

JUEGO DE MATERIALES PARA LA DIFUSIÓN DE POLIOPLUS

Cada día nos aproximamos más a nuestro objetivo: un mundo libre de polio. Ahora, más que nunca, es importante concentrar la atención del público en la urgente necesidad de erradicar la polio y los extraordinarios esfuerzos que Rotary realiza en favor de esta histórica campaña en pro de la salud. Una forma eficaz de divulgar el mensaje rotario es intensificando su difusión a través de los medios informativos.

Este juego de materiales describe diversos recursos que los clubes rotarios pueden aprovechar para promover las relaciones públicas y adaptarlas a las circunstancias locales para destacar su propia participación en el programa PolioPlus de alcance mundial.

A continuación se ofrecen algunas sugerencias para establecer contactos con los medios de difusión:

Determinar el público al que se dirige cada medio de difusión

Antes de remitir sus artículos a los periodistas, familiarícese con el público al que sirve el medio de comunicación que se propone utilizar. Consulte los periódicos locales y tome nota durante los programas de televisión para detectar columnas o secciones específicas (p.ej.: las páginas dedicadas a temas de salud o actividades filantrópicas) en las que se podría publicar un artículo sobre el papel de Rotary en la erradicación de la polio.

Preparar una lista de medios de difusión

Una vez determinado el público al que desea hacer llegar su mensaje, prepare una lista para cada artículo con el nombre, números de teléfono y fax, y direcciones de correo electrónico de los periodistas, directores o jefes de redacción que posiblemente se interesen en noticias de Rotary. Los periódicos de mayor circulación o estaciones de radio o televisión podrían tener departamentos o reporteros especializados en ciertos temas, como salud o actividad de los voluntarios en la comunidad local, los cuales se adecuarían mejor a un artículo sobre la polio.

Contactar con los medios de difusión

Existen diversas maneras de presentar su relato a los medios de difusión, siendo las más eficaces aquellas que coinciden con las preferencias del periodista destinatario. Independientemente de la que escoja —correo electrónico o postal, teléfono, fax, carta, juego de material publicitario u otra—, sea persuasivo, persistente y, a la vez, amable.

Programar entrevistas con los representantes de la prensa

Los periodistas siempre se interesan por las crónicas de interés humano, pero es igualmente importante que la persona que transmita el artículo esté bien informada. Cerciórese de preparar a portavoces informados y elocuentes que conozcan bien el programa PolioPlus de Rotary y con quienes los representantes de los medios puedan contactar fácilmente.

CONTENIDO

- Modelo de artículo
- Modelo de artículo de opinión
- Modelo de carta a la redacción
- Modelo de comunicado de prensa: mundial
- Modelo de comunicado de prensa: jornada nacional de vacunación
- Modelo de comunicado de prensa: Desafío de Rotary por 200 Millones de Dólares
- Recursos adicionales: medios de difusión no tradicionales

MODELO DE ARTÍCULO

Los periódicos y revistas con frecuencia se interesan por publicar crónicas o artículos de contenido rotario, pero debido a cuestiones de tiempo o falta de personal, a veces les resulta imposible asignar a un reportero para cubrir la noticia. A continuación, se sugieren varias ideas para remitir su crónica al redactor de la sección pertinente o al director del periódico o revista local:

- Comunicarse con el periódico o revista para obtener el nombre y los datos para contactar con el redactor de crónicas.
- Enviar la crónica por correo postal, electrónico o mediante fax al redactor. Incluir una breve introducción en la que se solicite que éste considere el artículo para su publicación.

LA POLIO A PUNTO DE SER ERRADICADA

Clubes rotarios aceptan el Desafío por 200 Millones de Dólares para equiparar subvención otorgada por la Fundación Gates

Los clubes rotarios de nuestra localidad, así como los del resto del mundo, están decididos a desplegar el mayor de los esfuerzos para lograr un mundo libre de polio. Un componente importante de tales esfuerzos es la recaudación de fondos. Los rotarios del mundo entero se encuentran abocados a la recaudación de 200 millones de dólares con miras a equiparar las subvenciones-desafío por un importe de 355 millones otorgadas por la Fundación Bill y Melinda Gates.

