

## Guide d'utilisation & Adaptation aux spécificités locales

Ce kit met à votre disposition des outils de communication efficaces et professionnels afin de vous aider à promouvoir le Rotary dans votre région. Comprenant entre autres un publireportage et du matériel sur la campagne *En finir avec la polio !*, ces [messages d'intérêt public](#) vous permettront d'obtenir le soutien du public et des ressources pour les actions du Rotary, de renforcer les liens avec d'autres organisations locales et de susciter l'intérêt de [membres potentiels](#). Tout le matériel de la campagne *L'humanité en action* peut être téléchargé sur <http://www.rotary.org/humanityinmotion>.

De plus, ces outils peuvent être modifiés pour répondre aux spécificités de votre région et nous vous expliquons comment faire ci-dessous.

Nous vous proposons aussi des [exemples d'utilisation réussie du matériel de la campagne L'humanité en action](#) par les Rotary clubs (disponibles en anglais uniquement). ([http://www.rotary.org/RIdocuments/en\\_pdf/pr\\_success\\_stories\\_0805.pdf](http://www.rotary.org/RIdocuments/en_pdf/pr_success_stories_0805.pdf))

Le Rotary encourage fortement les clubs de districts à continuer d'utiliser les messages des campagnes *L'humanité en action III et IV* disponibles gratuitement sur <http://shop.rotary.org>.

**Note pour les dirigeants de club :** dans un souci de bonne communication et de coordination des efforts, veuillez tenir le gouverneur et/ou le responsable Relations publiques du district, ainsi que le coordinateur du [groupe d'appui Image publique](#) informés de vos projets

Pour toute autre question, contacter [pr@rotary.org](mailto:pr@rotary.org).

### Télévision

De nombreuses chaînes de télévision réservent une place dans leurs programmes pour la diffusion, parfois gratuite, de messages d'intérêt public proposés par des organisations locales comme le Rotary. Prenez contact avec le directeur des programmes afin de lui présenter le [message télé](#) inclus sur le DVD Télévision. Si la chaîne accepte de diffuser gratuitement le message, renseignez-vous sur le métrage (durée du message) et le format acceptés, et expliquez que le Rotary International peut procurer gratuitement une vidéo de qualité professionnelle. Complétez le [Bon de commande de vidéo à usage professionnel](#) et retournez-le aux services Relations publiques du siège par courriel à [pr@rotary.org](mailto:pr@rotary.org) ou par fax au +1-847-866-8237.

### *Adaptation aux spécificités locales*

Deux des messages Télévision existent en deux versions : un spot de 30 secondes et un autre de 25/5 secondes qui permet d'utiliser les 5 dernières secondes pour ajouter des informations locales. Le spot de 15 secondes est prêt à l'emploi ou peut être complété d'une vidéo sur les activités de votre club. Ce travail doit être effectué avec l'aide de la chaîne et d'un studio de montage.

Si vous utilisez la version 25/5, songez à inclure les informations suivantes :

- Appeler le (numéro de téléphone) pour plus d'informations.
- Visitez (adresse d'un site Web) pour plus d'informations.
- Le Rotary club de (nom) se réunit le (jour, heure et lieu).

Quelle que soit la version utilisée, vous pouvez réenregistrer la voix off si vous le désirez. La [vidéo de qualité professionnelle](#) a plusieurs pistes sonores distinctes (voix off, musique de fond,...). Ce travail doit être effectué avec l'aide d'un studio de production en utilisant le script fourni.

### **Radio**

De nombreuses radios diffusent aussi des messages d'intérêt public. Si c'est le cas dans votre pays, contactez les responsables des radios locales et demandez-leur de diffuser gratuitement les [messages radio](#) déjà produits et inclus dans le CD ou, s'ils préfèrent, proposez-leur la copie des scripts.

### *Adaptation aux spécificités locales*

Chaque message existe en plusieurs versions : un spot de 60 secondes, un spot de 30 secondes et un de 20/10 secondes qui permet d'utiliser les dix dernières secondes pour ajouter des informations locales. Ce travail doit être effectué avec l'aide de la station et d'un studio d'enregistrement.

Si vous utilisez la version 20/10, songez à inclure les informations suivantes :

- Appeler le (numéro de téléphone) pour plus d'informations.
- Visitez (adresse d'un site Web) pour plus d'informations.
- Le Rotary club de (nom) se réunit le (jour, heure et lieu)

Quelle que soit la version utilisée, vous pouvez facilement réenregistrer la voix off. La bande a plusieurs pistes sonores distinctes et la voix off se trouve sur une piste différente. Ce travail doit être effectué avec l'aide d'un studio de production en utilisant le script fourni.

### **Presse (et Internet)**

Les graphismes pour support papier inclus dans le CD [Presse & Internet](#) peuvent servir dans de nombreux médias : journaux, magazines, livrets/programmes, lettres d'information locale, annuaires, affichage intérieur, bannières, affiches, cartes postales, etc. Utiliser des supports variés permet à la fois d'accroître l'efficacité du message et d'élargir son audience.

