



Bulletin d'information sur l'effectif

Vol. 6, N° 2

Août est le mois de l'effectif et de l'expansion

Le mois de l'effectif et de l'expansion est la période idéale pour parler de votre passion pour le Rotary. Peut-être avez-vous des relations professionnelles ou des membres de votre famille qui feraient d'excellents Rotariens mais que vous n'avez jamais contacté car ils habitent loin de chez vous. Prenez le temps ce mois de les contacter, de leur expliquer pourquoi vous pensez qu'ils ont le profil pour devenir Rotarien et de remplir en ligne le formulaire de recommandation d'un nouveau membre. Les coordonnées des membres potentiels sont ensuite envoyées aux responsables de district concernés, puis aux clubs. Cliquez sur la bannière ci-dessous pour partager votre passion et recommander un membre potentiel. Invitez aussi les membres de votre club à en faire autant.



**Partagez votre passion pour le Rotary en
RECOMMANDANT UN MEMBRE POTENTIEL !**



Utiliser *Outils d'évaluation du club* pour obtenir la Citation présidentielle 2009-2010

Pour atteindre l'objectif Effectif fixé dans le cadre de la Citation présidentielle 2009-2010, un club doit obtenir une augmentation nette de l'effectif d'au moins un membre au 31 mars. Les clubs peuvent aussi choisir de réaliser une des activités Effectif reflétant les priorités du plan stratégique du R.I. 2007-2010 :

- Obtenir que 20 % des membres du club invitent chacun un Rotariable à une réunion statutaire
- Recruter au moins un Ancien des programmes de la Fondation ou du Rotary de moins de 36 ans (anciens boursiers, membres d'équipe EGE, boursiers des Centres du Rotary, Rotaractiens, Interactiens et participants Youth Exchange)
- Accroître la diversité de l'effectif du club en recrutant au moins deux nouveaux membres appartenant à un groupe démographique (profession, âge, religion, ethnicité, etc.) sous-représenté dans le club
- Recruter au moins deux nouveaux membres expérimentés dans l'action d'intérêt public, professionnelle, ou internationale.

Trois des outils d'évaluation inclus dans Outils d'évaluation du club — le sondage Effectif en 25 minutes, l'étude annuelle sur les classifications et l'évaluation de la diversité de l'effectif — peuvent aider votre club à atteindre ces objectifs :

- Le sondage Effectif en 25 minutes peut permettre d'établir une liste d'anciens participants aux programmes du R.I. ou de la Fondation, de responsables associatifs locaux et de jeunes professionnels dans de nouvelles classifications. Si les membres du club invitent à une réunion statutaire au moins 20 % des prospects ainsi identifiés, le club remplit une des activités suggérées ci-dessus, se rapproche de l'objectif et peut parvenir à l'augmentation nette de l'effectif d'un membre requise pour obtenir la citation présidentielle.
- L'étude annuelle des classifications rappelle aux clubs de recruter parmi les anciens participants aux programmes et les responsables locaux ainsi que l'importance de maintenir une liste des classifications à jour pour assurer la diversité, particulièrement lors de la recherche de nouveaux membres dans des professions nouvelles. Si votre club n'a pas de membre issu du secteur des technologies Internet, recruter un membre dans cette catégorie entre en compte pour l'activité visant

- à accroître la diversité professionnelle.
- L'étude de la diversité de l'effectif sensibilise les membres du club à l'importance d'avoir une composition reflétant la composition socioprofessionnelle locale en termes d'âge, de composition homme/femme, de religion et d'ethnicité. Les clubs réalisant cette étude devraient parvenir à recruter deux nouveaux membres d'une catégorie sous-représentée.

Nouvelle version en ligne de *Le Rotary de base*

La nouvelle version en ligne de [Le Rotary de base](#) est un outil indispensable pour présenter les fondamentaux du Rotary aux prospects et aux nouveaux membres et en faire des membres mieux informés et fiers d'être Rotarien.

Prenez le temps de consulter cette ressource interactive et réfléchissez à son utilisation pour recruter et informer sur le Rotary. Vous pouvez créer un lien sur votre site personnel ou de club, votre blog ou votre page Facebook, ou également publier l'adresse (<http://www.rotary.org/fr/rotarybasics>) dans les documents que votre club remet aux prospects et aux nouveaux membres.

Exemples de réussite

Si vous désirez partager une réussite de votre club dans l'utilisation des outils d'évaluation du club, veuillez envoyer à membershipminute@rotary.org un court descriptif de l'outil que vous avez utilisé et expliquer comment votre club en a bénéficié.



Rédactrice : Jennifer Frisbie
Membership Development Division
Rotary International
www.rotary.org
membershipminute@rotary.org