Pareciera una empresa abrumadora, pero los resultados logrados por Rotary en el pasado demuestran que se puede lograr con perseverancia y empeño. Desde 1985, año en que la organización de servicio voluntario inauguró su excepcional Programa PolioPlus, Rotary ha aportado aproximadamente 900 millones de dólares a la causa, además de incontables horas de trabajo voluntario realizado por los socios de los clubes rotarios de todo el mundo.

[Insertar aquí los nombres de rotarios de la localidad que han participado en proyectos y actividades de recaudación de fondos relacionados con la lucha contra la polio.]

Dado que la incidencia mundial de los casos de polio ha disminuido en un 99% y no obstante que la epidemia de la polio es un recuerdo lejano para muchos, la enfermedad constituye todavía una amenaza para los niños de partes de África y Asia meridional.

[Incluir una cita de un rotario de la localidad que participa en las campañas de erradicación.]

Con tan solo 60 centavos de dólar, el costo de una dosis de vacuna oral contra la polio, se puede proteger a un niño de por vida.

Sin embargo, la Iniciativa Mundial para la Erradicación de la Poliomiélitis —alianza cuyos colaboradores principales son Rotary, la Organización Mundial de la Salud (OMS), los Centros de EE.UU. para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC, siglas en inglés) y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)— enfrenta un significativo déficit económico. Más de veinte años de avances constantes están en juego y la polio, ya acorralada, podría volver a propagarse si no se obtienen los fondos necesarios.

Respondiendo a la seria falta de recursos económicos, Rotary aceptó las subvenciones-desafío de la Fundación Gates, que RI equipará aportando 200 millones en los próximos tres años, para recaudar un total de 555 millones destinados en un ciento por ciento a la lucha contra la polio.

Rotary cuenta con aproximadamente 1.200.000 socios en todo el mundo. Los hombres y mujeres que integran los 33.000 clubes rotarios que funcionan en más de 200 países se abocaron de inmediato a la campaña, aportando más fondos propios, organizando actividades especiales de recaudación de fondos y movilizándolo el apoyo de la comunidad. Rotary invita a toda persona que desee mayor información al respecto a visitar www.rotary.org/endpolio.



MODELO DE ARTÍCULO DE OPINIÓN

Los artículos de opinión, escritos por personas que no trabajan en el periódico, constituyen un excelente foro para que los miembros de la comunidad expresen su opinión. Antes de redactar el suyo, lea algunos artículos de esta índole en el periódico de su localidad. Las sugerencias que figuran a continuación podrían ayudarle a lograr que su artículo se publique:

- Redacte su artículo, revíselo e imprímalo en el papel membrete del club o distrito.
- Visite el sitio web del periódico o llame por teléfono para obtener los datos para contactar con la sección de editoriales, a fin de enviar el artículo al jefe de redacción por correo postal, correo electrónico o fax.

HASTA NUNCA, POLIO: GRACIAS, ROTARY

El mundo se encuentra próximo a acabar con una de las enfermedades más temidas del siglo XX: la poliomielitis. Durante la primera mitad del siglo pasado, la polio dejaba parálisis a más de medio millón de personas anualmente. Incluso hoy, los niños de algunos países en desarrollo continúan cayendo víctimas de la polio. Sin embargo, gracias en gran parte a Rotary International y a un millón doscientos mil rotarios, la enfermedad pronto pasará a la historia.

Antes de celebrar este hito de la salud pública, se deberá detener el avance del virus de la polio en las zonas más pobres y densamente pobladas del planeta, y las tareas de vigilancia epidemiológica deberán continuar durante varios años para asegurar la desaparición completa del virus. No se trata de una empresa fácil. Uno de los desafíos más importantes lo constituye la insuficiencia de fondos.


Respondiendo a la crítica situación de recursos insuficientes, Rotary aceptó las subvenciones-desafío por 355 millones de dólares de la Fundación Gates, que RI equipará aportando 200 millones más en los próximos tres años, para recaudar un total de 555 millones destinados en un ciento por ciento a la lucha contra la polio.

Hasta la fecha, Rotary ha aportado aproximadamente 900 millones de dólares a fin de inmunizar a más de 2.000 millones de niños en 122 países. Rotary colabora con gobiernos de todo el mundo, solicitando asistencia técnica y recursos económicos vitales para la adquisición de la vacuna oral contra la polio. Desde 1995, las aportaciones de los gobiernos donantes a la labor de erradicación superan los 6.000 millones de dólares, gracias, en gran medida, a la intervención de Rotary.

