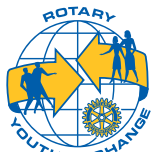


# GLOBAL OUTLOOK

LES JEUNES GÉNÉRATIONS – GUIDE POUR LES ROTARIENS



# PROGRAMMES POUR LES JEUNES DU ROTARY



## INTERACT

## YOUTH EXCHANGE

## ROTARACT

## RYLA

## BOURSES D'ÉTUDES

## CENTRES DU ROTARY POUR LA PAIX

|  |  |   |  |  |  |   |
|--|--|---|--|--|--|---|
| <b>De quoi s'agit-il ?</b>                             | Réseau de clubs service pour collégiens et lycéens   | Échange culturel entre les participants et les familles d'accueil                         | Réseau de clubs service pour jeunes adultes rattachés à une collectivité ou une université | Séminaire de formation à la responsabilité professionnelle     | Le plus ancien programme de la Fondation Rotary, visant à promouvoir l'entente entre les peuples | Programme d'études sur la paix et la résolution des conflits pour les leaders de demain |
| <b>Participants</b>                                    | 12-18 ans  | 15-25 ans   | 18-30 ans  | 14-30 ans  | Étudiants et professionnels  | Professionnels avec un niveau d'études Bac+4  |
| <b>Année de lancement</b>                              | 1962   | 1929 (officiellement adopté en 1974)  | 1968   | 1960 (officiellement adopté en 1971)                           | 1947   | 1999  |
| <b>Participation (estimation)</b>                      | 300 000 membres et 13 000 clubs dans 140 pays et territoires                               | 8 000 participants dans 80 pays et territoires  | 194 000 membres et 8 400 clubs dans 170 pays et territoires                                | Fluctue annuellement *   | 700 étudiants de 70 pays et territoires chaque année   | Jusqu'à 100 boursiers chaque année admis dans 7 universités                             |
| <b>Activités</b>                                       | Actions locales et internationales, et collectes de fonds                                  | Tourisme, camps de jeunesse et activités scolaires  | Actions d'intérêt public et développement professionnel                                    | Séminaires, camps et ateliers                                  | Présentations aux Rotary clubs, orientation culturelle   | Séminaires et sommets internationaux  |
| <b>Comment les Rotariens peuvent-ils s'impliquer ?</b> | S'associer avec d'autres clubs dans le district pour organiser une manifestation Interact. | Organiser une manifestation de district pour les participants se trouvant dans la région. | Créer une action de développement professionnel avec un club Rotaract local.               | Animer un atelier lors du prochain séminaire RYLA de district. | Devenir conseiller du district parrain pour un étudiant outbound.                                | Monter une campagne de relations publiques pour recruter des candidats qualifiés.       |

\* La participation au RYLA n'était pas connue au moment de la mise sous presse.

# LES ANCIENS : DE FUTURS ROTARIENS ?



**3 %**  
des Rotariens sont  
des Anciens des  
programmes du Rotary.

**90 %**  
des Anciens affirment  
avoir assisté à une  
réunion de club.



**66 %**  
des Anciens expriment  
un intérêt à rejoindre  
le Rotary.



**58 %**  
des clubs affirment qu'ils  
ne recrutent pas chez  
les Anciens du Rotary.



**33 %**  
des anciens Rotaractiens  
qualifiés et désirant rejoindre le  
Rotary deviennent membres.



**80 %**  
des Anciens qui sont devenus  
Rotariens disent avoir été  
relancés par leur club.



**81 %**  
des Anciens devenus Rotariens  
ont exercé des responsabilités  
au niveau du club.





**À en écouter la presse,** il serait impensable d'envisager que les jeunes d'aujourd'hui puissent être intéressés par le Rotary. En effet, ils sont souvent présentés comme matérialistes, nombrilistes, incapables de se concentrer, mal élevés, ingrats, bref la génération la plus déloyale que le monde ait jamais connue.

De pareilles déclarations à sensation augmentent certes le tirage des magazines, mais la génération Y, ce segment de la population né entre 1978 et 1994, représente en fait une opportunité importante pour le Rotary. Cette génération, à la différence de celle qui la précède (génération X, 1965-1977), souhaite en effet s'impliquer, faire partie intégrante de la collectivité et avoir un impact. De plus, ils sont ambitieux et recherchent activement des occasions de networking et de profiter de l'expérience de leurs aînés pour progresser dans leur carrière.

