

Rapport sur le recrutement d'anciens des programmes du R.I. et de la Fondation



Service Développement de l'effectif
Rotary International



Mars 2006

Sommaire

	Page
Synthèse	2
Introduction	5
Méthode	6
Questionnaires	6
Analyses statistiques	7
Autres informations	7
Résultats	8
Combien d'anciens des programmes sont-ils Rotariens ?	8
Comment les anciens perçoivent-ils aujourd'hui le Rotary ?	13
Les anciens des programmes désirent-ils devenir Rotarien ?	15
Pourquoi n'y a-t'il pas plus d'anciens des programmes au sein des clubs ?	17
Recommandations	23
Stratégies pour les clubs et districts	23
Potentiel de développement	27

Synthèse

Le Rotary International et la Fondation Rotary investissent chaque année temps et argent dans leurs programmes pour la jeunesse. Du fait de leur expérience passée avec le Rotary et de leur adhésion à ses valeurs, **les anciens participants des programmes semblent pouvoir faire de bons Rotariens**. Afin d'examiner le recrutement d'anciens des programmes du R.I. et de la Fondation comme potentiel Rotarien, le service Développement de l'effectif a mis en place des questionnaires, analysé des statistiques et compilé d'autres informations.

Résultats

Actuellement :

- Environ **2,9 % des Rotariens actuels sont des anciens des programmes**.
- **58 % des clubs** admettent **ne pas recruter d'anciens** des programmes.
- Seuls **22 % des clubs** déclarent à la fois **recruter des anciens et en avoir comme membre**.
- **80 %** des anciens aujourd'hui Rotariens déclarent **avoir été recrutés** par leur club alors que **20 %** ont dû **faire la démarche eux-mêmes**.
- **68 %** ont été recrutés **spécifiquement** parce qu'ils étaient anciens des programmes alors que **32 %** l'ont été **sans que le club ne le sache**.
- Les anciens aujourd'hui Rotariens indiquent souvent que **leur expérience avec le Rotary par le biais d'un programme a eu un impact significatif sur leur envie de devenir Rotarien**.

Les anciens qui ne sont **pas** devenus Rotariens déclarent en général que leur **participation au programme** a été une **expérience très positive**. Ils sont 90 % à avoir assisté à une réunion de club pendant ou après leur participation au programme et, pour la plupart, en ont eu une impression positive.

84 % des participants aux programmes et 66 % des anciens expriment leur intérêt à devenir Rotarien. En outre, **plus le temps passe après la fin du programme, moins les participants demeurent intéressés pour rejoindre un Rotary club**. (tableau 8, page 16).

Ce déclin de l'intérêt avec le temps peut s'expliquer par le fait que les **contacts avec le Rotary diminuent significativement dès la fin du programme** (tableau 5, page 13). On note que **des contacts plus fréquents avec le Rotary après la participation au programme se traduisent par un intérêt à devenir Rotarien plus élevé** que lorsque la fréquence des contacts est moindre. (tableau 10, page 18).

Les cinq raisons principales de ce **désintéressement à rejoindre le Rotary** données par les anciens sont :

1. Autres engagements / pas assez de temps à consacrer au Rotary
2. Problème pour satisfaire aux règles d'assiduité
3. Coût trop élevé
4. Différence d'âge trop importante avec les membres
5. Les clubs sont composés presque exclusivement d'hommes

Les cinq raisons principales **qui poussent à devenir Rotarien** selon les anciens sont :

1. Action d'intérêt public
2. Rencontrer des personnes d'horizons différents
3. Avoir un impact / créer un monde meilleur
4. Faire profiter d'autres de la même expérience
5. Le Rotary est une bonne organisation dans laquelle s'impliquer

De nombreux anciens désireux de rejoindre le Rotary expriment toutefois leurs réserves, parmi lesquelles :

1. Activité demandant beaucoup de temps
2. Coût élevé
3. Exigences d'assiduité hebdomadaires
4. Horaire de réunion pas pratique
5. Différence d'âge trop importante avec les membres

Un autre problème semble être que **de nombreux anciens ne sont pas sollicités pour devenir membre.** Parmi ceux qui sont intéressés, qui ont une profession libérale ou issue des affaires et **qui n'ont pas été contactés pour devenir membre :**

- **58 % sont des anciens des EGE,**
- **67 % des anciens Rotaractiens,**
- **82 % des anciens boursiers.**

Interrogés sur les **raisons pour lesquelles les anciens ne sont pas plus nombreux à rejoindre le Rotary,** de nombreux **Rotariens** ont répondu :

- De nombreux clubs **ne participent pas** aux programmes du R.I. et de la Fondation.
- De nombreux clubs **n'entretiennent pas de relations** avec les participants qu'ils parrainent.
- Comme de nombreux anciens n'ont pas encore les qualifications nécessaires pour devenir Rotarien à la fin du programme, les Rotariens éprouvent des **difficultés à les imaginer comme futurs membres.**
- De nombreux clubs et districts manquent **d'organisation dans l'administration des dossiers** des anciens participants.
- De nombreux clubs et districts ont des **problèmes pour maintenir à jour les coordonnées des anciens.**
- Par manque de clubs Rotaract dans de nombreuses régions/villes, il est difficile de maintenir les plus jeunes participants aux programmes impliqués dans le Rotary jusqu'à ce qu'ils soient apte à devenir Rotarien.
- De nombreux clubs **ne demandent pas aux anciens des programmes de rejoindre le Rotary** ou ne réitère pas leur invitation en cas de premier refus.
- Beaucoup d'anciens se sentent en marge du fait de **l'importante différence d'âge** entre eux et les membres.

Recommandations

Il existe de nombreuses **stratégies pour les clubs et les districts** afin de **mieux utiliser les anciens comme vivier potentiel de nouveaux membres** :

- **Instaurer une relation forte** avec les participants aux programmes
- **Développer un plan d'action** pour maintenir les anciens impliqués dans le Rotary avant de devenir membre
- **Sensibiliser les Rotariens à l'importance des anciens** des programmes
- **Solliciter les anciens pour devenir membre**, même après un refus initial
- Aider les anciens à **trouver des clubs qui leur conviennent**
- **Créer de nouveaux clubs** avec des anciens participants
- **Garder le contact** avec les jeunes participants jusqu'à ce qu'ils soient en mesure de devenir Rotarien
- **Impliquer** les anciens dans **d'autres programmes**
- **Impliquer** les anciens dans **les activités de club et de district**

Potentiel de développement

En 2004-2005, **plus de 100 000 anciens ont été issus des programmes du Rotary**. Ce fut pour la plupart d'entre eux une expérience enrichissante et une ouverture sur le Rotary. Maintenant membres de la Famille du Rotary, certains sont déjà aptes à devenir Rotarien, d'autres le seront un jour

Si les clubs ou districts voyaient en eux de **futurs leaders**, ils seraient mieux à même de les considérer aussi comme de **futurs leaders Rotariens** et auraient donc un intérêt majeur à maintenir une relation avec les anciens dans l'optique d'en faire des Rotariens.

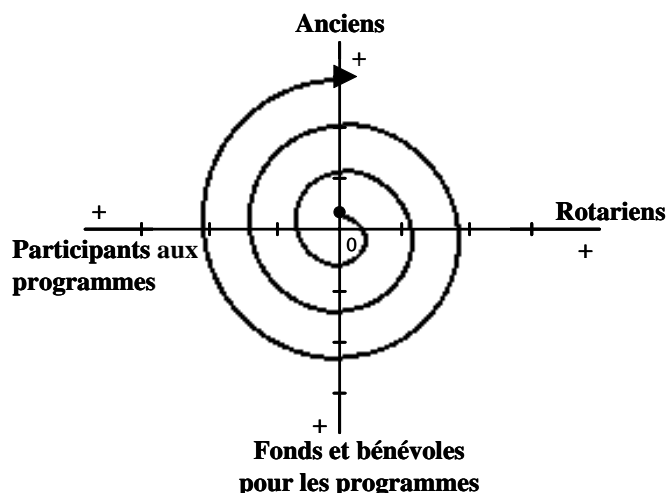
Rapport sur le recrutement d'anciens des programmes du R.I. et de la Fondation

Le Rotary International et la Fondation Rotary investissent chaque année temps et argent dans leurs programmes. En 2004-2005, les clubs et districts ont dispensé une formation au leadership à plus de 20 000 jeunes participants des RYLA, aidé environ 410 000 jeunes des clubs Rotaract et Interact orientés vers le service et fourni des possibilités d'études à l'étranger à plus de 10 000 étudiants et jeunes dirigeants grâce aux programmes d'Échanges de jeunes, aux bourses et aux Échanges de groupes d'étude.

