

Le soutien de votre Secrétariat

John Hewko
Secrétaire général du R.I.

Bonjour,

C'est un plaisir pour moi d'être ici à San Diego à cette Assemblée internationale pour rencontrer une nouvelle promotion de gouverneurs et vivre les préparatifs de la nouvelle année rotarienne.

Comme vous devez le savoir, j'ai pris mes fonctions de secrétaire général du Rotary International et de la Fondation Rotary le 1^{er} juillet dernier. Bien qu'il s'agisse pour moi d'un poste encore relativement nouveau, je connais bien les valeurs et les idéaux du Rotary. Les devises *Servir d'abord* et *Faire le bien dans le monde*, le Critère des quatre questions, la priorité donnée à l'éthique, la promotion de la bonne volonté, de la paix et de l'entente entre les peuples au travers d'une organisation composée de leaders civiques et du monde des affaires sont des idéaux et des concepts auxquels j'adhère pleinement.

Être votre secrétaire général n'est pas simplement un travail fascinant, cela me donne la possibilité – et également à mon épouse Marga – d'appartenir à une organisation vraiment extraordinaire.

Comme le président élu Tanaka, j'aime les défis. Et après avoir passé six mois dans mes nouvelles fonctions, j'aimerais vous parler de certains aspects de mon travail, de ce qui se passe au niveau du Secrétariat d'une manière plus générale et des domaines dans lesquels nous allons travailler ensemble au cours des mois et des années à venir.

Comme vous le savez, une de mes principales responsabilités consiste à être le garant de la continuité administrative et à représenter le Rotary auprès d'autres organisations. Alors que cette Assemblée internationale se concentre principalement sur l'année 2012-2013, je dois également m'intéresser au long terme : avoir une vision d'ensemble de notre organisation, identifier nos atouts et les possibilités d'amélioration. Au cours de ces six premiers mois, j'ai entrepris ce que j'ai familièrement appelé une « tournée de découverte » afin de cerner l'étendue des services que le Secrétariat offre aux Rotariens du monde entier. Près de 600 employés travaillent au siège d'Evanston et environ 200 autres dans les bureaux régionaux et dans notre centre informatique de Pune, en Inde. Il est donc clair que j'avais beaucoup à apprendre.

Plus je découvre le Rotary, plus je suis émerveillé par notre organisation, son travail et ce que vous, ses membres et ses dirigeants, avez été en mesure d'accomplir. C'est vraiment remarquable, et c'est pour moi un privilège et un honneur d'être votre secrétaire général.

J'ai cependant identifié de nombreux points sur lesquels nous devons travailler si nous voulons rester une organisation dynamique et en phase avec la société. Je souhaite donc aujourd'hui vous communiquer les cinq priorités qui me semblent être les plus importantes pour renforcer le Rotary alors qu'il aborde son deuxième siècle d'existence.

Je tiens également à insister sur le fait que ces priorités sont communes au Rotary International et à sa Fondation. Si nous voulons que le Rotary progresse, nous devons épouser une approche du type « Un seul Rotary » dans laquelle le R.I. et la Fondation agissent de concert armés de la même mission et des mêmes objectifs. En tant que secrétaire général, je peux vous assurer que je travaille d'arrache-pied pour instaurer une nouvelle culture d'entreprise parmi les employés du Secrétariat et des bureaux régionaux.

Cinq priorités donc. La première ne sera pas une surprise, car elle est l'initiative phare du Rotary depuis 1985 : l'éradication de la polio.

Bruce Aylward de l'Organisation mondiale de la Santé et Jeff Raikes de la Fondation Gates nous ont communiqué hier les progrès accomplis dans le cadre de l'éradication de la polio et ils nous ont confirmé que nous sommes véritablement « À ça » d'atteindre notre objectif. Être proche de notre but n'est toutefois pas suffisant. Trois raisons nous obligent à ne pas en rester là. Tout d'abord, nous devons épargner aux enfants les souffrances de cette maladie atroce. Deuxièmement, l'éradication de la polio devrait permettre d'économiser entre 40 et 50 milliards de dollars en soins de santé au cours des 20 prochaines années, une somme énorme pouvant être allouée à d'autres initiatives mondiales de santé. Enfin, le succès engendré par l'éradication de la polio servira d'exemple pour d'autres campagnes majeures. Nous ne pouvons pas et nous n'allons pas échouer.

