

### **Méthode IDRA (Îlots de recherches appliquées)**

Proposer de nouveaux membres est l'affaire de tous les Rotariens. Un outil visant à identifier les Rotariens potentiels est la méthode IDRA.

#### Description de la méthode :

1. Le club se répartit en îlots de cinq Rotariens en privilégiant la diversité et la complémentarité.

Chaque îlot :

2. Doit identifier et proposer au minimum 1 à 2 candidats par an afin de garantir un flot constant de nouveaux membres.
3. Doit approcher, inviter, faire participer à une réunion de présentation du Rotary ces membres potentiels.
4. Prend en charge la formation et l'intégration de ces nouveaux membres.

S'investir dans la méthode IDRA peut produire des résultats significatifs et enrayer la désaffection dans les clubs dont le taux normal est de 10 %.