

DOSSIER RELATIONS PUBLIQUES

Les relations publiques jouent un rôle clé dans l'action du Rotary. Elles développent les relations existant entre votre club et les non rotariens de votre ville. Bien que les relations publiques varient selon les pays, il reste que chaque club doit communiquer avec le grand public. Elles peuvent s'adresser aux gouvernements, aux entreprises, aux dirigeants locaux, à d'autres organisations et à tous les bénéficiaires des actions du Rotary.

Les relations de presse avec les médias locaux sont particulièrement décisives du fait de leur tirage et donc de leur capacité à influencer l'opinion publique. Les médias vous permettent de faire passer votre message au public.

À FAIRE ET NE PAS FAIRE

- Lire avec attention chaque document pour déterminer à quel besoin il répond. Tentez-vous de pallier le manque de couverture médiatique du Rotary ou cherchez-vous à informer la presse locale de la participation du Rotary dans une action locale ou nationale ?
- Joindre au document sélectionné une lettre adressée au rédacteur ;
- Envoyer des documents plusieurs fois dans l'année ;
- Envoyer un type de documents à la fois ;
- Adapter ces documents en fonction des actions locales.

CONTACTER LES MEDIAS

Plusieurs méthodes s'offrent à vous. L'idéal est d'être tenace mais non pas agressif.

- ◆ **Téléphone** : Certains rédacteurs apprécieront une brève (2 minutes) présentation de votre histoire ainsi que l'intérêt qu'elle présente pour le public.
- ◆ **Courrier** : S'il n'y a pas d'urgence, envoyer une lettre d'une page accompagnée de données de base.
- ◆ **Fax/E-mail** : Méthode la plus rapide et la plus pratique, mais de nombreux journalistes les jettent sans les regarder.

CONTENU DU DOSSIER

- | | |
|------------------------------------|---|
| 1. Modèle d'article | 4. Modèles de communiqués de presse (3) |
| 2. Modèle de lettre de lecteur | 5. Photos en noir et blanc et emblèmes |
| 3. Modèle de lettre à un rédacteur | 6. Promouvoir le Rotary sur l'Internet |

DESCRIPTION DES DOCUMENTS FOURNIS

1. Modèle d'article

Bien qu'intéressés par exemple par le sujet de l'éradication de la polio, les journaux et magazines ne peuvent souvent y assigner de journaliste. Ce modèle d'article apporte la réponse idéale.

- Se familiariser avec le texte de l'article.
- Retaper l'article ou supprimer l'en-tête de la première page.
- Obtenir du journal/magazine les coordonnées du rédacteur en chef.
- Lui envoyer l'article par courrier, E-mail ou fax. Inclure une lettre de présentation lui soumettant l'article en vue d'une éventuelle publication.
- Relancer le rédacteur le lendemain si vous avez soumis l'article par fax ou E-mail, ou dans un délai de trois à quatre jours si vous l'avez envoyé par courrier. Éviter d'appeler après 14 h 00.

2. Modèle de lettre de lecteur

Le courrier des lecteurs offre aux lecteurs l'opportunité de s'exprimer sur un sujet précis. Les meilleures lettres sont souvent celles de personnes impliquées activement dans une action.

- Se familiariser avec le texte de la lettre.
- Taper la lettre sur le papier à en-tête du club ou du district.
- Obtenir du journal/magazine les coordonnées du chef de rubrique.
- Lui envoyer votre lettre par courrier, fax ou E-mail.
- Relancer le chef de rubrique le lendemain si vous avez soumis votre lettre par fax ou E-mail, ou dans un délai de trois à quatre jours si vous l'avez envoyée par courrier. Éviter d'appeler après 14 h 00.

3. Modèle de lettre au rédacteur

Le Rotary est parfois oublié dans les reportages consacrés à l'éradication mondiale de la polio, aux programmes humanitaires ou éducatifs, ou aux secours en cas de catastrophe. Souvent, cette omission résulte d'un manque d'information des rédacteurs qui ne sont pas conscients du rôle que le Rotary et son réseau de bénévoles jouent. Une lettre au rédacteur peut remédier à cette situation.

