



GUÍA PARA PROMOVER LAS SUBVENCIONES HUMANITARIAS

PARA HACER EL BIEN EN EL MUNDO

Pautas para la promoción de los proyectos y actividades financiados a través de los programas humanitarios de La Fundación Rotaria de Rotary International.

Los rotarios que brindan servicio a los demás a través de los programas humanitarios de La Fundación Rotaria “hacen el bien en el mundo” y cumplen así con uno de los propósitos fundamentales de la Fundación. No obstante, La Fundación Rotaria tiene también como objetivo fomentar la paz, la buena voluntad y la comprensión internacional. A efectos de cumplir el propósito de la Fundación, es esencial difundir las actividades humanitarias de Rotary entre tanta gente como sea posible. La manera más eficaz de lograr tal cometido es a través de los medios de comunicación y una nutrida labor de relaciones públicas.

Puesto que generalmente los programas humanitarios de la Fundación requieren de la participación de rotarios de dos o más países, la difusión de sus obras abarca por lo menos dos mercados mediáticos.

Al utilizar los medios de comunicación de dos o más países para difundir el servicio rotario contribuimos al:

- fomento de la buena voluntad y la comprensión internacional
- aumento del apoyo, participación y concienciación del público.

Si se desea competir por un espacio en los medios de difusión, es importante realizar una buena gestión de relaciones públicas. La difusión de crónicas rotarias a través de los medios de comunicación no sólo fortalece la imagen pública de Rotary sino que puede captar la atención de posibles candidatos a la afiliación, beneficiarios, voluntarios y personas que desean apoyar los proyectos de Rotary.

La iniciativa de la imagen pública de Rotary sólo tendrá buenos resultados si los clubes y distritos difunden sus obras a través de los medios de difusión y la comunidad local; por consiguiente, la labor de relaciones públicas en el ámbito local es de vital importancia. Tenga presente que el acontecer local es fuente de noticias; por lo tanto, presente su actividad o proyecto con una perspectiva local aun cuando se haya iniciado en otro país.

Recorra a estas pautas a fin de planear su estrategia de trabajo con los medios de informativos, en colaboración con los presidentes de los Comités de Relaciones Públicas y de La Fundación Rotaria de todos los distritos que tomen parte en el proyecto o actividad que se desee poner de relieve.



PLANIFICACIÓN

Todas las actividades humanitarias tienen el potencial de ser noticias para los medios de difusión, pero para traducir tal potencial en publicidad favorable se requiere de una buena planificación. Desde el momento en que se propone el proyecto es importante contar con las ideas y colaboración de todas las partes interesadas, incluidos los gobernadores de los distritos participantes y presidentes de los Comités de Relaciones Públicas y la Fundación. Se recomienda, además, contactar con otras organizaciones o autoridades que pudieran apoyar su gestión o colaborar al respecto.

Elabore un plan de promoción coordinado a fin de garantizar la participación, el reconocimiento y el apoyo del público a las actividades humanitarias que realiza Rotary, e incluya los puntos fundamentales del plan en su propuesta definitiva para obtener una subvención. Las sugerencias que ofrecemos a continuación lo ayudarán a formular un plan de promoción coordinado y eficaz.

Relaciones con la comunidad

El desarrollo de un plan de promoción coordinado requiere del apoyo de todos los sectores de la comunidad. Los funcionarios gubernamentales y otras organizaciones no sólo podrían brindarle asesoramiento y respaldo a sus proyectos, sino también generar el interés de la prensa sobre el evento o actividad. Por su parte, las autoridades de las áreas de educación y atención de la salud, o del rubro apropiado, pueden promover ciertos proyectos ofreciendo testimonio de los beneficios que la obra aportará a la comunidad. Asimismo, los líderes cívicos y religiosos podrían, por su parte, alentar y promover la aceptación del proyecto.



