



ROTARY INTERNATIONAL®

PLAN ESTRATÉGICO

INFORME PARCIAL

MAYO DE 2012



LA MISIÓN DE RI es brindar servicio a los demás, promover la integridad y fomentar la comprensión, la buena voluntad y la paz entre las naciones a través de las actividades de compañerismo de los líderes empresariales, profesionales y cívicos.



Introducción

Cuando la Directiva de Rotary International refrendó el plan estratégico actualizado de la organización, se produjo un hito en este proceso importante y permanente.

El Comité de Planificación Estratégica de la Directiva supervisó un amplio esfuerzo para el cual se recabaron las opiniones de 14.000 rotarios sobre las prioridades de la organización, se celebraron reuniones de grupos focales para estudiar la imagen de Rotary en distintos países y culturas, y se analizaron sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.

Los resultados de esta investigación permitieron al comité definir tres prioridades estratégicas, cada una de igual importancia para el futuro de Rotary. El comité se aseguró de que el plan actualizado abarcara los valores fundamentales de servicio, compañerismo, integridad y liderazgo, a fin de imprimir el debido rumbo a Rotary International en base a sus propósitos. El plan también incluye el concepto fundamental de Rotary: *Lo que somos: Una red mundial de personas dedicadas a la promoción de causas sociales importantes con el fin de mejorar la calidad de vida en el mundo.*

Rotary es una red mundial de personas dedicadas a la promoción de causas sociales importantes con el fin de mejorar la calidad de vida en el mundo.

El plan también incluye el concepto fundamental de Rotary: *Lo que somos: Una red mundial de personas dedicadas a la promoción de causas sociales importantes con el fin de mejorar la calidad de vida en el mundo.*

Al coordinar las prioridades estratégicas de Rotary con sus valores estratégicos y establecer metas mensurables para lograr dichas prioridades, el Plan Estratégico de RI marca un claro rumbo para el futuro de la primera organización de servicio del mundo. De esta manera, los rotarios cuentan con una estructura para desarrollar su pleno potencial para *Dar de sí antes de pensar en sí.*

Plan Estratégico de RI

El Plan Estratégico de Rotary establece tres prioridades estratégicas apoyadas por 16 metas.

Apoyo y fortalecimiento de los clubes

- Promover las innovaciones y la flexibilidad en los clubes
- Instar a los clubes a participar en una variedad de actividades de servicio
- Promover la diversidad en el cuadro social
- Mejorar la captación y conservación de socios
- Formar líderes
- Organizar clubes nuevos
- Propiciar la planificación estratégica en el ámbito de los clubes y distritos

Mayor enfoque en el servicio humanitario

- Erradicar la polio
- Aumentar el servicio sostenible a través de:
 - Programas de Servicio a las Nuevas Generaciones
 - Las seis áreas de interés
- Ampliar los contactos y la colaboración con otras organizaciones
- Emprender proyectos significativos en el ámbito local e internacional

Fomentar el reconocimiento y la imagen pública de Rotary

- Unificar la visualización de la imagen y la marca de la entidad
- Difundir el servicio destinado a la acción
- Promover los valores fundamentales
- Enfatizar el Servicio a través de la Ocupación
- Alentar a los clubes a promover las oportunidades de servicio y sus actividades insignia



Mensaje del presidente

Cada rotario tiene su historia y visión para el futuro de Rotary. Hemos definido los objetivos de Rotary a través del Plan Estratégico, para centrarnos en las prioridades y metas comunes, y evaluar el progreso hacia ellas.

Rotary es una gran organización internacional. Sin embargo, su fortaleza reside en su impacto local. Estamos regionalizando distintos aspectos de Rotary, como los planes para el desarrollo del cuadro social, que responde a las necesidades y cultura locales. Las redes sociales y otras herramientas virtuales son la clave para atraer socios jóvenes y mantener la relevancia de Rotary a largo plazo. El enfoque en la imagen pública permite el reconocimiento de nuestras obras, aspecto fundamental para el futuro, puesto que en Rotary, como en la vida misma, el éxito lleva a otros éxitos.

A handwritten signature in black ink that reads "Kalyan Banerjee".