Además de recaudar fondos para la erradicación de la polio, los rotarios dedican su tiempo y conocimientos, proporcionando apoyo a las clínicas, transporte para las vacunas, suministros médicos, y movilizandolas comunidades para las actividades de inmunización y erradicación. Más de un millón de rotarios han participado hasta la fecha en esta campaña para la erradicación de la polio, demostrando el tremendo impacto que la sociedad puede lograr en una iniciativa mundial de salud pública.

Con nuestros colaboradores principales, en la Iniciativa Internacional para la Erradicación de la Polio, la Organización Mundial de la Salud, el UNICEF, y los Centros de EE.UU. para el Control y Prevención de Enfermedades, Rotary continúa avanzando hacia la erradicación mundial de esta temida enfermedad.

Una vez erradicada, la polio se convertirá en la segunda enfermedad, después de la viruela, en ser eliminada de la faz de la Tierra y los voluntarios de Rotary continuarán prestando servicio humanitario, ejemplificando su lema “Dar de Sí antes de Pensar en Sí”.



Modelo de carta a la redacción

cuando no se menciona a Rotary en un artículo

No siempre se menciona a Rotary en las noticias sobre la erradicación mundial de la polio. Lamentablemente, a veces, esta omisión se debe a la falta de información: simplemente, los redactores desconocen el papel de Rotary en las actividades de erradicación de la polio. El envío de una carta a la redacción que informe a la comunidad sobre el papel que Rotary desempeña pondría fin a esta situación. Tenga en cuenta las siguientes sugerencias para conseguir la publicación de su carta en el periódico local:

- Revisar y completar con ejemplos locales el modelo de carta a la redacción que se adjunta e imprimir dicho documento en papel membrete del club o distrito.
- Visitar el sitio web del periódico o llamar por teléfono para obtener los datos de contacto del jefe de la sala de redacción, a fin de enviarle el artículo por correo postal, correo electrónico o fax.

Estimado director:

En un informe reciente sobre la campaña mundial para erradicar la polio (título del artículo, fecha) no se mencionó a Rotary International, uno de los participantes clave en el equipo mundial de erradicación.

En 1985, Rotary, organización de servicio humanitario que cuenta con casi 33.000 clubes en más de 200 países, le otorgó carácter de máxima prioridad a la erradicación de la polio. De hecho, fue la visión de Rotary el factor que llevaría a la implementación de la Iniciativa Mundial para la Erradicación de la Polio, alianza cuyos colaboradores principales son la Organización Mundial de la Salud (OMS), Rotary International, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y los Centros de EE.UU. para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC, siglas en inglés).

En su carácter de organización de voluntarios y contribuyente líder del sector privado, Rotary ha recaudado a la fecha más de 900 millones de dólares y aportado innumerables horas de servicio voluntario para inmunizar a más de 2.000 millones de niños en 122 países.

Sin embargo, actualmente la campaña contra la polio enfrenta dificultades, entre otras, falta de recursos económicos. Respondiendo a esta crítica situación, Rotary aceptó con entusiasmo las subvenciones-desafío por 355 millones de dólares de la Fundación Gates, que RI equipará aportando 200 millones más en los próximos tres años, para recaudar un total de 555 millones destinados en un ciento por ciento a la lucha contra la polio.

[Insertar aquí un ejemplo de la labor voluntaria y las actividades de recaudación de fondos realizadas por los rotarios del área en pro de la erradicación.]

Mundialmente, el resultado de la solidaria colaboración entre las entidades citadas ha sido la disminución de la incidencia de casos de polio en un 99%. Se han salvado cinco millones de personas de la parálisis y se han evitado 250.000 muertes infantiles.

Ninguna organización por sí sola podría alcanzar esos logros. Al encontrarnos en el umbral de la victoria sobre la polio, ahora, más que nunca, es importante que demostremos al mundo que la unión hace la fuerza y que el bien común que deseamos lograr está a nuestro alcance. Los lectores de este periódico pueden unirse a la lucha contra la polio a través de www.rotary.org/endpolio.

Atentamente,

Modelo de comunicado de prensa

Internacional

Los comunicados de prensa constituyen uno de los recursos más comunes en las relaciones públicas.