- Inclure des exemples locaux dans le modèle de lettre.
- Taper la lettre sur papier à en-tête du club ou du district.
- Obtenir du journal/magazine les coordonnées du rédacteur.
- Lui envoyer votre lettre par courrier, fax ou E-mail.
- Relancer le rédacteur le lendemain si vous avez soumis votre lettre par fax ou E-mail, ou dans un délai de trois à quatre jours si vous l'avez envoyée par courrier. Éviter d'appeler après 14 h 00.

4. Modèles de communiqués de presse

Les communiqués de presse sont l'un des outils de relations publiques les plus utilisés. Les journaux sont très réceptifs et les publient souvent in extenso. Les informations doivent être ponctuelles et avoir une approche locale.

-- **Programme des Échanges de groupes d'étude** : ce communiqué peut être utilisé par les clubs pour recruter des candidats et accroître la visibilité du programme. C'est l'occasion de présenter aux médias et au public les bénéfices de ce programme auquel ont participé plus de 32 000 personnes depuis 1965. Ne pas oublier de donner des exemples se rapportant à votre club/district.

-- **Programme des bourses** : ce communiqué peut être utilisé pour informer le public que le Rotary est le plus grand organisme non gouvernemental pourvoyeur de bourses au monde.

-- **Actions humanitaires** : ce communiqué permet de localiser une aide internationale sans perdre l'aspect local. La plupart des journaux/magazines sont prêts à publier des articles écrits par des habitants locaux qui offrent leurs services à l'étranger.

N.B. : ne pas envoyer plus d'un communiqué au même organe de presse à chaque fois.

- Illustrer d'exemples locaux le communiqué et indiquer le nom d'un Rotarien comme personne à contacter.
- Imprimer le communiqué sur le papier à en-tête du club/district.
- Obtenir du journal/magazine les coordonnées du directeur de l'information.
- Lui envoyer le communiqué au moins trois à quatre jours avant le lancement de l'action, par courrier, fax ou E-mail.
- Relancer le directeur de l'information le lendemain si vous avez soumis votre lettre par fax ou E-mail, ou dans un délai de trois à quatre jours si vous l'avez envoyée par courrier. Éviter d'appeler après 14 h 00.

5. Photos en noir et blanc/emblèmes

Une photo vaut 1 000 mots. De nombreux journaux utilisent des photos provenant de l'extérieur. Un article accompagné de photos aura plus de chances d'être publié. Les photos que nous vous proposons illustrent les actions du Rotary à travers le monde et sont accompagnées d'une légende indiquant la date où la photo a été prise et le sujet.

- Distribuer les photos avec l'article et les communiqués de presse car ceux-ci vont souvent de pair avec des illustrations et graphiques.
- Ne pas distribuer les photos avec la lettre d'un lecteur ou au rédacteur. Les pages consacrées à l'éditorial et au courrier des lecteurs n'incluent en général aucun support visuel.
- Ne pas faxer les photos, pour des raisons de qualité d'image, mais les envoyer par courrier.

6. Promouvoir le Rotary sur l'Internet

Un site Internet peut permettre à votre club d'améliorer ses relations publiques, de découvrir de nouveaux moyens de communiquer entre membres et de créer des liens avec la localité. Cette section vous conseillera sur la manière de créer ou d'utiliser votre site pour promouvoir des projets rotariens.

Modèle d'article
1 250 mots

POLIO : LE DEBUT DE LA FIN

Au cours de la première moitié du XXe siècle, la polio paralysait 500 000 enfants par an. Aujourd'hui, son éradication est proche. La lutte contre la polio a été menée sur divers fronts pendant des décennies et jamais avons-nous été aussi proches de réussir.

Cette campagne de santé publique sans pareille a des proportions épiques. À la tête de son armée de volontaires, le Rotary International exemplifie le succès de la coopération entre les secteurs privé et public dans la lutte contre les maladies. Une coalition internationale composée de l'OMS, du Rotary International, de l'UNICEF et du CDC d'Atlanta travaille en collaboration avec les gouvernements nationaux.

Les Rotariens ont mené leur attaque en consacrant, d'ici à 2005, près d'un demi-milliard de dollars à l'achat de vaccins, au soutien technique, au personnel de santé, à l'équipement de laboratoire et au matériel didactique pour les travailleurs sociaux et les familles. Mais plus important encore, les Rotariens offrent leur compassion, leur temps et leur expertise.