Attirant non seulement les meilleurs éléments, ces programmes en font aussi des individus prêts au leadership et dévoués pour le service et l'entente internationale. On les retrouve souvent comme responsables d'organismes ou d'associations de leur ville où ils transmettent les valeurs acquises au Rotary.

Il apparaît donc que ces anciens des programmes sont des candidats parfaits pour devenir Rotariens. Ils disposent d'une connaissance de l'organisation supérieure à celle d'un prospect classique et leur participation aux programmes est la preuve de leur intérêt pour le Rotary. Pourquoi ne pas utiliser ce potentiel et récolter les fruits de votre investissement en les impliquant dans un club ?

On peut donc raisonnablement penser qu'un meilleur recrutement parmi les anciens des programmes peut produire plus de Rotariens. Plus de Rotariens signifie plus de personnes et d'argent pour soutenir les programmes du Rotary International et de la Fondation. Plus d'argent et de personnes pour les soutenir permettront d'impliquer plus de jeunes dans les programmes. Ces jeunes deviendront à leur tour des anciens des programmes et donc de potentiels Rotariens. La spirale ci-dessous symbolise la croissance potentielle que pourrait observer le Rotary dans chacun de ces secteurs si le recrutement d'anciens est réalisé de manière régulière.



MÉTHODE

Désireuse d'en savoir plus sur l'idée de faire des anciens des programmes du Rotary et de la Fondation des Rotariens potentiels, la Division Développement de l'effectif a mis en place une étude afin d'identifier la façon dont ils sont utilisés par les clubs dans leur recrutement. L'objet était de déterminer le niveau d'intérêt des anciens des programmes pour devenir Rotarien, le nombre d'anciens dans les clubs, les stratégies pour accroître leur nombre et le potentiel de développement de l'effectif si les clubs utilisent assidument cette ressource. L'étude a utilisé les programmes du Rotary International (Interact, Rotaract, Youth Exchange, RYLA) et de la Fondation (Échanges de groupes d'étude, bourses) au travers de 3 principaux axes :

- Questionnaires
- Analyse des statistiques du R.I. et de la Fondation
- Autres informations

Questionnaires

La division Développement de l'effectif a envoyé les questionnaires suivants :

Le questionnaire sur la participation aux programmes a été envoyé à 5297 Rotary clubs dans le monde. 1540 enquêtes en provenance de 80 pays et représentant 485 districts nous ont été retournées, soit un taux de réponse de 29 %. Cette enquête tentait d'évaluer la participation des clubs aux programmes du Rotary et de la Fondation, de savoir si les clubs cherchaient à recruter parmi les anciens des programmes et le nombre de membres issus de ces programmes.

Nous avons demandé ensuite aux clubs de dresser une liste de leurs membres actuels ayant participé à au moins un programme du Rotary ou de la Fondation et désireux de répondre au *questionnaire des Rotariens actuels*. 301 questionnaires en provenance de 42 pays nous ont été retournés. Nous cherchions à connaître leur opinion sur le programme, leur motivation à devenir Rotarien, la façon dont ils étaient entrés en contact avec le club et si leur expérience de Rotarien correspondait à leur attente.

Nous avons ensuite choisi au hasard 20 clubs parmi ceux ayant déclaré avoir dans leurs rangs au moins 3 anciens des programmes et leur avons demandé de décrire leur stratégie pour le recrutement d'anciens des programmes.

Le questionnaire des anciens participants aux programmes a été envoyé à un échantillon d'anciens des programmes non Rotariens en utilisant soit la base de données de la Fondation pour les anciens des EGE ou du programme de bourses, soit les fichiers des responsables Anciens de district pour les Interactiens, Rotaractiens, Rylaciens ou participants au Youth Exchange. 957 questionnaires en provenance de 64 pays nous ont été retournés. Nous cherchions à connaître leur opinion sur le programme auquel ils avaient participé, leur expérience et perception des Rotary clubs et leur intérêt à devenir membre.

Le *questionnaire des participants actuels aux programmes* a été envoyé à un échantillon de participants actuels aux programmes en utilisant soit la base de données de la Fondation pour les anciens des EGE ou du programme de bourses, soit les fichiers des responsables Anciens de district pour les Interactiens, Rotaractiens, Rylaciens ou participants au Youth Exchange. Il fut également distribué lors des conférences du Rotaract et du Youth Exchange. 1 339 questionnaires en provenance de 73 pays nous ont été retournés. Nous cherchions à connaître leur opinion sur le programme auquel ils participent, leur expérience et perception des Rotary clubs et leur intérêt à devenir membre.

En plus de ces 4 questionnaires envoyés spécialement pour cette étude, une section du *questionnaire 2004-2005 Responsable Effectif de district* consacrée aux efforts de recrutement des anciens, a été utilisée. Il fut rempli par 205 responsables Effectif dont 199 avaient remplis la section sur les anciens. Nous cherchions à connaître la façon dont les districts gardaient le contact, communiquaient et recrutaient les anciens des programmes.

Analyses statistiques

La division Développement de l'effectif a analysé plusieurs bases de données du R.I. et de la Fondation ainsi que les questionnaires annuels envoyés aux responsables RYLA et Youth Exchange de district pour en tirer des statistiques de participation aux programmes. Ces données ont permis à la division Développement de l'effectif de déterminer pour chaque programme, le nombre annuel de participants, le nombre annuel d'anciens ainsi créés et la participation actuelle des Rotary clubs.

Les formulaires *Informations pour membres potentiels* remplis sur le site internet du R.I. ces dernières années ont également été examinés afin de déterminer le nombre d'anciens qui ont contacté le Rotary par ce biais. Ce formulaire permet aux non-rotariens de faire part de leur intérêt pour devenir membre et il arrive que des anciens des programmes l'utilisent à cette fin.

Autres informations

Au cours de l'année 2004-2005, la division Développement de l'effectif a observé plusieurs réunions et ateliers destinés aux participants actuels et anciens des programmes afin de récolter des informations supplémentaires sur leur statut au Rotary et pour en apprendre plus sur les stratégies qui pourraient les amener à devenir Rotarien.

- Conférence d'été du Youth Exchange 2004
- Conférence Rotaract 2004 –États-Unis, Canada, Caraïbes (USCC)
- Forum des Anciens – Séminaire de formation des coordinateurs Effectif 2005
- Atelier « Améliorer les relations avec les anciens » - Convention de Chicago 2005
- Réunion de formation du groupe d'appui Anciens de la Fondation 2005

Résultats

Cette section présente les résultats tirés des enquêtes, statistiques et autres informations recueillis et permet d'apporter des éléments de réponses aux questions suivantes :

- Combien d'anciens des programmes sont-ils Rotariens ?
- Comment les anciens perçoivent-ils aujourd'hui le Rotary ?
- Les anciens des programmes désirent-ils devenir Rotariens ?
- Pourquoi n'y a-t-il pas plus d'anciens des programmes dans les clubs ?

Combien d'anciens des programmes sont-ils Rotariens ?

Le *questionnaire sur la participation aux programmes* demandait aux clubs combien de leurs membres étaient issus des programmes et desquels.

Notez que **le nombre moyen d'anciens par club est de 1,08** bien que **le nombre moyen pour chaque programme est bien inférieur à un par club**.

Tableau 1

	Moyenne d'anciens par club
Rotaract	0.36
EGE	0.20
<i>Youth Exchange</i>	0.17
RYLA	0.15
Interact	0.15
Bourses	0.05
<i>Moyenne</i>	<i>1.08</i>

Les différences entre programmes peuvent s'expliquer par le nombre plus ou moins important de participants à chacun des programmes dont le nombre approximatif pour 2004-2005 est indiqué dans le tableau ci-dessous.

Tableau 2

	Participants en 2004-2005
Interact	230,000
Rotaract	180,000
RYLA	20,000
<i>Youth Exchange</i>	7,000
EGE	2,100
Bourses	1,000

On pourrait s'attendre à ce que le Rotaract, avec son nombre généralement élevé de participants, soit le plus grand pourvoyeur de Rotariens, mais ce sont en fait les EGE, malgré le faible nombre de participants, qui restent un des plus importants générateurs de Rotariens.

De la même manière, les nombreux Interactiens ne produisent qu'un des plus faibles nombre de Rotariens.

