

« POLIOPLUS À LA UNE »

Chaque jour qui passe nous rapproche de notre objectif, à savoir un monde libéré de la polio. Il est maintenant plus que jamais important de davantage sensibiliser au besoin d'éradiquer la polio, ainsi qu'aux contributions du Rotary à cette campagne historique. Il s'agit donc pour les Rotariens de faire couvrir les activités du Rotary par la presse locale.

Ce kit contient des outils de relations publiques pouvant être adaptés à vos activités PolioPlus et qui permettront de couvrir localement l'Initiative mondiale pour l'éradication de la polio.

Quelques suggestions :

Identifier les médias

Avant d'envoyer de la documentation à un journaliste, se familiariser avec les médias locaux pour déterminer les colonnes ou segments (santé, philanthropie, etc.) où publier des articles sur le Rotary et son rôle dans la campagne d'éradication de la polio.

Développer une liste de contacts

Développer ensuite une liste des coordonnées des journalistes, rédacteurs en chef et directeurs de publication qui pourraient s'intéresser au Rotary. Les médias de plus grande envergure peuvent avoir des départements ou des journalistes spécialisés dans des domaines tels que la santé ou le bénévolat.

Contacteur les médias

Vous disposez de plusieurs moyens pour communiquer avec les médias (e-mail, téléphone, fax, courrier, kit de presse, etc.). Il faudra vous montrer persuasif, persistant, cordial sans être agressif. Utiliser les méthodes de communication préférées de vos interlocuteurs.

Interviews avec les médias

Former d'excellents porte-parole pour communiquer clairement le rôle du Rotary et les objectifs du programme PolioPlus.

CONTENU DU DOSSIER

- Modèle d'article
- Modèle de lettre de lecteur
- Modèle de lettre à un rédacteur
- Modèle de communiqué de presse : mondial
- Modèle de communiqué de presse : Journée nationale de vaccination
- Modèle de communiqué de presse : Défi 200 millions de dollars du Rotary
- Ressources supplémentaires

MODÈLE DE COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bien qu'intéressés par le Rotary, les journaux et magazines ne peuvent souvent y assigner de journaliste. Ils peuvent dans certains cas accepter des articles pré-écrits.

Quelques suggestions :

- Obtenir du journal/magazine les coordonnées du rédacteur en chef.
- Lui envoyer l'article par courrier, e-mail ou fax. Inclure une lettre de présentation lui soumettant l'article en vue d'une éventuelle publication.

En finir avec la polio

Les Rotary clubs répondent au défi de la Fondation Gates

Les Rotary clubs ayant promis de libérer le monde de cette terrible maladie, ils travaillent à collecter 200 millions de dollars en contrepartie de la subvention défi de 355 millions octroyée par la Fondation Gates.

Il s'agit d'une tâche difficile mais qui peut être accomplie en faisant preuve de persévérance et en travaillant dur. Depuis le lancement de PolioPlus en 1985, son programme phare, le Rotary a déjà apporté près de 900 millions USD à la lutte contre la polio, sans compter les innombrables heures de travail bénévole consacrées par ses membres.

[Insérer des exemples de collectes de fonds et d'actions montées par des Rotariens locaux dans le cadre de la lutte contre la polio.]

Bien que les cas de polio aient été réduits de 99 % dans le monde, cette maladie continue de menacer les enfants dans certaines régions d'Afrique et d'Asie du sud.

[Insérer une citation d'un Rotarien local impliqué dans la lutte pour l'éradication de la polio et dans des collectes de fonds]

Pour seulement 0,60 USD, le prix du vaccin oral contre la polio, un enfant peut être protégé le reste de sa vie de cette maladie.

Malheureusement l'Initiative mondiale pour l'éradication de la polio constituée du Rotary, de l'OMS, du CDC d'Atlanta et de l'UNICEF doit faire face aujourd'hui à de tels besoins financiers que, faute d'être comblés, plus de 20 ans de progrès continus sont menacés.

En réponse à cette crise, le Rotary s'est engagé à collecter sur trois ans la somme supplémentaire de 200 millions de dollars en contrepartie de la subvention Défi de 355 millions de dollars octroyée par la Fondation Gates, soit un total de 555 millions de dollars qui iront à la campagne d'éradication de la polio.

Les 1,2 millions de Rotariens, représentant près de 33 000 clubs dans plus de 200 pays et territoires, ont immédiatement adopté cette initiative en apportant leur soutien financier, en organisant des collectes de fonds et en mobilisant leur collectivité. Le Rotary invite tous ceux qui souhaitent en savoir plus sur cette campagne historique à consulter www.rotary.org/endpolio.