À l'occasion des Journées nationales de vaccination (JNV), les campagnes de mobilisation font appel à des techniques quasi électorales et des stratégies novatrices pour toucher les plus isolés, que ce soit du fait de la géographie, de conflits ou de pauvreté. Les Rotariens préparent et distribuent des affiches, spots télé et radio, messages promotionnels placés sur des camions, etc. et annonces dans les journaux. Durant les Journées nationales de vaccination, les Rotariens sont présents sur les sites de vaccination, transportent les vaccins et le personnel de santé et recrutent des volontaires.

- En **Inde**, plus de 100 000 volontaires et leurs familles ont collaboré avec le gouvernement indien à la vaccination d'environ 150 millions d'enfants sur une journée - l'opération de santé publique la plus importante enregistrée à ce jour dans le monde.
- En **Ouganda**, les Rotariens participent activement à l'organisation des campagnes de vaccination. Des milliers de volontaires rotariens aident les autorités en fournissant des chambres froides, en transportant les vaccins sur les sites d'immunisation et en identifiant les enfants ayant manqué la vaccination. Leaders dans leur communauté, les Rotariens jouent un rôle clé en incitant le public à accorder sa confiance au programme.
- Les Rotariens mènent des campagnes en **Angola** pour obtenir des avions privés, des hélicoptères et des véhicules en vue de transporter les vaccins à travers les campagnes infestées de mines antipersonnel. Des volontaires mobilisés par un seul club ont aidé le gouvernement à vacciner 80 % des enfants de moins de cinq ans.
- Dans les pays comme le **Laos**, le **Myanmar**, le **Vietnam** et le **Yémen**, pays n'ayant pas de Rotary clubs, le programme PolioPlus finance le soutien opérationnel et l'achat de vaccins et d'outils de promotion des JNV.

Les trois dernières années ont vu des avancées spectaculaires dans la lutte contre la polio :

- Près de deux milliards d'enfants ont été vaccinés en 10 ans contre la polio.
- En 1999, 450 millions d'enfants, soit 3/4 des enfants de moins de cinq ans dans le monde, ont été vaccinés contre la polio durant 74 Journées nationales de vaccination, 16 journées sub-nationales et 7 campagnes de ratissage (vaccination porte-à-porte des enfants des régions éloignées où des poches de polio subsistent).
- Depuis le lancement de PolioPlus, le nombre de pays endémiques est passé de 125 en 1985 à 20 au début 2000.
- Depuis 1988, le nombre de cas de polio a chuté de 99 % et est passé de 350 000 à 3 500 cas en 2001.
- En 1988, 10 % des enfants vivaient dans des pays libérés de la polio. Au 1^{er} janvier 2001, ce chiffre était de 60 %.
- À ce jour, 122 pays ont reçu des subventions PolioPlus.

Beaucoup reste à accomplir

Malgré ces développements encourageants, les responsables de la santé rappellent que la polio subsiste encore en Asie du Sud-est et Afrique subsaharienne, principalement dans les pays à forte densité de population. Pour atteindre les dernières enclaves de la polio, l'OMS recommande quatre stratégies :

1. maintenir des niveaux élevés de couverture vaccinale ;
2. organiser des JNV pour les enfants de moins de cinq ans ;
3. mettre en place et maintenir un système strict de notification et un réseau de laboratoires ;
4. et mettre en place des opérations de ratissage si nécessaire.

Des épidémies de polio surviennent encore dans les régions où des années de conflits ont causé l'affaiblissement des infrastructures sanitaires.

Le programme d'éradication de la polio entre dans sa phase finale et la plus critique où le soutien gouvernemental sera d'autant plus nécessaire que les besoins financiers augmentent. L'OMS estime qu'il manque environ 400 millions de dollars sur le milliard de dollars devant provenir du secteur privé jusqu'à 2005.

Pour garantir un financement adéquat, le Rotary a mis en place une Task force avec pour mission de sensibiliser les gouvernements aux besoins et aux bénéfices de l'éradication de la polio. Depuis 1995, ces efforts ont permis de collecter un milliard de dollars auprès de gouvernements de pays non endémiques. Selon l'OMS, l'éradication de la polio permettrait de réaliser une économie de 1,5 milliard de dollars par an dans le monde en frais de vaccination.

La Fondation a également conclu un accord avec la Fondation des Nations unies créée par Ted Turner pour collecter les fonds nécessaires.

