



ROTARY INTERNATIONAL®

# Une introduction à l'action professionnelle

# UNE INTRODUCTION À L'ACTION PROFESSIONNELLE

L'Action professionnelle constitue le fondement du mouvement rotarien et l'effectif de chaque club se doit de refléter la composition socio-économique de la collectivité qu'il dessert. Elle est le deuxième domaine d'action du Rotary et la seule activité qui différencie notre organisation des autres clubs service. Par le biais de l'Action professionnelle, les Rotariens doivent adhérer à et promouvoir des règles de haute probité dans toute profession, reconnaître la valeur sociale de toute profession utile et contribuer, par leur compétence professionnelle, à résoudre les problèmes et à répondre aux besoins de la société.

Les clubs et leurs membres partagent la responsabilité de promouvoir l'Action professionnelle et doivent se mettre au service de la collectivité. Les Rotariens doivent participer à ces actions et faire preuve d'intégrité dans l'exercice de leur profession.

# ACTION PROFESSIONNELLE ET RÈGLES DE HAUTE PROBITÉ

Historiquement, la promotion de règles de haute probité s'est inscrite dans l'engagement des Rotariens envers l'Action professionnelle. Deux outils conçus par des Rotariens (Critère des quatre questions, Obligations professionnelles du Rotarien) constituent des points de référence quant au respect de l'éthique dans l'exercice de toute profession.

## Le Critère des quatre questions

Le Critère des quatre questions a été formulé en 1932 par Herbert J. Taylor, un membre du Rotary club de Chicago qui est devenu président du Rotary en 1954/1955. L'idée lui est venue alors qu'on lui avait confié le redressement d'une entreprise au bord de la faillite et son sauvetage a été attribué à cette philosophie. Adopté par le Rotary International en 1934, le Critère des quatre questions constitue le fondement d'une conscience éthique. Il a été traduit dans plusieurs dizaines de langues et les Rotariens en font la promotion dans le monde entier.

### Critère des quatre questions

1. Est-ce conforme à la vérité ?
2. Est-ce équitable pour tous ?
3. Est-ce susceptible de stimuler la bonne volonté réciproque et de créer des relations amicales ?
4. Est-ce bénéfique à tous les intéressés ?

## Obligations professionnelles du Rotarien

Le Conseil de législation 1989 a adopté cette déclaration afin de mieux définir les règles de haute probité auxquelles il est fait référence dans le But du Rotary. À l'instar du Critère des quatre questions, les Rotariens peuvent l'utiliser dans l'exercice de leur profession.

## Obligations professionnelles du Rotarien

En tant que Rotarien dans le monde des affaires ou une profession libérale, je m'engage à :

1. mettre à profit mon statut professionnel pour servir autrui ;
2. respecter fidèlement l'esprit et la lettre des codes de déontologie de ma profession, tout comme les lois de mon pays et les règles de moralité de ma communauté ;
3. honorer ma profession et y promouvoir des pratiques éthiques ;
4. faire preuve d'équité envers mes supérieurs, employés, associés, concurrents, clients et le grand public et toute personne que je côtoie de par ma profession ;
5. reconnaître et respecter les mérites de toute profession utile à la société ;
6. utiliser mes talents professionnels pour aider les jeunes à se lancer dans une carrière, aider les personnes dans le besoin et améliorer la qualité de la vie dans ma communauté ;
7. n'avoir recours dans ma vie professionnelle à aucune publicité mensongère ou fallacieuse ;
8. ne jamais rechercher ou concéder à un autre Rotarien des privilèges et des avantages qui ne sont pas pratique normale dans les affaires ou mon milieu professionnel.

## Promouvoir l'éthique sur le lieu de travail

La réputation professionnelle des Rotariens peut les aider à promouvoir l'éthique et à servir d'exemple pour leurs subordonnés et collègues ainsi que pour la collectivité en général. Quelques conseils sont donnés à titre d'exemple pour intégrer l'éthique à la vie quotidienne :

- Lors d'entretiens d'embauche, de séances de formation ou d'évaluations, mettre l'accent sur l'honnêteté, la responsabilité, l'équité et le respect.
- Dans les communications internes, reconnaître et saluer les comportements éthiques.
- Dans les contacts avec les clients, les fournisseurs ou les collègues de travail, démontrer son engagement envers des règles de haute probité.

Un article sur le leadership paru dans le magazine *Forbes* en 2009 suggère que l'éthique comprend trois volets : s'exprimer sans ambiguïté, se comporter irréprochablement et éviter les zones d'ombre.

