



Promouvoir le Rotary sur l'Internet

Les Internaute recherchent principalement des informations, brèves ou détaillées, et non pas des généralités. Ne vous contentez donc pas d'utiliser votre site simplement pour publier le calendrier de vos réunions, mais créez des pages utiles sur vos actions, saluez les accomplissements de Rotariens et renvoyez à d'autres sites complémentaires. N'oubliez pas de cibler également les Rotariables, les médias et la communauté internaute.

Relations publiques sur l'Internet

Le succès des associations à but non lucratif repose sur leur capacité à développer leur notoriété sur un budget limité. L'Internet offre des possibilités de relations publiques peu onéreuses et est devenu un outil de travail courant pour les journalistes. Les clubs et les districts devraient en tirer profit et afficher des informations pertinentes sur leur site.

Quelques usages du Web par les Rotariens

- ◆ <www.rotary.fi> Site dont la qualité a été reconnue par l'Amicale des utilisateurs d'ordinateurs (ICUFR) et par les Rotariens sur l'Internet (ROTI). Avec des cartes pour situer géographiquement les districts de Finlande, ce site offre un résumé en anglais, des liens avec les pages web des districts pour des informations sur l'actualité de la vie des districts et les activités des clubs.
- ◆ <www.geocities.com/Broadway/Orchestra/4042/> Le site du district 4530 (Brésil) permet aux Rotariens de s'inscrire en ligne à la conférence de district et offre des photos et des notices biographiques sur les dirigeants ainsi que sur les membres de leur équipe EGE.



- ◆ <www.rotarynashuawest.com> La page du club de Nashua West, réalisée par John O'Donnell, ne diffuse pas que de l'information rotarienne mais vous invite à découvrir les villes du New Hampshire. Il fournit également des renseignements sur les programmes de recyclage locaux.

Les clubs et districts se servent de leur site comme un lieu de rassemblement. Les visiteurs du site, rotariens ou non, y trouvent l'annonce des prochaines réunions, des photos de manifestations récentes ainsi que des renseignements sur la manière de devenir membre d'un club. Les sites sont interactifs car ils permettent aux visiteurs de signer un livre d'or ou de dialoguer par l'intermédiaire du courrier électronique.

Un site web est donc un outil stratégique de développement qui accroît le nombre de personnes qui ont accès à l'information rotarienne et multiplie les possibilités de partenariat. En Indonésie et en Nouvelle-Écosse, les Rotariens discutent de leurs projets en « temps réel » dans des forums de discussion interactifs et publient en commun les comptes rendus des discussions.

Ouverture vers les médias

Une de vos options est de décrire les actions que vous menez et d'indiquer les coordonnées des responsables. Vous pouvez également, à partir des sites web des médias locaux, constituer une liste de journalistes à contacter lorsque vous disposez d'un bon sujet de reportage, par exemple sur une action de solidarité, une collecte de fonds, etc. Les médias locaux seront sans doute plus enclins à s'y intéresser mais vous trouverez sur l'Internet des listes de journalistes nationaux comme celle proposée par Yahoo, <www.yahoo.com/News_and_Media/Journalism/Journalists>.

Lors de la conception d'un texte pour votre page, indiquez clairement les coordonnées d'au moins une personne (bien informée, cela va de soi !) à contacter pour en savoir plus. Insérez automatiquement à la fin de vos e-mails un fichier signature incluant vos nom, fonction et coordonnées. Vous pouvez aussi

insérer la mission du Rotary et de courtes biographies illustrées de photos des Rotariens-clés du club et du district.

Les forums de discussion en ligne sont également très populaires et attirent l'attention des médias et de nouveaux membres éventuellement. Il peut s'agir d'une manifestation ponctuelle ou régulière. Inviter une personnalité de la région, le maire, un directeur d'école ou le préfet par exemple.

Recruter et fidéliser les membres

Un site est un facteur de cohésion du district. Pour personnaliser le site, utilisez des photos des membres. Pour obtenir une image de bonne qualité, scanner un original tiré sur papier glacé. Si votre club n'a pas les moyens d'acheter un scanner, un membre pourra peut-être s'en charger ou vous pourrez vous adresser à des services de reprographie.

L'interaction entre les Rotariens est un pas de plus pour le maintien de l'effectif. Par exemple, le logiciel d'édition de pages web Microsoft FrontPage permet de créer un tableau d'affichage électronique où les utilisateurs peuvent poster des messages. Un autre moyen qui requiert un logiciel plus élaboré est de créer des groupes de discussion en temps réel.

Améliorer la communication

Une fois que vous avez créé votre site, faites-le savoir. Organisez une visite guidée du site lors d'une réunion de club ou de district. Invitez commentateurs et suggestions. Former un comité Web qui les étudiera.

Les technologies d'Internet permettent à des groupes de travailler par le biais de listes de diffusion, de forums, de tableaux d'affichage, de discussions de groupe, voire de vidéoconférences.

