

Informe sobre la captación de ex participantes en programas de RI y LFR como rotarios en perspectiva



División de Desarrollo del Cuadro Social
Rotary International



Marzo 2006

Índice

	Página
Resumen	2
Introducción	5
Metodología	6
Encuesta de investigación	6
Análisis estadístico	7
Datos anecdóticos	8
Resultados	9
¿Cuántos ex participantes en programas son rotarios en la actualidad?	9
¿Cuál es la percepción actual de los ex participantes con respecto a Rotary?	14
¿Están interesados los ex participantes en afiliarse a Rotary?	16
¿Por qué no hay un número mayor de ex participantes en las filas de los clubes rotarios?	19
Recomendaciones	26
Estrategias para clubes y distritos	26
Potencial de crecimiento	31

Resumen general

Rotary International y La Fundación Rotaria invierten anualmente una cantidad considerable tanto de fondos como tiempo en sus programas pro juventud. Dada su previa experiencia con Rotary y su adhesión a los valores de RI, por lógica los **ex participantes en programas serían excelentes rotarios**. Con miras a analizar la captación de ex participantes en programas de RI y LFR como socios en perspectiva, la División de Desarrollo del Cuadro Social emprendió un proyecto de investigación que abarcó una encuesta, un análisis estadístico y la compilación de datos anecdóticos.

Resultados

En cuanto a la captación de ex participantes, en la actualidad:

- Aproximadamente el **2.9% de rotarios son ex participantes en programas**.
- **El 58% de los clubes** admiten que **no reclutan a ex participantes en programas** en las filas del club.
- Sólo el **22% de los clubes** afirman que no sólo **reclutan** ex participantes sino que también cuentan con **éstos en su cuadro social**.
- El **80%** de ex participantes rotarios encuestados declararon que fueron **reclutados** por el club, mientras el **20%** tuvo que obtener información sobre los clubes de la localidad.
- De entre los que fueron reclutados, el **68%** declaró que fueron invitados específicamente **por ser ex participantes** en programas, y el **32%** respondió que sus clubes los habían reclutado **sin saber** que eran ex participantes en programas.
- Los ex participantes rotarios indicaron que su **previa experiencia con Rotary durante el programa tuvo una influencia considerable en su interés por afiliarse a la organización**.

Por lo general, los ex participantes **no** afiliados a un club habían tenido una **experiencia muy positiva en sus programas**. El 90% de ex participantes había asistido a la reunión de un club rotario ya sea durante o después de su participación en el programa, y la mayoría tenía una impresión positiva de las reuniones.

Por otro lado, el 84% de participantes y el 60% de ex participantes en programas están interesados en afiliarse a Rotary. Además, **mientras mayor es el intervalo de años después de su participación en un programa**, menor es el número de ex participantes que **continúan interesados en afiliarse a un club rotario** (véase el Cuadro 8, página 17).

Tal falta de interés con el paso del tiempo quizás se atribuya al hecho de que el **contacto con Rotary disminuye significativamente al concluir su participación en el programa** (véase el Cuadro 5, página 14). Además, **el índice de interés en afiliarse a un club rotario es mayor entre los ex participantes que mantienen un contacto más frecuente con Rotary después del programa** que aquellos cuyo contacto con Rotary es menor (véase el Cuadro 10, página 20).

Las cinco principales razones dadas por los ex participantes en cuanto a **su falta de interés** en afiliarse a Rotary son:

1. Demasiados compromisos / No hay tiempo suficiente para Rotary
2. No pueden asistir siempre a las reuniones semanales
3. El costo de afiliación es muy alto
4. Diferencia de edad con respecto al grupo
5. El cuadro social es totalmente (o en su mayoría) masculino

Las cinco principales razones dadas por los ex participantes en cuanto a **su interés** en afiliarse a Rotary son:

1. Servicio a la comunidad
2. Conocer a un grupo diverso de gente
3. Marcar la diferencia / Contribuir a un mundo mejor
4. Ayudar a otros a que vivan las mismas experiencias
5. Rotary es una organización a la que vale la pena pertenecer

No obstante, **muchos de los ex participantes interesados en afiliarse a un club expresaron sus inquietudes y reservas sobre el particular**, entre otras:

1. Se requiere mucho tiempo personal
2. El costo de afiliación es alto
3. Requisito de asistencia semanal
4. Horario de las reuniones es inconveniente
5. Diferencia de edad con respecto al grupo

Aparentemente otra razón es que **a muchos ex participantes nunca se les ha invitado a afiliarse a un club**. Entre los ex participantes que están interesados en afiliarse y que ocupan actualmente un cargo profesional, ejecutivo o administrativo o son dueños de un negocio:

- **El 58% de ex participantes en el IGE nunca** han sido abordados para ingresar a un club.
- **El 67% de ex rotaractianos nunca** han sido abordados para ingresar a un club.
- **El 82% de ex becarios nunca** abordados para ingresar a un club.