Kalyan Banerjee
Presidente de RI, 2011-2012

Lo que somos:
Una red mundial de
personas dedicadas
a la promoción de causas
sociales importantes
con el fin de mejorar
la calidad de vida
en el mundo

Apoyo y fortalecimiento
de los clubes

Mayor enfoque en
el servicio humanitario

Fomentar el reconocimiento
y la imagen de Rotary

Servicio

Liderazgo

Compañerismo

Integridad

Diversidad



ROTARY INTERNATIONAL®

Apoyo y fortalecimiento de los clubes

El éxito de Rotary es consecuencia directa de los éxitos de los 34.000 clubes rotarios ubicados en casi todos los países del mundo. Más de los 1,2 millones de rotarios del mundo entero integran una red mundial de líderes profesionales, empresariales y cívicos, consagrados a prestar servicio en sus comunidades e impulsar los valores fundamentales de Rotary.

Los clubes dinámicos atraen socios nuevos, dinamizan a los socios actuales y motivan a los futuros líderes. La vitalidad de Rotary aumenta a medida que los clubes se hacen más innovadores, dado que a través de las ideas y energía de los líderes de los clubes Rotary puede atender a las necesidades de nuestro cambiante mundo. Por

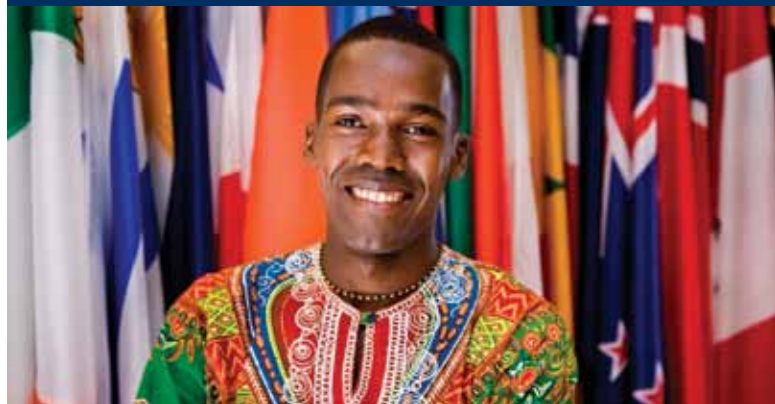
ejemplo, cuando los rotarios percibieron la necesidad de los ciberclubes, fueron capaces de crear las condiciones para que tomara vida esta nueva modalidad de clubes rotarios.

Rotary siempre ha puesto de relieve la importancia de la diversidad en los clubes y la necesidad de que los clubes emprendan una amplia variedad de actividades de servicio. RI está consagrado a ayudar a cada club a determinar los proyectos y actividades de servicio que mejor se amoldan a las necesidades de la comunidad y los intereses de sus socios.



“Rotary debe evolucionar desde una cultura de asistencia a una de plena participación”.

— Stuart B. Heal, presidente del Comité de Planificación Estratégica, 2010-2012





“El mundo cambia y también nosotros debemos estar dispuestos a cambiar”.

— Paul Harris, el fundador de Rotary



Mayor enfoque en el servicio humanitario

Como una de las principales entidades de la Iniciativa Mundial para la Erradicación de la Polio, Rotary ha colaborado con la Organización Mundial de la Salud, el UNICEF y los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades de EE.UU. para reducir los casos de polio en un 99%. Cuando la Fundación Bill y Melinda Gates lanzó el Desafío de Rotary por 200 Millones de Dólares, los rotarios respondieron con generosidad y entusiasmo, lo cual nos acerca aún más a la meta de la erradicación definitiva.

Gracias al reconocimiento mundial obtenido a través de nuestra campaña para erradicar la poliomielitis, Rotary está formando nuevas alianzas con otras importantes organizaciones, para mejorar la eficacia de los proyectos de servicio humanitarios emprendidos por Rotary.

Gracias al reconocimiento mundial obtenido a través de nuestra campaña para erradicar la polio, Rotary está formando nuevas alianzas.