Les clubs sont aussi 58 % à admettre ne pas recruter parmi les anciens des programmes. Parmi les 42 % affirmant recruter des anciens, près de la moitié n'en ont en fait aucun dans leur rang et donc **seulement 22 % à la fois déclarent recruter des anciens et en possèdent**. Bien que la moyenne générale soit d'environ un ancien par club, **la majorité des clubs n'en ont pas**, indiquant donc que ceux qui en possèdent, en ont plusieurs.

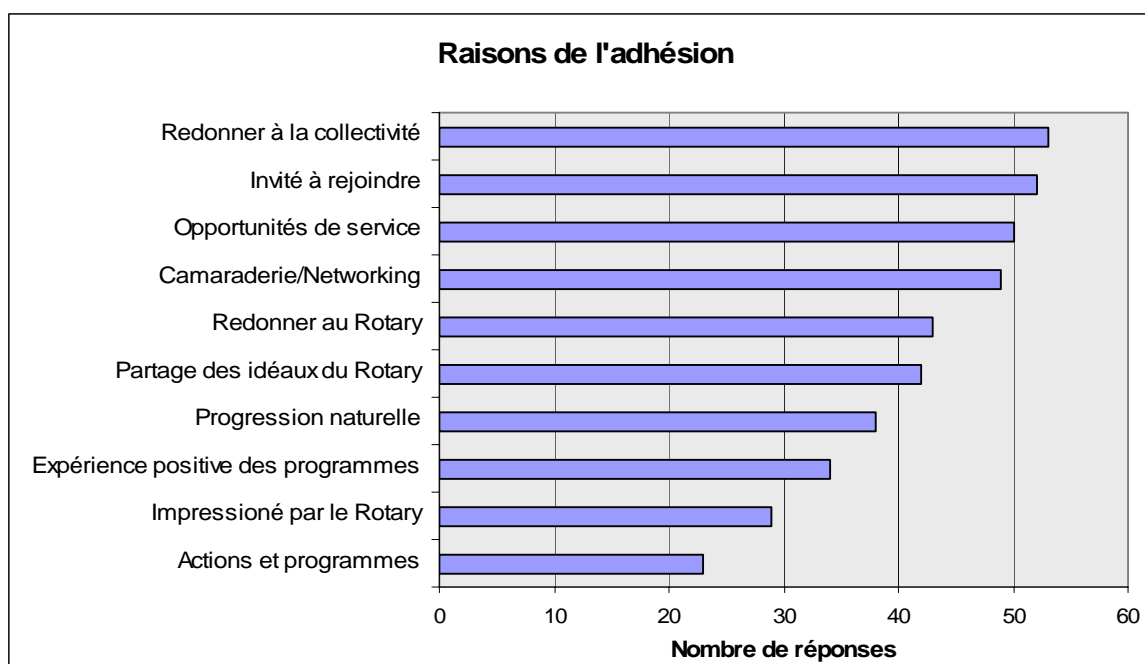
Nous estimons à **environ 2,9 % le nombre de Rotariens issus des programmes** mais, pour les raisons suivantes, il ne nous est malheureusement pas possible de déterminer quel pourcentage d'anciens est devenu Rotarien :

1. Il n'existe pas de base de données complète regroupant les Interactiens, Rotaractiens, Rylaciens ou participants au Youth Exchange. Les clubs et districts fournissent au R.I. une estimation du nombre de participants mais pas leur identité, ce qui rend le suivi impossible.
2. La base de la Fondation contenant les coordonnées des anciens boursiers et des participants aux EGE n'est pas liée à la base de données de l'effectif, rendant le Rotary International dépendant de la bonne volonté des anciens de ces programmes à signaler qu'ils sont devenus Rotariens, ce que peu d'entre eux font.

Pourquoi être devenu Rotarien ?

Le questionnaire des Rotariens actuels demandait aux anciens des programmes aujourd'hui Rotarien de donner la raison pour laquelle ils avaient rejoint le Rotary. Les 10 réponses les plus fréquentes figurent dans le tableau ci-dessous.

Figure A



Le thème récurant des réponses reçues montre que **l'exposition au Rotary par l'intermédiaire de ses programmes a un impact significatif sur le désir de devenir Rotarien**. En voici quelques exemples :

- *J'ai bénéficié du Rotary en participant au Youth Exchange et je voulais donc offrir quelque chose en retour.*
 - Youth Exchange, 49 ans (H), Australie
- *Après mon EGE, j'étais si impressionnée par les valeurs et les actions du Rotary que j'ai décidé de devenir membre.*
 - EGE, 42 ans (F), États-Unis.
- *Lors de mon EGE, j'ai été impressionnée par le travail effectué par les clubs et j'ai beaucoup appris sur les idéaux du Rotary. À mon tour, j'ai décidé de m'engager pour servir dans ce cadre.*
 - EGE, 34 ans (H), Suède.
- *Alors Interactien, j'ai pu me rendre compte de l'impact des actions d'intérêt public du Rotary et l'idée de devenir Rotarien a dès lors germé en moi.*
 - Interact & RYLA, 35 ans (H), États-Unis
- *Ayant beaucoup apprécié mon expérience au Rotaract, j'ai voulu poursuivre l'action caritative et la camaraderie.*
 - Rotaract, 36 ans (F), Écosse.

Comment sont-ils devenus Rotariens ?

Afin d'en savoir plus, le questionnaire leur demandait de préciser de quelle manière ils avaient rejoint leur club. Les tableaux ci-dessus indiquent la moyenne d'âge des anciens à leur entrée au club et le nombre d'années écoulées entre la fin du programme et leur intronisation.

Tableau 3

	Moyenne d'âge à l'entrée au Rotary club
RYLA	28
Rotaract	34
<i>Youth Exchange</i>	34
Interact	37
EGE	37
Bourses	38
Moyenne	36

Tableau 4

	Nbre. d'années entre la fin du programme et l'entrée au club
EGE	4.0
Rotaract	6.9
RYLA	7.2
Bourses	13.2
<i>Youth Exchange</i>	16.8
Interact	20.2
Moyenne	8.1

Concernant la façon dont ils sont entrés en contact avec leur club, **80 %** déclarent avoir été recrutés par le club et **20 %** avoir fait la démarche eux-mêmes (figure B).

Figure B



Parmi ceux qui ont été recrutés, **68 %** l'ont été **spécifiquement** parce qu'ils étaient anciens participants d'un programme alors que **32 %** déclarent que le club les a recrutés **sans le savoir** (figure C). Les anciens des programmes **ayant fait la démarche eux-mêmes** indiquent à **73 %** avoir reçu une **réponse favorable** des clubs contre **12 %** une réponse **défavorable** et **15 %** qui n'ont pas précisé (figure D).

Figure C

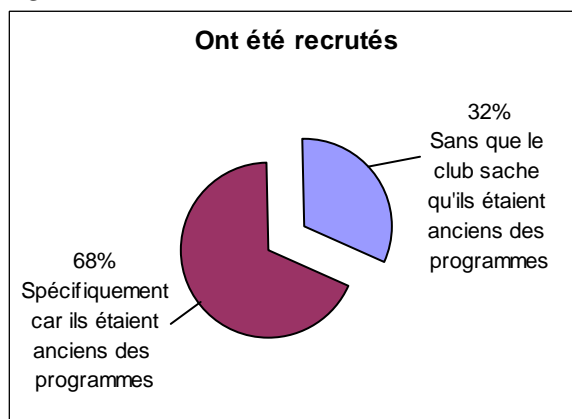
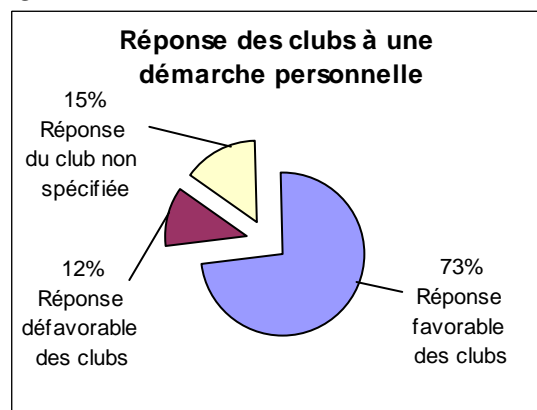