1. S'exprimer sans ambiguïté. « Une des choses les plus importantes qu'un dirigeant puisse transmettre à son organisation est une communication concrète et sans trace d'ambiguïté. » Présentez les conséquences contraires à la déontologie se cachant derrière des expressions ronflantes telles que « pratiques commerciales stratégiques » ou « avantage concurrentiel ». Déclarez clairement votre position concernant l'éthique.
2. Se comporter irréprochablement. « Tout comportement est bien sûr le reflet de valeurs. Mais les valeurs peuvent également être le reflet d'un comportement. » Inscrivez un volet éthique aux objectifs de vos employés afin de développer et de renforcer leur intégrité personnelle.
3. Éviter les zones d'ombre. « L'absolutisme moral peut paraître un concept archaïque et austère... C'est pourtant ce qui est nécessaire pour affirmer d'une voix claire, ferme et décidée ce qui est juste. »

Mendhro, Umamah et Abhinav Sinha. 2009. Three keys to staying ethical in the age of Madoff. *Forbes*, 6 février.  
[www.forbes.com/2009/02/06/ethics-corruption-india-leadership-corruption09\\_0209\\_mendhro.html](http://www.forbes.com/2009/02/06/ethics-corruption-india-leadership-corruption09_0209_mendhro.html).

# ACTION PROFESSIONNELLE ET CLASSIFICATIONS

Le principe des classifications permet à un club de refléter la composition socioprofessionnelle de sa collectivité. Ce principe et l'Action professionnelle sont indissociables. Les Rotariens sont les représentants de leur profession au Rotary tout autant qu'ils sont les représentants du Rotary au sein de leur profession.

Engager une discussion sur les classifications est un excellent moyen de promouvoir l'Action professionnelle dans le club. Ces présentations donnent aux membres la possibilité de découvrir les rouages de professions autres que la leur ainsi que les problèmes qui se posent à ces professions et les solutions envisagées pour les résoudre. Elles peuvent également servir de tremplin pour lancer des actions visant à aider les jeunes et sans-emploi à acquérir des compétences recherchées sur le marché de l'emploi.

Organiser des visites d'entreprise est un autre moyen de reconnaître la valeur des professions de chacun des membres. Le mot « Rotary » est issu de l'habitude prise par les membres fondateurs de se réunir à tour de rôle sur le lieu de travail de chacun. Perpétuer cette tradition permet aux Rotariens de partager leur profession avec les autres membres de leur club. Pour ceux qui ne sont pas à l'aise pour s'exprimer en public, une visite de leur entreprise peut s'avérer une excellente alternative à une présentation sur leur profession.

Si la taille de l'entreprise et celle du club le permettent, essayez d'organiser une réunion sur le lieu de travail de l'un des membres du club. Songez également à inviter des jeunes qui peuvent ainsi découvrir des professions et faire des choix de carrière mieux informés. Enfin, vous pouvez par ce biais présenter des prospects aux membres de votre club.

# ACTION PROFESSIONNELLE – POSSIBILITÉS D’ACTION

Les Rotariens et les clubs peuvent soutenir le plan stratégique du R.I. et souligner l’engagement du Rotary envers l’Action professionnelle en entreprenant certaines des activités présentées ci-dessous.

## Promouvoir l’engagement du Rotary envers des règles de haute probité

- Afficher le Critère des quatre questions dans un lieu bien en vue de la collectivité.
- Afficher le Critère des quatre questions ou les obligations professionnelles du Rotarien dans son bureau ou les utiliser pour donner lieu à une discussion avec vos collègues sur l’engagement du Rotary envers l’éthique.
- Être crédible en démontrant par ses actions (vie professionnelle, familiale ou civique) un engagement personnel envers l’éthique.
- Lancer un concours de dissertation demandant aux participants d’expliquer comment ils peuvent appliquer le Critère des quatre questions dans leur vie quotidienne.
- Monter une action pour les enfants qui intègre l’éthique à leurs activités de lecture. Pour en savoir plus, contactez le groupe d’appui Alphabétisation à [www.rotary.org/literacy](http://www.rotary.org/literacy).
- Organiser des séminaires Ryla qui mettent l’accent sur l’éthique.
- Organiser un atelier ou un groupe de discussion sur l’éthique en songeant à inviter des dirigeants d’entreprise non rotariens. Vous trouverez ci-dessous des suggestions de questions pour lancer une discussion fructueuse.