ROTARY INTERNATIONAL®

One Rotary Center
1560 Sherman Avenue
Evanston, IL 60201-3698, EE.UU.
www.rotary.org

Los medios de difusión

Elaborar una lista de contactos disponibles en los diferentes medios como prensa escrita, televisión, radio e Internet para cada uno de los distritos que participan en la actividad.

Redactar reseñas de una página sobre la actividad y perfiles personales de los participantes principales.

Informar a los medios de comunicación sobre la actividad en cuestión antes de que ésta comience (se sugiere la realización de eventos inaugurales), durante su realización (se deberán destacar los aspectos más significativos) y tras su finalización (se cuantificarán los resultados y difundirán las experiencias personales al respecto). Las actividades de participación directa suscitan más interés que las ceremonias de entrega de contribuciones monetarias.

Documentar el proyecto con fotografías, videograbaciones y el testimonio de las autoridades y aquellas personas beneficiadas con la subvención. (Incluya la preparación de estos elementos en el plan de implementación del proyecto.)

Ofrecerse en calidad de portavoz y animar a otras personas cualificadas a que también lo hagan. Indicar a los periodistas quiénes pueden proporcionar información sobre el proyecto mejor que nadie y proporcionarles los datos para contactarlos. Si el portavoz no es rotario, cerciorarse de que cuente con suficiente información y que conozca Rotary. Rotary suministra hojas informativas a fin de que se prepare antes de asistir a eventos en los cuales habrá representantes de los medios.

La difusión a través de los medios de comunicación de países en los que no se están desarrollando proyectos puede captar la atención del público si se difunde la obra de Rotary destinada a socorrer a países en desarrollo. Se pueden utilizar reportajes para lograr la aportación de fondos para los proyectos. Es posible también promover la publicación de crónicas sobre los proyectos en los periódicos de otras organizaciones participantes, las cuales podrían poner de relieve un proyecto, considerándolo como el “ejemplo que debe seguirse”.

Medios generados por el consumidor

Los medios generados por el consumidor (CGM, por sus siglas en inglés) brindan a los usuarios la posibilidad de elaborar mensajes sobre diversos temas y cargarlos fácilmente en Internet. Los CGM constituyen una modalidad interactiva para que los usuarios compartan información y difundan ideas e opiniones en distintos sitios web, incluidos los siguientes: foros de discusión, blogs (bitácoras) y tableros de anuncios. Las redes sociales son otro foro en línea que pueden ayudar a promover sus proyectos humanitarios. Estos sitios web permiten que los usuarios con intereses y valores similares se conecten y se ofrezcan apoyo recíproco. Al unirse a una red social tendrá la posibilidad de ampliar la concienciación y el apoyo del público hacia su proyecto y hacia Rotary.

Los blogs son sitios web basados en modelos que permiten a un autor dado actualizarlos rápida y periódicamente. El mundo de estas bitácoras permite promover los proyectos y eventos del club en forma económica y, dado que numerosos periodistas buscan blogs como fuente de reportajes, ofrecen también la oportunidad de ofrecer información sobre Rotary a los medios de difusión. Por ejemplo, considere la posibilidad de crear un blog al comenzar su proyecto humanitario, a fin de documentar los avances a través de testimonios personales, fotografías y videos. Incluya el enlace a su blog en el comunicado de prensa que envíe a los medios de difusión, a fin de que los periodistas puedan seguir la marcha del proyecto y publicar artículos adicionales.

Los podcasts (el término podcast combina iPod y broadcast) son archivos digitales de audio distribuidos a través de Internet, generalmente por medio de un servicio de suscripciones. Al igual que los blogs, los podcasts de mayor

éxito son breves y se concentran en un tema determinado. Por ejemplo, se puede crear un podcast en el que se documente el avance del proyecto o incluya una entrevista con los beneficiarios del proyecto del club. No olvide incluir el enlace a su podcast en el comunicado de prensa que envíe a los medios de difusión, a fin de que los reporteros tengan acceso a excelentes contenidos que podrán utilizar en la redacción de un artículo periodístico.