Figure D



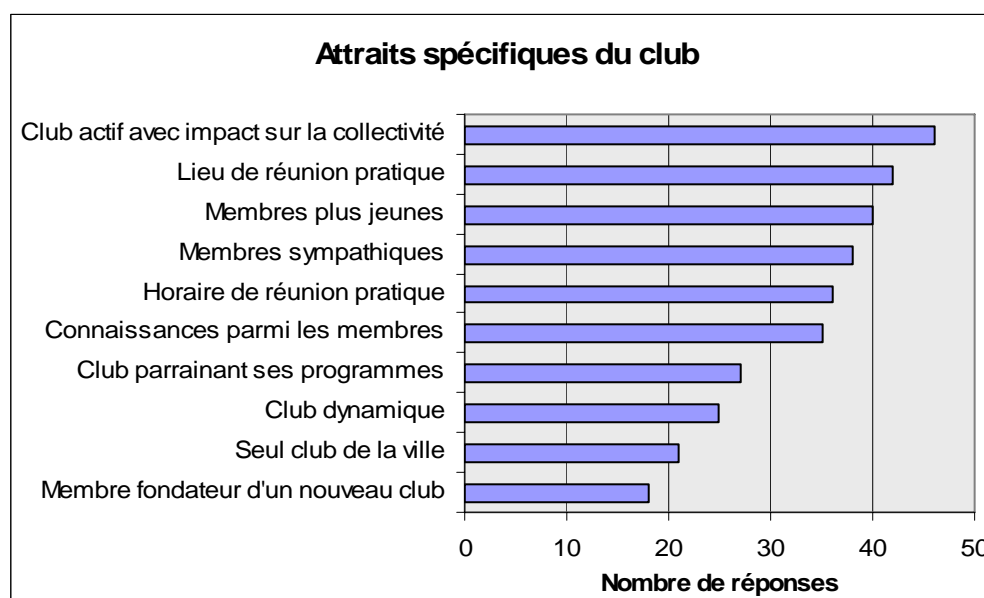
Quelques résultats de **démarches personnelles** d'anciens vers les clubs :

- *La plupart des clubs m'ont beaucoup aidé dans ma démarche pour trouver un club qui me convienne.*
 - Youth Exchange, 43 ans (F), Australie.
- *À 22 ans, j'ai été facilement accepté comme bénévole.*
 - Interact, 48 ans (H), Australie.
- *L'accueil a été favorable mais le club ne savait pas que faire de ma demande à devenir membre.*
 - Rotaract, 32 ans (H), Nouvelle-Zélande

- *Après 12 ans au Rotaract, j'ai forcé la voie vers le Rotary, ai été président à 4 reprises et deux fois gouverneur.*
 - Rotaract, (H), Royaume-Uni
- *Refus et indifférence...Nous étions un groupe de 40, dont de nombreux anciens Rotaractiens, à être intéressés à rejoindre le Rotary...Nous avons finalement trouvé un club prêt à nous organiser et à créer un nouveau club...*
 - RYLA & Rotaract, 37 ans (H), Allemagne

Le questionnaire cherchait aussi à savoir quelles étaient les raisons spécifiques qui les avaient amenés à rejoindre leur club et pas un autre. Parmi les 10 réponses les plus fréquentes figurant dans le tableau ci-dessous, il est intéressant de noter que **l'activité d'un club a plus d'attrait pour un ancien que le fait d'être son parrain.**

Figure E



L'expérience au sein du club correspond-elle à leurs attentes ?

Les anciens sont **94 % à répondre affirmativement** et citent les 6 principales raisons suivantes :

1. Bonne camaraderie
2. Nombreuses opportunités de service
3. Apprécie apporter une aide locale
4. Bon choix de programmes et d'actions
5. Apprécie l'internationalité du Rotary
6. Développement personnel

Les 5 principales raisons de ceux qui déclarent que l'expérience **ne correspond pas** à leurs attentes sont :

1. Le club ne monte pas assez d'actions
2. Être membre est trop astreignant
3. Différence d'âge entre les membres
4. Manque de participation des membres
5. Gestion du club inefficace

Les réponses à ce questionnaire paraissent provenir de Rotariens actifs et dévoués, membres de leur club depuis 16 ans. Depuis leur intronisation, **81 %** ont occupé un poste de dirigeant de **club** et **23 %** de dirigeant de **district**.

Comment les anciens perçoivent-ils aujourd'hui le Rotary ?

Nous avons demandé aux anciens non Rotariens de juger de 1 (excellente) à 6 (pauvre) leur expérience au sein de leur programme. La **moyenne générale de 1,5** indique une **satisfaction quasi générale** des anciens pour ce qu'ils ont vécu.

Il leur a aussi été demandé de préciser la fréquence de leur contact avec le Rotary pendant et après leur participation au programme (tableau 5). On constate que **les contacts diminuent de façon significative une fois le programme terminé**.

Tableau 5

	Contacts avec le Rotary	
	PENDANT le programme	APRÈS le programme
EGE	Quotidiens	Annuels
RYLA	Quotidiens	Aucun
Interact	Hebdomadaires	Aucun
Scholarships	Mensuels	Annuels
Youth Exchange	Mensuels	Annuels
Rotaract	Mensuels	Aucun

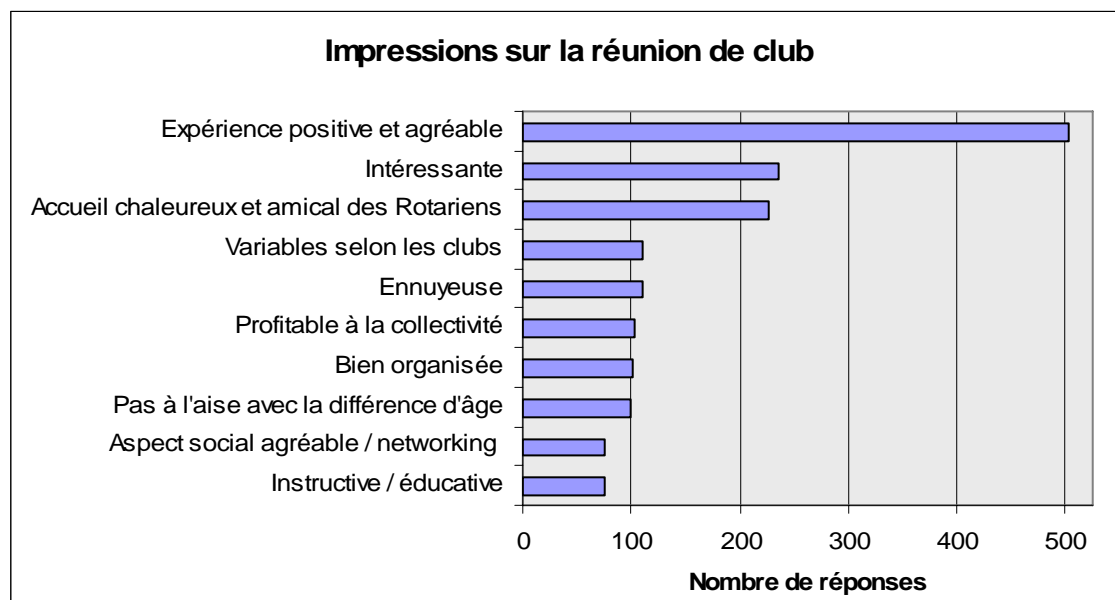
Les participants actuels et les anciens participants non-Rotariens ont été aussi interrogés pour savoir s'ils avaient **assisté à une réunion de club**. Le tableau 6 présente les réponses par programme.

Tableau 6

	Pourcentage ayant assisté à une réunion de club
EGE	98%
Bourses	96%
<i>Youth Exchange</i>	94%
Rotaract	83%
Interact	72%
RYLA	64%

Ceux qui ont répondu oui sont **69 %** à avoir une impression **favorable** de la réunion à laquelle ils ont participé contre **18 %** exprimant une impression **défavorable** et **13 % n'ayant pas indiqué** leur opinion. Les 10 réponses les plus fréquentes figurent dans le tableau ci-dessous.

Figure F



Pour savoir ce que les participants aux programmes anciens et actuels **connaissent sur le fait d'être Rotarien**, nous leur avons demandé s'ils connaissaient les cinq éléments du Rotary suivants :

- 98 % savaient que le But du Rotary met en valeur l'action humanitaire, encourage l'observation de règles de haute probité dans l'exercice de toute profession, une meilleur entente entre les peuples et la bonne volonté.
- 64 % savaient que les Rotariens sont issus des milieux d'affaires et des professions libérales.
- 87 % savaient que les Rotariens sont tenus d'assister à une réunion de club hebdomadaire.
- 86 % savaient qu'une des responsabilités de Rotarien est de soutenir la Fondation Rotary.
- 95 % savaient que les Rotariens participent chaque année à plusieurs actions d'intérêt public.

