

Concienciar al público para propiciar la afiliación al club rotario

Los estudios de grupos de evaluación de personas no rotarias efectuados por RI indican que mucha gente no sabe qué es Rotary ni qué hacen los clubes rotarios. La toma de conciencia respecto a nuestra entidad y la difusión de la imagen pública de su club influyen directamente en el crecimiento del cuadro social. Por tal motivo, es importante que los Comités de Desarrollo del Cuadro Social y de Imagen Pública trabajen conjuntamente para coordinar sus actividades y metas. Cuando el club tiene presencia destacada en la comunidad, se facilita notablemente la tarea de invitar a posibles socios a afiliarse a Rotary.

Esta edición de *El cuadro social en un minuto* está dedicada a ofrecer sugerencias y recursos sobre el tema de la comunicación externa.

Recursos de relaciones públicas para los clubes

RI proporciona diversos materiales para ayudar al club a desarrollar e implementar su estrategia de relaciones públicas:

- [Relaciones públicas eficaces: Guía para los clubes rotarios](#) (257-ES) es imprescindible para el Comité de Desarrollo del Cuadro Social del club. Ofrece elementos básicos y sugerencias para promover las actividades del club.
- Los [recursos de relaciones públicas de La Humanidad en Marcha](#) en DVD y CD-ROM se envían cada año a todos los clubes. Se recomienda que los rotarios obtengan difusión gratuita o a bajo costo a través de los medios de comunicación locales.
- El boletín electrónico gratuito [Rotary PR Tips](#) (suscríbese).
- [Descargue modelos de materiales de RR.PP, hojas informativas y sugerencias para contactar con los medios.](#)

Si su club ha consultado dichos materiales pero necesita capacitación adicional respecto a las estrategias de relaciones públicas, considere estos recursos:

- El integrante del [Grupo de Apoyo para la Imagen Pública de RI](#) de su región.
- El correspondiente [coordinador regional de RI para el desarrollo del cuadro social](#)
- El Comité Distrital de Relaciones Públicas.
- Profesionales de las relaciones públicas y medios de difusión de la localidad (invítelos a colaborar como instructores u oradores en las reuniones o eventos especiales del club).

Los especialistas en RR.PP. pueden ayudar al club a obtener espacios publicitarios y

cobertura periodística gratuitas, aunque las campañas de relaciones públicas a gran escala suelen ser muy costosas. Si su club tiene ideas proactivas e innovadoras para una campaña, comuníquese al gobernador. Se otorgan [Subsidios para Relaciones Públicas](#) por concurso en el ámbito distrital (a la espera de la aprobación de la Directiva de RI para 2009-2010). Al aproximarse rápidamente el plazo del 1 de octubre, comience a recabar ideas de los socios del club para el próximo año.

Tecnología para mejorar la imagen pública del club

Los clubes rotarios deben utilizar las comunicaciones electrónicas con ingenio y creatividad. Un sitio web moderno y bien diseñado es motivo de orgullo para los socios actuales y proyecta una imagen de club innovador ante los posibles socios. Asimismo, la inclusión de videos, archivos de audio digital, [podcasts y blogs](#) realza dicho atractivo. Considere también la inclusión de video clips del canal [YouTube Rotary International](#).

Si su club no cuenta con un socio que sepa utilizar los nuevos medios, busque en el directorio empresarial de la localidad a un profesional de marketing cibernético e invítelo a dar una charla en una reunión del club. Le recomendamos, también, invitar a profesionales de los medios de comunicación al próximo programa de información para los socios en perspectiva. (Para más datos sobre la conducción de estos programas, consulte [Orientación para socios nuevos: Guía para los clubes](#)).

Aunque el sitio web del club debe centrarse en las noticias locales y eventos del club rotario, resulta fácil dotarlo de una dimensión internacional registrándose en la [RSS feed](#) (Sistema RSS, en inglés) de RI. Para más información al respecto sírvase consultar en www.rotary.org.

RI también cuenta con una [biblioteca de imágenes gratuita](#) disponible para los clubes. Si desea utilizar una fotografía de Rotary para un boletín o sitio web, busque una imagen que le resulte adecuada.

Resultados de la encuesta sobre relaciones públicas

En 2006 Rotary International efectuó una encuesta entre los clubes rotarios del mundo entero respecto a las relaciones públicas.

Consulte el [informe de los resultados de la encuesta de RI sobre relaciones públicas](#), disponible en el sitio web de RI.

Directora: Jennifer Frisbie, coordinadora
División de Desarrollo del Cuadro Social
Rotary International
www.rotary.org
membershipminute@rotary.org