Un video emotivo en el cual se documente su proyecto también contribuirá a concienciar al público. En el mundo de Internet, la carga de archivos de video resulta muy fácil. Numerosos sitios para cargar y compartir imágenes le permitirán difundir las actividades de su club a través de la web. Cada sitio ofrece distintas opciones, desde la simple carga de archivos a la edición, totalmente gratis. Estudie la posibilidad de cargar ficheros de video al sitio web o blog del club, o de adjuntar fotografías o videos a su comunicado de prensa electrónico. Por ejemplo, puede crear un video documental sobre su proyecto con testimonios de los rotarios y beneficiarios, y distribuir copias entre los medios de difusión locales, a fin de que sirvan como base de una nota periodística. Incluya un trailer del canal de Rotary en YouTube, donde se podrán observar los anuncios de servicio público y otros materiales audiovisuales que ilustran las buenas obras de Rotary.

Eventos especiales

Los desfiles, recepciones, ceremonias inaugurales, conmemoraciones y actos de entrega de premios pueden contribuir a concentrar la atención del público en la labor humanitaria que se desarrolla en la región. Con suficiente imaginación e ingenio, puede enfatizarse la influencia que ejerce el servicio (ya sea el que se está brindando, el que ya se ha brindado o el que aún está por brindarse). Entre los posibles participantes pueden incluirse a dignatarios, autoridades o personalidades, así como a aquellas personas que implementan el proyecto y a los beneficiarios. Los discursos deberán ser breves y los reportajes o crónicas suscitar interés.

Este tipo de eventos deberán formar parte de sus planes. Avise a los medios de difusión sobre cada evento con suficiente antelación.

Exhibiciones, carteles y hojas informativas

A menudo la promoción es el factor clave para el éxito de un proyecto, ya sea para reclutar participantes, obtener colaboración o recaudar fondos adicionales. Siempre que sea posible, obtenga los servicios de un diseñador profesional y utilice el mismo diseño visual en todas sus publicaciones. Establezca la identidad del proyecto.

Utilice el emblema de Rotary siempre que sea posible, incluso en los comunicados de prensa, en las hojas con membrete del gobernador de distrito, o disponiendo que los participantes en el proyecto lleven gorras y camisetas publicitarias con el lema impreso cuando se tomen fotografías. Consulte el *Manual de identidad visual* (547-ES) para recabar más información sobre los usos del emblema.

Datos complementarios del material de información pública

Al preparar material para los medios de comunicación, a menudo resulta útil incluir breves explicaciones sobre Rotary y su Fundación, y describir las actividades paralelas que desarrolla Rotary en el mundo entero. A continuación se indican algunos ejemplos:

- Rotary International, entidad fundada en 1905, cuenta con más de 33.000 clubes y aproximadamente 1,2 millones de socios en más de 200 países.
- A través de La Fundación Rotaria, esta red mundial desarrolla actividades humanitarias y educativas destinadas a promover la paz

y la comprensión internacional y a mejorar las condiciones de vida de la humanidad. Desde 1947, La Fundación Rotaria ha invertido aproximadamente 2.000 millones de dólares en dichos programas

- Los programas humanitarios abordan las necesidades que los clubes rotarios detectan en sus respectivas comunidades, mediante la implementación de proyectos de desarrollo sostenible.

En www.rotary.org, se pueden descargar las hojas informativas sobre Rotary International y La Fundación Rotaria. Para obtener información adicional o modelos de comunicados de prensa y otros materiales para los medios de comunicación, contacte con la División de Relaciones Públicas de RI, por correo electrónico: pr@rotary.org; teléfono: +1 847 866 3000 o fax: +1 847 866 8237.

Public Relations Tools

Relaciones públicas con eficacia: Guía para los clubes rotarios (257-ES)

Descargue los ASP de *La Humanidad en Marcha*

Solicite los ASP de *La Humanidad en Marcha* a través del *Catálogo de RI*

Hojas informativas sobre Rotary: www.rotary.org

Suscríbase al boletín *Rotary PR Tips* en www.rotary.org

Para más información sobre los recursos de relaciones públicas y otros materiales de RI, puede ingresar en shop.rotary.org o pedirlos a través del *Catálogo de RI* (019-ES).

