



ROTARY INTERNATIONAL®

Introduzione all'Azione professionale

INTRODUZIONE ALL'AZIONE PROFESSIONALE

L'affiliazione al Rotary si basa sulle capacità professionali dei suoi soci, ed ogni club si sforza di creare un microcosmo del mondo degli affari e professionale presente nella comunità che lo circonda. Questa singolare caratteristica costituisce l'origine dello storico impegno del Rotary all'azione professionale, che rappresenta la seconda delle famose quattro vie d'azione del Rotary. Grazie all'azione professionale, i Rotariani si fanno promotori di elevati requisiti etici, che applicano a tutte le loro relazioni professionali, riconoscendo il valore di tutte le occupazioni utili e offrendo la loro competenza e capacità professionale per affrontare i bisogni e le problematiche sociali.

Il club e i suoi soci condividono la responsabilità della promozione dell'azione professionale. Ciascun club deve sviluppare progetti che permettano di usare le capacità lavorative e professionali dei soci, che a loro volta offrono il loro contributo personale a questi progetti nella piena osservanza dei principi del Rotary.

AZIONE PROFESSIONALE ED ELEVATI STANDARD ETICI

Storicamente, i Rotariani hanno promosso la messa in pratica di elevati standard etici come parte del loro impegno all'azione professionale. Due strumenti sviluppati dai Rotariani – La Prova delle quattro domande e la Dichiarazione degli operatori economici e dei professionisti Rotariani – rappresentano una mappa per mettere in atto il comportamento etico nell'ambiente di lavoro e in altre aree della vita giornaliera.

La Prova delle quattro domande

La Prova delle quattro domande è stata concepita nel 1932 da Herbert J. Taylor, socio del Rotary Club di Chicago che ha ricoperto l'incarico di Presidente del Rotary International nel 1954-55. Avendo avuto il compito di salvare un'azienda dalla bancarotta, Taylor sviluppò la prova come un codice etico da osservare in tutte le relazioni d'affari. È stato riconosciuto che la sopravvivenza dell'azienda è da attribuirsi a questa semplice filosofia. Adottata dal Rotary International nel 1934, la Prova delle quattro domande rimane per i Rotariani un requisito essenziale per misurare il comportamento etico. La prova è stata tradotta in decine di lingue e promossa dai Rotariani in tutto il mondo.

La Prova delle quattro domande

Ciò che penso, dico o faccio:

- 1) Risponde a VERITÀ?
- 2) È GIUSTO per tutti gli interessati?
- 3) Promuoverà la BUONA VOLONTÀ e MIGLIORI RAPPORTI D'AMICIZIA?
- 4) Sarà VANTAGGIOSO per tutti gli interessati?

Dichiarazione degli operatori economici e dei professionisti Rotariani

Questa dichiarazione fu adottata dal Consiglio di Legislazione del 1989 come un mezzo per definire in modo più chiaro gli elevati standard etici menzionati nella Missione del Rotary. La dichiarazione rappresenta un quadro di comportamenti etici adottabili da tutti i Rotariani, insieme alla Prova delle quattro domande, in seno alle loro attività imprenditoriali e professionali.

Dichiarazione degli operatori economici e dei professionisti Rotariani

Come Rotariano impegnato in un'attività imprenditoriale o professionale, sono tenuto a:

- 1) Considerare la mia professione come un'ulteriore opportunità di servire;
- 2) Osservare, nella forma e nella sostanza, il codice etico della mia professione, le leggi del mio Paese e i precetti morali della mia comunità;
- 3) Fare il possibile per esercitare la mia professione nella maniera più degna e promuovere il rispetto dei più elevati principi etici nell'esercizio della professione da me scelta;
- 4) Essere leale nei confronti del mio datore di lavoro, dei miei dipendenti, associati, concorrenti, clienti e del pubblico in generale, come pure di tutti coloro con i quali ho un rapporto di lavoro o professionale;
- 5) Riconoscere la dignità e dare il dovuto a tutte le occupazioni utili alla società;
- 6) Mettere a disposizione le mie doti professionali per offrire opportunità d'impiego ai giovani, aiutare gli altri nella soluzione di particolari problemi e migliorare la qualità della vita nella mia comunità;
- 7) Attenermi ai principi di onestà ogni qualvolta mi trovi a rappresentare pubblicamente la mia attività d'affari o la mia professione;
- 8) Non chiedere né accordare a un altro Rotariano privilegi o vantaggi che non siano concessi normalmente anche ad altre persone nel quadro di una relazione d'affari o professionale.

