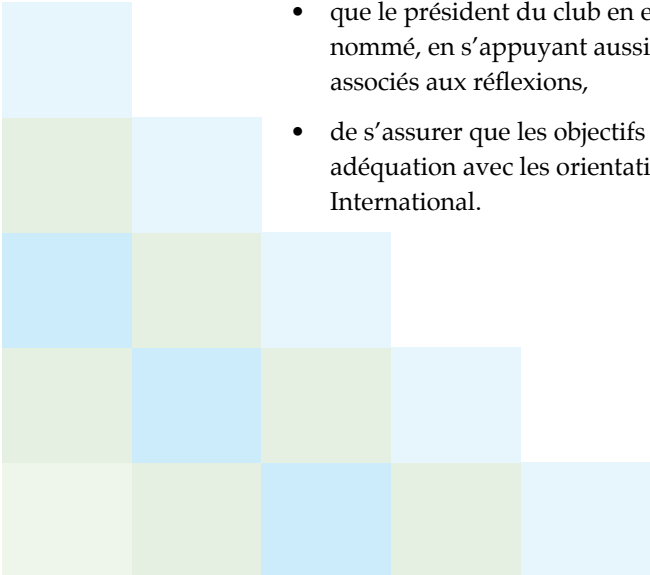




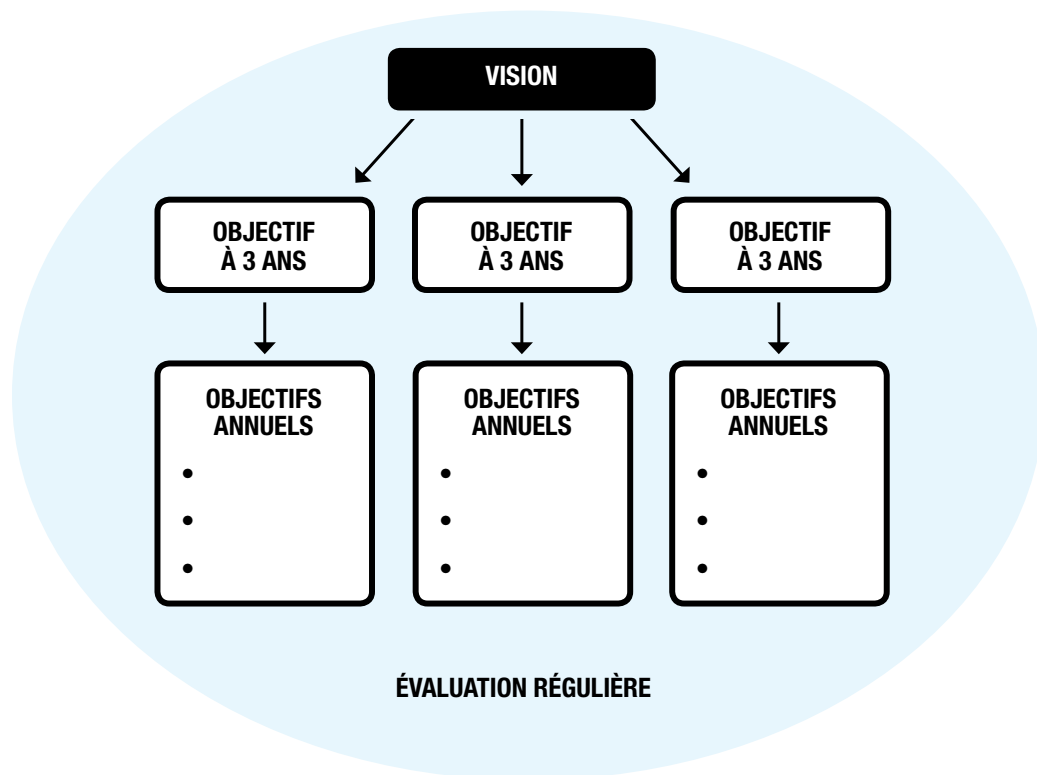
Guide de réflexion stratégique

Une bonne réflexion stratégique permet avant tout aux Rotariens, clubs et districts d'élaborer une vision à long terme qui doit servir de cadre de référence aux objectifs pour y parvenir. Le guide et les fiches de travail qui suivent serviront de point de départ. Conçu pour les clubs, ce guide peut être facilement transposé aux districts ou même à titre personnel. Les fiches de travail peuvent être complétées individuellement ou en groupe. Il est recommandé aux animateurs des réflexions de se familiariser avec cet outil et de définir un programme précis avant que ne se tiennent les réunions. Après avoir terminé l'étape 1 qui porte sur l'état actuel du club, le reste des réunions sera dédié aux étapes 2 et 3, consacrées à l'avenir : cette partie devra représenter la majorité de la durée de la ou des réunions.