Revise todos los modelos de comunicados de prensa, adaptándolos a las circunstancias locales. Añada los datos para contactar con la persona de enlace indicada del club o distrito y ejemplos de proyectos locales. Imprima su comunicado en papel membrete del club o distrito y envíelo a la sala de redacción del periódico local.

Los clubes rotarios podrán utilizar el modelo de comunicado de prensa que figura a continuación en cualquier momento y circunstancia, ya sea que el club esté situado en una región libre de polio o una zona donde todavía está presente la enfermedad. Se recomienda difundir este tipo de comunicado de prensa varios días antes de emprender una jornada nacional de vacunación (JNV).

CONTACTO:

NOMBRE
DIRECCIÓN
TELÉFONO

PARA DIFUSIÓN INMEDIATA
(Fecha de envío)

ROTARY LIDERA CAMPAÑA PARA ERRADICAR LA POLIOMIELITIS

(Ciudad, país, fecha)-- Los rotarios de más de 200 países lideran la campaña mundial para erradicar la polio de la faz de la Tierra.

La Iniciativa Mundial para la Erradicación de la Polio es una alianza integrada por la Organización Mundial de la Salud (OMS), Rotary International, los Centros de EE.UU. para el Control y la Prevención de Enfermedades, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y otras entidades. En calidad de colaborador principal del sector privado, Rotary ha aportado aproximadamente 900 millones de dólares para combatir esta terrible enfermedad incapacitante que puede causar la muerte.

De mayor importancia aún son las incontables horas de trabajo voluntario aportadas en los últimos 25 años por más de un millón de mujeres y hombres rotarios para ayudar a inmunizar a 2.000 millones de niños en 122 países.

Los voluntarios de Rotary proveen la asistencia necesaria en las localidades donde se realiza la labor de inmunización masiva, promoviendo las jornadas nacionales de vacunación a través de los medios masivos de comunicación, transportando las dosis de vacuna a los

puestos de vacunación y administrando a los niños las salvadoras gotitas de la vacuna oral contra la polio.

Los rotarios siguen ayudando a quienes aún combaten la enfermedad, mediante la provisión de una amplia variedad de suministros necesarios para movilizar a comunidades enteras y promover las actividades de inmunización. Rotary también proporciona ayuda vital a la creciente red de laboratorios, tan necesaria en la detección de los últimos casos de la enfermedad.

Asimismo, Rotary convoca a los gobiernos de todas las naciones para que proporcionen fondos y apoyo técnico. Desde 1995, los gobiernos donantes han aportado más de 6.000 millones de dólares para la erradicación de la polio, gracias, en gran parte, a la labor de promoción desarrollada por Rotary.

Sin embargo, actualmente la campaña contra la polio enfrenta dificultades, entre otras, falta de recursos económicos. Respondiendo a esta crítica situación, Rotary aceptó con entusiasmo las subvenciones-desafío por 355 millones de dólares de la Fundación Gates, que RI equipará aportando 200 millones más en los próximos tres años, para recaudar un total de 555 millones destinados en un ciento por ciento a la lucha contra la polio.

El rotario (**insertar el nombre del portavoz del club o distrito**) considera la participación de Rotary en la erradicación mundial de la polio como una colaboración integral entre los gobiernos y las organizaciones de voluntarios con el fin de emprender iniciativas de gran magnitud. "Ningún organismo puede lograr el éxito trabajando aisladamente. Rotary aporta a la coalición una presencia apolítica y no sectaria para abordar la solución de los problemas de la comunidad".

Los avances logrados en la lucha contra la polio son significativos. Desde 1988, el número de casos anuales ha disminuido de 350.000 a sólo 1.700 en 2009. En la actualidad, la polio permanece endémica en cuatro países: Afganistán, India, Nigeria y Pakistán. La región de las Américas fue declarada libre de polio en 1994, al igual que la región del Pacífico Occidental en 2000 y Europa en 2002.

####



parte de la comunidad, y los rotarios brindan servicio a su comunidad. Esta relación resulta útil para poder informar a los padres y hermanos sobre la importancia de inmunizar a los niños”.

