

ROTARY INTERNATIONAL
Plan Estratégico para 2007-2010

Misión y Visión de RI

La misión de Rotary International, asociación mundial de clubes rotarios, es brindar servicio a los demás, promover elevados estándares de conducta ética y fomentar la comprensión, la buena voluntad y la paz entre las naciones a través de las actividades de compañerismo de los líderes empresariales, profesionales y comunitarios.

La visión de Rotary International es ser reconocida mundialmente por su consagración al principio *Dar de Sí antes de Pensar en Sí* con el objeto de fomentar la comprensión, la buena voluntad y la paz entre las naciones.

Valores fundamentales

Los valores fundamentales de Rotary reflejan los principios rectores de nuestra organización, incluidos aquellos que guían las prioridades y acciones de los socios dentro de la organización. Los valores constituyen un componente cada vez más importante del Plan Estratégico, ya que impulsan la intención del liderazgo de Rotary y el rumbo que dicho liderazgo traza para la organización.

Servicio

Creemos que nuestras actividades y programas de servicio promueven la paz y la comprensión mundial. El servicio es uno de los componentes principales de nuestra misión. A través de los planes y acciones de los clubes, establecemos la cultura del servicio en nuestra entidad, la cual depara una satisfacción incomparable a quienes prestan servicio.

Compañerismo

Creemos que el esfuerzo individual centrado en las necesidades individuales y en el esfuerzo colectivo para servir a la humanidad. El poder del servicio colectivo no tiene límites, multiplica recursos, enriquece nuestra vida y nos brinda nuevas perspectivas. El compañerismo nos conduce a la tolerancia y trasciende todas las barreras raciales, nacionales y de otros tipos.

Diversidad

Creemos que Rotary unifica a la gente del mundo entero en torno al ideal de servicio. Alentamos la diversidad de profesiones y ocupaciones dentro de nuestro cuadro social y en nuestras actividades y labor de servicio. Los clubes representativos de la comunidad profesional y empresarial poseen la clave de su propio futuro.

Integridad

Nos hacemos responsables de los resultados de nuestro esfuerzo y de los procedimientos utilizados para lograr nuestras metas, y esperamos que nuestros dirigentes y compañeros también lo hagan. Nos adherimos a elevados estándares éticos y profesionales en nuestras relaciones profesionales y personales. Somos justos y respetuosos en nuestra interacción y obramos con diligencia para salvaguardar los recursos que se nos confían.

Liderazgo

Constituimos una asociación de personas muy destacadas en nuestras profesiones y ocupaciones. Creemos en la importancia de la formación de líderes y en el liderazgo como medida de la calidad de nuestros socios. Y como rotarios somos los líderes en cuanto a la implementación de nuestros valores fundamentales.

Estos valores fundamentales se reflejan en el Objetivo de Rotary y La Prueba Cuádruple, cuyos principios practicamos en nuestra vida diaria y nos inspiran a fomentar y apoyar el ideal de servicio mientras desarrollamos y practicamos elevadas normas éticas en las relaciones humanas.

ROTARY INTERNATIONAL
Plan Estratégico para 2007-2010

Prioridades y metas

El Plan Estratégico incluye siete prioridades, cada una con sus respectivas metas. A fin de determinar dichas prioridades, RI realizó encuestas entre socios y dirigentes de los clubes de numerosas partes del mundo, solicitando su opinión sobre cuáles serán los temas primordiales de Rotary en los años venideros.

Erradicar la polio	<ul style="list-style-type: none"> a) Apoyar los planes y metas del Comité Internacional de PolioPlus b) Mantener y promover la participación de los rotarios en el programa de Colaboradores de PolioPlus. c) Seguir centrando la atención de nuestros colaboradores en la erradicación de la polio.
Mejorar la imagen pública y el reconocimiento interno y externo de RI	<ul style="list-style-type: none"> a) Realizar campañas de información al público interno y externo para profundizar la toma de conciencia mundial respecto a Rotary International y sus programas. b) Procurar que los dirigentes de todos los niveles difundan en todo el mundo los objetivos de Rotary y los resultados que se obtengan.
Incrementar la capacidad de Rotary para servir a los demás	<ul style="list-style-type: none"> a) Destacar las cuatro Avenidas de Servicio para ampliar las oportunidades de servicio. b) Centrarse en brindar ayuda a los clubes que la necesiten. c) Mejorar el nivel de capacitación actual a fin de incluir ideas innovadoras.- d) Ampliar los vínculos de cooperación estratégica en todos los ámbitos.- e) Mejorar la eficiencia y eficacia de RI en todas las áreas operativas.
Aumentar el número de socios y lograr un cuadro social de calidad en todo el mundo	<ul style="list-style-type: none"> a) Preparar e implementar un plan integral para promover la responsabilidad en el ámbito de los clubes en cuanto al desarrollo y el mantenimiento del cuadro social sobre la base de las mejores prácticas. b) Extender Rotary a todas las localidades que reúnan las debidas condiciones. c) Aumentar el número de socios jóvenes y de aquellos que ejercen nuevas profesiones. d) Destacar y dar prioridad a la familia de Rotary en todo el mundo rotario.
Destacar la singular dedicación de Rotary al Servicio a través de la Ocupación.	<ul style="list-style-type: none"> a) Influir en la toma de decisiones basadas en principios éticos, alentando a los rotarios a participar y asumir cargos directivos en las asociaciones profesionales y ocupacionales. b) Buscar nuevas maneras de desarrollar los conocimientos profesionales de los demás, especialmente de quienes no tienen trabajo, recurriendo plenamente a los conocimientos y experiencia de los rotarios. c) Establecer mayor cantidad de foros de capacitación e información para impulsar el desarrollo profesional.
Optimizar el desarrollo de las dotes de liderazgo dentro de RI	<ul style="list-style-type: none"> a) Ampliar las oportunidades para el desarrollo del liderazgo en todos los niveles a fin de aprovechar al máximo el talento y los conocimientos de los rotarios. b) Fomentar las oportunidades de liderazgo para la gente joven. c) Evaluar periódicamente los procedimientos de gobernanza a fin de garantizar que se utilicen las mejores prácticas.
Implementar plenamente el proceso de planificación estratégica a fin de garantizar la continuidad y la coherencia en el marco de la organización	<ul style="list-style-type: none"> a) Evaluar y actualizar el Plan Estratégico de RI cada tres años, en consonancia con las necesidades y expectativas de los rotarios. b) Cerciorarse de que el Plan para la Visión Futura y el plan operativo de la Secretaría estén en consonancia con el Plan Estratégico de RI. c) Difundir el Plan en toda la organización, incluidos los clubes y distritos, y ofrecer oportunidades de participación al cuadro social. d) Desarrollar e implementar un modelo de planificación para los clubes y distritos rotarios.