## Questions pour susciter la discussion dans les ateliers sur l’éthique

- Quels sont les avantages de systèmes de prise de décisions éthiques dans votre profession ? Dans votre Rotary club ?
- Comment pouvez-vous encourager une autre personne à faire preuve d’éthique dans l’exercice de sa profession ?
- Comment les règles de haute probité du Rotary peuvent-elles avoir un impact sur la collectivité ?
- Comment les règles de haute probité du Rotary permettent-elles d’améliorer l’image publique du Rotary ?
- Quelle doit-être notre approche face aux problèmes éthiques que nous rencontrons ?

## Reconnaître et promouvoir la valeur sociale de toute profession utile

- Effectuez des présentations sur des professions ou organisez la visite de l'entreprise de l'un de vos membres dans le cadre de réunions statutaire.
- Rejoignez ou organisez une Amicale du Rotary liée à votre profession. Les Amicales du Rotary sont des associations internationales de Rotariens, conjoints de Rotariens et Rotaractiens qui partagent une même profession ou un même hobby. Pour en savoir plus, consultez [Rotary.org](http://Rotary.org), Amicales du Rotary.
- Organisez un carrefour-carrières pour faire découvrir aux jeunes le monde du travail et les aider dans leur orientation.

## Soutenir le développement professionnel

- Encouragez les membres du club à rejoindre des associations professionnelles et à y prendre des responsabilités.
- Sponsorisez un séminaire pour les chefs de petite entreprise ouvert au public.
- Organisez des rencontres informelles pour faciliter la prise de contacts et présenter le Rotary aux professionnels de la région.
- Lancer un programme pour aider les sans-emploi à acquérir des compétences qui les rendent compétitifs sur le marché de l'emploi.

## Se porter bénévole

- Partagez vos connaissances, compétences et valeurs avec des jeunes afin de les préparer à réussir leurs études ou leur carrière professionnelle.
- Inscrivez-vous en tant que Volontaire du Rotary et utilisez la base de données du Rotary ProjectLINK ([www.rotary.org/ProjectLINK](http://www.rotary.org/ProjectLINK)) pour trouver une action à la recherche de vos compétences professionnelles.

# PROMOUVOIR L'ACTION PROFESSIONNELLE

## Contacter le responsable Action professionnelle de district

Les gouverneurs sont vivement encouragés à nommer un responsable Action professionnelle chargé de promouvoir ce domaine d'action dans le district et de fournir une assistance aux Rotariens. Consultez l'annuaire de votre district ou contactez [vocationalservice@rotary.org](mailto:vocationalservice@rotary.org) pour obtenir les coordonnées de votre responsable.

## Observer le mois de l'Action professionnelle

Le mois d'octobre est l'occasion idéale pour initier des actions dans le cadre de l'Action professionnelle. Inspirez-vous des suggestions qui se trouvent dans cette brochure.

Consultez [www.rotary.org](http://www.rotary.org) pour trouver des outils (y compris un prospectus et une présentation PowerPoint) pouvant vous aider à promouvoir l'Action professionnelle au mois d'octobre.

## S'abonner à *Vocational Service Update*

*Vocational Service Update* (en anglais uniquement) est un bulletin gratuit conçu par le Rotary International qui fournit des informations et des outils sur l'Action professionnelle. Abonnez-vous sur [www.rotary.org/newsletters](http://www.rotary.org/newsletters) ou adressez un email à [vocationalservice@rotary.org](mailto:vocationalservice@rotary.org).

## Recevoir le prix Champion de l'Action professionnelle du R.I.

Ce prix récompense les gouverneurs qui ont organisé durant leur mandat un forum pour promouvoir l'engagement du district envers l'Action professionnelle. Les formulaires de nomination sont adressés chaque année aux gouverneurs.

## Parrainer des récompenses de club et de district

Le Rotary encourage les clubs et districts à créer leurs propres prix pour récompenser les Rotariens et non Rotariens qui démontrent un attachement aux principes de l'Action professionnelle.

## Partager vos réussites sur ProjectLINK

ProjectLINK est une base de données en ligne qui permet aux clubs et districts de lister leurs actions à la recherche de fonds, de bénévoles, de matériel ou de partenaires pour des dossiers de subvention de la Fondation. Cette base de données propose également des exemples d'action dont les clubs et districts peuvent s'inspirer. N'hésitez pas à nous faire part de vos actions qui ont le potentiel d'être reproduites par d'autres clubs ou districts. Pour ce faire utiliser le questionnaire disponible sur [www.rotary.org/ProjectLINK](http://www.rotary.org/ProjectLINK).



ROTARY INTERNATIONAL®

One Rotary Center  
1560 Sherman Avenue  
Evanston, IL 60201-3698 États-Unis  
[www.rotary.org](http://www.rotary.org)

255-FR—(1009)