Le Rotary propose à la génération Y un produit très proche de ce à quoi elle aspire et nombreux sont les jeunes et les Rotariens qui n'en n'ont pas conscience. Nous vous proposons donc les trois conseils suivants :

**1. Renouez le contact** La question la plus courante que les Rotariens me posent sur le recrutement de jeunes est la suivante : « Où pouvons-nous les trouver ? », ce à quoi je leur réponds : « Vous les connaissez déjà ! »

Dans l'absolu, il n'y aura jamais de pénurie de jeunes prospects. Chaque année, des milliers de jeunes participent à des programmes gérés localement par les clubs et les districts. Pensez à tous les jeunes de votre collectivité exposés d'une façon ou d'une autre au Rotary – anciens participants Youth Exchange et RYLA, anciens Interactiens ou Rotaractiens. Que sont-ils devenus aujourd'hui ? Sont-ils membres de votre club ? Pourquoi pas ? Le leur a-t-on proposé ?

Un bon moyen d'accroître l'effectif est donc de renouer contact avec ces jeunes qui vous connaissent déjà et qui ont été les bénéficiaires directs de vos efforts. Vous serez sûrement surpris par le nombre de ceux qui souhaitent retourner la faveur. Il suffit simplement de leur demander.

**2. Adoptez une approche progressive** En général, les jeunes sont réticents à s'engager sur le long terme, il faut donc mieux les inviter à participer à une action à court terme plutôt que d'essayer de les convaincre de devenir membre sur le long terme. En participant à des actions, ces jeunes seront mieux à même de comprendre la vision du Rotary et de nouer des liens avec d'autres Rotariens du club. La décision de devenir membre, le jour où elle sera prise, sera moins intimidante.

**3. Décrivez l'impact du Rotary** La génération Y a un sens aigu de l'esprit citoyen. Selon une enquête réalisée en 2005, près de 70 % de ces jeunes font chaque semaine du bénévolat. Si les clubs désirent attirer ce groupe engagé et motivé par des causes qu'il juge utiles, ils

doivent prouver à ces jeunes qu'être membre du Rotary permettra de réaliser leur ambition la plus chère : changer le monde.

Mais malheureusement, les Rotariens ne mettent pas suffisamment en avant le travail extraordinaire de leurs clubs. Et sans publicité efficace, le grand public

perçoit le Rotary comme des gens bien intentionnés qui se réunissent pour manger ensemble une fois par semaine.

Pour attirer des jeunes au Rotary, parlez-leur l'histoire des 1,2 million d'hommes et de femmes mobilisés dans le monde entier pour avoir un réel impact. C'est en faisant passer ce message que vous obtiendrez des résultats.

Les membres de la génération Y sont passionnés, doués et motivés. Ils ont leur place au Rotary pour continuer le travail extraordinaire de cette organisation. Il ne tient qu'aux clubs et à leurs membres de s'assurer qu'ils soient invités à la rejoindre.

*Michael McQueen est conférencier, sociologue et auteur de plusieurs ouvrages. Il vit à Sydney en Australie. Consultez son site web sur [www.thenexgengroup.com](http://www.thenexgengroup.com).*

## LA GÉNÉRATION Y EST PRÊTE À S'IMPLIQUER

**Par Michael McQueen**



**Donner quelque chose en retour** de ce que l'on a reçu... Deux ans après avoir été boursier de la Fondation aux Pays-Bas, c'est ce qui a poussé Corbett Parker à créer le Rotary club de Houston Skyline au Texas, avec dans son effectif plusieurs Anciens de la Fondation.

« Les Anciens de la Fondation et les Rotaractiens sont les deux meilleurs viviers de membres potentiels, explique-t-il. Il n'y a pas besoin de les convaincre de l'intérêt du Rotary. »

Pour recruter avec succès des Anciens, les clubs utilisent en général la même approche : entretenir avec eux des relations suivies puis s'efforcer de répondre à leurs besoins.

Corbett Parker recommande la création d'une association locale des Anciens de la Fondation afin de leur permettre de rester en contact. « Il faut trouver un juste milieu entre une déconnexion totale du Rotary comme l'ont fait de nombreux Anciens des programmes, et une implication en tant que Rotarien, explique-t-il. Notre Rotary club invite régulièrement l'association locale des Anciens de la Fondation à participer à nos actions et activités. »

Membre du Rotary club de Twin Cities Nights (St. Paul) dans le Minnesota, Grete Lavrenz, ancienne Rotaractienne et boursière de la Fondation 2003-2004, recommande d'établir au plus tôt une relation avec les participants. Son club parraine ainsi des candidats, siège aux comités de sélection et invite les bénéficiaires des programmes à faire des présentations lors de réunions du club. Cette approche a facilité le recrutement de plusieurs Anciens et aujourd'hui un peu plus de la moitié des membres du club sont d'anciens participants.