La erradicación de la polio es la principal prioridad del Plan Estratégico de RI y las demás prioridades del plan tienen en conjunto la misma importancia.

ROTARY INTERNATIONAL

Plan Estratégico de RI para 2007-2010

¿Por qué se establecen estas prioridades?

Para establecer las prioridades del plan, la Directiva de RI consideró las sugerencias de los rotarios, principales dirigentes y el Comité de Planificación Estratégica, además de las decisiones del Consejo de Legislación de 2007 y factores históricos y culturales.

La erradicación de la polio es la principal prioridad de Rotary, reafirmada por el Consejo de Legislación de 2007. Garantizar que todo niño sea vacunado contra la devastadora enfermedad seguirá siendo la principal meta corporativa, hasta que se logre la meta de un mundo sin polio.

El reconocimiento y la imagen pública se incluyen entre las más altas prioridades de la organización según la mayoría de los rotarios encuestados. Estando de acuerdo en que la percepción pública de Rotary depende en gran medida de los resultados de las tareas de servicio desde la base, la Directiva seguirá otorgando Subsidios de Relaciones Públicas para ayudar a los clubes y distritos a difundir noticias sobre sus buenas obras.

El servicio es el corazón de Rotary. La Fundación Rotaria, que desempeña un papel primordial para el apoyo al servicio rotario, está desarrollando nuevos modelos que ponen énfasis en los beneficios que reporta al mundo el servicio de Rotary y evalúan los resultados. Mediante la implementación conjunta del Plan Estratégico de RI y el Plan para la Visión Futura de la Fundación se pueden realizar y promover los logros de servicio de los clubes y distritos.

El desarrollo del cuadro social es una prioridad clave para Rotary y todos los clubes. La Directiva exhorta a los rotarios a compartir Rotary con los demás buscando hombres y mujeres cualificados para afiliarse a la entidad, en todos los sectores demográficos, a efectos de infundir renovado talento y entusiasmo en los clubes.

El Servicio a través de la Ocupación es una de las características singulares de la afiliación a Rotary. Reconociendo que, como líderes en sus profesiones, los rotarios pueden influir en la toma de decisiones éticas, la Directiva exhorta a los socios a dedicar sus conocimientos y experiencia para ayudar a los estudiantes, los desempleados y otras personas que buscan trabajo a mejorar su formación profesional u ocupacional.

Las dotes de liderazgo abundan en Rotary. Para maximizar este recurso, la Directiva insta a los clubes y distritos a que amplíen las oportunidades a todos los niveles, especialmente entre los líderes jóvenes, a fin de promover su participación y garantizar un futuro sólido en los clubes, los distritos y en el ámbito internacional.

¿Qué influencia ejerce la planificación estratégica entre los clubes y distritos?

La Directiva exhorta a todos los rotarios, los clubes y distritos a pensar estratégicamente, dado que la planificación en toda la entidad permitirá lograr éxitos aún mayores, en el ámbito local e internacional. Los clubes y distritos pueden utilizar estas prioridades del Plan Estratégico de RI como base para trazar sus propios planes, adaptándolos en cuanto a magnitud y a los diversos conocimientos y experiencia de los socios, y las necesidades de las comunidades a las cuales sirven. Los clubes y distritos pueden comenzar su proceso de planificación a largo plazo, sencillamente, formulándoles estas tres preguntas:

- *¿Dónde estamos ahora?* La respuesta ayudará a los clubes a establecer sus propósitos (o misión), además de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (ventajas y desventajas desde el punto de vista competitivo).
- *¿Dónde quisiéramos estar?* Al contestar esta pregunta, los clubes pueden indicar sus expectativas, su visión y estrategias.
- *¿Cómo llegaremos a donde queremos llegar?* La respuesta aclarará las brechas entre la misión y la visión, y ayudará al club a forjar metas, objetivos, tácticas y acciones específicas para hacer realidad dicha visión.