Avanzamento di elevati standard etici nell'ambiente di lavoro

I Rotariani possono fare affidamento alla loro statura di leader imprenditoriali e di membri rispettati in tutte le professioni per promuovere e avanzare elevati standard etici attraverso il buon esempio tra gli impiegati, i soci e nell'ambito della comunità in generale. Ogni tipo di interazione collegata al lavoro offre un'opportunità per incoraggiare il comportamento etico. Ecco alcuni modi specifici con cui i Rotariani possono integrare la condotta morale nel loro lavoro giornaliero:

- Nelle assunzioni, nella formazione e nelle procedure di revisione, includere argomenti e enfasi di onestà, responsabilità, lealtà e rispetto.
- Nelle comunicazioni interne, lodare e incoraggiare il comportamento esemplare sia durante che dopo il lavoro.
- Nei rapporti con i clienti, i fornitori e i partner aziendali, comunicare e dimostrare il vostro personale impegno nel perseguire elevati standard etici.

Tre punti chiave per il comportamento etico nell'ambiente di lavoro

Un articolo sulla rivista *Forbes* del 2009 sulla leadership suggerisce che i comportamenti etici nel mondo degli affari dipendono da tre cose: onestà del linguaggio, persistenza del comportamento corretto e rifiuto di aree cosiddette grigie.

- 1) **Usare il linguaggio onesto.** “Una delle cose più importanti che un leader può impartire alla sua organizzazione è un onesto ed esplicito uso del linguaggio”. Rivelare le conseguenze immorali che potrebbero nascondersi in eufemismi quali “prassi aziendali strategiche” e “vantaggio competitivo”. Usare il potere del linguaggio per dichiarare esplicitamente la vostra posizione morale.
- 2) **Persistere nel comportamento corretto.** “Il comportamento è senza dubbio il risultato di valori. Ma anche i valori possono essere il risultato del comportamento”. Fare in modo che i comportamenti etici siano una componente standard delle aspettative delle prestazioni dei vostri impiegati per aiutarli a sviluppare e rafforzare la loro integrità personale.
- 3) **Rifiutare la presenza di aree grigie.** “Sebbene l'assolutismo morale può suonare come un concetto arcaico ed austero, ... è proprio quello che serve per avere una chiara, forte e decisa voce nel fare quello che è giusto”.

Mendhro, Umamah, e Abhinav Sinha. 2009. Tre fattori chiave per continuare a comportarsi in modo etico nell'era di Madoff. *Forbes*, 6 febbraio. www.forbes.com/2009/02/06/ethics-corruption-india-leadership-corruption09_0209_mendhro.html.

AZIONE PROFESSIONALE E CLASSIFICAZIONE

Il principio della classificazione – la linea guida attraverso la quale viene determinata quasi l'intera affiliazione al Rotary – garantisce che l'effettivo di ciascun club rappresenti uno spaccato della popolazione imprenditoriale e professionale in seno alla sua comunità. La classificazione e l'azione professionale vanno mano nella mano. Proprio come i Rotariani rappresentano la loro professione nel Rotary, così pure loro sono i rappresentanti del Rotary nell'ambito della loro professione.

I discorsi sulla classificazione costituiscono un eccellente modo per promuovere la consapevolezza professionale nel vostro club. Tali presentazioni offrono ai soci l'occasione per conoscere più da vicino le attività professionali degli altri soci, incluse le relative problematiche e le soluzioni adottate per affrontarle. I discorsi sulla classificazione possono rappresentare anche un punto di partenza per avviare progetti di club che servono per aiutare i giovani e i disoccupati a sviluppare capacità lavorative da usare nella loro ricerca di impiego.