La Organización Mundial de la Salud (OMS), el UNICEF, y los Centros de EE.UU. para Prevención y Control de las Enfermedades (CDC, siglas en inglés) forman parte del equipo de organizaciones públicas que colaboran con Rotary en la labor de erradicación.

De acuerdo con la OMS, entre otras estrategias para lograr la erradicación de la polio se cuentan, además de las JNV, la inmunización rutinaria masiva (los padres deben hacer vacunar a sus hijos durante el curso del año); la implementación de un riguroso sistema de información y una red de laboratorios para detectar posibles casos de polio; y, cuando se encuentre el virus, la realización de intensas campañas de vacunación de los niños en donde aún exista el poliovirus.

En los últimos años se han logrado avances notables en la lucha contra la polio. Desde 1988, casi 2.000 millones de niños han recibido la vacuna oral contra la polio gracias a la cooperación sin precedentes de más de 200 países y 20 millones de voluntarios, quienes recibieron el aporte de fondos de la comunidad internacional por valor de 6.000 millones de dólares. Desde 1988, el número de casos anuales de polio disminuyó de 350.000 a sólo 1.700 casos en 2009.

####



Modelo de comunicado de prensa

El Desafío de Rotary por 200 Millones de Dólares

Este modelo de comunicado de prensa destaca la labor de recaudación de fondos que realiza el club a favor del “Desafío de Rotary por 200 Millones de Dólares”.

CONTACTO: NOMBRE
DIRECCIÓN
TELÉFONO

PARA DIFUSIÓN INMEDIATA
[Fecha]

Club Rotario de [nombre] recauda [suma/moneda] para ayudar a erradicar la poliomielitis

(Ciudad, país, fecha) – El Club Rotario de [nombre], solidarizándose con el compromiso de Rotary International de recaudar 200 millones de dólares para equiparar, durante el próximo trienio, el importe de las “subvenciones desafío” por 355 millones de dólares otorgadas por la Fundación Bill y Melinda Gates, recaudó [suma/moneda] con el objeto de eliminar la polio de la faz de la Tierra.

[Ingresar información sobre las actividades que realizan los clubes o distritos locales en el área de recaudación de fondos o sensibilización pública]

Rotary, organización de servicio humanitario que cuenta con casi 33.000 clubes que funcionan en más de 200 países, adoptó en 1985 la erradicación universal de la polio como su programa de máxima prioridad. En calidad de colaborador principal del sector privado y brazo voluntario de la Iniciativa Mundial para la Erradicación de la Polio, Rotary ha aportado casi 900 millones de dólares para combatir esta terrible y potencialmente mortal enfermedad y los socios de los clubes rotarios han contribuido innumerables horas de servicio voluntario para ayudar a inmunizar a más de 2.000 millones de niños en 122 países.

“La extraordinaria dedicación de los rotarios ha desempeñado un papel crítico en acercar a la polio al borde de la extinción —dice Bill Gates, copresidente de la Fundación Bill y Melinda Gates—. Para la salud pública, la erradicación de la polio será uno de los logros más significativos de la historia, y nos proponemos contribuir a alcanzar dicho logro”.

El rotario (**insertar el nombre del vocero del club o distrito**) considera la labor que realiza Rotary para recaudar fondos como un medio de cumplir con el compromiso asumido por la organización de lograr un mundo libre de la polio. “Hace veinte años, prometimos

eliminar esta terrible y potencialmente mortal enfermedad. Posados en el umbral de la victoria, haremos todo lo que esté a nuestro alcance para realizar nuestra promesa a los niños del mundo”.

En los últimos años se ha avanzado notablemente en la lucha contra la polio. Desde 1988, el número de casos anuales de polio disminuyó de 350.000 a sólo 1.700 casos en 2009. La región de las Américas fue declarada libre de polio en 1994, el Pacífico Occidental en 2000 y Europa en 2002.

La polio, enfermedad viral altamente contagiosa, continúa atacando a la población infantil (en su mayoría menores de 5 años) en países ubicados en Asia Meridional y África. Puede causar parálisis y, en algunas ocasiones, hasta la muerte. Dado que no existe cura para esta enfermedad, la mejor protección es la prevención. Por 60 centavos de dólar (el precio de cada dosis de la vacuna oral contra la polio) se puede proteger a un niño contra la polio en forma permanente.