#####

MODÈLE DE LETTRE DE LECTEUR

Ce type de lettre est écrit par une personne qui ne travaille pas pour le journal. Nous vous recommandons de lire les lettres publiées dans votre journal local avant d'en soumettre une.

Quelques suggestions :

- Lire attentivement la lettre puis la copier sur le papier à en-tête du club ou du district.
- Consulter le site du journal ou les appeler pour obtenir les coordonnées du chef de rubrique, puis lui envoyer la lettre par courrier, e-mail ou fax.

ADIEU POLIO, MERCI ROTARY

Le monde est sur le point d'éliminer l'une des maladies les plus redoutées du XXe siècle : la poliomyélite. Au cours de la première moitié du vingtième siècle, la polio paralysait 500 000 personnes par an. Aujourd'hui, les enfants continuent dans certain pays émergents d'être victimes de la polio. Mais, grâce aux efforts internationaux, notamment du Rotary et de ses 1,2 million de membres, cette maladie ne sera bientôt plus qu'un mauvais souvenir.

Avant de pouvoir célébrer cette victoire, nous nous devons non seulement de stopper le virus de la polio dans les régions les plus pauvres et les plus peuplées au monde, mais également de continuer à surveiller ce virus dans les années à venir et nous assurer que cette maladie est éradiquée. Ce n'est pas une tâche facile ; l'un des plus importants obstacles est d'ordre financier.

En réponse à cette crise, le Rotary s'est engagé à collecter sur trois ans la somme supplémentaire de 200 millions de dollars en contrepartie de la subvention Défi de 355 millions de dollars octroyée par la Fondation Gates, soit un total de 555 millions de dollars qui iront à la campagne d'éradication de la polio.

À ce jour, le Rotary a apporté près de 900 millions de dollars à la vaccination de plus de 2 milliards d'enfants dans 122 pays. Le Rotary sollicite également le soutien financier et technique de gouvernements du monde entier qui ont fait don depuis 1995 de plus de 4 milliards de dollars.

Outre ce soutien financier, plus d'un million de Rotariens, hommes et femmes, ont fait don sur le terrain de leurs ressources et de leur temps pour aider à transporter le vaccin, équiper les laboratoires et fournir le matériel médical nécessaire à cet effort global. Leurs efforts confirment l'impact énorme que peut avoir la société civile sur une initiative mondiale de santé publique.

Le programme PolioPlus représente la plus importante initiative de collaboration entre le secteur privé et une initiative de santé publique mondiale. Cette coopération entre les secteurs privé et public a été reconnue comme modèle à suivre par l'ancien secrétaire général des Nations unies, Kofi Annan. Les autres partenaires de cette initiative sont l'Organisation mondiale de la Santé, l'UNICEF et le CDC d'Atlanta.

Une fois éradiquée, la polio rejoindra la variole au nombre des deux seules maladies jamais éradiquées. Et les bénévoles rotariens poursuivront leurs actions humanitaires en incarnant la devise du Rotary : *Servir d'abord*.

Modèle de lettre au rédacteur

Au cas où le Rotary n'est pas mentionné dans un article

Le Rotary étant parfois oublié dans des articles sur l'initiative pour l'éradication de la polio, il peut être nécessaire d'envoyer une lettre au rédacteur pour faire connaître le rôle du Rotary à la collectivité.

Quelques suggestions :

- Lire attentivement la lettre, y insérer des exemples locaux et vos coordonnées, puis la copier sur le papier à en-tête du club ou du district.
- Consulter le site du journal ou les appeler pour obtenir les coordonnées du rédacteur, puis lui envoyer la lettre par courrier, e-mail ou fax.

Madame, Monsieur,

Nous vous informons que, dans l'article **[Titre de l'article, date]**, consacré à l'initiative mondiale pour l'éradication de la polio, votre journal a manqué de parler du Rotary International, un des principaux participants à cet effort.

Le Rotary International est une organisation humanitaire forte de près de 33 000 clubs et présente dans plus de 200 pays et territoires qui, depuis 1985, a fait de l'éradication de la polio son objectif prioritaire. En réalité, c'est la vision du Rotary d'un monde sans polio qui a encouragé la mise en place de l'Initiative mondiale pour l'éradication de la polio dont les fers de lance sont l'Organisation mondiale de la Santé (OMS), le Rotary International, le CDC d'Atlanta et l'UNICEF.