Réactions

Pour en apprendre plus, des Rotaractiens et participants au Youth Exchange rencontrés lors de conférences, ont été interrogés sur leurs interactions avec les Rotary clubs.

Bien que la plupart aient une opinion **très favorable** des Rotariens, nombre d'entre eux expriment de la frustration dans leur relation actuelle avec les clubs :

- Il est difficile d’amener les Rotary clubs à s’intéresser au travail des clubs Rotaract.
- Le club parrain ne semble pas connaître son rôle.
- Les Rotariens assistent rarement aux réunions du Rotaract.
- De nombreux clubs parrains impliquent les Rotaractiens uniquement lorsque le club est à cours de main-d’œuvre.

Malgré le respect qu’ils portent aux Rotariens, il en ressort que les Rotaractiens **préféreraient une plus grande interaction et collaboration** avec les Rotary clubs.

La majorité des participants au Youth Exchange ont **une opinion très positive** des Rotariens et des Rotary clubs. Comme ils sont en contact avec au moins deux clubs (club parrain et club d’accueil), de nombreux participants font la distinction entre les deux. Le club parrain se sera par exemple beaucoup impliqué dans le processus d’orientation alors que le club d’accueil n’aura pas montré beaucoup d’enthousiasme. Bien que **l’expérience et la perception des étudiants varient de façon significative en fonction de l’interaction et de l’atmosphère au sein du club**, ils ont pour la plupart une impression très favorable et expriment une forte gratitude envers le Rotary pour l’opportunité qui leur a été offerte.

Les anciens des programmes désirent-ils devenir Rotarien ?

On a également demandé aux participants actuels et anciens des programmes s’ils étaient intéressés pour rejoindre le Rotary (tableau 7).

Tableau 7

	Pourcentage de participants actuels aux programmes désireux de rejoindre le Rotary	Pourcentage d’anciens des programmes désireux de rejoindre le Rotary
Rotaract	93%	59%
Bourses	84%	56%
EGE	80%	54%
RYLA	90%	75%
Youth Exchange	83%	71%
Interact	86%	85%

Bien que fort chez tous les participants aux programmes, **l’intérêt est moindre chez les anciens que parmi les participants actuels aux programmes**, un signe indicateur d’**une perte d’enthousiasme** après la fin du programme et avec la baisse des contacts avec le Rotary au fil des ans (tableau 5, page 13).

Cette notion se confirme en étudiant la relation entre le nombre d’années passées depuis la fin du programme et le pourcentage d’anciens qui expriment un intérêt à devenir Rotarien. Il est clair que **plus les années passent après la fin du programme, plus l’intérêt pour devenir Rotarien diminue**.

Tableau 8

Nombre d'années écoulées depuis la participation au programme	Pourcentage d'anciens des programmes désireux de rejoindre le Rotary
1 - 3	72%
4 - 6	68%
7 - 9	62%
10 - 14	58%
15 - 19	48%
Plus de 20	30%

Il est néanmoins clair que **bons nombre d'anciens sont intéressés à devenir Rotarien** comme en témoigne le nombre de formulaire *Informations pour membres potentiels* remplis sur le site internet par des anciens. Ce formulaire permet aux non-rotariens de faire part de leur intérêt à devenir membre. Recueillis et triés au siège, ils sont ensuite envoyés aux responsables du district concernés à charge pour eux de les envoyer aux présidents des clubs appropriés. La suite à donner à la requête reste à la discrétion du club.

Bien que ce document ne permette pas d'indiquer son statut d'ancien des programmes, la plupart des personnes le mentionnent par ailleurs. Une étude des formulaires soumis en 2003-2004 et 2004-2005 a identifié qu'**au moins 300 provenaient d'anciens des programmes**. La répartition par programme se fait ainsi :

Tableau 9

	Nombre de formulaires soumis par des anciens entre 2003 et 2005	Pourcentage
Rotaract	95	32%
<i>Youth Exchange</i>	81	27%
Interact	55	18%
Bourses	53	18%
EGE	9	3%
RYLA	7	2%
Total	300	

Quelques exemples de commentaires figurant sur les formulaires :

- *Depuis que j'ai été parrainé par un Rotary club pour un échange de jeunes à Resend au Brésil en 1987-1988, je suis intéressé à devenir membre. Je suis impatient de pouvoir renouer le contact.*
– Ancien participant au Youth Exchange.
- *J'étais responsable du club Rotaract de mon université... j'ai beaucoup apprécié pouvoir aider autrui et adhère totalement aux idéaux du Rotary. Nous avons tous le devoir de faire au mieux pour améliorer les conditions de vie dans le monde.*
– Ancien Rotaractien

- *Je possède toujours la brochure du critère des quatre questions reçue lors du RYLA 1997. Je me dévoue déjà beaucoup au sein de ma ville.*
 - Ancien Rylacien
- *Je cherchais depuis longtemps un moyen de participer aux actions du Rotary. Le programme d'éradication de la polio est un exemple éclatant de la capacité des Rotariens à se mobiliser pour atteindre un objectif ambitieux.*
 - Ancien boursier.
- *Ayant des parents rotariens, je fais partie depuis longtemps de la famille du Rotary et après avoir été Interactien et Rotaractien, je suis intéressé à devenir Rotarien.*
 - Ancien Interactien et Rotaractien
- *Ma participation au Youth Exchange m'a permis de m'ouvrir à d'autres cultures et de découvrir combien l'internationalité du Rotary permet de construire un monde meilleur. Je suis impatient de devenir Rotarien pour pouvoir contribuer aussi bien localement qu'à la vision et aux objectifs plus importants du Rotary International.*
 - Ancien participant au Youth Exchange

Pourquoi n'y a-t'il pas plus d'anciens au sein des clubs ?

Devenir membre du Rotary intéresse **84 % des participants actuels aux programmes et 66 % des anciens**. La question se pose donc de savoir pourquoi il n'y a pas plus d'anciens des programmes dans les clubs ? Pour tenter d'y répondre, nous avons interrogé les participants actuels et les anciens qui ne sont pas Rotariens sur les raisons de leur désintérêt à rejoindre le Rotary.

Certains anciens ne désirent pas devenir membre.

Ceux-ci sont **34 %** à indiquer **ne pas être intéressés** à rejoindre le Rotary. Ils avancent les raisons suivantes :

Figure G



Autres engagements/Manque de temps est de loin la raison la plus citée et beaucoup ont déclaré ne pas pouvoir s'investir suffisamment. La deuxième raison la plus mentionnée est le *Problème pour satisfaire aux exigences d'assiduité*, les personnes interrogées évoquant leur emploi du temps ou leurs déplacements professionnels comme obstacle pour participer à la réunion hebdomadaire. Il est intéressant de noter que la raison *Les clubs sont composées presque exclusivement d'hommes* est citée aussi souvent par les femmes que par les hommes.

D'autres réponses indiquent **une perte d'intérêt** pour le Rotary. Il est possible que cela soit dû au fait que les contacts avec le Rotary diminuent de façon significative une fois la fin du programme (tableau 5, page 13). Le tableau ci-dessous illustre bien que **les anciens qui gardent un contact fréquent avec le Rotary après à la fin de leur programme sont ceux qui expriment un intérêt plus fort à devenir Rotarien.**

Tableau 10

Fréquence des contacts après le programme	Pourcentage désireux de devenir Rotarien
Quotidiens	92%
Hebdomadaires	79%
Mensuels	78%
Trimestriels	67%
Annuels	64%
Aucun contact	60%

D'autres raisons citées pour ce manque d'intérêt :