La Organización Mundial de la Salud (OMS), Rotary International, los Centros de EE.UU. para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) lideran la Iniciativa Mundial para la Erradicación de la Polio.

Para más información, visite www.rotary.org/endpolio.

###



Recursos adicionales

Anuncios de servicio público

Los clubes rotarios pueden realzar su imagen pública y concienciar a la comunidad sobre la labor en pro de la erradicación mundial de la polio utilizando otros medios además de los periodísticos.

Rotary International pone a disposición de los clubes y distritos anuncios de servicio público preproducidos que pueden utilizarse como anuncios impresos, vallas publicitarias y publicidad en Internet, y exhorta a los usuarios a adaptar dicho material a las circunstancias locales.

Muchos anuncios de servicio público, incluidos materiales sobre la polio, pueden descargarse en www.rotary.org/humanityinmotion (pulsar en “Español” al pie de la página).

Suplementos en los periódicos

Destaque la buena obra de Rotary en el ámbito de la comunidad y en el exterior publicando un suplemento en el periódico local. Solicite que los socios del club colaboren y apoyen la iniciativa comprando espacio para colocar anuncios publicitarios de sus empresas y colabore con el jefe de la sala de redacción del periódico, a fin de preparar crónicas y relatos centrados en el servicio rotario, tanto local como internacional, sobre todo en cuanto a PolioPlus.

Fotografías

El efecto de una interesante crónica a veces puede intensificarse con una buena foto. A través de la fototeca “Rotary Images” pueden descargarse fotos relacionadas con la campaña contra la polio para su actividad publicitaria local. El enlace a la página es [Rotary Images](#).

Medios generados por el público

Los medios de difusión generados por el público permiten a los usuarios producir contenido sobre una variedad de temas y cargarlo en Internet. A través de los medios interactivos, los usuarios comparten información publicando sus ideas y opiniones en sitios como foros de discusión, *blogs* (bitácoras electrónicas) y tableros de anuncios.

Estos medios influyen en las tendencias de marketing y propaganda debido a que el contenido es fácil de ubicar con la ayuda de los motores de búsqueda. Considere la posibilidad de crear un *blog* para describir un viaje realizado con motivo de una JNV o el avance registrado por el club en su campaña de recaudación de fondos para cumplir el “Desafío de Rotary por 200 Millones de Dólares”.

Materiales para “poner fin a la polio”

Los rotarios y otras personas interesadas pueden adherirse al ideal de lograr un mundo libre de polio mediante una contribución al “Desafío de Rotary por 200 Millones de Dólares” a través de www.rotary.org/endpolio. Incluya el enlace del sitio web de RI en el sitio de su club y distrito, y promócelo en los eventos de recaudación de fondos.

El logotipo de Pongamos fin a la polio puede descargarse del sitio web de Rotary:

http://www.rotary.org/SiteCollectionImages/Images/logos/logos_set/End-Polio-Now-logos.zip

Promocione el “Desafío de Rotary” portando y distribuyendo el botón con el logotipo "End Polio Now" (988-MUP), cuyo precio es de 50 dólares por 100 botones.

Promueva el apoyo al “Desafío de Rotary” repartiendo el folleto *Desafío de Rotary por 200 Millones de Dólares* (986-ES), dirigido tanto a los rotarios como los no rotarios, que describe el compromiso de RI de acabar con la polio. Disponible en nueve idiomas.

Aliente la participación en las actividades de apoyo al “Desafío” exhibiendo el cartel alusivo (987-ES) en las reuniones rotarias, eventos de recaudación de fondos y otros actos. Gratis (máximo, 2 ejemplares por pedido), disponible en nueve idiomas.

Utilice las tarjetas *Pongamos fin a la polio* (983 MUP) cuando se comunica con amigos y familiares. Estas hermosas tarjetas están disponibles en juegos de 12 unidades (dos tarjetas de seis motivos diferentes con imágenes alusivas a la polio), con el interior en blanco para su mensaje personal.

Todos los materiales citados en esta sección pueden obtenerse a través del Centro de Pedidos de Publicaciones (tel.: +1 847 866 4600; fax: +1 847 866 3276; correo electrónico: shop.rotary@rotary.org), la oficina de RI que sirve al club/distrito, o el *Catálogo* en línea (<http://shop.rotary.org/catalog>; pulse en “Español” al pie de la página).