Rotary sigue poniendo de relieve el Servicio a las Nuevas Generaciones, exhortando a los actuales rotarios a motivar a los rotarios del futuro. Asimismo, Rotary y la Fundación están unificando su rumbo estratégico, promoviendo proyectos sostenibles en las seis áreas de interés: fomento de la paz y prevención/resolución de conflictos; prevención y tratamiento de enfermedades; suministro de agua y saneamiento; salud materno-infantil; alfabetización y educación básica y desarrollo económico y cívico. Estas áreas tienen en cuenta los intereses de los rotarios y se basan en la larga trayectoria de Rotary en cuanto al desarrollo de proyectos de servicio exitosos.

Fomentar el reconocimiento y la imagen pública de Rotary

En el acelerado y mediático mundo actual, una organización que no sepa promoverse pronto queda relegada al olvido. Desde la publicidad y recaudación de fondos para los proyectos de los clubes a destacar el perfil de Rotary International en el mundo, esta prioridad estratégica es fundamental para garantizar el éxito de Rotary a largo plazo.

En todo el mundo, los rotarios siguen haciendo el bien en sus comunidades. Difundir los numerosos éxitos de Rotary es clave para que el público en general entienda el significado de Rotary. Desde la difusión de anuncios de servicio público adaptables a ofrecer una fuente web RSS con noticias rotarias a la exhibición destacada de nuestro mensaje End Polio Now para el aniversario

Rotary será conocido en el mundo como la organización de servicio de preferencia.

granjeará a los rotarios amplio reconocimiento en el mundo entero. A su vez, los clubes rotarios cada vez más se darán a conocer como entidades dinámicas, activas y consagradas a brindar ayuda local y mundial. Esta prioridad estratégica garantizará que Rotary sea conocido en el mundo como la organización de servicio de preferencia.

de Rotary, RI se aboca a facilitar a los rotarios su tarea de narrar la historia de Rotary.

El liderazgo de Rotary en la campaña contra la polio —la cual será la segunda enfermedad erradicada del mundo— les

PROGRESO A MAYO DE 2012

Desde el último informe, Rotary International ha logrado grandes avances en las tres áreas prioritarias.

Apoyo y fortalecimiento de los clubes

Rotary sigue ampliando sus recursos para apoyar a los clubes en sus operaciones y actividades para el desarrollo del cuadro social.

Rotary Club Central (Central para Clubes Rotarios), un programa cuyo establecimiento fue aprobado por la Directiva de RI para recabar información que facilitará a clubes y distritos el establecimiento de planes anuales y a largo plazo, y para captar datos sobre las actividades que realizan en el mundo, sigue en pleno desarrollo.

Mayor enfoque en el Servicio Humanitario

El número de casos de polio disminuyó 55 por ciento en 2011, en comparación con 2010. Al 13 de enero, India no ha notificado ni un solo caso en más de un año.

Los rotarios recaudaron US\$204,3 millones hacia el Desafío de Rotary por 200 Millones de Dólares al 17 de febrero de 2012.

En la mitad del período de tres años del programa piloto de Visión Futura, se han aprobado 327 proyectos innovadores y 164 subvenciones distritales, que han sumado en total más de US\$28 millones. El nuevo modelo de subvenciones de la Fundación Rotaria se ha modificado en base a lo aprendido en el piloto.

RI lanzó Rotary Showcase, o Galería de Proyectos, una nueva aplicación en Rotary.org por medio de la cual los rotarios pueden publicar información sobre proyectos de servicio y compartirla en Facebook u otros medios sociales.

Fomentar el reconocimiento y la imagen de Rotary

RI emprendió una iniciativa de reactivación de la marca e imagen para fomentar el reconocimiento de Rotary en el mundo.

El uso de las redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, y YouTube) aumentó un 11 por ciento de julio a diciembre de 2011.

RI completó una evaluación estratégica de la presencia digital de Rotary, y prepara la implementación de un plan que incorporará una estrategia social y el rediseño de Rotary.org.



ROTARY INTERNATIONAL[®]

One Rotary Center
1560 Sherman Avenue
Evanston, IL 60201-3698, EE.UU.
www.rotary.org

ES—(412)