- Pour les journaux et magazines, contactez les services Publicité et

renseignez-vous sur les espaces invendus afin d'obtenir un espace gratuit ou à prix réduit.

- L'affichage dans des lieux publics tels que gares et aéroports permet de toucher un large public. Cherchez à obtenir du service vers lequel vous aurez été orienté ou de l'agence publicitaire en charge un emplacement gratuit ou à coût réduit. Les instructions pour adapter ces messages aux conditions locales se trouvent sur le CD Presse & Internet.

#### *Adaptation aux spécificités locales*

Ce travail peut être facilement réalisé avec l'aide de professionnels. De multiples possibilités se proposent à vous :

- Utiliser les supports tels quels mais en ajoutant à (ou en remplaçant) [www.rotary.org](http://www.rotary.org) l'adresse d'un site local
- Utiliser les supports tels quels mais en ajoutant des informations sur une collecte de fonds ou une manifestation à venir.

#### **Publireportage**

De nombreux journaux et revues vendent de l'espace publicitaire pour des publiereportages consacrés à un sujet particulier (le Rotary, par exemple) qui peuvent aller d'une demi-page à plusieurs pages. Les articles et photos fournis sur le CD Presse et Internet peuvent être utilisés seuls ou en connexion avec des articles sur des actions locales.

Contactez votre journal local pour vous renseigner sur la possibilité de faire paraître un publiereportage. Le coût peut être défrayé en vendant de la publicité aux entreprises locales. Certaines publications proposent également des tarifs préférentiels aux associations à but non lucratif comme le Rotary.

#### *Adaptation aux spécificités locales*

Le publiereportage peut être publié comme tel ou en ajoutant des informations sous forme de textes ou de photos sur les actions de votre club ou district qui présentent :

- Des actions locales réussies et leurs bénéficiaires.
- Des actions internationales montées par des Rotary clubs locaux, y compris la participation à PolioPlus.
- Des Rotariens hors du commun et leurs familles.
- Des anciens participants aux programmes du Rotary (Youth Exchange, bourses de la Fondation, Échanges de groupes d'étude, etc.).
- L'histoire du club local et des clubs de la région. N'oubliez pas d'indiquer les coordonnées des clubs.

#### **Communication extérieure (panneaux d'affichage)**

Il est facile de créer une affiche pour un panneau d'affichage extérieur à partir du modèle fourni sur le CD Communication extérieure. Recherchez les entreprises

de communication extérieure susceptibles de proposer à votre club ou district des emplacements gratuits ou à prix réduits sur des panneaux d'affichage de votre région. Si vous ne connaissez pas d'imprimeur, demandez à l'entreprise propriétaire du réseau d'affichage de vous en recommander un.

#### *Adaptation aux spécificités locales*

Les affiches proposées sur le CD peuvent être imprimées telles quelles ou en ajoutant les informations suivantes :

- Ajouter à (ou en remplacer) [www.rotary.org](http://www.rotary.org) l'adresse d'un site local.

#### **Internet**

Les graphismes du CD Presse & [Internet](#) peuvent facilement être mis en ligne sur un site Internet, un blog ou un bulletin électronique. Outre les sites Internet de votre club ou district, ils peuvent être placés gratuitement ou à prix réduits sur des sites Internet locaux et publics, y compris ceux des télévisions et radios locales, des organisations partenaires. L'efficacité des bannières Internet est accrue quand elles renvoient vers d'autres liens comme [www.rotary.org](http://www.rotary.org) ou votre site de club ou de district.

Nous espérons que ces outils vous aideront à faire parler du Rotary dans votre collectivité. Nous vous encourageons à nous faire part de vos réussites et de vos commentaires en nous écrivant à [pr@rotary.org](mailto:pr@rotary.org) ou en nous retournant le coupon-réponse situé sur le CD Presse & Internet. N'oubliez pas de joindre photos, vidéos ou liens Internet de votre travail.

#### **Note technique**

Les fichiers inclus dans ce CD comprennent des graphismes pour des emplois divers (presse, communication extérieure ou Internet) et dans différents formats pour diverses mises en page. Pour être ouverts, certains requièrent l'utilisation de logiciels de conception graphique professionnels. Pour une performance optimale, il est conseillé de sauvegarder les fichiers Télévision sur votre disque dur.

#### **Autres ressources**

PR Tips est une lettre bimensuelle d'information en anglais proposant aux clubs et districts des idées créatives et des exemples pour mieux faire connaître le Rotary dans leurs collectivités. Pour vous abonner à PR Tips (en anglais), cliquez [ici](#) ou envoyer un e-mail à [pr@rotary.org](mailto:pr@rotary.org).

Pour toute autre question, contacter [pr@rotary.org](mailto:pr@rotary.org).