Chef de file du secteur privé, le Rotary a alloué à ce jour près de 900 millions de dollars aux efforts d'éradication sans compter les heures consacrées par ses membres à vacciner plus de deux milliards d'enfants dans 122 pays.

En réponse à cette crise, le Rotary s'est engagé à collecter sur trois ans la somme supplémentaire de 200 millions de dollars en contrepartie de la subvention Défi de 355 millions de dollars octroyée par la Fondation Gates, soit un total de 555 millions de dollars qui iront à la campagne d'éradication de la polio.

[Insérer un exemple local de participation et de collecte de fonds dans le cadre des efforts d'éradication de la polio]

Grâce à ces partenariats exceptionnels, les cas de polio dans le monde ont été réduits de 99 %, cinq millions de cas de paralysie ont été évités et 250 000 enfants ont pu être sauvés d'une mort certaine.

Il s'agit d'un accomplissement qu'aucune organisation n'aurait pu réaliser seule. Alors que nous sommes sur le point de concrétiser notre rêve d'un monde sans polio, il est plus que jamais important de prouver au monde que lorsqu'on travaille ensemble pour le bien d'autrui, des choses extraordinaires peuvent être accomplies. Vos lecteurs peuvent consulter www.rotary.org/endpolio pour nous rejoindre dans nos efforts.

Signature

Modèle de communiqué de presse

Global

Le communiqué de presse est un des plus importants outils de relations publiques

Étudier les modèles de communiqué de presse ci-dessous, les régionaliser sans oublier d'y ajouter vos coordonnées, et les copier sur le papier à en-tête du club ou du district avant de les envoyer aux rédacteurs des journaux locaux.

Ce communiqué de presse peut être utilisé par tous les Rotary clubs, qu'ils soient ou nom dans des pays menacés par la polio. Nous recommandons de l'envoyer plusieurs jours avant le lancement d'une Journée nationale de vaccination.

CONTACTER : NOM

ADRESSE

TÉLÉPHONE

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

[Date d'envoi]

LE ROTARY À LA TÊTE D'UNE ARMÉE DE VOLONTAIRES CONTRE LA POLIO

(Ville, Pays, Date) -- Les Rotariens de plus de 200 pays et territoires à travers le monde mènent une campagne pour éradiquer la polio dans le monde.

En tant que principal partenaire du secteur privé de l'Initiative mondiale pour l'éradication de la polio, dirigée par l'OMS, le CDC d'Atlanta et l'UNICEF, le Rotary a apporté près de 900 millions de dollars aux efforts d'éradication de cette terrible maladie.

Une statistique encore plus importante : Plus d'un million de Rotariens, hommes et femmes, ont aidé depuis 20 ans à vacciner plus de 2 milliards d'enfants dans 122 pays.

Les Rotariens s'impliquent personnellement pour assurer la promotion des Journées nationales de vaccination, transporter vaccins et personnels de santé vers les postes de vaccination, et administrer les deux gouttes du vaccin oral aux enfants.

Les Rotariens continuent de fournir aux pays endémiques le matériel nécessaire à la promotion des activités de vaccination et à la mobilisation des populations. Le Rotary apporte également son soutien au réseau de laboratoires indispensable au recensement des derniers cas de polio.

De plus, le Rotary sollicite le soutien financier et technique de gouvernements du monde entier. Depuis 1995, ces efforts ont permis de collecter plus de 4 milliards de dollars pour le programme d'éradication mondiale de la polio.

[Insérer le nom du porte-parole du club ou district], Rotarien, considère que l'implication du Rotary dans l'Initiative mondiale pour l'éradication de la polio illustre le succès pouvant naître de la collaboration entre agences gouvernementales et organisations privées. « Aucune agence ne peut réussir seule. Les Rotariens font partie intégrante de leur collectivité et à ce titre sont les mieux placés pour répondre à ses besoins. »

Des progrès remarquables ont été accomplis au cours des dernières années. Depuis 1988, le nombre annuel de cas de polio est passé de 350 000 à moins de 1 700 cas recensés en 2009. Aujourd'hui la polio est endémique dans seulement quatre pays : l'Afghanistan, l'Inde, le Nigéria et le Pakistan. Les Amériques ont été certifiées sans polio en 1994 suivies du Pacifique occidental en 2000 et de l'Europe en 2002.

#####



Modèle de Communiqué de Presse

Journées nationales de vaccination

Ce communiqué de presse peut être utilisé par les Rotariens et/ou clubs qui participent directement aux Journées nationales de vaccination (JNV) dans les pays endémiques. Cet outil permettra également de promouvoir les activités de vaccination de routine.