Au cours de celles-ci, il est important :

- d'avoir des échanges d'opinions ouverts et de prendre en compte tous les points de vue,
 - qu'un animateur ou un petit groupe de d'animateurs suffisamment neutres animent les réunions,
 - que le président du club en exercice, le président élu et le président nommé, en s'appuyant aussi sur le past-président, soient pleinement associés aux réflexions,
 - de s'assurer que les objectifs formulés pour le club sont bien en adéquation avec les orientations stratégiques 2007-2010 du Rotary International.
- 





Modèle de réflexion stratégique

La réflexion stratégique inclut d'une part l'élaboration d'une vision, d'autre part la formulation d'objectifs pour y parvenir. Ces derniers seront évalués régulièrement et réajustés si besoin est.

Processus

Une réflexion stratégique peut être élaborée en suivant le processus suivant et en utilisant la feuille de travail jointe pour noter les idées.

1. Le club aujourd'hui

- Décrivez la situation présente du club.
- Notez les points forts et les points faibles actuels du club, notamment selon les quatre axes suivants :
 - le développement de l'effectif,
 - les actions dans les quatre domaines d'action du Rotary,
 - la Fondation Rotary et ses programmes,
 - le développement des Rotariens au-delà du club.

2. Le club dans 3 ans

- Élaborez une liste de 5 à 10 caractéristiques que vous souhaiteriez pouvoir observer dans le club dans 3 ans.
- Décrivez sommairement en une phrase ce que sera le club dans 3 ans.
- Affinez cette phrase et assurez-vous qu'elle a l'aval de tous les participants.

3. Comment y parvenir

- Échangez des idées sur des objectifs à 3 ans qui aideront votre club à atteindre sa vision en prenant en compte :
 - les points forts et faibles du club,
 - les programmes et la mission du Rotary,

- l'importance d'obtenir l'adhésion de tous les membres,
- l'importance que ces objectifs soient atteignables en 3 ans.

- Classez vos objectifs à 3 ans par ordre prioritaire en vous basant sur le degré de consensus des participants. Choisissez en groupe les 2 ou 3 objectifs prioritaires qui auront le plus d'impact pour concrétiser votre vision.
- Élaborez des objectifs annuels en déclinaison des objectifs prioritaires à 3 ans.
- Déterminez les échéances, les ressources et informations à utiliser, les rôles et responsabilités de chacun pour remplir les objectifs annuels à 3 ans.

4. Évaluation des progrès

- Constituez une équipe de "Suivi des objectifs" dont le rôle sera d'évaluer régulièrement les progrès accomplis et qui recommandera au besoin un réajustement de la réflexion stratégique.
- Assurez-vous que toutes les décisions prises dans le club vont dans la bonne direction et avisez l'équipe de réflexion stratégique de leur mise en œuvre.
- Allouez les ressources nécessaires à l'atteinte des objectifs.
- Relancez les réflexions stratégiques (vision du club, objectifs à 3 ans et objectifs annuels) tous les ans et modifiez-les si nécessaire.
- Recommencez le processus complet d'élaboration des réflexions stratégiques tous les 3 ans afin de les amender ou les reconduire.



ROTARY INTERNATIONAL

Réflexion stratégique – Grille de questionnaire

Fiche à compléter durant le processus de réflexion stratégique décrit page 2.

1. Le club aujourd'hui _____

Date : _____

Situation actuelle :

Forces :

Faiblesses :

2. Le club dans 3 ans _____

Date : _____

Futures caractéristiques essentielles du club :

Définition future du club :

3. Comment y parvenir ? _____

Pour atteindre notre vision, les objectifs suivants doivent être remplis :

Objectifs à 3 ans :

N.B. : Vous pouvez choisir autant d'objectifs à 3 ans et annuels que vous le souhaitez.

1^{er} objectif à 3 ans _____

Objectifs annuels	Echéances	Ressources à utiliser
• _____	_____	_____
• _____	_____	_____
• _____	_____	_____

2^e objectif à 3 ans _____

Objectifs annuels	Echéances	Ressources à utiliser
• _____	_____	_____
• _____	_____	_____
• _____	_____	_____

3^e objectif à 3 ans _____

Objectifs annuels	Echéances	Ressources à utiliser
• _____	_____	_____
• _____	_____	_____
• _____	_____	_____

4. Évaluation des progrès

Listez les actions que vous allez entreprendre pour assurer le suivi des objectifs et de leur atteinte :