L'organizzazione di visite negli ambienti di lavoro dei soci è un altro modo con cui riconoscere il valore professionale di ciascun socio. Il nome Rotary è nato dalla pratica della rotazione dei luoghi prescelti per le riunioni presso le sedi di lavoro dei soci, e questa tradizione rimane un eccellente modo per i Rotariani di condividere le esperienze delle loro professioni all'interno del loro club. Per quei soci che hanno difficoltà a parlare in pubblico, loro possono scegliere di condurre una visita guidata presso la loro sede di lavoro piuttosto che fare una presentazione sulla classificazione.

Se le dimensioni del vostro ambiente di lavoro e del vostro club lo permettono, programmate una riunione occasionale presso la sede di lavoro di uno dei soci. Invitate anche i giovani a partecipare. La conoscenza di prima mano delle diverse occupazioni può aiutarli a fare delle scelte di carriera più consone. Potete, inoltre, sfruttare questa opportunità per presentare futuri potenziali soci al vostro club.

OPPORTUNITÀ DI PROGETTI D'AZIONE PROFESSIONALE

I singoli Rotariani, e i Rotary club nel loro insieme, possono sostenere il Piano strategico del RI e concentrare l'attenzione sul singolare impegno all'azione professionale del Rotary attraverso i seguenti suggerimenti di progetti consigliati.

Promuovere l'impegno del Rotary per elevati standard etici

- Affiggere La Prova delle quattro domande su un tabellone pubblicitario ben visibile nella vostra comunità.
- Esporre La Prova delle quattro domande e/o la Dichiarazione degli operatori economici e dei professionisti Rotariani nel vostro ufficio o ambiente di lavoro e usarle come mezzi per iniziare la conversazione con i vostri colleghi sull'impegno del Rotary per il comportamento etico e l'integrità personale.
- “Agisci come parli” assicurando che le vostre azioni nell'ambiente di lavoro, nella comunità e nella vita siano una dimostrazione del vostro personale impegno ad alti standard etici.
- Sponsorizzare un concorso a tema in cui i partecipanti descrivono come applicare la Prova delle quattro domande nella loro vita.
- Sponsorizzare un progetto “caratterizzato dall'alfabetizzazione” per bambini che mira ad integrare lezioni di morale con le attività di lettura dei bambini. Per ulteriori informazioni, contattare il Gruppo risorse sull'alfabetizzazione del RI dal sito www.rotary.org/literacy.
- Condurre un evento RYLA con enfasi speciale sull'etica.
- Organizzare una tavola rotonda o un gruppo di discussione sul mantenimento di elevati standard etici nell'ambiente di lavoro e considerare di invitare leader imprenditoriali locali non Rotariani. Qui di seguito sono riportate alcune domande consigliate per la discussione da usare per avviare una conversazione costruttiva.

Domande per la discussione sull'etica per gruppi e tavole rotonde

- Quali sono i vantaggi derivanti dal prendere decisioni all'insegna dell'etica nella vostra professione? E nel vostro Rotary club?
- Come può una persona incoraggiare il comportamento morale degli altri?
- Come possono gli elevati standard etici del Rotary influenzare la comunità?
- Come possono gli elevati standard etici del Rotary migliorare la nostra immagine pubblica?
- Come affrontate le situazioni in cui è stata presa una decisione immorale?

Riconoscere e promuovere il valore di tutte le occupazioni utili

- Fate sì che i discorsi sulla classificazione e le visite delle sedi di lavoro dei soci siano una componente standard del programma del vostro club (vedi pagina 5 per ulteriori dettagli).
- Affiliatevi o costituite un Circolo professionale e ricreativo Rotary relativo alla vostra professione. I Circoli professionali e ricreativi Rotary sono delle associazioni internazionali di Rotariani, coniugi dei Rotariani e Rotaractiani che si riuniscono per perseguire interessi comuni di natura ricreazionale o professionale. Per maggiori informazioni visitare il sito www.rotary.org/fellowships.
- Sponsorizzate una giornata della carriera per i Rotariani in occasione della quale portare i giovani presso la loro sede di lavoro per educarli sulle opportunità di carriera.