ESTUDIO DE CASO

En el proyecto 3-H descrito a continuación se utilizaron todas las técnicas que figuran en las pautas anteriores. Al leer sobre la forma en que se utilizaron tales técnicas, piense de qué manera podrían adaptarse a su propio proyecto.

Cursos Intensivos de Alfabetización en las Filipinas

En muchísimas escuelas de las Filipinas, hay casi 50 alumnos por maestro, insuficiente número de salones de clase y altos índices de analfabetismo entre los estudiantes. El Distrito 3800 (Filipinas) adoptó el programa llamado curso intensivo de alfabetización (CLE, por sus siglas en inglés), que ha resultado sumamente eficaz para enseñar los fundamentos de la lectoescritura a los alumnos de escuelas primarias.

Planificación

Un grupo de rotarios formó un comité académico, compiló información y actualizó los manuales para los maestros antes de iniciar la promoción del programa. El comité decidió que la promoción del programa se realizaría entre los estudiantes, padres, maestros, funcionarios del gobierno y organizaciones no gubernamentales de cada localidad.

Eventos especiales

El distrito rotario organizó concursos en 16 escuelas de la ciudad de Mandaluyong. Las escuelas participantes debían crear exhibiciones en las cuales se explicara qué era el CLE y los beneficios que dicho programa reportaría a los estudiantes y maestros. Las exhibiciones se colocaron cerca de la entrada principal de cada centro escolar, lo cual contribuyó a lograr mucha visibilidad, comprensión y concienciación. El distrito

rotario entregó premios en efectivo de entre 200 y 300 dólares a las tres mejores exhibiciones, que se eligieron tomando en cuenta la calidad de la información y el diseño.

Relaciones con la comunidad

Gracias al éxito obtenido por el CLE, el Departamento de Educación de Filipinas ordenó que todas las escuelas urbanas de la nación contaran con biblioteca propia. Además, el distrito colocó exhibiciones promocionales permanentes en varias bibliotecas escolares.

Medios de difusión

Una emisora de televisión del gobierno filipino invitó a los rotarios del Distrito 3800 a explicar en qué consiste el programa CLE y su eficacia para enseñar a los estudiantes a leer y escribir. El programa televisivo, que se transmitió a nivel nacional, contribuyó a concienciar a la población sobre la labor que realiza Rotary a través del programa CLE.

Exhibiciones y promoción

Los clubes rotarios del distrito imprimieron el logotipo de Rotary y del programa CLE en coloridas camisetas que distribuyeron entre los estudiantes y maestros. También distribuyeron ejemplares de libros para “principiantes”, con el logotipo de Rotary estampado en relieve e información sobre el programa.

Resultados y reconocimiento

A través del programa de alfabetización CLE, Rotary ayudó a capacitar a 350 maestros y 15.000 estudiantes. Los ex participantes en el proyecto sirven en calidad de embajadores, promoviendo el programa y la imagen pública de Rotary. Asimismo, el Distrito 3800 recibió una carta de apoyo del Departamento de Educación de las Filipinas.



FECHA: 02/20/07
TEL: 123 456 7890
CORREO ELECTRÓNICO: nombre@dirección electrónica.net
WEB: www.rotary.org

COMUNICADO DE PRENSA

Persona de contacto: Pete Helow

PARA DIFUSIÓN INMEDIATA

Club Rotario de Jacksonville recibe subvención de 150.000 dólares para proyecto Mercy Ships

Es la subvención de mayor magnitud que se otorga a un club rotario del Estado de la Florida

Jacksonville, Florida, EE.UU. – Febrero de 2007 — El Club Rotario de Jacksonville recibió una Subvención Compartida por valor de 150.000 dólares de La Fundación Rotaria de Rotary International, para apoyar las actividades humanitarias del buque-hospital *Africa Mercy*, que integra la flota Mercy Ships.