Al preguntárseles **por qué no se afilia a Rotary un número mayor de ex participantes**, muchos rotarios indicaron lo siguiente:

- Son numerosos los clubes **que no participan** en los programas de RI ni LFR.
- Son numerosos los clubes **que no forjan una relación** con aquellos que participan en sus programas.
- Dado a que muchos ex participantes no reúnen los requisitos de afiliación al terminar el programa, los rotarios no los perciben **como futuros socios del club**.
- Son numerosos los clubes que **no mantienen sus registros actualizados ni organizados** con respecto a los ex participantes.
- Son numerosos los clubes y distritos que **no mantienen datos actualizados sobre el paradero** de ex participantes.
- En muchas comunidades **no hay clubes Rotaract**, lo cual dificulta la participación en Rotary de los ex participantes más jóvenes hasta que reúnan los requisitos de afiliación.

- Muchos clubes **no invitan a los ex participantes** a unirse a sus filas, o no les extienden una segunda invitación si la primera fue rechazada.
- Muchos ex participantes se sienten alienados debido a la **gran diferencia de edad** entre ellos y los socios del club.

Recomendaciones

Existen diversas **estrategias** que los **clubes y distritos** pueden poner en práctica para **aprovechar más eficazmente a los ex participantes como una fuente de futuros socios**, entre ellas:

- **Establecer una sólida relación** con los participantes en programas.
- **Formular un plan de acción** para mantener a los ex participantes activos en programas de Rotary hasta hacer la transición a un club rotario.
- **Fomentar la importancia de los ex participantes** a fin de que los rotarios comprendan mejor su valor.
- **Invitar a los ex participantes** a unirse al club, y seguir insistiendo en caso de que la primera invitación fuera rechazada.
- Asistir a los ex participantes en **su búsqueda de clubes que satisfagan sus necesidades**.
- Organizar nuevos clubes para **ex participantes en programas**.
- **Mantenerse en contacto** con los ex participantes más jóvenes hasta que reúnan los requisitos de afiliación.
- **Involucrar** a los ex participantes **en otros programas**.
- **Invitar** a los ex participantes a tomar parte en **actividades del club y distrito**.

Potencial de crecimiento

Durante el año 2004-2005, **más de 100,000 participantes egresaron de programas de Rotary**. Para la mayoría de ellos, el programa fue una experiencia gratificadora y se sienten entusiasmados con respecto a Rotary. Son integrantes de la familia de Rotary y han estado expuestos a las actividades y los beneficios que ofrece Rotary. Aunque algunos ya reúnen los requisitos de afiliación a Rotary, otros todavía, pero algún día estarán listos a afiliarse.

Si los clubes y distritos considerasen a los ex participantes como **futuros líderes de la comunidad**, probablemente podrían percibirlos también como **futuro líderes de Rotary**, y consecuentemente hacer mayores esfuerzos por mantener una relación con ellos y, a la larga, proponerlos como socios.

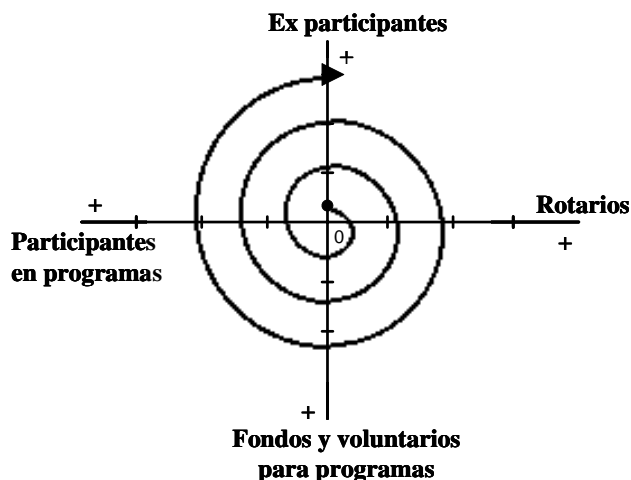
Informe sobre la captación de ex participantes en programas de RI y LFR como rotarios en perspectiva

Rotary International y La Fundación Rotaria invierten anualmente una cantidad considerable tanto de fondos como tiempo en sus programas. En el transcurso de 2004-2005, los clubes y distritos rotarios fomentaron habilidades de liderazgo entre más de 20,000 jóvenes mediante el programa RYLA, apoyaron la labor de servicio de aproximadamente 410,000 interactianos y rotaractianos, y ofrecieron la oportunidad de cursar estudios en el extranjero a más de 10,000 estudiantes y profesionales jóvenes a través de programas como el Intercambio de Jóvenes, Becas de Buena Voluntad e Intercambio de Grupos de Estudio.

Dichos programas no sólo atraen a los jóvenes más brillantes y prometedores, sino que también forman individuos comprometidos con el liderazgo, el servicio y la comprensión internacional. Los participantes en tales programas generalmente contribuyen en el futuro al bienestar de sus comunidades y comparten con el resto del mundo los valores que se les inculcaba Rotary.

Dada su adhesión a los valores de RI, por lógica los ex participantes en programas serían excelentes rotarios. No sólo están más familiarizados con Rotary en comparación con el socio en perspectiva promedio, sino que su participación en los programas de Rotary es indicación de que están interesados en los objetivos de la organización. ¿Por qué entonces no aprovechar ese caudal de experiencia rotaria y recuperar la inversión invitándolos a ser parte de un club rotario?

