

## MISIÓN ESTRATÉGICA

La misión de Rotary International, asociación mundial de clubes rotarios, es servir a los demás, promover elevados estándares éticos y fomentar la comprensión, la buena voluntad y la paz en el marco del espíritu de compañerismo de los dirigentes empresariales, profesionales y cívicos que integran los clubes rotarios.

## VISIÓN ESTRATÉGICA

La visión de Rotary International es ser reconocida mundialmente por su consagración al principio "Dar de Sí antes de Pensar en Sí" con el objeto de fomentar la comprensión, la buena voluntad y la paz entre las naciones.

## LEMA

Nuestro lema principal es "Dar de Sí antes de Pensar en Sí".

## VALORES FUNDAMENTALES

Los valores fundamentales de Rotary reflejan los principios rectores de nuestra organización, incluidos aquellos que guían las prioridades y acciones de los socios dentro de la organización. Los valores constituyen un componente cada vez más importante del Plan Estratégico, ya que impulsan la intención del liderazgo de Rotary y el rumbo que dicho liderazgo traza para la organización. La Directiva de RI ha adoptado los siguientes valores fundamentales:

SERVICIO

COMPAÑERISMO

DIVERSIDAD

INTEGRIDAD

LIDERAZGO

Todos estos valores son coherentes también con el Objetivo de Rotary y la Prueba Cuádruple, cuyos principios practicamos en nuestra vida diaria y nos inspiran a fomentar y apoyar el ideal de servicio mientras desarrollamos y practicamos elevadas normas éticas en las relaciones humanas.



ROTARY INTERNATIONAL®

One Rotary Center

1560 Sherman Avenue

Evanston, IL 60201-3698, EE.UU.

[www.rotary.org](http://www.rotary.org)

En [www.rotary.org](http://www.rotary.org) se ha incluido la versión completa del Plan Estratégico para 2007-2010 y las definiciones de los cinco valores fundamentales.



ROTARY INTERNATIONAL®

# PLAN ESTRATÉGICO PARA 2007-2010





### Estimados compañeros rotarios:

Rotary es una organización incomparable con una misión y una estructura igualmente incomparables. Nuestra larga trayectoria nos otorga tradición y, a la vez, nuestro sistema de rotación anual de dirigentes nos requiere tomar medidas decididas para garantizar la continuidad. Cada año rotario nos depara nuevas oportunidades y tenemos la responsabilidad de estar a la altura de las circunstancias.

Durante los últimos 104 años, desde su club inicial con sólo cuatro socios, Rotary se ha convertido en una organización mundial con casi 33.000 clubes. Para maximizar nuestra eficacia, realzar nuestra imagen pública y garantizar un sólido segundo siglo de servicio, es fundamental que Rotary reconozca y aborde estos desafíos, nuevos y constantes. Por tal motivo, les solicitamos a los rotarios su opinión respecto a tres preguntas esenciales: ¿Dónde estamos? ¿Hacia dónde vamos? ¿Y cómo llegaremos?

En el marco de este proceso, la Junta Directiva, elegida por los rotarios del mundo entero, aprobó nuestro Plan Estratégico, a través del cual se establece nuestra misión, nuestra visión y nuestras metas, y se definen los cinco valores fundamentales que representan la identidad de nuestra organización. Se trata de una hoja de ruta que nos ayudará a lograr nuestras metas de largo plazo a través de generaciones y generaciones de dirigentes rotarios.

El Plan Estratégico de RI se basa en las opiniones y sugerencias de los rotarios y las necesidades y metas de más de un millón de socios rotarios. Los convoco a que, en calidad de líderes rotarios, informen y expliquen los detalles sobre el plan a los socios de los clubes y distritos. Aliéntenlos a centrar su esfuerzo para alcanzar las metas y recurrir al plan como medio de acrecentar la eficacia de los clubes. La versión completa del Plan Estratégico de RI puede descargarse de [www.rotary.org](http://www.rotary.org).

Con la ayuda de ustedes y la participación activa de todos los rotarios, podremos maximizar nuestra eficiencia en cada una de nuestras comunidades.

**John Kenny**

**Presidente, 2009-2010, Rotary International**

## PRIORIDADES Y METAS

El Plan Estratégico incluye siete prioridades, cada una con sus respectivas metas. A fin de determinar dichas prioridades, RI realizó encuestas entre socios y dirigentes de los clubes de numerosas partes del mundo, solicitando su opinión sobre cuáles serán los temas primordiales de Rotary en los años venideros. A continuación, se reseñan las prioridades y metas (ver la versión completa del Plan en [www.rotary.org](http://www.rotary.org)):

### ERRADICAR LA POLIO

- Apoyar al Comité Internacional de PolioPlus.
- Promover la participación de los rotarios en el programa de Colaboradores de PolioPlus.
- Centrar la atención de nuestros colaboradores en la erradicación de la polio.

### MEJORAR LA IMAGEN PÚBLICA Y EL GRADO DE RECONOCIMIENTO DE RI POR PARTE DEL PÚBLICO

- Realizar campañas de información al público con el objeto de profundizar la toma de conciencia.
- Difundir en todo el mundo los objetivos de Rotary y los resultados que se vayan consiguiendo.

### INCREMENTAR LA CAPACIDAD DE ROTARY DE BRINDAR SERVICIO A LOS DEMÁS

- Destacar las cuatro Avenidas de Servicio.
- Apoyar el mejoramiento de los clubes que necesiten ayuda.
- Perfeccionar el nivel de capacitación actual.
- Ampliar los vínculos de cooperación estratégica en todos los ámbitos.
- Mejorar la eficiencia y eficacia de RI.

### AUMENTAR EL NÚMERO DE SOCIOS Y LOGRAR UN CUADRO SOCIAL DE CALIDAD EN TODO EL MUNDO

- Preparar e implementar un plan integral a efectos de fortalecer la responsabilidad por parte de los clubes.

- Expandir Rotary en todas las localidades donde las condiciones sean propicias para fundar clubes.
- Aumentar el número de socios jóvenes y de quienes ejercen profesiones emergentes.
- Destacar y dar prioridad a la Familia de Rotary.

### DESTACAR LA SINGULAR DEDICACIÓN DE ROTARY AL SERVICIO A TRAVÉS DE LA OCUPACIÓN

- Ejercer influencia sobre la toma de decisiones basadas en principios éticos, exhortando a los rotarios a participar y asumir cargos dirigenciales en las asociaciones profesionales y de capacitación laboral.
- Hallar nuevas maneras de desarrollar los conocimientos profesionales de los demás, especialmente quienes no tienen trabajo.
- Establecer mayor cantidad de foros de capacitación e información laboral.

### APROVECHAR AL MÁXIMO LAS DOTES DE LIDERAZGO DE LOS ROTARIOS

- Ampliar el número de oportunidades para el desarrollo del liderazgo.
- Expandir las oportunidades de liderazgo para los jóvenes.
- Evaluar periódicamente los procedimientos que atañen a la gobernanza.

### IMPLEMENTAR PLENAMENTE EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA A FIN DE GARANTIZAR LA CONTINUIDAD

- Evaluar y actualizar el Plan Estratégico de RI cada tres años.
- Cerciorarse de que el Plan para la Visión Futura y el plan operativo de la Secretaría estén en consonancia con el Plan Estratégico de RI.
- Difundir el Plan en todos los estamentos de nuestra organización, incluidos los distritos y clubes.
- Desarrollar e implementar un modelo de planificación para los clubes y distritos rotarios.