El club de Jacksonville recaudó más de 480.000 dólares para el proyecto Mercy Ships, y La Fundación Rotaria aportó 150.000 dólares. El club coordinará el proyecto con los clubes rotarios de Tema, Ghana, y Monrovia, Liberia, factor clave para que el club pudiera recibir dicha subvención.

“Las actividades que se llevan a cabo en el marco de este proyecto mejorarán significativamente la vida de muchas personas de África Occidental y ayudará a promover la buena voluntad entre las tres naciones”, afirmó Jerry Knauer, presidente del Club Rotario de Jacksonville. “Nuestro club centra su labor no sólo en actividades humanitarias locales sino que aborda carencias en los países más pobres del mundo”.

La subvención de 150.000 dólares es la de mayor magnitud otorgada a un club rotario del Distrito 6970, que abarca 57 clubes de las regiones norte y centro de la Florida, EE.UU.

“Rotary ha sido un colaborador extraordinario de Mercy Ships durante más de 20 años. Nos honra contar con la colaboración de Rotary tanto en EE.UU. como en el exterior”, declaró Don Stephens, fundador y presidente de Mercy Ships.

El buque-hospital *Africa Mercy*, de 16.572 toneladas, que ofrece servicios médicos y asistencia para el desarrollo de las comunidades en África, partirá próximamente del Reino Unido rumbo a Liberia en misión humanitaria. El presidente interino del Club Rotario de Tema, Ako Odotei, anunció la semana pasada la colaboración de su club en este proyecto mientras realizaba una visita a bordo del buque-hospital, atracado en un puerto ghanés.

Rotary International es una organización internacional de dirigentes empresariales, profesionales y cívicos que proporcionan servicio humanitario y contribuyen a promover la buena voluntad y la paz en el mundo. El número de rotarios en el mundo asciende a 1.200.000, afiliados a más de 33.000 clubes rotarios en más de 200 países y regiones. Más información en: www.rotary.org.

###

MODELO DE COMUNICADO DE PRENSA

Use este formulario para enviar un comunicado de prensa a los medios de comunicación locales, y destaque el otorgamiento de la subvención.
Utilice sus propias palabras, siempre que sea posible, e incluya una fotografía.

FECHA:
TEL:
CORREO ELECTRÓNICO:
WEB:

COMUNICADO DE PRENSA

Persona de contacto:
PARA DIFUSIÓN INMEDIATA

[Para redactar el titular del comunicado de prensa, utilice verbos en voz activa]

Primer párrafo

(CIUDAD/FECHA) — El Club Rotario de [Nombre del club] ha recibido una [describa el tipo de Subvención, 3-H o Compartida, y cerciórese de responder a las cinco preguntas básicas: a quién, qué, dónde, cuándo y por qué] a través de La Fundación Rotaria de Rotary International.

Segundo párrafo

[Describa todas las entidades que participan en el proyecto, incluidos todos los clubes rotarios, profesionales y organizaciones.]

Tercer párrafo

[Incluya toda información general que le ayude a explicar la importancia de la Subvención Compartida o la Subvención 3-H.]

Cuarto párrafo

[Incluya la cita de un socio del club rotario o de un beneficiario del proyecto.]

Quinto párrafo

[Explique brevemente en qué consiste el proceso de otorgamiento de una subvención, de qué manera se asignarán los fondos y las fechas clave del proyecto, si fuera necesario.]

Último párrafo

Rotary es una organización internacional de dirigentes empresariales, profesionales y cívicos que proporcionan servicio humanitario y contribuyen a promover la buena voluntad y la paz en el mundo. El número de rotarios en el mundo asciende a 1.200.000, afiliados a más de 33.000 clubes rotarios en más de 200 países y regiones geográficas. Para más información, ingrese en www.rotary.org [también puede incluir el sitio web del club o distrito local].

###