La proyección lógica sería que una captación más eficaz de ex participantes se traduciría en un número mayor de rotarios. Mientras más rotarios haya, habría más potencial humano y más fondos para financiar los programas de RI y LFR. Más fondos y apoyo para los programas significarían una mayor participación por parte de la juventud. Más jóvenes en los programas producirían más ex participantes. Mientras más ex participantes haya mayor sería el número de nuevos rotarios, y así sucesivamente. El siguiente espiral representa gráficamente el potencial de crecimiento que Rotary podría experimentar en todas las áreas, si los ex participantes fueran reclutados de manera regular por los clubes.



METODOLOGÍA

Con miras a analizar la captación de ex participantes en programas de RI y LFR como socios en perspectiva, la División de Desarrollo del Cuadro Social emprendió un proyecto de investigación sobre los clubes rotarios que actualmente consideran a ex participantes en programas de RI y LFR como socios en perspectiva. El propósito del estudio fue determinar el grado de interés de los ex participantes en afiliarse a un club rotario, el número actual de ex participantes que pertenecen a un club rotario, estrategias para aumentar el índice de ex participantes como socios de un club, y el potencial de crecimiento que los clubes podrían experimentar si abordaran a los ex participantes como socios en perspectiva. Para los efectos de dicho proyecto, el estudio abarcó los siguientes programas de RI y LFR: Interact, Rotaract, Intercambio de Jóvenes, RYLA, Intercambio de Grupos de Estudio y Becas de Buena Voluntad.

La información fue recopilada principalmente mediante los tres siguientes canales:

- Encuesta de investigación
- Análisis de estadísticas de RI y LFR
- Compilación de datos anecdóticos

Encuesta de investigación

La División de Desarrollo del Cuadro Social llevó a cabo cuatro encuestas para el proyecto.

La *Encuesta sobre participación en programas y captación de ex participantes* fue remitida a una muestra aleatoria de 5297 clubes rotarios en todo el mundo, 1540 de los cuales contestaron la encuesta, siendo la tasa de respuesta el 29%. Las respuestas representaron 80 países y 485 distritos. En la encuesta se solicitó información sobre la participación actual de los clubes en diversos programas de RI y LFR, si abordan o no a los ex participantes como socios en perspectivas, y el número de socios del club que son ex participantes.

A los clubes que respondieron la *Encuesta sobre participación en programas y captación de ex participantes*, se les pidió una lista de los socios que habían participado por lo menos en un programa de RI o LFR antes de afiliarse al club y que estarían dispuestos a ser parte de una encuesta. Dichos ex participantes rotarios recibieron la *Encuesta para rotarios que han participado en programas de LFR y RI*. Se respondió un total de 301 encuestas, representando 42 países. En la encuesta se les solicitaba sus impresiones sobre el programa, la razón por la cual se afiliaron a un club, cómo se conectaron con su club rotario, y si su experiencia como rotarios ha satisfechos o no sus expectativas.

De los clubes que informaron contar por lo menos con tres ex participantes en sus filas, 20 fueron seleccionado al azar y contactados por correo electrónico. Se les solicitó que describieran las estrategias para la captación de ex participantes en programas que habían puesto en práctica con buenos resultados.

Los ex participantes no rotarios recibieron la *Encuesta para ex participantes en programas de LFR y RI*. Las encuestas se distribuyeron entre una muestra aleatoria de ex participantes en los

programas de IGE y Becas de Buenas Voluntad, los cuales fueron seleccionados del banco de datos de La Fundación Rotaria. En vista de que RI no mantiene las señas de ciertos ex participantes, los presidentes de comités distritales distribuyeron las encuestas entre ex interactianos, rotaractianos, y participantes en RYLA y el Intercambio de Jóvenes. Se respondió un total de 957 encuestas, representando 64 países. En la encuesta se solicitó información sobre la percepción de los ex participantes con respecto a los programas en los que habían tomado parte, sus experiencias con los clubes rotarios y la impresión que tenían de éstos, y su interés en afiliarse a un club rotario en el presente o futuro.

En la *Encuesta para Participantes en programas de LFR y RI* intervinieron participantes en los programas de RI y LFR. Se distribuyó entre una muestra aleatoria de participantes en los programas de IGE y Becas de Buenas Voluntad, que figuran en el banco de datos de La Fundación Rotaria. En vista de que RI no mantiene las señas de ciertos participantes, los presidentes de comités distritales distribuyeron las encuestas entre interactianos, rotaractianos, y participantes en RYLA y el Intercambio de Jóvenes. Se distribuyó también en el transcurso de una conferencia de Rotaract y del Intercambio de Jóvenes. Se respondió un total de 1339 encuestas, representando 73 países. En la encuesta se solicitó información sobre la percepción de los participantes con respecto a los programas en los que toman parte, sus experiencias con los clubes rotarios y la impresión que tenían de éstos, y su interés en afiliarse a un club rotario en el futuro.