Pour le cinquantenaire des programmes éducatifs, le Rotary a organisé un forum en direct qui a réuni 800 boursiers dans soixante-dix pays différents. Au programme : conférencier de marque, groupes de discussion, forums, et les pages web des boursiers avec des liens sur des questions mondiales et les actions du Rotary autour du globe.

Une liste de diffusion est un forum de discussion où les participants s'abonnent à une liste d'envoi et reçoivent les messages par courrier électronique.

Vous trouverez une compilation des listes rotariennes sur le site <<http://pro1.borg.com/rotary/links.cfm>> sous la rubrique « Rotary E-mail Lists/News ».

Conseils pour créer un site web efficace

(Publiés dans *The Public Relations Strategist* de Louis K. Falk)

Quelles sont les qualités d'un bon site web ?

- ◆ Pouvoir se télécharger en moins de huit secondes.
- ◆ Être compatible avec les différents navigateurs.
- ◆ Pouvoir être consulté en format standard (640 x 480) et en format 800 x 600.
- ◆ S'assurer de l'exactitude et de l'actualité des liens.
- ◆ Personne à contacter – toujours indiquer comment contacter le webmaster. Les demandes qui lui sont adressées doivent être traitées de préférence sous 48 heures.
- ◆ Position des informations sur la page – Notre sens de lecture étant de la gauche à la droite, toujours placer les informations les plus importantes à gauche.
- ◆ Utiliser des couleurs classiques – le temps de téléchargement sera plus long si vous utilisez une palette de couleurs non classiques.
- ◆ Créer un site facile à utiliser – l'information doit être facile d'accès et suivre un ordre logique. Les liens doivent être correctement et clairement indiqués.
- ◆ Avoir une fonction bien déterminée. Le modèle Présence est utilisé comme outil de promotion et permet au visiteur de savoir que votre organisation se développe. Le modèle informationnel est spécialement conçu comme un outil de diffusion de l'information.
- ◆ Enfin et surtout, vérifiez le bon fonctionnement du site. Pour faciliter les retours d'information, incorporez un lien permettant de contacter le webmaster par courrier électronique. Puis, faites connaître votre site. La société qui vous héberge devrait automatiquement enregistrer votre site auprès des moteurs de recherche, notamment AltaVista, Excite, HotBot, Infoseek et Lycos. Inscrivez également votre page dans les annuaires de Yahoo, Looksmart et Snap.

Ressources disponibles sur le site du Rotary

- ◆ <www.rotary.org/press> le bureau de presse en ligne du Rotary (Press Center) dont les Rotariens peuvent s'inspirer pour diffuser leurs propres informations et améliorer leurs relations publiques. Cette page contient des liens, entre autres, pour les biographies du président et du président élu du Rotary, les communiqués de presse, des nouvelles par région du Rotary ainsi que sur la mission du Rotary.
- ◆ <www.rotary.org/club/prtools/index.htm> de nombreuses suggestions pour des relations publiques efficaces à l'échelon du club et du district. Pour recevoir régulièrement nos conseils, inscrivez-vous sur notre liste de diffusion en laissant votre nom et votre adresse électronique sur prtips@rotaryintl.org.
- ◆ <www.rotary.org/club/prtools/forms.htm> des fiches-info, des images et des informations à incorporer dans vos pages web. Le site <www.rotary.org/press/atwork> offre des informations sur les différentes initiatives et actions menées par le Rotary.
- ◆ <www.rotary.org/services/clubs/index.htm> les lieux et heures de réunions des clubs. Si le vôtre n'est pas listé, veuillez le signaler au siège.
- ◆ <www.rotary.org/services/download/index.htm> vous pouvez y télécharger différentes versions de l'emblème du Rotary, des documents sur le thème de l'année et le programme du Rotary ainsi que des informations sur les possibilités d'action.



Pour mener à bien le design d'un site, il est plus économique en temps et efforts de partir d'un gabarit de mise en page à personnaliser que vous remplissez avec vos textes et images. Un guide et une boîte à outils nécessaires à la réalisation d'un site Internet, développés par *Computer Resources of Bend* (Oregon), sont disponibles gratuitement sur le site des Rotary Clubs du centre de l'Oregon, <www.empnet.com/rotary/guide.htm>.

Politique du Rotary relative aux sites web

Le Rotary encourage les clubs et des districts à créer leur propre site web et a émis des directives précises à cet effet que vous pouvez consulter (en anglais) sur le site du Rotary, <www.rotary.org/club/guidelns.htm>. Vous y trouverez également des informations pour la création et la gestion d'un site.

Bilan de la réussite de votre site

Une fois que vous êtes présents sur la Toile, il est essentiel de recueillir des retours d'information sur votre site et au besoin de le réaménager. La capacité qu'offre Internet d'une mise à jour permanente est un atout considérable comparé au document imprimé. Un site web a l'avantage d'être facilement réorganisé et actualisé.

