti della Fondazione Rotary tengono delle relazioni di fronte ai club e distretti rotariani, a istituti scolastici, a organizzazioni civiche e ad altri enti, svolgendo il ruolo di "ambasciatori dell'amicizia".

Il programma Borse degli Ambasciatori della Fondazione Rotary è il programma di borse di studio internazionali sponsorizzato da fondi privati più esteso del mondo. Dal suo avvio, nel 1947, il programma, incentrato sul servizio umanitario, sulla diplomazia personale e sull'eccellenza accademica, ha finanziato oltre 30.000 soggiorni di studio all'estero.

# # #

\***(Cognome)** beneficerà di una Borsa degli Ambasciatori Pluriennale, che finanzia uno studio accademico completo all'estero. L'importo messo a disposizione dalla Fondazione Rotary è di 12.000 dollari o equivalente all'anno per due anni.

\*\***(Cognome)** beneficerà di una Borsa degli Ambasciatori Culturale per migliorare le sue conoscenze di **(specificare la lingua)** attraverso un corso intensivo di lingua abbinato a un soggiorno culturale. La Fondazione Rotary finanzia il viaggio, le tasse scolastiche e l'alloggio presso famiglie locali per la durata di **(tre o sei)** mesi, fino a un massimo di **(12.000 o 19.000 dollari)**.

## Modello di comunicato: borsisti in arrivo

Contatto: **(Nome e cognome)**  
**(Tel./Fax)**  
**(E-mail)**

Per diffusione immediata

### ***I Rotariani della regione danno il benvenuto a (numero) borsisti internazionali nel 2002-03***

**(LOCALITÀ) (DATA)** – I Rotariani di **(regione – distretto, club o descrizione dell'area geografica)** ospiteranno **(numero)** borsisti della Fondazione Rotary per l'anno accademico 2002-03. Questi borsisti sono alcuni dei 1.200 studenti provenienti da circa 70 paesi che quest'anno hanno ricevuto una borsa della Fondazione Rotary. Essi sono: **(nome e cognome del primo borsista)** da **(paese)** che studierà **(materia)** presso **(istituzione)** e **(nome e cognome del secondo borsista)** da **(paese)** che studierà **(materia)** presso **(istituzione)**.

Le borse di studio, create per promuovere la comprensione internazionale e l'amicizia, consentono di studiare nei 160 paesi in cui ci sono Rotary club e in alcuni paesi non rotariani come la Cina e il Vietnam. Durante il loro soggiorno, **(borsista 1)** e **(borsista 2)** interverranno a riunioni di club, gruppi scolastici, organizzazioni civiche ecc. parlando della vita nel loro paese d'origine. **(A questo punto potete includere ulteriori informazioni sui borsisti.)**

I borsisti arriveranno in **(mese)**. Chiunque desideri invitare un borsista del Rotary a intervenire a una riunione, è pregato di contattare **(inserire nome e cognome, indirizzo, numeri di telefono e di fax, e-mail)**.

Il programma Borse degli Ambasciatori della Fondazione Rotary è il programma di borse di studio internazionali sponsorizzato da fondi privati più esteso del mondo. Dal suo avvio, nel 1947, il programma, incentrato sul servizio umanitario, sulla diplomazia personale e sull'eccellenza accademica, ha finanziato oltre 30.000 soggiorni di studio all'estero.

# # #



Rotary International  
One Rotary Center  
1560 Sherman Avenue  
Evanston, IL 60201-3698, USA  
[www.rotary.org](http://www.rotary.org)