Bruce Aylward et Jeff Raikes nous ont également rappelé que l'effort mondial d'éradication de la polio n'en serait pas là aujourd'hui sans le Rotary. L'élimination d'une maladie qui afflige l'humanité depuis des millénaires ne s'est produite qu'une seule fois dans l'histoire avec la variole. Nous devons faire en sorte que le jour où la polio sera éradiquée le travail du Rotary soit reconnu à sa juste valeur.

L'avenir de notre organisation en dépend et le Secrétariat déploie des efforts de relations publiques importants à l'approche de l'éradication de la polio. Si le Rotary est perçu comme une organisation capable d'accomplir une tâche herculéenne, nous serons alors reconnus et pourrons attirer de nouveaux membres, des bénévoles, des donateurs et des partenaires stratégiques. En bref, notre réussite dans le cadre de l'éradication de la polio posera les jalons de la prochaine initiative mondiale de santé que le Rotary choisira.

Ma deuxième priorité est de mettre concrètement en œuvre le nouveau plan stratégique. Dans le cadre de cet effort, nous devons nous assurer que le plan Vision pour l'avenir, notre nouveau modèle de subventions, soit prêt à être lancé le 1^{er} juillet 2013. Réussir dans cette entreprise nous permettra de monter des actions plus durables, de plus grande envergure et à l'impact plus important. Ceci aura pour effet de renforcer notre visibilité et de rendre le Rotary plus attractif pour les donateurs non-rotariens. En résumé, Vision pour l'avenir apportera des avantages significatifs et tangibles aux clubs et aux districts.

En outre, le Secrétariat a pris en compte les suggestions des districts pilotes et commencé à élaborer un programme de formation pour les districts pilotes et non pilotes destiné à faciliter la transition vers le nouveau modèle de subventions. Nous nous attachons également à améliorer les outils proposés sur notre site Internet pour faire en sorte que le lancement soit le plus fluide possible. Notre objectif est de simplifier les procédures de demande et de paiement des subventions afin que les Rotariens puissent consacrer plus de temps à faire le bien dans le monde, plutôt qu'à se noyer dans la bureaucratie et les formulaires.

Nous n'atteindrons cependant pas cet objectif sans votre engagement le plus total et celui de votre successeur au 1^{er} juillet 2013. Je vous demande donc de faire du plan Vision pour l'avenir la priorité de votre mandat, parce qu'après la polio, Vision pour l'avenir est l'initiative la plus importante qu'ait entreprise notre organisation ces vingt dernières années. Elle doit donc être couronnée de succès.

Notre troisième objectif sera de trouver une méthode fiable pour chiffrer les actions d'intérêt public montées chaque année par nos 34 000 clubs. Nous connaissons le montant exact des fonds transitant par la Fondation Rotary – près de 100 millions de dollars par an, sans compter la polio – mais nous n'avons cependant aucune idée des sommes collectées par nos clubs, de la valeur des dons en nature et des heures de bénévolat. Si nous étions en mesure de collecter ces données, je suis certain que nous arriverions à des chiffres de l'ordre de plusieurs milliards de dollars, nous plaçant dans le peloton de tête des organisations humanitaires. Nous pourrions nous servir de ces chiffres pour améliorer notre image publique, recruter de nouveaux membres et attirer de nouveaux partenaires stratégiques.

C'est pourquoi nous avons décidé de concevoir un nouvel outil baptisé *Rotary Club Central* qui, nous l'espérons, sera lancé cet été. Il s'agira d'une plate-forme en ligne destinée aux clubs qui leur permettra de conserver trace de leurs activités, d'établir des objectifs et des initiatives stratégiques et de suivre les progrès accomplis, et d'accentuer leur impact dans des domaines clés. *Rotary Club Central* permettra également de rassembler des données sur l'impact mondial des clubs, des districts et des zones. Nous pourrions ainsi communiquer ces informations au monde rotarien et au grand public.

