

MISSION STRATÉGIQUE

La mission du Rotary International, l'association mondiale des Rotary clubs, est de servir autrui, de promouvoir des normes éthiques élevées et de développer l'entente internationale, la bonne volonté et la paix au travers de son réseau de dirigeants professionnels et civiques.

VISION STRATÉGIQUE

La vision du Rotary International est d'être reconnu à travers le monde pour son engagement, au travers de l'idéal *Servir d'abord*, à développer l'entente internationale, la bonne volonté et la paix.

DEVISE

Notre principale devise est *Servir d'abord*.

VALEURS FONDAMENTALES

Les valeurs fondamentales du Rotary représentent les lignes directrices de la culture de notre organisation qui guident les priorités et actions de nos membres. Les valeurs constituent un élément de plus en plus important de toute planification stratégique car elles déterminent la direction future de notre organisation. Le conseil d'administration a adopté les valeurs fondamentales suivantes :

ACTION

CAMARADERIE

DIVERSITÉ

INTÉGRITÉ

LEADERSHIP

Ces valeurs fondamentales sont reflétées dans le But du Rotary et le Critère des quatre questions que nous utilisons dans notre vie quotidienne. Elles nous motivent à promouvoir et soutenir l'idéal de servir autrui afin d'élaborer et de maintenir des règles de haute probité dans les relations humaines.



ROTARY INTERNATIONAL®

One Rotary Center
1560 Sherman Avenue
Evanston, IL 60201-3698 États Unis
www.rotary.org

Pour obtenir une définition de chacune de ces valeurs, veuillez consulter le plan stratégique sur www.rotary.org.



ROTARY INTERNATIONAL®

PLAN STRATÉGIQUE 2007/2010





Chers amis,

Le Rotary est une organisation unique, dotée d'une structure et d'une mission uniques. De notre longue histoire découle une forte tradition tandis que la rotation annuelle de nos dirigeants nous demande d'être proactifs pour maintenir une continuité. De nouvelles opportunités se présentent à nous chaque année et il nous revient de pouvoir y répondre.

En plus d'un siècle, le Rotary est passé d'un club de quatre membres à une organisation mondiale de près de 33 000 clubs. Pour optimiser notre efficacité, renforcer notre image publique et nous donner une base solide pour le deuxième siècle de service, il est essentiel que le Rotary identifie et réponde aux défis nouveaux et actuels. Nous avons donc demandé aux Rotariens leur opinion sur trois questions essentielles : Où en sommes-nous ? Où voulons-nous aller ? Et comment pouvons-nous y parvenir ?

À la suite de cette enquête, votre conseil d'administration, choisi par les Rotariens du monde entier, a adopté notre plan stratégique qui établit notre mission, notre vision, nos priorités et objectifs, et identifie cinq valeurs fondamentales qui représentent l'identité de notre organisation. Il nous procure une feuille de route et un outil sur lesquels les futurs dirigeants du Rotary pourront s'appuyer pour atteindre leurs objectifs à long terme.

Le plan stratégique du R.I. est fondé sur l'opinion et les recommandations des Rotariens et les besoins et objectifs de plus de 1,2 million de membres. En tant que dirigeants du Rotary, je vous demande d'informer les Rotariens des priorités de ce plan, de les encourager à concentrer leurs efforts sur nos objectifs communs et d'utiliser le plan pour rendre leurs clubs plus efficaces. Le plan stratégique du R.I. est disponible dans son intégralité sur www.rotary.org.

Votre soutien et l'implication active de l'ensemble des Rotariens nous permettront d'optimiser notre efficacité partout où nous intervenons.

Cordialement,

John Kenny
Président 2009/2010 du Rotary International

PRIORITÉS ET OBJECTIFS

Le plan comprend sept priorités pour lesquelles des objectifs ont été fixés. Le Rotary International a déterminé ces priorités après avoir sondé des Rotariens du monde entier à tous les échelons sur les questions qu'ils jugent primordiales pour le Rotary dans les années à venir. Ces priorités et objectifs sont résumés ci-dessous (le plan complet est disponible sur www.rotary.org) :

ÉRADIQUER LA POLIO

- Soutenir la commission PolioPlus internationale
- Promouvoir la participation à l'Initiative d'entraide PolioPlus
- Encourager nos partenaires à se concentrer sur l'éradication de la polio

PROMOUVOIR L'IMAGE PUBLIQUE ET LA RECONNAISSANCE DU ROTARY

- Organiser des campagnes d'information afin de sensibiliser le public
- Communiquer les engagements et réussites du Rotary

ACCROÎTRE LA CAPACITÉ DU ROTARY À SERVIR AUTRUI

- Insister sur les Quatre domaines d'action
- Soutenir les clubs en difficulté
- Améliorer la formation
- Étendre à tous les niveaux les relations coopératives stratégiques
- Améliorer l'efficacité du Rotary

AUGMENTER LES EFFECTIFS DANS LE MONDE EN QUANTITÉ ET EN QUALITÉ

- Élaborer et mettre en place un plan complet visant à renforcer la responsabilité au niveau des clubs

- Implanter le Rotary dans toutes les localités en ayant la possibilité
- Recruter des membres jeunes et exerçant des professions d'avenir
- Insister sur l'importance de la famille du Rotary

SOULIGNER L'ENGAGEMENT EXCEPTIONNEL DU ROTARY ENVERS L'ACTION PROFESSIONNELLE

- Influencer des prises de décision éthiques en encourageant les Rotariens à rejoindre et prendre des responsabilités dans des associations professionnelles
- Trouver de nouveaux moyens d'élargir l'accès à la formation professionnelle, surtout pour les sans-emploi
- Concevoir davantage de forums professionnels et d'échanges d'information

OPTIMISER L'UTILISATION DES TALENTS DE DIRIGEANTS AU SEIN DU ROTARY

- Développer les possibilités de perfectionnement
- Donner davantage de responsabilités aux jeunes
- Évaluer régulièrement les procédures de gouvernance

METTRE EN PLACE LE PLAN STRATÉGIQUE DANS SA TOTALITÉ AFIN DE GARANTIR LA CONTINUITÉ

- Évaluer et modifier le plan stratégique du R.I. tous les trois ans
- S'assurer que la vision pour l'avenir de la Fondation et le plan d'exploitation du Secrétariat sont en harmonie avec le plan stratégique du R.I.
- Disséminer le plan dans l'ensemble de l'organisation, y compris les districts et clubs
- Concevoir et mettre en place un modèle de planification pour les clubs et districts