Le programme PolioPlus a évolué au fil des vingt ans que le Rotary a consacrés à la lutte contre l'une des maladies les plus redoutables de notre histoire. Outre la sensibilisation internationale, le Rotary a également lancé une initiative permettant aux Rotariens de pays non-endémiques d'aider les pays à endémie. L'Initiative d'entraide PolioPlus a collecté plus de 28 millions de dollars ; les dons vont de 100 à 100 000 dollars, servent à acheter le matériel de laboratoire et de promotion pour les JNV.

À l'approche du but, les Rotariens mettent tout en œuvre pour s'assurer que rien ne vienne compromettre l'éradication de la polio. Comme l'OMS le fait remarquer, « nous avons aujourd'hui la technologie nécessaire pour éradiquer la polio. Jamais nous ne serons plus proches de notre but que nous le sommes aujourd'hui. »

À l'aube de la victoire, et grâce aux réalisations de ces deux dernières décennies, près de deux milliards d'enfants ont reçu le vaccin oral de la polio et sont protégés contre cette maladie. L'UNICEF estime que plus de trois millions d'enfants jouent et marchent aujourd'hui qui auraient été affectés par la polio sans les efforts du Rotary et de ses partenaires.

Quel plus beau cadeau peut-on offrir aux enfants du XXIe siècle qu'un monde sans polio.

#####

Modèle de lettre de lecteur (615 mots)

Le bénévolat reste plus que jamais d'actualité

La bataille fait rage en Afghanistan et au Pakistan... la bataille contre la polio. Des bénévoles des quatre coins du monde installent des centres pour vacciner les enfants en zone urbaine ou rurale, y compris dans

les camps de réfugiés afghans. Les bénévoles encouragent les familles à faire vacciner leurs enfants au moyen de défilés, pancartes et dépliants.

Les exemples du dévouement de ces bénévoles ne manquent pas. Chaque jour, ils sont des milliers à s'efforcer de faire du monde un endroit où il fasse meilleur vivre. Et aujourd'hui plus que jamais le besoin d'actions humanitaires se fait sentir. Les Nations unies ont déclaré 2001 comme année internationale des volontaires. Le 5 décembre 2001, pour clôturer l'année, une assemblée générale des Nations unies a reconnu les efforts de volontaires du monde entier qui y ont témoigné de leurs expériences.

La famine, l'illettrisme, les catastrophes naturelles, la toxicomanie, le Sida continuent toujours de sévir sur notre planète. L'ignorance et l'incompréhension menacent chaque jour un peu plus nos existences. Il faut donc agir dès aujourd'hui.

Avec son réseau d'1,2 million de bénévoles dans 162 pays, le Rotary est la source de nombreuses actions. Le Rotary collabore avec de nombreuses organisations internationales telles que l'UNICEF, l'OMS et le CDC pour éradiquer la polio d'ici à 2005. Le Rotary s'efforce également de répondre aux problèmes de la faim, l'illettrisme, la destruction de l'environnement, etc.

Le Rotary offre des solutions locales à des problèmes mondiaux :

- ◆ En Angola, des Rotariens mènent des campagnes pour obtenir des avions privés, des hélicoptères et des véhicules en vue de transporter les vaccins à travers les campagnes infestées de mines antipersonnel.
- ◆ À Atlanta, les Rotariens ont créé le premier terrain de base-ball pour enfants handicapés.
- ◆ Des bénévoles rotariens turcs ont participé aux efforts de secours à la suite du tremblement de terre de 1999 et continuent à monter des actions de formation à la prévention.
- ◆ Des jeunes bénévoles à Campinas (Brésil) ont ouvert un centre d'accueil pour enfants des rues touchés par la drogue, la prostitution ou la maladie. Les Rotariens offrent ainsi une formation et un toit à plusieurs centaines de jeunes.

L'action dans le service n'est qu'un des moyens qui s'offrent à nous d'améliorer les conditions de vie à travers le monde. N'oublions pas l'importance de l'entente entre les peuples. C'est pourquoi le Rotary offre également à des lycéens ou étudiants des bourses leur permettant d'étudier à l'étranger. Enfin, le Rotary vient d'ouvrir sept Centres pour études internationales sur la paix et la résolution des conflits qui offrent à 70 jeunes de différents pays l'opportunité d'étudier à l'étranger pour deux ans. En formant les leaders de demain, le Rotary espère promouvoir la paix et l'entente internationale.