Une fois une source solide de membres potentiels en place, les clubs doivent s'assurer de pouvoir accueillir ces nouveaux membres. Pour Fonia Wong de Hong Kong, ancienne Rotaractienne et ancienne

participante à un Échange de groupes d'étude, c'est l'heure des réunions des clubs qui posait problème : « De nombreux clubs à Hong Kong se réunissent pour le déjeuner », dit-elle. Comme les jeunes ne peuvent rarement quitter le bureau avant 19 h 00, Mme Wong et d'autres Rotaractiens ont créé le Rotary club de Central qui se réunit à 19 h 30 et dont 33 membres sont des Anciens.

L'obstacle principal au recrutement d'anciens participants aux programmes ou de jeunes en général est souvent d'ordre financier. Pauline Henderson-Ferguson, présidente fondatrice du Rotary club de Sarnia-Lambton After-Hours au Canada, a été pendant plusieurs années membre d'un autre club dont la cotisation annuelle de 1 000 dollars et les frais d'admission, 750 dollars, étaient trop lourds. La cotisation annuelle à son nouveau club n'est que de 200 dollars et aucuns frais d'admission ne sont perçus. « Ce nouveau club offre la possibilité de devenir Rotarien sans que cela soit une charge financière trop importante », dit-elle.

Si pour sa part le Rotary club de Houston Skyline accorde 200 dollars de remise aux moins de 35 ans, Corbett Parker fait remarquer qu'il leur est demandé en échange de consacrer plus de temps aux nombreuses actions de terrain du club. Les clubs s'appuient sur le fait

que les jeunes membres disposent souvent de plus de temps que d'argent. La dernière réunion du mois du Rotary club de Central à Hong Kong est ainsi consacrée entièrement à une action.

Malgré tous ces ajustements, fidéliser les jeunes peut s'avérer difficile. « Les 30-40 ans font face à de nombreux changements, que ce soit dans leur vie privée ou

professionnelle et les clubs les plus jeunes éprouvent des difficultés à maintenir leur effectif », dit Grete Lavrenz dont le club regroupe des Rotariens de 30 à 50 ans.

Accueillir les familles lors des réunions a permis au Rotary club de Sarnia-Lambton After-Hours de recruter de nouveaux membres. Pendant la réunion, des activités sont proposées aux enfants et un repas leur est servi. « Cela permet aux familles de passer un peu de temps ensemble et d'apprendre à nos enfants l'importance de Servir d'abord », dit Mme Henderson-Ferguson. Deux enfants ont d'ailleurs déjà rejoint un club Interact.

Le recrutement d'Anciens peut s'avérer aisé, par une simple invitation, ou plus compliqué, par la création d'un nouveau club adapté à leurs besoins, mais avec plus de 100 000 participants aux programmes du Rotary par an, ce sont des idées que chaque club peut mettre en œuvre.

*Susie Ma est pigiste basée à Chicago et a déjà contribué à Global Outlook.*

## RECRUTER PARMI LES ANCIENS DES PROGRAMMES

**Par Susie Ma**



## Le Rotaract dans le monde

Avec 8 440 clubs présents dans 516 districts et 170 pays et territoires, le Rotaract est l'un des programmes du Rotary en plus forte progression. Les 28 pays et territoires représentés ici ont tous plus de 50 clubs.

### Nombre de clubs par pays et territoires (au 29 décembre 2010)

|                      |                      |                       |                        |                             |
|----------------------|----------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------------|
| Afrique du Sud 41    | Belize 5             | Costa Rica 11         | France 80              | Îles Cook 1                 |
| Algérie 9            | Benin 6              | Côte d'Ivoire 13      | Gabon 2                | Îles turques et caïques 2   |
| Allemagne 170        | Biélorussie 3        | Croatie 8             | Ghana 18               | Îles vierges américaines 2  |
| Angleterre 88        | Bolivie 18           | Curaçao 1             | Grèce 24               | Îles vierges britanniques 1 |
| Anguilla 1           | Bosnie-Herzégovine 4 | Danemark 9            | Grenade 1              | Inde 2 129                  |
| Antigua et Barbuda 1 | Botswana 2           | Djibouti 1            | Guam 1                 | Indonésie 38                |
| Argentine 241        | Brésil 680           | Dominique 1           | Guatemala 13           | Irlande 5                   |
| Arménie 2            | Bulgarie 37          | Écosse 8              | Guinée 1               | Irlande du Nord 5           |
| Aruba 1              | Burkina Faso 7       | Égypte 44             | Guinée équatoriale 1   | Islande 1                   |
| Australie 68         | Burundi 1            | Émirats arabes unis 2 | Guyane 6               | Israël 12                   |
| Autriche 21          | Cameroun 6           | Equateur 23           | Haiti 7                | Italie 417                  |
| Azerbaïdjan 2        | Canada 72            | Espagne 34            | Honduras 12            | Jamaïque 26                 |
| Bahamas 4            | Cap Vert 1           | Estonie 2             | Hong Kong 36           | Japon 287                   |
| Bahreïn 1            | Chili 32             | États-Unis 611        | Hongrie 8              | Jordanie 7                  |
| Bangladesh 220       | Chine 2              | Éthiopie 15           | Île Maurice 11         | Kazakhstan 1                |
| Barbade 1            | Chypre 9             | Fidji 3               | Îles anglo-normandes 1 | Kenya 26                    |
| Belgique 55          | Colombie 74          | Finlande 4            | Îles Caïman 2          | Kirghizistan 1              |