Sostenere lo sviluppo professionale

- Incoraggiate i soci del club ad iscriversi e ad assumere ruoli di leadership nell'ambito di associazioni aziendali e professionali.
- Sponsorizzate un seminario per imprenditori delle aziende di piccole dimensioni e invitare i soci della comunità a partecipare.
- Organizzate eventi professionali informali dove i soci possono incontrare altri professionisti locali e presentarli al Rotary.
- Avviate un programma di consulenza del lavoro che mira a dotare gli adulti disoccupati o sottooccupati con le capacità necessarie per poter competere nel mercato del lavoro.

Prestare servizio di volontariato con la propria professione

- Fate da mentori ad un giovane. Condividete le vostre conoscenze, abilità e valori per aiutare a preparare il neofita ad avere successo nelle attività accademiche e professionali.
- Registratevi come volontario del Rotary e usate la banca dati ProjectLINK del Rotary (www.rotary.org/ProjectLINK) per identificare un progetto che necessita delle vostre capacità di specializzazione professionale.

PROMOZIONE DELL'AZIONE PROFESSIONALE

Approfittate delle seguenti risorse e opportunità che vi possono aiutare a promuovere l'azione professionale nel vostro club o distretto.

Contattare il responsabile distrettuale dell'Azione professionale

I governatori distrettuali sono vivamente incoraggiati a nominare un responsabile distrettuale per l'azione professionale per promuovere la consapevolezza in tutto il distretto e fungere da sostegno e guida per i Rotariani e i loro progetti. Fare riferimento all'elenco distrettuale o inviare un'email a vocationalservice@rotary.org per ottenere le informazioni di contatto relative al responsabile per il vostro distretto.

Celebrare il mese dell'Azione professionale

Ottobre è il mese dell'Azione professionale e rappresenta un'opportunità per avviare progetti rilevanti di azione professionale. Considerare l'adozione di alcune delle idee di progetto suggerite in questa pubblicazione per iniziare.

Visitate il sito www.rotary.org per trovare le risorse per assistervi a promuovere il mese di ottobre dedicato all'Azione professionale, tra cui un depliant scaricabile e una presentazione PowerPoint.

Registrarsi per ricevere la newsletter *Vocational Service Update*

Vocational Service Update è una newsletter gratuita realizzata dal Rotary International che presenta notizie e risorse per l'azione professionale. È possibile registrarsi su www.rotary.org/newsletters o inviando un'email al RI all'indirizzo vocationalservice@rotary.org.

Ottenere il Premio del RI sulla Leadership dell'Azione professionale

Il Premio del RI sulla Leadership dell'Azione professionale è un riconoscimento per i governatori distrettuali che hanno condotto un forum per promuovere, celebrare e avanzare la dedizione del distretto all'Azione professionale durante l'anno d'incarico del governatore. I materiali relativi alla nomina sono forniti ai governatori distrettuali ogni anno rotariano.

Sponsorizzare premi di club e distretto

I club e i distretti sono incoraggiati a sviluppare i loro propri programmi di riconoscimento per Rotariani e non Rotariani che hanno dimostrato uno straordinario impegno ai principi dell'Azione professionale.

Condividere storie di successo su ProjectLINK

ProjectLINK è una banca dati ricercabile online che contiene un elenco dei progetti di servizio dei club e distretti Rotary che necessitano di finanziamento, volontari, beni donati, oppure partner per le sovvenzioni della Fondazione Rotary. Inoltre, essa offre alcuni esempi di progetti modello che i club e distretti possono adattare alle loro esigenze. Dopo aver completato con successo un progetto d'azione professionale, considerate l'invio di una descrizione del progetto modello perché altri possano a loro volta trarre beneficio dal vostro esempio. Usate il modulo che si trova su www.rotary.org/ProjectLINK.



ROTARY INTERNATIONAL®

One Rotary Center
1560 Sherman Avenue
Evanston, IL 60201-3698 USA
www.rotary.org

255-IT—(1009)