Además de las cuatro encuestas que se realizaron exclusivamente para este estudio, en la *Encuesta 2004-2005 para Presidentes de Comités Distritales de Desarrollo del Cuadro Social* se incluyó una sección dedicada a las actividades de captación de ex participantes en programas. De los 205 presidentes de los comités distritales que respondieron la encuesta, 199 rellenaron la sección sobre ex participantes. En esta sección de la encuesta, se solicitó información sobre la labor de seguimiento, comunicación y captación que el distrito realiza entre los ex participantes en programas.

Análisis estadístico

La División de Desarrollo del Cuadro Social analizó información de distintos bancos de datos de RI para calcular las estadísticas con respecto a la participación en programas. El personal compiló los datos del banco de datos de *Ex participantes en Programas* de LFR, en el que se mantienen los expedientes de participantes en el IGE y becarios de Buena Voluntad, así como de *People*, el banco de datos de RI, en el cual se mantienen los expedientes de los clubes Rotaract e Interact. También se basaron en las encuestas anuales que se remiten a los presidentes de comités distritales de RYLA e Intercambio de Jóvenes. El objetivo de la División de Desarrollo del Cuadro Social fue determinar para cada programa, sobre la base de los datos recopilados, el número anual de participantes, el número anual de ex participantes y el nivel actual de participación de los clubes rotarios en los mencionados programas.

La División de Desarrollo del Cuadro Social analizó además los formularios para socios en perspectivas electrónicos que fueron remitidos a RI en años recientes para determinar el número de ex participantes en programas que se ha contacto con clubes rotarios a través de este medio. Personas ajenas a Rotary que cumplan los requisitos de afiliación pueden expresar su interés en ser rotarios mediante un Formulario para Socios en Perspectiva, disponible en el sitio

web de RI. Los ex participantes en programas ocasionalmente remiten tales formularios para expresar su interés en reestablecer contacto con Rotary afiliándose a las filas de un club.

Datos anecdóticos

En el transcurso de 2004-2005, el personal de la División de Desarrollo del Cuadro Social asistió a varios eventos y seminarios para participantes y ex participantes en programas, con el fin de recopilar información complementaria con respecto a la condición actual en Rotary de los participantes y para adoptar nuevas estrategias que faciliten la transición de los ex participantes a las filas de un club rotario. Entre tales eventos y seminarios, se incluyen:

- Conferencia de Verano del Programa de Intercambio de Jóvenes de Rotary para los Estados Centrales- 2004
- Conferencia de Rotaract para Estados Unidos, Canadá y el Caribe (USCC)- 2004
- Foro abierto para ex Participantes en Programas, en el transcurso del Seminario de Capacitación para los Coordinadores Regionales de RI para el Aumento del Número de Socios- 2005
- Seminario sobre cómo mejorar las relaciones con los ex participantes, Convención de Chicago 2005
- Reunión de Capacitación para el Grupo de Acción para Ex Participantes en programas de LFR-2005

RESULTADOS

En la presente sección del informe se detallan los resultados de las encuestas, análisis estadístico y datos anecdóticos. La información que se proporciona responde las siguientes preguntas:

- ¿Cuántos ex participantes son rotarios en la actualidad
- ¿Cuál es la percepción actual de los ex participantes con respecto a Rotary
- ¿Están interesados los ex participantes en afiliarse a Rotary?
- ¿Por qué no hay un número mayor de ex participantes en las filas de los clubes rotarios

¿Cuántos ex participantes son rotarios en la actualidad?

En la *Encuesta sobre participación en programas y captación de ex participantes*, se solicitó a los clubes rotarios información sobre el número de los socios actuales que habían participado en los programas de RI y LFR mencionados. El siguiente cuadro representa las respuestas dadas. Sírvase advertir que **el promedio general del número de ex participantes por club es 1.08**, no obstante, **el número promedio para cada programa está por debajo de uno por club**.

Cuadro 1

	Núm. promedio de ex part. por club
Rotaract	0.36
IGE	0.20
Intercambio de Jóvenes	0.17
RYLA	0.15
Interact	0.15
Becas	0.05
<i>Promedio general</i>	<i>1.08</i>

Las diferencias entre programas podrían ser indicación de un número fundamentalmente mayor o menor de participantes en los programas. En el cuadro que sigue continuación se muestra el número aproximado de participantes en cada programa durante 2004-2005. Éste constituye un punto de partida para comparar y determinar qué programas cuentan generalmente con más o menos participantes.

Cuadro 2

	Participantes en 2004-2005
Interact	230,000
Rotaract	180,000
RYLA	20,000
Interc. de Jóvenes	7,000
IGE	2,100
Becas	1,000

Vale advertir que Rotaract generalmente tiene más participantes que otros programas, por lo tanto, lo lógico sería que un mayor número de rotarios fueran ex rotaractianos. No obstante, el IGE con un número menor de participantes genera más rotarios que la mayoría de los otros

programas. Interact cuenta con el mayor número de participantes, mas por el contrario, genera el menor número de rotarios.

Al responder la encuesta, el 58% de los clubes admitieron que no reclutan a ex participantes en programas. Del 42% de los clubes que declararon captar ex participantes, casi la mitad no cuenta con éstos en su cuadro social. Por consiguiente, de los clubes que respondieron la pregunta sólo el **22% reclutan a ex participantes y cuentan realmente con éstos en su cuadro social**. A pesar de que el promedio general es aproximadamente de un ex participante por club, **la mayoría de clubes no cuentan con ex participantes** en su cuadro social, y los que en efecto cuentan con ex participantes tienen un número elevado de éstos en sus filas.