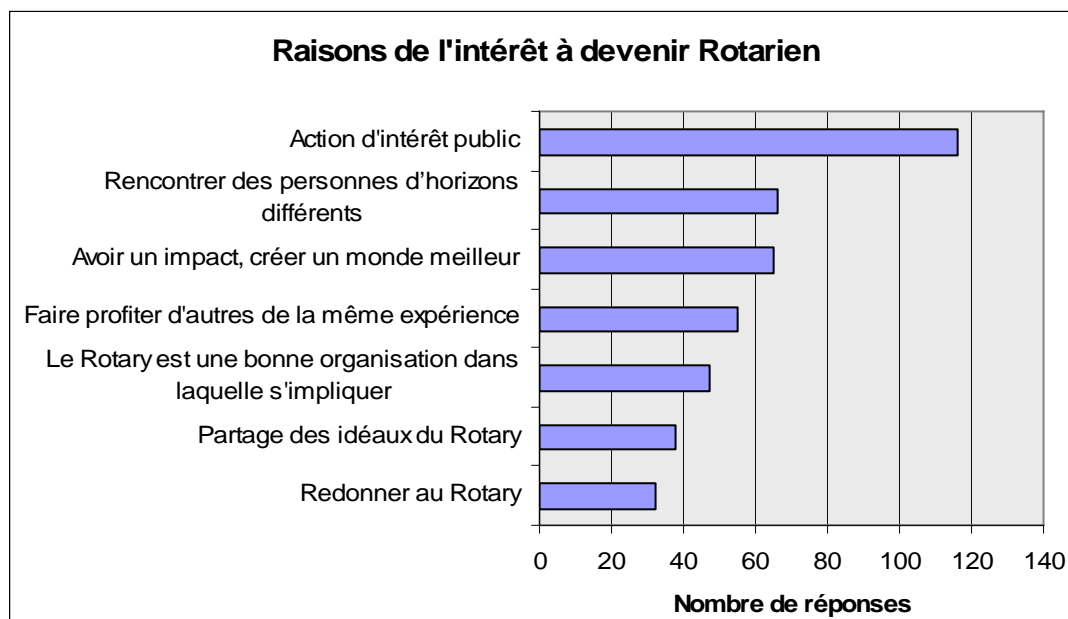
- Manque de connaissance sur le Rotary, sur les responsabilités de Rotarien
- Les clubs sont trop élitistes
- Déjà impliqué dans le même type d'organisation
- Les clubs sont trop protocolaires
- Le club local ne monte pas d'actions
- Les clubs ne sont pas en phase avec les jeunes

Cependant, bien qu'ils ne soient pas intéressés à devenir membre aujourd'hui, nombre de réponses indiquent **un désir de participer aux activités du Rotary** et éventuellement **d'en devenir membre plus tard.**

Les anciens intéressés pour devenir membre expriment certaines réserves

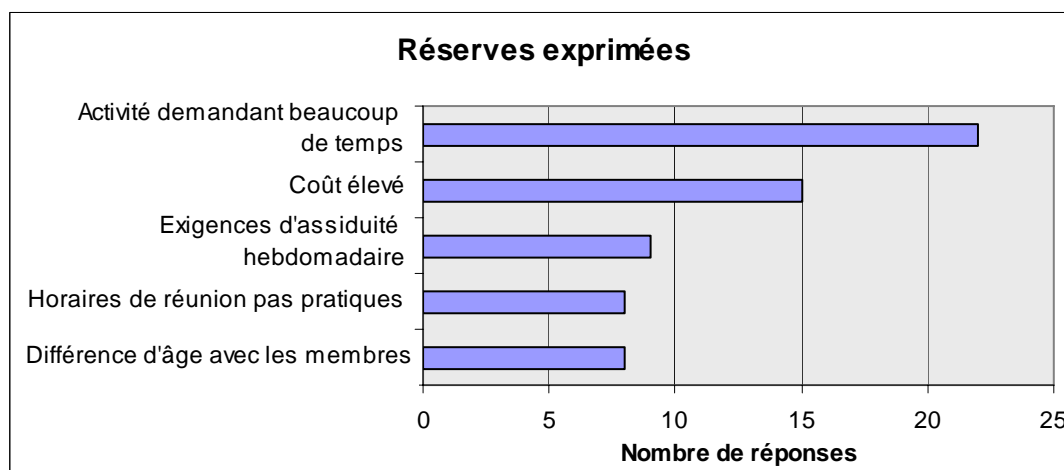
Les anciens sont **66 %** à indiquer qu'ils sont **intéressés à devenir Rotarien** et les **raisons principales de leur intérêt** sont :

Figure H



Cependant, nombre d'intéressés **expriment des réserves à ce sujet** comme l'indique le graphique ci-dessous.

Figure I



On constate que bon nombre de réserves exprimées par les anciens intéressés à rejoindre le Rotary reprennent les mêmes problèmes mentionnés par ceux qui ne désirent pas devenir Rotariens (figure G, page 17). Il s'agit clairement des problèmes clés.

Certains anciens intéressés pour devenir membre ne sont pas démarchés

Le questionnaire demandait également aux anciens ayant indiqué leur intérêt pour rejoindre le Rotary **si ils occupaient une profession libérale, de direction ou étaient chef d'entreprise**. Pourcentage de réponses positives au sein de chaque programme :

Tableau 11

	Pourcentage d'anciens occupant une profession libérale et intéressés par le Rotary
EGE	89%
Bourses	81%
Rotaract	71%

On a aussi demandé à ceux qui étaient **à la fois intéressés à adhérer au Rotary et occupant une profession libérale s'ils avaient été contactés** par le club local.

Pourcentage de réponses positives au sein de chaque programme :

Tableau 12

	Pourcentage d'anciens occupant une profession libérale et intéressés à adhérer, ayant été contactés
EGE	42%
Rotaract	33%
Bourses	18%

Ces mêmes personnes **n'ayant pas été démarchées** ont ensuite été questionnées pour savoir **si elles avaient contacté un club pour lui faire part de leur intérêt à intégrer un club.**

Pourcentage de réponses positives au sein de chaque programme :

Tableau 13

	Pourcentage d'anciens occupant une profession libérale et intéressés à adhérer, ayant contacté un club
Bourses	25%
Rotaract	24%
EGE	17%

Puis, on leur a demandé de préciser le type de réponses reçues de la part des clubs. **La moitié** indique avoir reçu une réponse positive, **8 %**, un **désintérêt de la part du club** et **17 %**, **aucune réponse**. Parmi ceux ayant reçu une réponse positive, plusieurs ont expliqué n'être plus intéressés pour les raisons suivantes :

- Problème d'emploi du temps pour assister à la réunion du club
- Pas suffisamment de temps à consacrer au club
- Différence d'âge avec les membres.

Note : les anciens Rylaciens, Interactiens et participants au Youth Exchange ont été écartés de cette section en raison d'une moyenne d'âge de 21 ans, généralement insuffisante pour occuper une profession libérale ou issue du milieu des affaires.

Opinion des Rotariens sur le manque d'intérêt des anciens à devenir membre

Ayant certainement un point de vue différent de celui des anciens, nous avons interrogé quelques Rotariens sur ce sujet.

Ils expliquent par exemple que **beaucoup de clubs ne participent pas aux programmes** ou n'apprécient pas leur valeur et que ce manque d'exposition les désintéresse des programmes et des participants.

Ils font aussi remarquer que beaucoup de clubs engagés dans un programme **n'entretiennent pas de relations avec les participants**, particulièrement avec les boursiers ou les Rotaractiens. Même si les boursiers sont bien souvent choisis par les clubs, les contacts sont très réduits pendant leur séjour à l'étranger ou après leur retour. Le même manque de contact existe entre de nombreux clubs Rotaract et leur Rotary club parrain, rendant difficile la transition pour les Rotaractiens désireux de devenir Rotarien.

Beaucoup de Rotariens notent aussi que **la plupart des anciens ne possèdent pas encore, à la conclusion du programme, les qualifications requises pour être Rotarien**. Certains doivent encore faire leurs études et développer une carrière, d'autres plus âgés ne sont pas encore professionnellement installés. De ce fait **certains clubs éprouvent des difficultés à envisager ces anciens comme de futurs membres** et ne font pas l'effort pour garder le contact.

Même s'ils désirent maintenir le contact, **peu de clubs ont une stratégie** pour le faire, et ils admettent manquer d'organisation, ne pas garder d'archives sur les anciens, ne pas songer à les inviter et avoir généralement tendance à vite les oublier.

Les districts ont des problèmes identiques et **beaucoup d'entre eux ne savent pas comment organiser leur information ou coordonner leurs efforts**. Environ 30 % des districts déclarent ne pas avoir de commission Anciens des programmes et beaucoup de ceux qui en possèdent une pensent qu'elle n'est pas très dynamique.

Les réponses données par les responsables Effectif de district dans le questionnaire annuel dégagent ces informations sur l'organisation au niveau du district :

- 60.5 % des districts tiennent une liste ou base de données des participants à leurs programmes.
- 36.6 % maintiennent un contact régulier avec les anciens participants.
- 62.4 % encouragent les anciens des programmes destinés aux jeunes à participer à des programmes pour jeunes adultes.
- 66.3 % encouragent les clubs à recruter auprès des anciens.
- 43.9 % facilite le contact entre les clubs et les anciens en vue d'un recrutement.

Beaucoup de Rotariens mentionnent que leurs efforts pour **maintenir des coordonnées à jour pour pouvoir garder le contact sont rendus difficiles** par le fait que **les anciens issus des programmes ont tendance à se déplacer beaucoup** entre la fin du programme et leur stabilisation de carrière.