Vous pouvez également adopter une méthodologie précise pour évaluer l'efficacité de votre site. Comme pour toute action de communication, mener d'abord une réflexion en amont sur les objectifs de votre site web ; décider ensuite des instruments de mesure de ces objectifs par exemple, le décompte des visiteurs de votre site ou les réponses à des questionnaires en ligne ou encore consultez des groupes d'utilisateurs. Conservez les résultats suffisamment longtemps pour constituer une base de comparaison. Si l'analyse des résultats s'avère décevante, modifiez votre site et continuez à effectuer un bilan régulier.

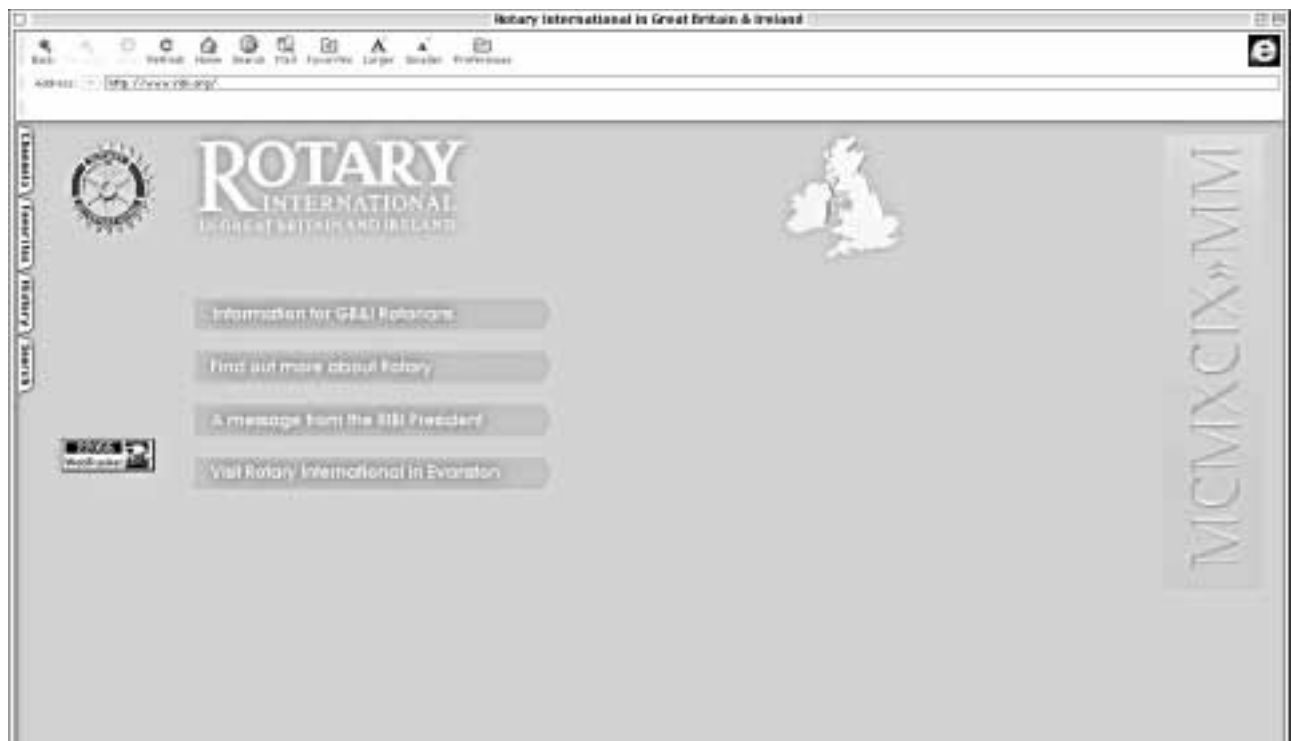
Certaines sociétés qui hébergent les sites web proposent une panoplie de services de mesure et d'analyse de l'audience de votre site. Demander à votre hôte s'il a mis en place des contrôles et des statistiques de consultation pour connaître, entre autres, l'origine de vos visiteurs, les pages les plus consultées, le nombre d'accès aux différents éléments de vos pages, par exemple à l'aide du logiciel

WebTrends. Consulter le site du RIBI pour des exemples de statistiques d'accès, <www.ribi.org>.

La plupart des hôtes, par exemple *America Online*, vous permettent d'installer au minimum un compteur qui enregistre le nombre de visiteurs. Cela vous donne une idée du nombre d'accès à votre site. Mais comme le club britannique de Barnsley vous pouvez également ajouter un Livre d'or, <www.mikelees.demon.co.uk>.

Un site web, c'est transmettre son message à un public rotarien et non rotarien. Les membres peuvent communiquer entre eux de façons novatrices et sont conviés à apporter leurs contributions pour consolider le réseau. Vous disposez alors d'une vitrine qui peut attirer des nouveaux membres et d'un outil actualisé d'information des médias quant aux manifestations que vous organisez et aux actions que vous menez.

Avec un site web, les clubs et districts disposent des possibilités d'une présence significative au niveau mondial.



Rotary International
One Rotary Center
1560 Sherman Avenue
Evanston, IL 60201-3698, États-Unis
www.rotary.org