Même si l'année internationale des volontaires est achevée, n'oublions pas pour autant tous ceux qui, à travers le monde, ont besoin de notre aide. Contactez le Rotary club de votre ville (www.rotary.org) ou toute autre organisation de service pour vous aussi découvrir les joies du bénévolat. C'est l'heure ou jamais comme les événements tragiques du 11 septembre viennent de nous le rappeler.

Richard D. King, Président du Rotary International

#

Modèle de lettre à un rédacteur

The Miami Herald
Le 10 novembre 2001

Dépasser nos différences culturelles

Les événements du 11 septembre n'ont fait que nous rappeler l'importance de l'entente et la paix internationales. Le Secrétaire d'État américain, Colin Powell, a d'ailleurs déclaré la semaine du 12 au 16 novembre, semaine internationale de la formation et a souligné le rôle décisif des échanges internationaux.

Mon année de boursier de la Fondation Rotary en 1975-1976 m'a permis de renforcer mon engagement envers la paix et la résolution des conflits. Ce programme offre l'opportunité à des jeunes d'étudier à l'étranger et de jouer le rôle d'ambassadeurs de bonne volonté. Mon année à l'étranger m'a considérablement enrichi d'un point de vue universitaire et humain.

Grâce au Rotary club de Windermere (Floride), j'ai passé une année à l'Institut universitaire des hautes études internationales où j'ai étudié le droit international.

J'aurais pu venir aux États-Unis mais cette année en Suisse aux côtés d'étudiants du Moyen-Orient, du Vietnam et à l'époque d'Union soviétique restera à jamais gravée dans ma mémoire.

J'ai eu la chance ensuite de mettre en pratique mes connaissances dans le cadre de postes successivement à la Maison Blanche, au Département d'État, aux Ministères du Commerce et de l'Agriculture et dans le secteur privé.

Alors que le monde doit combattre l'intolérance et la haine, je me rappelle ce qui motive tant de jeunes à étudier à l'étranger : bien que nos différences culturelles nous différencient les uns des autres, nous pouvons tous œuvrer au respect des cultures, à la paix et à l'entente internationale.

Adis M. Vila
Hollywood

Modèle de communiqué de presse

Recrutement de candidats

CONTACTER :

Nom
Téléphone
Fax/E-mail

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

Date

Le Rotary club de (nom) recrute des cadres pour participer à un échange en (pays)

(Ville, pays, date) – Les Rotariens de (région ou district et club) recherchent quatre personnes issues du milieu des affaires ou des professions libérales pour participer au programme des Échanges de groupes d'étude de la Fondation Rotary en (pays) en (mois, année).

Dans le cadre de ce programme, des villes, jumelées pour l'occasion, de deux pays ont l'occasion d'accueillir à tour de rôle une équipe pendant 4 à 6 semaines durant lesquelles les participants partagent leur culture et découvrent les coutumes, le milieu professionnel et le mode de vie du pays qui les accueille.

L'objet de ces échanges est de promouvoir l'entente entre les peuples et la bonne volonté au travers de contacts individuels. C'est ainsi qu'outre les visites professionnelles, les participants sont accueillis dans des familles locales et visitent également institutions culturelles, exploitations agricoles, écoles, usines, sites historiques ou religieux, etc. Pendant leur séjour, il leur est demandé de présenter des exposés sur les pays à des Rotary clubs et d'autres associations.

La Fondation prend en charge le billet aller-retour et les Rotariens du pays d'accueil s'occupent du logement, des repas et des déplacements de l'équipe dans le district. Les participants assument leurs autres frais.

Les candidats doivent travailler à plein temps depuis au moins 2 ans dans une profession reconnue, avoir de préférence entre 25 et 40 ans et travaillé ou habité dans le district rotarien 0000 (décrire les limites géographiques du district).

Pour un dossier d'inscription, contacter (nom et coordonnées d'une personne contact ainsi que date de dépôt des dossiers).

Modèle de communiqué

Sélection des boursiers

CONTACTER : Nom
Téléphone
Fax/E-mail

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE
Date

BOURSE D'ÉTUDES DÉCERNÉE À UN ÉTUDIANT DE LA RÉGION

(VILLE) (DATE) — (**Nom du boursier**), parrainé par le Rotary club de (**Ville**), a reçu une bourse d'études de la Fondation Rotary pour l'année 2003-2004. (**Nom**) ira étudier à (**Établissement**) de (**Ville et Pays**).