Cela m'amène à notre quatrième priorité : l'effectif. Selon les régions, notre effectif est en croissance, stable, voire en déclin. Une approche unique n'étant pas adaptée pour toutes les régions, le conseil d'administration du Rotary a lancé une initiative pour élaborer des stratégies de trois ans adaptées aux spécificités régionales. Nous devons rendre le Rotary plus attractif pour les jeunes, particulièrement dans les régions touchées par un vieillissement de l'effectif. Nous devons tirer meilleur profit des médias sociaux, nous faire connaître auprès d'organisations destinées aux jeunes, développer les e-clubs et permettre aux clubs d'assouplir les règles d'assiduité.

De plus, il incombe à toute organisation centenaire de prendre du recul et d'évaluer sa marque. Par marque, je ne veux pas dire logo. Notre marque est bien plus que notre logo. La marque est un concept qui touche au cœur d'une organisation. Notre marque doit explicitement dire qui nous sommes, quelles sont nos valeurs et ce vers quoi nous tendons. Elle doit refléter les forces et l'impact de notre organisation. Et c'est là que réside notre problème. Nos enquêtes réalisées auprès du public montrent qu'il connaît notre nom et ne sait pas qui nous sommes. Dans un environnement saturé par les médias, nous n'avons pas d'autre choix que d'être les meilleurs à tous les niveaux. Pour cette raison, nous avons récemment demandé à Siegel+Gale, une agence internationale ayant une solide expérience des organisations caritatives, de nous aider à identifier des stratégies pour redynamiser notre marque au cours des deux prochaines années.

Leur équipe s'est déjà mise au travail et finalise un solide programme de recherche qui jettera un nouveau regard sur notre marque, notre effectif, nos valeurs fondamentales, la concurrence à laquelle nous faisons face et notre philosophie de fonctionnement. En fin de compte, ce processus redynamisera bien plus que notre marque. Il redynamisera le Rotary afin qu'il soit reconnu pour ce qu'il accomplit dans le monde entier. Et ce qu'il fait est tout à fait extraordinaire !

Je pense également que notre site www.rotary.org a besoin d'améliorations majeures afin de le rendre plus fonctionnel et plus simple d'utilisation. Enfin, nous travaillons à une stratégie d'utilisation des médias sociaux et recrutons un nouveau directeur général chargé de la communication.

Notre cinquième priorité est de mettre le Rotary sur un pied d'égalité avec les acteurs majeurs de l'aide humanitaire et du développement. Nous assistons en ce moment à un débat très animé sur les méthodes visant à résoudre les grands problèmes humanitaires et de développement. Il est toutefois clair que les partenariats entre les secteurs public et privé sont la solution. Le Rotary avec ses 1,2 million de membres engagés et passionnés constitue une composante du secteur privé qui n'a pas d'équivalent aujourd'hui.

Quel rôle jouera le Rotary dans cette discussion ? Comment allons-nous y prendre part ? Nous devrions déjà faire partie des interlocuteurs privilégiés, or ce n'est pas le cas. Pour quelle raison ? Encore une fois, nous n'avons pas suffisamment sensibilisé le grand public au Rotary et à son travail. Comme je l'ai mentionné plus tôt, nous accomplissons un travail herculéen, mais nous ne sommes pas reconnus pour nos efforts, et cela constitue un obstacle majeur à la croissance de notre organisation. Il est essentiel de corriger ce problème.

En qualité de secrétaire général, ma part de responsabilité dans l'avenir du Rotary est importante. Je suis néanmoins optimiste. Mettre l'accent sur ces priorités renforcera notre organisation et donnera un nouvel élan à nos clubs et aux Rotariens. De plus, je suis entouré d'une équipe compétente et dévouée qui se tient prête à vous aider dans votre tâche et à atteindre vos objectifs. Pour y parvenir, nous devons améliorer les relations entre les Rotariens et le Secrétariat qui doit mieux promouvoir les services qu'il propose. Enfin, nous devons nous assurer que le Secrétariat est une ressource efficace et utile pour les clubs qui leur permettra de croître et de remplir la mission du Rotary.

Le Rotary est une organisation dotée d'un riche passé et il ne fait aucun doute que ses meilleures années sont encore devant lui. Comme je l'ai déclaré à la convention de La Nouvelle-Orléans, je vous promets d'y consacrer toute mon énergie pour que la flamme du Rotary brûle d'une lumière plus intense et afin qu'ensemble nous continuions à faire du monde un endroit où il fait meilleur vivre.

Je vous remercie.