CONTACTER : NOM

ADRESSE

TÉLÉPHONE

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

(Date d'envoi)

LE ROTARY ENCOURAGE LES PARENTS À FAIRE VACCINER LEURS ENFANTS CONTRE LA POLIO

(Ville, Pays, Date) -- Les membres du Rotary club de **(Nom du club, ville)** encouragent cette semaine les parents à amener leurs enfants aux postes de vaccination durant les Journées nationales de vaccination (JNV) organisées le **(date des JNV)**.

Les JNV font partie d'une stratégie mondiale de santé publique visant à éradiquer la polio dans le monde. Le Rotary est le partenaire privé clé de cette initiative. Outre les plus de 850 millions de dollars investis par le Rotary pour l'éradication de la polio, des milliers de volontaires rotariens offrent leur assistance sur le terrain. En/Au **(Nom du pays)**, environ **(Nombre de Rotariens dans le pays)** ont dédié leur temps et leurs efforts à cette initiative historique. **(Insérer les activités concernant les JNV)**

Présents dans plus de 200 pays et territoires, les Rotariens apportent leur aide aux équipes médicales durant les JNV, transportent les vaccins et personnel de santé vers les postes de vaccination, administrent le vaccin aux enfants, aident à équiper les laboratoires de surveillance épidémiologique et fournissent le matériel médical nécessaire.

(Insérer le nom du porte-parole du club ou district), Rotarien, considère que les JNV illustrent une collaboration réussie entre agences gouvernementales et organisations de bénévoles. « Aucune organisation ne peut réussir seule. Les Rotary clubs font partie intégrante de leur collectivité et les Rotariens se mettent au service de leur ville. Ce lien est indispensable pour avoir un impact sur les parents et leur enseigner l'importance de la vaccination ».

L'OMS, l'UNICEF, le CDC d'Atlanta sont les partenaires du Rotary dans le cadre de l'Initiative mondiale pour l'éradication de la polio.

Selon l'OMS, les meilleures stratégies d'éradication de la polio sont, outre les JNV, de maintenir des niveaux élevés de couverture vaccinale (avec des parents qui font vacciner leurs enfants plusieurs fois par an), de mettre en place un système rigoureux de notification et un réseau de laboratoires pour identifier des cas de polio, et, lorsque des cas de polio se déclarent, de lancer des campagnes agressives pour vacciner les enfants dans les territoires où la polio subsiste.

Les progrès réalisés sont indéniables. Depuis 1988, quelques deux milliards d'enfants ont été vaccinés contre la polio grâce à une coopération sans précédent entre plus de 200 pays et 20 millions de bénévoles soutenus par un investissement international de 6 milliards de dollars. Depuis 1988, le nombre annuel de cas de polio est passé de 350 000 à moins de 1 700 cas recensés en 2009.

###

Modèle de communiqué de presse

Défi 200 millions de dollars du Rotary

Ce communiqué de presse souligne les efforts de collecte de fonds de votre club dans le cadre du Défi 200 millions de dollars du Rotary

CONTACTER : NOM

ADRESSE

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

TÉLÉPHONE

(Date d'envoi)

Le Rotary club de [nom de la ville] collecte [somme] pour éradiquer la polio dans le monde

(Ville, pays, date) – En réponse à la subvention défi de la Fondation Bill & Melinda Gates de 355 millions de dollars, le Rotary club de [nom] a collecté [somme] dans le cadre de l'engagement pris par le Rotary International de collecter 200 millions sur trois ans, soit un total de 555 millions de dollars consacrés à l'éradication de la polio.

(Insérer une collecte de fonds d'un club ou district local , ou une activité de sensibilisation)

Le Rotary, organisation humanitaire d'environ 33 000 clubs répartis dans plus de 200 pays et territoires, a fait de l'éradication de la polio sa priorité depuis 1985. En tant que branche bénévole et principal donateur du secteur privé à l'Initiative mondiale pour l'éradication de la polio, le Rotary a déjà collecté près de 900 millions de dollars et ses membres ont consacré d'innombrables heures à vacciner plus de deux milliards d'enfants dans 122 pays.