(Inclure des informations sur le boursier : âge, ville natale, études, projet en tant que boursier de la Fondation, accomplissements personnels, etc.)

[**Remarque** : Le paragraphe suivant s'adresse aux boursiers ayant reçu une bourse d'une année. Pour les bourses pluriannuelles* ou pour stage linguistique**, veuillez utiliser les paragraphes ultérieurs.]

(**Nom du boursier**) compte parmi les 1 200 étudiants sélectionnés de par le monde ayant eu le privilège de recevoir une bourse de la Fondation Rotary pour cette année. Conçues pour favoriser l'entente et la bonne volonté entre les peuples, ces bourses d'études offrent aux jeunes la possibilité d'étudier dans l'un des 160 pays où le Rotary est présent. Durant leur séjour, les boursiers de la Fondation Rotary jouent un rôle d'ambassadeurs en intervenant lors des réunions du Rotary et d'autres associations.

(**Nom du boursier**) recevra une bourse d'un montant maximum de 25 000 USD pour couvrir le billet de transport aller retour, les frais d'inscription, de scolarité, de pension et de logement, et les fournitures scolaires nécessaires pour une année d'études.

La Fondation Rotary est le plus important organisme international non gouvernemental pourvoyeur de bourses au monde. Fondé sur l'aide humanitaire, les relations humaines, et l'excellence académique, ce programme a parrainé depuis 1947, plus de 30 000 boursiers.

###

*(**Nom du boursier**) a reçu une bourse d'études pluriannuelles de la Fondation Rotary pour accomplir un cursus universitaire à l'étranger. Cette bourse s'élève à un montant de 12 000 USD ou son équivalent par année d'études pendant (**deux ou trois ans**).

(Nom du boursier**) a reçu une bourse d'études pour améliorer ses connaissances linguistiques à l'occasion d'un stage linguistique intensif et d'une immersion culturelle dans un pays étranger. La Fondation Rotary lui octroie une bourse d'études pendant (**trois ou six mois**) s'élevant à (**12 000 ou 19 000 USD**), et qui couvrira un billet de transport aller retour, les frais d'inscription, scolarité, et de séjour dans des familles d'accueil.

MODÈLE DE COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Action financée par une subvention humanitaire

CONTACTER : Nom
Téléphone
Fax/E-mail

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

Date

Le secrétaire d'État à l'Agriculture du Ghana accueille les premiers étudiants d'un programme de formation agricole du Rotary

(Ville/date) – Madame/Monsieur **nom**, secrétaire d'État à l'Agriculture du Ghana, ainsi que plusieurs autres dignitaires du Ghana et des États-Unis, accueilleront les premiers étudiants du programme de formation agricole du Rotary, lors d'une cérémonie qui aura lieu à **(lieu)** le **(date)** à **(heure)**. Les écoliers d'Accra donneront un spectacle de danses et chants qui marquent traditionnellement la période des récoltes.

Les 25 premiers étudiants, sélectionnés parmi 400 candidats, remettront des présents symboliques de leur ville d'origine aux dirigeants de *Christian Services Farm*, l'institution où les cours seront dispensés. Monsieur (**nom**), membre du conseil d'administration de la Fondation Rotary et les présidents des Rotary clubs d'Accra et de Wilmette (Illinois, É.-U.) leur remettront en retour des cahiers et stylos. Le programme, d'une durée de six mois, portera sur l'agriculture, la conservation des aliments et la nutrition. De retour chez eux, les diplômés interviendront en tant que consultant.

Les quatre classes de ce programme pilote sont financées par une subvention de 418 000 USD de la Fondation Rotary qui inclut les contributions des deux Rotary clubs. Les clubs du Ghana ont aidé à la sélection des candidats et aideront les diplômés à établir leur pratique de consultant.

Les membres du Rotary club de Wilmette, une banlieue de Chicago, avaient été informés du déclin de l'agriculture dans les villages lors de l'exposé d'un boursier de la Fondation Rotary, originaire de Kumasi au Ghana, qui suivait des études à l'université de Northwestern, ce qui a marqué le début de leur collaboration avec les Rotariens d'Accra.