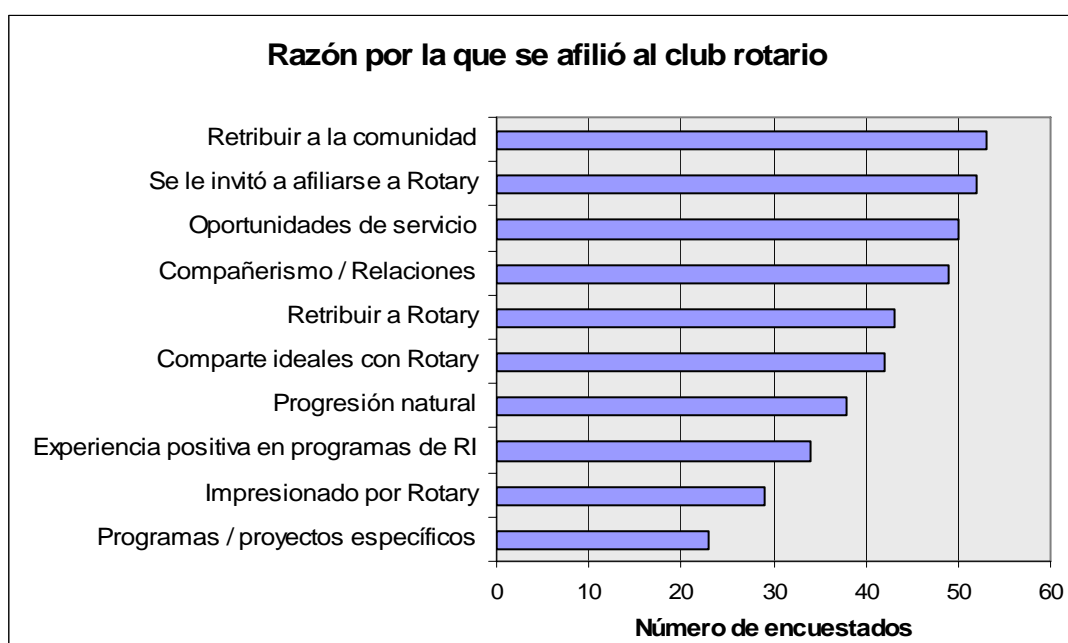
Según estas cifras, se calcula que **aproximadamente el 2.9% de los rotarios actuales** son ex participantes en programas. Por otro lado, nos es imposible determinar el porcentaje de todos los ex participantes que se afilian a Rotary debido a dos factores principales:

1. No existe un banco de datos exhaustivo de interactianos, rotactianos, participantes en seminarios RYLA o el Intercambio de Jóvenes. Los clubes y distritos remiten a RI una cifra aproximada de participantes en cada programa, pero sin proporcionan sus nombres, por lo que es imposible constatar si se han afiliado o no a un club rotario.
2. El banco de datos de La Fundación Rotaria que mantiene los nombres de ex participantes en IGE y ex titulares de Becas de Buena Voluntad funciona de manera independiente del banco de datos que contiene los expedientes de los rotarios. RI depende de ex participantes en IGE y ex becarios para recibir información, pero son pocos los que comunican a la Sede Mundial de RI su condición de socio.

¿Por qué se afiliaron a un club rotario?

En la *Encuesta para rotarios que han participado en programas de LFR y RI*, se preguntó a ex participantes en programas quienes actualmente son rotarios por qué decidieron afiliarse a Rotary. En la siguiente gráfica figuran las 10 respuestas más frecuentes.

Gráfica A



La razón recurrente en muchas de las respuestas fue que **su previa experiencia con Rotary durante el programa tuvo un impacto considerable en su interés por afiliarse a la organización.** Damos a continuación algunos ejemplos:

- *El haber visto a Rotary en acción cuando participé en el Intercambio de Jóvenes, además del beneficio personal que recibí, quise RETRIBUIR de cierta manera después de haber RECIBIDO tanto por parte de Rotary.*
 - 49 años de edad, rotario, Intercambio de Jóvenes
- *Al regresar de mi IGE quedé tan impresionada con los valores y la obra de Rotary que tenía que ser parte de la organización.*
 - 42 años de edad, rotaria, IGE
- *Me impresionó la labor de los clubes que visité. Me interesaba hacer obras de bien dentro del marco que Rotary me ofrecía. Durante mi participación en IGE me familiaricé con los ideales de Rotary.*
 - 34 años de edad, rotario, Suecia, IGE
- *En calidad de interactiano pude ver el impacto de Rotary en la comunidad, sobre todo mediante la Avenida de Servicio en la Comunidad. Al terminar la secundaria me dije a mí mismo que sería rotario cuando contase con los medios necesarios.*
 - 35 años de edad, rotario, EE.UU., Interact y RYLA
- *Tuve una experiencia muy grata en Rotaract y quería continuar con el servicio y compañerismo.*
 - 36 años de edad, rotaria, Rotaract

¿Cómo se afiliaron a sus clubes rotarios?