« Le dévouement hors du commun des membres du Rotary est largement à créditer dans le fait que la polio soit aujourd'hui sur le point d'être éradiquée, a déclaré Bill Gates, co-président de la Fondation Bill & Melinda Gates. L'éradication de la polio sera l'un des accomplissements de santé publique les plus significatifs de l'histoire et nous sommes déterminés à contribuer à atteindre cet objectif. »

[nom du porte-parole du club ou district], Rotarien, estime que grâce à ces efforts de collecte de fonds, le Rotary sera en mesure de tenir la promesse d'un monde sans polio faite aux enfants du monde. « Il y a vingt ans, nous avons promis de nous débarrasser une bonne fois pour toutes de cette maladie handicapante et parfois mortelle. Alors que la victoire est à notre portée, nous ferons tout notre possible pour tenir cette promesse faite aux enfants du monde entier. »

Des progrès remarquables ont été réalisés dans la lutte contre la polio. Entre 1988 et 2007, le nombre de cas annuels est passé de 350 000 à moins de 1 700 en 2009. Aujourd'hui, 70 % de la population mondiale vit dans des pays exempts de polio. L'éradication de la polio a été certifiée en 1994 dans les Amériques, en 2000 dans le Pacifique occidental et en 2002 en Europe.

Maladie très contagieuse pouvant entraîner la paralysie et parfois la mort, la polio continue à frapper des enfants, surtout les moins de 5 ans, dans des pays d'Asie du sud et d'Afrique. En

l'absence d'un remède, la prévention demeure la meilleure défense. Pour 0,60 USD seulement, le coût du vaccin oral, un enfant peut être protégé à vie contre la polio.

Les chefs de file de l'Initiative mondiale pour l'éradication de la polio sont l'Organisation mondiale de la Santé, le Rotary International, le CDC d'Atlanta et l'UNICEF. .

Pour en savoir plus, consulter www.rotary.org/endpolio.



Ressources supplémentaires

Messages d'intérêt public

Les Rotary clubs disposent de différents outils pour améliorer leur image publique et promouvoir l'Initiative mondiale pour l'éradication de la polio.

Le Rotary International fournit des messages d'intérêt publics pré-formatés pour la presse écrite, les panneaux d'affichage et l'internet, et encourage les clubs à régionaliser ces outils pour les utiliser dans leurs collectivités.

Pour télécharger des messages d'intérêt public du Rotary, consulter: [www.rotary.org/humanité en action](http://www.rotary.org/humanité_en_action)

Suppléments de magazine

Lancer un supplément pour souligner l'action du Rotary localement et à l'étranger. Demander aux Rotariens de soutenir le supplément en achetant de l'espace publicitaire pour leurs entreprises, etc. Travailler avec le rédacteur en chef pour publier des articles portant sur les activités du Rotary localement et à l'étranger, particulièrement sur la lutte contre la polio.

Photographies

Souligner l'importance d'un article avec une bonne photo. Le Rotary met à votre disposition une photothèque où vous pouvez [télécharger](#) des photos pour vos activités de relations publiques.

Outils CGM (*Citizen-generated Media*)

Les utilisateurs produisent des documents facilement téléchargeables sur Internet et partagent leurs idées et opinions via divers outils interactifs (forums, blogs, etc.).

Ces outils permettent une meilleure promotion de vos activités et peuvent être facilement consultés en ligne. Envisager de créer un blog pour documenter une mission de vaccination ou une collecte de fonds organisée par votre club dans le cadre du Défi 200 millions de dollars du Rotary.

Ressources « En finir avec la polio »

Les Rotariens et les amis du Rotary peuvent participer à cette campagne en contribuant financièrement au Défi 200 millions de dollars du Rotary à www.rotary.org/endpolio. Ne pas oublier d'ajouter ce lien au site internet de votre club ou district et d'en faire la promotion durant les activités de collecte de fonds.

En finir avec la polio (insigne) [988-MU] (100 insignes) Pour soutenir les efforts du Rotary pour éradiquer la polio, prix du lot de 100 : 50 USD

Défi 200 millions de dollars du Rotary (brochure) [986-FR] : Gratuit et disponible en 9 langues.

Défi 200 millions de dollars du Rotary (affiche) [987-FR] À afficher durant les réunions du Rotary, les collectes de fonds et autres manifestations. Gratuit et disponible en neuf langues (2 affiches par commande)

End Polio Now – Cartes de correspondance [983-MUP]. Envoyer un message à vos amis et à votre famille pour aider à en finir avec la polio. Disponible en paquets de 12 (deux exemplaires de six modèles différents).

Commander sur shop.rotary.org/catalog, par e-mail (shop.rotary@rotary.org), auprès du bureau des commandes du Rotary (Tél. : +1-847-866-4600 ; fax : +1-847-866-3276) ou auprès de votre bureau régional.