Le manque de clubs Rotaract dans de nombreuses villes, créant un vide entre la sortie du programme et la période à laquelle les anciens ont les qualifications nécessaires pour devenir Rotarien est aussi évoqué.

Les Rotariens admettent que les clubs **simplement ne proposent pas aux anciens de devenir Rotarien**. D'autres ont parfois invité des anciens à rejoindre le Rotary mais ceux-ci ont refusé, ne se sentant pas prêt à s'impliquer. Les clubs hésitent ensuite à garder le contact ou à les relancer.

Les Rotariens reprennent aussi les réserves exprimées par les anciens des programmes. Un Rotarien fait remarquer que du fait de la différence d'âge, certains Rotariens **ont des difficultés à traiter percevoir les anciens des programmes comme étant leurs égaux**, mais les considèrent plutôt comme des enfants ou petits-enfants et communiquent avec eux sur cette base. Ceci fait hésiter les anciens à rejoindre le club, de peur d'être traités encore comme des membres « juniors ».

Les Rotariens mentionnent enfin que **les anciens ne semblent pas disposer de moyens financiers et de temps suffisants** pour rejoindre le Rotary. La différence avec ce qui est demandé par exemple au Rotaract fait que parfois les Rotaractiens ne désirent pas ou ne sont pas capables d'investir plus de temps et d'argent qu'ils avaient habitude de le faire.

Certains Rotariens pensent aussi que les **clubs souffrent de la concurrence avec d'autres organisations comme les Jeunes chambres de commerce, plus axées sur la jeunesse**. Toujours à cause de la période qui s'écoule entre la fin du programme et le moment où ils sont qualifiés pour devenir Rotariens, les anciens s'impliquent entre temps dans d'autres organismes, sur d'autres projets, au lieu de d'attendre d'avoir l'âge et les qualifications requises pour adhérer au Rotary. Quand l'opportunité pour rejoindre le Rotary se présente, leur emploi du temps chargé, car appartenant à d'autres associations, ne leur permet plus de s'impliquer au Rotary.

RECOMMANDATIONS

Le grand nombre d'anciens issus chaque année des programmes est une source immense de développement de l'effectif. De nombreuses stratégies pour une meilleure utilisation de ce vivier peuvent être mises en place à tous les niveaux de l'organisation. Les idées suivantes sont tirées des questionnaires et de rencontres avec les Rotariens et les participants actuels ou anciens des programmes.

Stratégies pour les clubs et les districts

Établir une relation forte avec les participants

Pour leur assurer une meilleure expérience et les inciter à conserver le contact, il est essentiel de créer « une relation à vie » la plus forte possible entre les anciens et le Rotary. Beaucoup d'anciens deviennent Rotariens car ils connaissent déjà le club et ses membres (figure E, page 12).

Quelques idées pour établir cette « relation à vie » :

- Tenir une réunion mensuelle *Famille du Rotary* et inviter les participants actuels et anciens des programmes.
- Impliquer les participants des programmes dans les activités du club.
- Les informer sur le Rotary, ses programmes et les avantages à adhérer.
- Encourager les Rotariens à assister aux réunions des clubs Rotaract/Interact.
- Créer une commission conjointe avec les clubs Rotaract/Interact chargée de coordonner les activités communes.
- Inscrire les présidents de club Rotaract au SFPE.
- Inclure le représentant Rotaract de district au séminaire de formation de l'équipe de district.
- Participer aux réunions liées aux programmes comme la réunion régionale Rotaract ou la conférence du Youth Exchange.
- Impliquer la commission Effectif du district dans les séminaires régionaux d'orientation des boursiers.
- Célébrer les dates anniversaires (création du club Rotaract/Interact, anniversaire d'un jeune du Youth Exchange...).
- Les clubs sont encouragés à s'impliquer dans les activités des participants qu'ils accueillent (Youth Exchange, boursiers et équipes EGE).
- Organisation par les clubs de séminaires d'orientation pour les participants qu'ils parrainent (Youth Exchange, boursiers et équipes EGE) et de cérémonies spéciales à leur retour de l'étranger.
- Présenter les participants au Youth Exchange et les boursiers aux autres participants du programme. Organiser des journées de retrouvailles plusieurs fois par an pour que des liens s'établissent.
- Conduire des entretiens de fin de programme pour faire le point sur la future implication des participants au Rotary.

Développer un plan

Afin de mieux tirer profit de cette réserve de membres potentiels, les clubs et les districts doivent créer une commission Anciens qui travaillera en collaboration avec les commissions Effectif, Fondation et Programmes. Elle sera chargée de mettre en place un plan de gestion des relations avec les anciens comportant :

- la bonne tenue des dossiers et des archives
- le maintien du contact avec les anciens
- l'implication des anciens dans les activités du club, y compris leur utilisation pour le recrutement ou la formation des nouveaux participants
- la recherche des coordonnées des anciens dont on a perdu la trace et le rétablissement du contact

Les responsables Anciens de district peuvent s'aider du *Manuel de la commission Anciens de la Fondation* ou contacter les coordinateurs Anciens de la Fondation (RFAC), les coordinateurs régionaux de la Fondation (RRFC), les coordinateurs Effectif régionaux (RRIMC) et de zone (RIMZC) pour le développement d'un plan destiné à maintenir les anciens participants impliqués dans le Rotary et favoriser leur transition comme Rotariens.

Promouvoir les anciens

Si les anciens, quelles que soient leurs qualités, ne sont pas reconnus comme des membres potentiels, ils ne seront pas traités en tant que tels par les Rotariens. Il est important que les anciens soient reconnus comme faisant parti de la Famille du Rotary et que les Rotariens le conçoivent ainsi afin que leur recrutement devienne une pratique régulière des clubs.

Le meilleur moyen de démontrer l'utilité et l'importance des anciens est d'en faire la promotion et de montrer aux Rotariens comment leurs contributions sont utilisées.

Quelques suggestions pour faire la promotion des anciens :

- Inclure les coordonnées des participants actuels et anciens dans l'annuaire du district.
- Présenter les anciens dans le bulletin de club et de district.
- Fournir aux médias locaux des récits d'expérience d'anciens participants.
- Décerner un PHF aux anciens ayant agi de façon exceptionnelle.
- Inviter les anciens à prendre la parole aux réunions de club et de districts.

Demander aux anciens de devenir Rotarien

La stratégie principale consiste simplement à demander aux anciens suffisamment qualifiés de rejoindre le club. Il semble cependant que chaque parti attende d'être contacté par l'autre. Devenir Rotarien se faisant par invitation, il revient aux clubs de prendre cette initiative

Les anciens participants de programmes comme le Rotaract ou des EGE doivent être contactés au plus tôt, alors que leur expérience est récente et le contact fort car il est plus que certain que, sinon, ils s'impliqueraient ailleurs.

En lançant leurs invitations les clubs doivent garder en mémoire les raisons qui motivent les anciens à vouloir adhérer au Rotary à savoir l'action d'intérêt publique, faire de nouvelles rencontres et permettre à d'autres de vivre une semblable expérience (figure A, page 9)

Les clubs doivent rappeler aux anciens les aspects spécifiques du Rotary qui les attireront le plus, comme la mise en place d'actions pour les anciens Interactiens ou Rotaractiens ou l'internationalité du Rotary chez les anciens participants au Youth Exchange ou des EGE.

En cas de refus, le club doit continuer à maintenir le contact et envisager d'autres moyens d'impliquer les anciens participants et réitérer l'invitation plus tard.

Aider les anciens à trouver le club le mieux adapté

Plutôt que de se décourager suite au refus d'un ancien, un club doit l'aider à localiser un autre club mieux en rapport avec ses besoins, en matière d'horaires, de lieu et de type de réunions ou de contenu des programmes. De nombreux Rotariens s'accordent à dire qu'un ancien qui trouve un club qui lui convient, il oublie rapidement les autres raisons qui le poussait à refuser.

Afin d'attirer les anciens et d'être plus compétitif face aux Jeunes chambres de commerce, certains clubs ont procédé à quelques changements dans leurs traditions ou leur structure en renonçant, la première année à certaines cotisations, en proposant plus d'opportunités de croissance professionnelle, en éliminant les repas et en adoptant une durée plus courte et un format plus professionnel pour les réunions. Les anciens se montrent plus attirés par les clubs très actifs, énergiques et sympathiques, ayant des membres plus jeunes et des lieux et des horaires de réunions pratiques (figure E, page 12).