A fin de tener una visión más clara de cómo los ex participantes en programas se afilian a un club, se formularon preguntas a ex participantes rotarios sobre el proceso de afiliación. En los siguientes cuadros se indican la edad de los encuestados al momento de afiliarse al club y el intervalo de años transcurrido desde que concluyeron su participación en el programa y su afiliación al club.

Cuadro 3

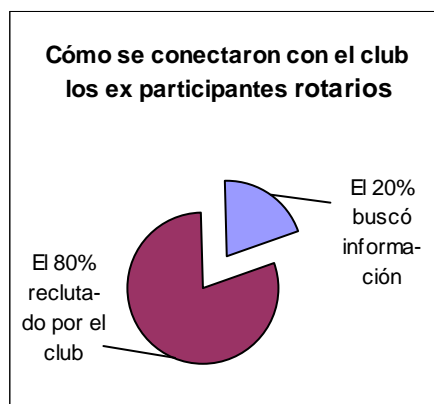
	Edad promedio al afiliarse al club
RYLA	28
Rotaract	34
Interc. de Jóvenes	34
Interact	37
IGE	37
Becas	38
Promedio general:	36

Cuadro 4

	Intervalo de años entre participación en el programa y afiliación al club
IGE	4.0
Rotaract	6.9
RYLA	7.2
Becas	13.2
Interc. de Jóvenes	16.8
Interact	20.2
Promedio general:	8.1

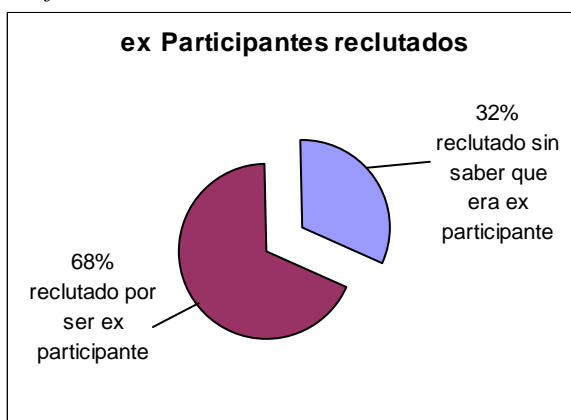
Al preguntárseles cómo se pusieron en contacto con su club actual, el 80% de los encuestados afirmaron que fueron reclutados por el club y el 20% declaró que buscaron información por su cuenta sobre los clubes de la localidad, tal como figura en la siguiente gráfica.

Gráfica B

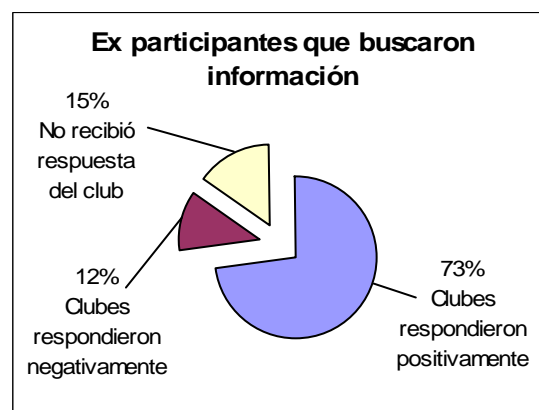


De entre los que fueron **reclutados**, el **68%** declaró que fueron invitados **específicamente por ser** ex participantes en programas, y el **32%** respondieron que sus clubes los habían reclutado **sin saber** que eran ex participantes. De entre los encuestados que **buscaron información** sobre los clubes, el **73%** afirmó que los clubes respondieron a sus pedidos de manera **positiva**, el **12%** dijo que los clubes tuvieron una reacción **negativa**, y el **15%** no indicó si la respuesta fue positiva o negativa (ver Gráfica D).

Gráfica C



Gráfica D



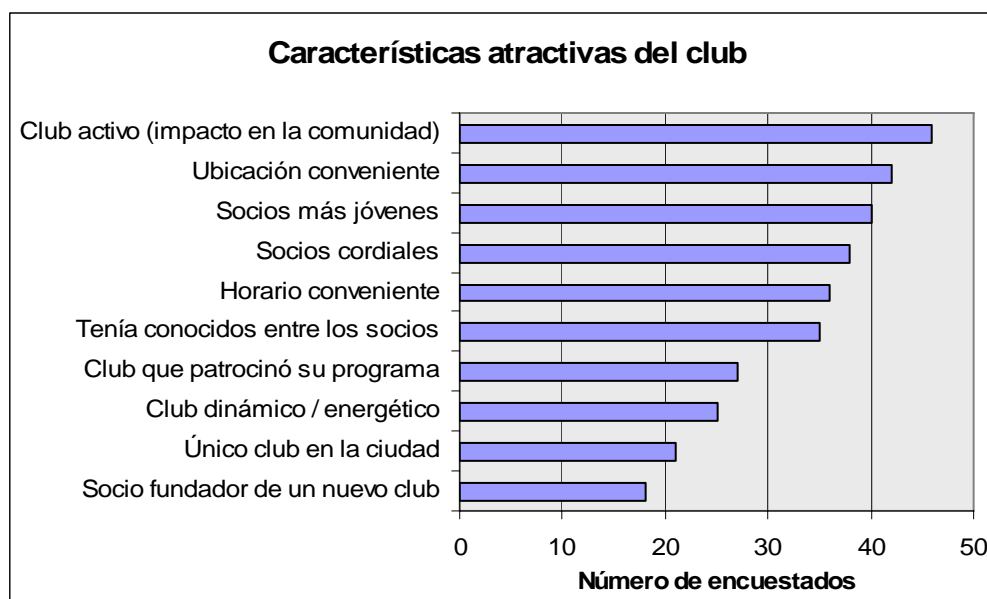
Damos a continuación ejemplos de respuestas tanto positivas como negativas de ex participantes que buscaron información sobre los clubes.

