

Bulletin d'information sur l'effectif

Vol. 6, N° 1

Un nouveau slogan Effectif met l'accent sur le recrutement et la fidélisation

Durant leur réunion de juin, les administrateurs du Rotary ont adopté le nouveau slogan Effectif « *Un pour un : je parraine, nous fidélisons* » pour mettre l'accent sur les efforts de recrutement et de fidélisation de l'effectif. Ce numéro du *bulletin d'information sur l'effectif* porte sur les dernières ressources Effectif du Rotary dont les *Outils d'évaluation du club*. Envisagez d'utiliser les activités listées sur cette publication pour diriger les efforts de recrutement et de fidélisation de votre club en 2009-2010.

Consulter la dernière ressource Effectif du Rotary : *Outils d'évaluation du club*

Outils d'évaluation du club, un supplément en ligne du guide ***Développement de l'effectif [417-FR]***, permet aux clubs d'identifier leurs forces et faiblesses en matière d'effectif à travers une liste d'activités afin de mettre en place de nouvelles méthodes pour améliorer leurs stratégies de recrutement et de fidélisation.

Les clubs peuvent utiliser les huit outils indépendamment ou les résultats produits par plusieurs d'entre eux pour avoir une idée générale des problèmes éventuels.

La section Effectif de ***Objectifs de club : documents de planification*** permet aux clubs d'évaluer leur situation actuelle et de se fixer des objectifs pour l'année suivante. Il est essentiel d'établir des objectifs annuels et d'élaborer un plan d'action pour les accomplir. Les sept autres outils d'évaluation peuvent être utilisés dans la mise en place d'une stratégie pour monter des actions Effectif.

Le **sondage Effectif en 25 minutes** permet aux clubs d'identifier des prospects auprès d'amis, voisins, collègues et relations de travail dans leur région. Regrouper les résultats de cette enquête avec ceux de **l'évaluation de la diversité** vous permettra de mettre en place une stratégie de recrutement pour le club. Veuillez aussi utiliser **l'étude annuelle des classifications** pour comparer les classifications de votre club avec la composition socioprofessionnelle de la collectivité, et le **questionnaire sur la satisfaction des membres** pour découvrir les aspects les plus attrayants du club. Ces quatre activités, devant impliquer tous les membres du club, vous permettront non seulement d'établir une liste de prospects mais aussi d'initier des discussions utiles sur la composition démographique et socioprofessionnelle de votre collectivité, notamment sur les professions montantes qui ne sont pas représentés dans votre club. Vous pourrez également découvrir vos forces et déterminer comment les mettre à profit pour attirer des prospects.

Le **modèle de fidélisation** permet de calculer les gains (ou pertes) nets au niveau de l'effectif sur une durée déterminée et d'en déterminer la cause. En le combinant avec le **modèle de radiation** (une ressource permettant de déterminer quand la majorité des départs se produisent) et le **questionnaire pour membre démissionnaire**, les clubs peuvent établir des stratégies de fidélisation appropriées. Les réponses au questionnaire et les recommandations des membres du club recueillies grâce au **questionnaire sur la satisfaction des membres** permettront aux clubs d'apporter les changements appropriés.

Conseils utiles sur l'utilisation des *Outils d'évaluation du club* :

- Télécharger les ressources [Outils d'évaluation du club](#) et [Développement de l'effectif](#) [417-FR].
- Étudier les outils et déterminer lesquels sont les plus appropriés pour votre club.
- Remettre une copie au président et au responsable Effectif du club.
- Apporter des modifications à ces outils si besoin est pour les adapter aux besoins de votre collectivité.
- Mettre en place des programmes hebdomadaires de club en vous basant sur ces outils ; s'assurer aussi que tous les membres du club participent à la mise en place d'une stratégie de recrutement et de fidélisation.

Chaque mois, le *bulletin d'information sur l'effectif* mettra en avant ces outils d'évaluation du club. Vous trouverez dans le prochain numéro des directives concernant l'utilisation de trois des outils d'évaluation pour aider les clubs à atteindre les objectifs Effectif pour la [Citation présidentielle 2009-2010](#).

Votre club est encouragé à remplir le document *Objectifs de club : documents de planification* ce mois-ci.

Exemples de réussite

Si vous désirez partager votre réussite dans l'emploi de certains outils d'évaluation du club, veuillez envoyer à membershipminute@rotary.org un court descriptif de l'outil que vous avez utilisé et expliquer comment votre club en a bénéficié.