



Agosto: Mes del Desarrollo del Cuadro Social y la Extensión

El Mes del Desarrollo del Cuadro Social y la Extensión es la ocasión ideal para compartir la pasión que siente por Rotary. Quizás entre sus relaciones profesionales o familiares conozca a alguien que podría ser un gran rotario, a quien nunca consideró como posible socio del club porque residía lejos de usted. Aproveche esta oportunidad para contactarlo y destacar las cualidades que lo hacen el rotario ideal, y luego cumplimente el "Formulario de recomendación de socio" en línea. Los datos del socio en perspectiva serán remitidos a los dirigentes distritales de las regiones correspondientes para su posterior envío a los clubes locales. ¡Comparta su pasión por Rotary, pulse el enlace de abajo y exhorte a sus compañeros del club a seguir su ejemplo!



¡Comparta su pasión por Rotary!
¡Proponga a un nuevo socio!



Los *Recursos para la evaluación del club* le abrirán el camino para obtener la Mención Presidencial de 2009-2010

A fin de cumplir las metas trazadas en la Mención Presidencial de 2009-2010, los clubes deben alcanzar un aumento neto mínimo de un socio para el 31 de marzo. Los clubes, si así lo desean, podrán completar otra de las actividades sugeridas en apoyo del Plan Estratégico de RI 2007-2010 dentro del área de desarrollo del cuadro social, entre las que se encuentran: disponer que al menos el 20% de los socios del club invite a un posible candidato a una reunión semanal, obtener la afiliación al club de al menos un ex participante en los programas de Rotary International o La Fundación Rotaria de 35 años de edad como máximo, aumentar la diversidad del cuadro social con la afiliación de por lo menos dos socios nuevos que pertenezcan a un grupo demográfico subrepresentado en el club o afiliar a dos nuevos socios como mínimo con experiencia en servicio a la comunidad, internacional o servicio a través de la ocupación.

Los tres cuestionarios que se encuentran en la publicación Recursos para la evaluación del club —Estudio de 25 minutos sobre el cuadro social, Encuesta de clasificaciones y Evaluación de la diversidad del cuadro social — lo ayudarán a llevar a buen término dichas actividades:

- El Estudio de 25 minutos sobre el cuadro social es de utilidad para generar una lista de ex participantes recientes en programas de RI o la Fundación, líderes cívicos con experiencia en servicio voluntario y profesionales jóvenes que pertenecen a profesiones nuevas o emergentes. Si los socios del club invitan por lo menos al 20 por ciento de posibles candidatos sugeridos a una reunión semanal, el club no sólo habrá satisfecho uno de los requisitos, sino que también estaría más cerca de lograr la meta de un aumento mínimo de un nuevo socio.
- La Encuesta sobre clasificaciones ayuda a los clubes a captar ex becarios y líderes cívicos, y sirve, además, de recordatorio para que los clubes actualicen sus listas de clasificaciones a fin de incluir a representantes de profesiones nuevas y emergentes. Por el ejemplo, si en las filas del club no se cuenta con profesionales en la tecnología de Internet, la propuesta de un posible socio que pertenezca a tal clasificación contaría para la meta de diversidad profesional.
- La Evaluación de la diversidad del cuadro social creará mayor conciencia sobre la necesidad de tener

un club rotario representativo del colectivo profesional de la comunidad en términos de edad, sexo, religión y grupos étnicos. Los clubes que cumplan esta actividad bien podrían contar con dos socios nuevos que pertenecen a un grupo subrepresentado.

Nueva versión en línea de *Información básica sobre Rotary*

La nueva [versión en línea de Información básica sobre Rotary](#) es un recurso indispensable para brindar a los socios nuevos y en perspectiva información general acerca de la organización, ya que los conocimientos adquiridos a través de este medio los ayudarán no sólo a estar mejor informados, sino también a sentirse orgullosos de ser rotarios.

Le recomendamos familiarizarse con este recurso interactivo para determinar cómo podría aprovecharlo para promover Rotary entre los socios nuevos y en perspectiva. Una manera sería incluir el enlace en la página de su propio sitio web o del club, blog, o muro de Facebook. Otra opción sería imprimir el URL (www.rotary.org/es/rotarybasics) en la literatura que el club distribuye entre los socios nuevos y en perspectiva.

¡Comparta sus éxitos!

Si el uso de los *Recursos para la evaluación del club* le han dado buenos resultados, remita una breve reseña del recurso que utilizó y cómo benefició al club a membershipminute@rotary.org.



Directora: Jennifer Frisbie, coordinadora
División de Desarrollo del Cuadro Social
Rotary International
www.rotary.org
membershipminute@rotary.org