- *La mayoría de los clubes me apoyaron y ayudaron a seleccionar y elegir el club que iba más con mis necesidades.*
 - 43 años de edad, rotaria, Intercambio de Jóvenes

- *Se me aceptó rápidamente como un voluntario dedicado, en ese entonces tenía 22 años de edad.*
 - rotario, 48 años de edad, Interact
- *Positivamente, pero parecía que no sabían qué hacer con una solicitud de afiliación.*
 - rotario, 32 años de edad, Nueva Zelanda, Rotaract
- *Después de pasar 12 años en Rotaract, y haber ocupado varios cargos incluido el de presidente de club en cuatro ocasiones y presidente del comité distrital en dos oportunidades, eventualmente entré al club a codazos, por decirlo así.*
 - Rotario, Reino Unido, Rotaract
- *Los socios se mostraron sumamente desinteresados...éramos un grupo de unos 40 candidatos y mediante un par de años en Rotaract ya habíamos experimentado la cultura de Rotary. Finalmente encontramos un club dispuestos a apadrinarnos como un nuevo club.*
 - 37 años de edad, rotario, Alemania, RYLA y Rotaract

A fin de recavar mayor información sobre las razones que motivaron a los encuestados a afiliarse a ese club en particular, le preguntamos cuáles fueron las características del club al cual pertenecen actualmente que más los atrajo en comparación con otros clubes rotarios. En la siguiente gráfica figuran las 10 respuestas más populares. Vale notar que **los ex participantes se sintieron más atraídos por un club dinámico que el club que los patrocinara en el programa.**

Gráfica E



¿Ha satisfecho sus expectativas su experiencia en el club rotario?

Al preguntársele si su experiencia en Rotary estaba a la altura de sus expectativas, el **94% de los encuestados respondió afirmativamente**. Las seis razones más frecuentes que motivaron a los encuestados a contestar **afirmativamente** con respecto a sus expectativas son:

1. Existe buen compañerismo en el club
2. Ofrece numerosas oportunidades de servicio
3. Me gusta ayudar a la comunidad
4. El club cuenta con buenos programas/proyectos
5. Me gusta la internacionalidad de Rotary
6. Me ha ayudado a crecer como persona

Las cinco razones más frecuentes que impulsaron a los encuestados a contestar **negativamente** con respecto a sus expectativas son:

1. El club no cuenta con suficientes actividades/proyectos
2. Ser socio requiere mucho tiempo
3. Brecha generacional entre los socios
4. Los socios no participan en el club
5. La administración del club no es eficiente

Los ex participantes rotarios que respondieron a la encuesta son, por lo general, rotarios activos y dedicados. Llevan afiliados al club un promedio de 16 años. Desde su afiliación al club, el **81%** y el **23%** han ocupado cargos de liderazgo en **el club y distrito**, respectivamente.

¿Cuál es la percepción actual de los ex participantes sobre Rotary?

Se solicitó a los ex participantes no afiliados a Rotary que calificaran su experiencia en el programa usando una escala de 1 a 6 (1=excelente, 6=mediocre). Por lo general, los ex participantes tuvieron experiencias sumamente positivas en sus respectivos programas, ya que el promedio fue de 1.5, casi una calificación excelente.

También se preguntó a los ex participantes no afiliados a Rotary sobre el grado de contacto que mantuvieron con los clubes rotarios tanto durante el programa como después de concluido el mismo. En el siguiente cuadro figuran las respuestas más frecuentes. Vale advertir que el contacto entre el club y los participantes **disminuye considerablemente al concluir el período del programa.**

Cuadro 5

	Contacto con Rotary	
	DURANTE el programa	DESPUÉS del programa
IGE	Diario	Anual
RYLA	Diario	Sin contacto
Interact	Semanal	Sin contacto
Becas	Mensual	Anual
Interc. de Jóvenes	Mensual	Anual
Rotaract	Mensual	Sin contacto