Kosovo 2  
 Lesotho 1  
 Lettonie 2  
 Liban 19  
 Lituanie 5  
 Luxembourg 1  
 Macao 6  
 Macédoine 3  
 Madagascar 10  
 Malaisie 47  
 Malawi 3  
 Mali 5  
 Malte 1  
 Maroc 22  
 Mauritanie 2  
 Mayotte 1  
 Mexique 205  
 Moldavie 1

Monaco 1  
 Mongolie 5  
 Monténégro 1  
 Montserrat 1  
 Mozambique 3  
 Népal 67  
 Nicaragua 4  
 Niger 2  
 Nigeria 275  
 Norvège 12  
 Nouvelle-Zélande 13  
 Ouganda 55  
 Pakistan 56  
 Panama 7  
 Papouasie Nouvelle-Guinée 1  
 Paraguay 18  
 Pays de Galles 1  
 Pays-Bas 57

Pérou 103  
 Philippines 589  
 Pologne 20  
 Polynésie française 1  
 Porto Rico 7  
 Portugal 52  
 République centrafricaine 1  
 République de Corée 140  
 République démocratique du Congo 10  
 République démocratique du Timor oriental 1  
 République dominicaine 27  
 République du Congo 1  
 République tchèque 9  
 Réunion 5  
 Roumanie 34  
 Russie 34

Rwanda 1  
 Saint Maarten 1  
 Salvador 4  
 Samoa 1  
 San Marin 1  
 Sénégal 2  
 Serbie 18  
 Seychelles 1  
 Singapour 21  
 Slovaquie 4  
 Slovénie 6  
 Sri Lanka 61  
 St Kitts et Nevis 1  
 St Martin 1  
 St Vincent et Grenadines 1  
 Ste Lucie 2  
 Suède 16  
 Suisse 19

Surinam 3  
 Swaziland 4  
 Taiwan 118  
 Tanzanie 16  
 Tchad 1  
 Thaïlande 63  
 Togo 3  
 Trinidad et Tobago 15  
 Tunisie 17  
 Turquie 140  
 Ukraine 16  
 Uruguay 27  
 Venezuela 30  
 Zambie 6  
 Zimbabwe 8



## Le plan de recrutement de Claire

Claire est responsable Effectif d'un club qui souhaite recruter des jeunes. Voici son plan d'action :

**JUILLET** Claire fait la liste des Anciens participants aux programmes du Rotary ayant assisté à une réunion du club dans le passé et cherche leurs coordonnées sur le Web.

**SEPTEMBRE** Un boursier fait une présentation lors d'une réunion du club. Claire l'ajoute à sa liste.

**OCTOBRE** Claire crée la page de son club sur un réseau social en ligne et entre en contact avec des Anciens résidant dans la région. L'un d'eux lui ayant fait part de son intérêt à devenir Rotarien, Claire l'invite à assister à une réunion du club.

**NOVEMBRE** Claire présente la dernière action de son club lors d'une réunion d'un club Rotaract. Elle obtient aussi les coordonnées des membres du club et les invite à consulter la page du club sur le réseau social.

**DÉCEMBRE** Claire organise une réunion Famille du Rotary ouverte aux Rotariens, à leurs proches et à leurs amis. Elle invite aussi toutes les personnes figurant sur la liste et celles suivant son club sur le réseau social.

**JANVIER** La réunion Famille du Rotary a connu un grand succès. Claire fait le point sur les coordonnées de jeunes professionnels obtenues à cette occasion. Un ancien Interactien reprend contact avec son conseiller rotarien et accepte de devenir membre du club.

**FÉVRIER** Le club prépare une collecte alimentaire. Elle invite tous ses contacts à se porter bénévole à cette occasion.

**MARS** Lors de l'action, de bonnes relations se développent entre les Rotariens et les jeunes bénévoles. Deux sont invités à devenir membre et un accepte.

**AVRIL** Claire organise une deuxième réunion Famille du Rotary et continue d'ajouter de nouveaux contacts à sa liste.