Les Rotariens, au nombre de 1,2 million, sont répartis dans 30 000 clubs dans 160 pays. La mission des Rotariens est d'améliorer les conditions de vie dans leur région et dans le monde. Bénévoles, ils cherchent à favoriser l'entente entre les peuples, s'engagent dans des actions humanitaires et encouragent une haute éthique professionnelle dans leur milieu de travail.

###

N.B. Cet exemple de communiqué de presse se base sur une action 3-H réelle. Les Rotariens ont utilisé plusieurs techniques de relations publiques, entre autres, établir des liens avec la vie associative locale, organiser des manifestations spéciales, des contacts avec les médias et des stands. Ils ont réussi à enrayer le déclin agricole dans cette nation africaine. Tous les renseignements nécessaires se trouvent dans le premier paragraphe (qui, quoi, où, quand, pourquoi et comment.) Le dernier paragraphe présente succinctement le Rotary. Ce modèle est conçu pour vous servir de base à la rédaction d'un communiqué pour une action humanitaire. Adaptez-le aux circonstances locales.

10 conseils pour les relations publiques sur le Web d'aujourd'hui

1. Construire un site agréable et facile à naviguer. Vous pouvez faire passer votre message dans la bonne humeur et en gardant le sens de l'humour.
2. Les informations essentielles doivent être disponibles dans plusieurs formats outre HTML ou MS Word étant toujours de bons choix. Si vos documents sont faciles à télécharger, vous gagnez encore des points.
3. Envoyer par courrier électronique de gros documents ou des fichiers graphiques consomme trop de ressources. Mieux vaut les placer sur l'Internet ou offrir la possibilité de télécharger via FTP.
4. Si vous utilisez de la vidéo, elle doit être en format AVI (Audio Visual Interleaved), un standard qui garantit que votre fichier correspond aux normes de compression pour les signaux audios et vidéos.
5. Les bandes passantes et unités de téléchargement doivent être suffisamment petites pour être d'un accès facile pour vos lecteurs. Maintenir également vos graphiques petits et simples.
6. Répondre aux demandes de renseignements par le biais du courrier électronique de votre site. De même, y placer des questionnaires interactifs, des enquêtes et des groupes de discussion.
7. Dès que possible, s'occuper de référencer votre site sur le plus grand nombre de services Internet possible.
8. Les photos peuvent attirer des visiteurs, surtout celles de manifestations si elles sont affichées rapidement.
9. Des enquêtes interactives peuvent être très efficaces, car elles apportent un côté ludique.
10. Poster vos règles en matière d'étiquette et de confidentialité. La satisfaction immédiate est un important agent de motivation et les lecteurs aiment savoir comment leurs réponses et commentaires affectent les résultats de l'enquête. Si cela n'est pas faisable, pour le moins, envoyer un accusé de réception les remerciant par E-mail.

Ressources disponibles sur le site du Rotary

- www.empnet.com/Rotary/guide.htm : guide pour créer et lancer votre site Internet.
- www.rotary.org/newsandinfo/presscenter/index.html : le bureau de presse en ligne du Rotary (*Media Center*) dont les Rotariens peuvent s'inspirer pour diffuser leurs propres informations auprès des médias et améliorer leurs relations publiques. Cette page contient des liens, entre autres, pour obtenir les biographies du président et du président élu du Rotary, des communiqués de presse, des photos, des nouvelles par région ainsi que la mission du Rotary.
- www.rotary.org/membership/prtools/index.html : de nombreuses suggestions pour des relations publiques efficaces à l'échelon du club et du district.
- www.rotary.org/membership/prtools/toolbox/resource.html : des fiches-info, graphiques et informations sur les différentes initiatives et actions menées par le Rotary que vous pouvez incorporer dans vos pages web.
- www.rotary.org/services/clubs/index.html : les lieux et heures de réunions des clubs. Si le vôtre n'est pas listé, veuillez le signaler au siège. Le responsable Effectif de votre club peut créer une page consacrée au calendrier des réunions et à des renseignements sur comment devenir membre d'un Rotary club.
- www.rotary.org/newsandinfo/downloadcenter/graphics/emblem/index.html : différentes versions de l'emblème du Rotary à télécharger.

Politique du Rotary relative aux sites web

Le Rotary encourage les clubs et districts à créer leur propre site web et a émis des directives précises à cet effet que vous pouvez consulter (en anglais) sur le site du Rotary (www.rotary.org/membership/prtools/guidelns.html).