Créer de nouveaux clubs

Dans le cas où les anciens ont des difficultés pour trouver un club répondant à leurs besoins, les clubs et les districts doivent envisager la création de nouveaux clubs, entièrement constitués d'anciens. Déjà en place avec succès aux Philippines, en Allemagne, au Japon, en Italie et aux États-Unis, cette formule permet aux membres de se construire un club sur mesure, et leur engagement tend pour le club tend à être plus fort.

Dans l'optique de la création d'un nouveau club, il est conseillé aux districts d'élargir le recrutement d'ancien à la totalité des programmes.

Maintenir le contact

À l'issue de leur programme, les participants les plus jeunes ne possèdent pas encore les qualifications nécessaires pour devenir membre. Comme le montre le tableau 10 (page 18), l'intérêt à devenir Rotarien diminue avec la baisse des contacts. Pour éviter ceci et préserver l'enthousiasme des anciens, il est important que les clubs et districts maintiennent le contact avec eux. Nous vous proposons quelques idées dans cette direction :

- Garder les anciens informés des activités du Rotary en leur envoyant les bulletins mensuels du club et du district ainsi que la revue régionale.
- Marquer leur anniversaire, diplômes ou autres événements
- S'informer régulièrement de leurs récentes expériences
- Les impliquer dans les activités du club et du district

Du fait de leur propension à déménager fréquemment, il est parfois difficile pour les clubs et districts de maintenir à jour les coordonnées des anciens. Une centralisation de ces informations dans une feuille de calcul ou une base de données pour s'avérer utile en y incluant par exemple l'adresse plus permanente des parents

Le contact doit aussi être maintenu entre les anciens participants d'une même région par l'organisation régulière de réunions ou d'activités. Organisées sous l'égide des clubs ou districts, ces rencontres leur permettront de conserver un lien avec tout le réseau d'anciens et d'être à l'écoute des demandes des anciens pour la création de leur propre Rotary club.

Impliquer les anciens dans d'autres programmes

Il est important de favoriser l'accès des anciens ne possédant pas encore les qualifications nécessaires pour devenir Rotariens à d'autres programmes du Rotary pour accroître leur expérience. Des anciens participants au Youth Exchange peuvent intégrer un club Interact ou Rotaract, d'anciens Interactiens un RYLA, d'anciens Rotaractiens un EGE.

Le maintien d'un nombre important de Rotaract clubs est important car ils représentent la transition idéale vers le Rotary club. Ils peuvent être créés avec d'anciens participants de clubs Interact, du Youth Exchange et du RYLA et permettent aux participants les plus jeunes de combler la période entre la fin de leur premier programme et le moment où ils seront aptes à devenir Rotarien.

Impliquer les anciens dans les activités de club et de district

Comme l'indiquent les résultats du questionnaire (page 20), de nombreux anciens pas encore prêts à devenir Rotariens n'en demeurent pas moins intéressés par les activités du Rotary. Les idées suivantes permettent de les maintenir impliqués :

- Inclure les anciens dans les commissions de sélections et d'orientation du programme auquel ils ont participé
- Faire appel à eux pour prendre la parole lors des différentes réunions du Rotary
- Les encourager à participer aux réunions d'autres clubs
- Les impliquer dans des actions
- S'assurer que chaque conférence de district propose une activité en rapport avec les anciens des programmes
- Leur proposer d'autres activités pouvant les intéresser
- Créer une association des Anciens dans le district

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

Dans la seule année 2004-2005, plus de 100 000 personnes étaient issus des programmes du Rotary ou de la Fondation. Une meilleure reconnaissance de leur potentiel comme Rotarien ferait d'eux une source immense de développement de l'effectif.

Anciens en âge scolaire

En 2004-2005 :

- Environ 48 000 personnes ont terminé leur Interact
- Environ 7 000 ont participé au Youth Exchange.
- Environ 9 600 jeunes de moins de 18 ans ont suivi un séminaire RYLA

soit un total de **64 600 anciens en âge scolaire**.

Non qualifiés dans l'immédiat pour rejoindre le Rotary, la plupart d'entre eux possèdent un fort vécu après leur programme et un intérêt pour le Rotary. Si les clubs et districts considéraient ces anciens participants comme de futurs dirigeants, ils les percevraient plus comme pouvant devenir de futurs leaders Rotariens et auraient plus d'intérêts à maintenir avec eux des contacts étroits et à les recruter une fois qualifiés.

Comme le montre le tableau 8 (page 16), **48 %** des anciens ayant terminé leur programme depuis 15 à 19 ans et **30 %** de ceux l'ayant terminé depuis 20 ans ou plus, **demeurent intéressés à rejoindre le Rotary**. Si les clubs étaient mieux à même d'utiliser ce réservoir d'anciens comme potentiels Rotariens, et si seulement 30 % d'entre eux acceptaient, ce sont **plus de 19 000 nouveaux Rotariens** qui seraient disponibles pour soutenir la mission de notre organisation.

Anciens en âge universitaire

En 2004-2005 :

- Environ 15 500 personnes ont terminé leur Rotaract
- Environ 1 000 étudiants ont terminé leur bourse d'études
- Environ 6 600 jeunes de 18 à 24 ans ont suivi un séminaire RYLA

soit un total de **23 100 anciens en âge universitaire**.

Non qualifiés dans l'immédiat, la plupart d'entre eux possèdent eux-aussi un fort vécu après leur programme et un intérêt pour le Rotary.

Les clubs et districts doivent être conscients de leurs aptitudes à devenir de futurs leaders Rotariens, maintenir le contact avec eux alors qu'ils démarrent leur carrière professionnelle et leur demander, une fois qualifiés, de rejoindre le Rotary.

Comme le montre le tableau 8 (page 16), **62 %** des anciens ayant terminé leur programme depuis 7 à 9 ans et **58 %** de ceux l'ayant terminé depuis 10 à 14 ans, **demeurent intéressés à rejoindre le Rotary**. Si les clubs étaient mieux à même d'utiliser ce réservoir d'anciens comme potentiels Rotariens, et si seulement 58 % d'entre eux acceptaient, ce sont **plus de**

13 000 nouveaux Rotariens qui seraient disponibles pour soutenir la mission de notre organisation.

Jeunes adultes

En 2004-2005 :

- Environ 19 000 Rotaractiens ayant atteint la limite d'âge ont quitté leur club Rotaract
- Environ 2 100 jeunes cadres ont participé à un EGE.
- Environ 3 800 personnes de plus de 25 ans ont suivi un séminaire RYLA.

soit **24 900 jeunes adultes issus des programmes.**

La plupart d'entre eux possèdent déjà ou auront très bientôt les qualifications nécessaires pour adhérer. Ils ont une grande expérience du Rotary et un grand intérêt pour lui.

Les clubs et les districts doivent favoriser au plus tôt la transition vers les Rotary clubs de ceux qui sont qualifiés et maintenir le contact avec ceux qui ne sont pas tout à fait prêt.

Comme le montre le tableau 8 (page 16), **72 %** des anciens ayant terminé leur programme depuis 1 à 3 ans et **68 %** de ceux l'ayant terminé depuis 4 à 6 ans **demeurent intéressés à rejoindre le Rotary**. Si les clubs étaient mieux à même d'utiliser ce réservoir d'anciens comme potentiels Rotariens, et si seulement 68 % d'entre eux acceptaient, ce sont **plus de 17 000 nouveaux Rotariens** qui seraient disponibles pour soutenir la mission de notre organisation.

Potentiel global

Les anciens des programmes du Rotary et de la Fondation, des hommes et des femmes de grande qualité dévoués au leadership et à l'entente internationale, constituent un vivier sous-exploité de futurs membres. Les projections théoriques de l'étude font ressortir **qu'une seule promotion d'anciens peut générer quelque 49 000 nouveaux Rotariens**. Si les clubs et les districts parviennent à améliorer le suivi et à maintenir le contact avec les anciens, l'intérêt des anciens pour le Rotary, et de ce fait l'effectif, ont de grandes chances d'augmenter.

Parvenir à améliorer la transition des anciens vers les Rotary clubs devrait générer plus de personnes et plus d'argent pour soutenir les programmes du Rotary et de la Fondation, donc permettre à plus de jeunes de s'inscrire dans ces programmes et par la même créer plus d'anciens qui à leur tour élargiront le vivier de Rotariens potentiels.

Une meilleure utilisation des anciens comme source de membres potentiels doit produire une spirale de développement perpétuel pour le Rotary International et la Fondation Rotary.