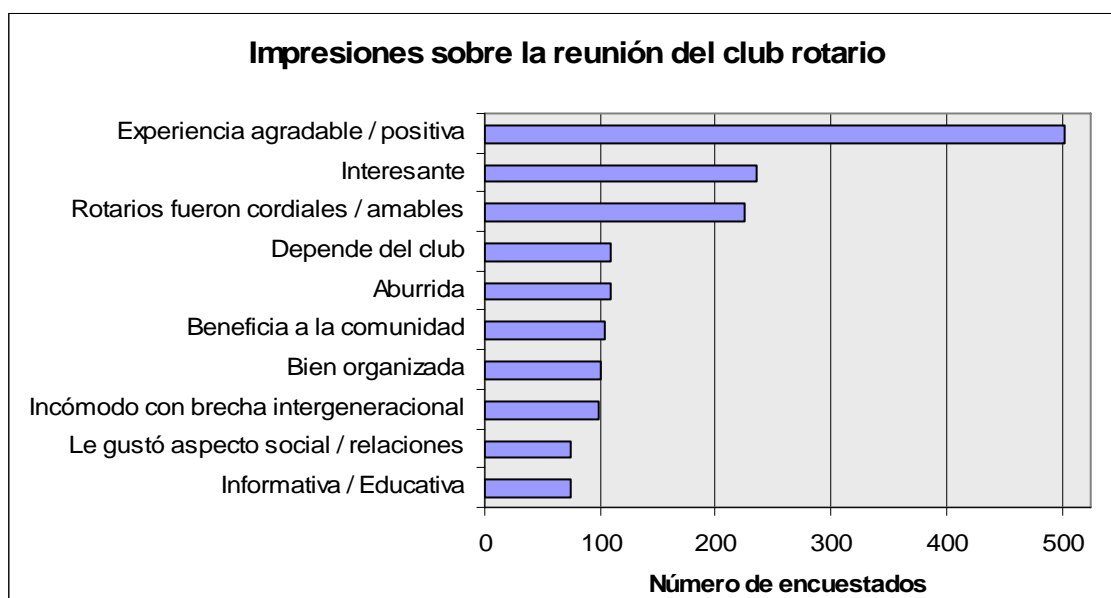
Se preguntó tanto a participantes en programas como a ex participantes no afiliados a Rotary si habían asistido **alguna vez a la reunión de un club rotario**. En el siguiente cuadro figura el porcentaje de encuestados que respondió *afirmativamente*, desglosado por programa.

Cuadro 6

	Porcentaje que asistió a una reunión del club
IGE	98%
Becas	96%
Interc. de Jóvenes	94%
Rotaract	83%
Interact	72%
RYLA	64%

A los que respondieron afirmativamente, también se les pidió su opinión sobre la reunión o reuniones a las que habían asistido. Por lo general, el **69%** tenía una impresión **favorable** de la reunión, el **18%** tenía una impresión **desfavorable** y el **13%** **no indicó** si su impresión era favorable o desfavorable. En la siguiente gráfica figuran las 10 respuestas más frecuentes sobre las reuniones de clubes rotarios.

Gráfica F



A fin de determinar el grado de conocimiento de los ex participantes no rotarios y participantes en programas sobre **la condición de socio de un club rotario**, se les preguntó si estaban familiarizados con los cinco siguientes conceptos rotarios:

- El 98% sabía que el Objetivo de Rotary destaca la puesta en práctica del servicio humanitario, elevadas normas de ética en todas las empresas y profesiones, y el fomento de la comprensión, la buena voluntad y la paz entre las naciones.
- El 64% sabía que los rotarios deben ejercer una profesión reconocida, ser propietario de una empresa u ocupar un cargo ejecutivo o gerencial, o estar jubilado habiendo desempeñado uno de dichos cargos.

- El 87% sabía que los rotarios deben asistir a las reuniones semanales del club.
- El 86% sabía que una de las responsabilidades de la condición de socio de un club rotario es apoyar los programas de La Fundación Rotaria.
- El 95% sabía que los rotarios participan en varios proyectos de servicio en la comunidad cada año.

Retroalimentación obtenida en conferencias

Con miras a obtener información complementaria sobre las relaciones que mantienen los participantes en programas y los clubes rotarios, el personal de la División de Desarrollo del Cuadro Social formuló una serie de preguntas a los rotaractianos y estudiantes de Intercambio de Jóvenes presentes en las conferencias y seminarios a los que asistió el personal.

La mayoría de rotaractianos guardan una opinión **muy favorable de los rotarios**; no obstante muchos de ellos manifestaron su frustración respecto al nivel de contacto que mantienen actualmente con los clubes rotarios. Ofrecemos a continuación algunos comentarios:

- Es difícil lograr que los clubes rotarios y distritos se interesen en la labor que realizan los clubes Rotaract.
- Pareciera que el club no supiese cuál es su función como patrocinador de un club Rotaract.
- Los rotarios casi nunca asisten a las reuniones de Rotaract.
- Muchos de los clubes patrocinadores sólo buscan nuestra participación cuando están cortos de mano de obra.

Aparentemente, la opinión general es que a pesar de tener un buen concepto de los rotarios, los rotaractianos **preferirían mantener una interacción más dinámica y una colaboración más estrecha** con los clubes rotarios.

La mayoría de participantes en el programa de Intercambio de Jóvenes guardan una **opinión muy positiva** de los rotarios y clubes. Puesto que sus experiencias incluyen por lo menos a dos clubes (patrocinador y anfitrión), muchos participantes describieron las diferencias entre los clubes. Por ejemplo, el club patrocinador de algunos participantes tomó parte activa en el proceso de orientación pero la intervención del club anfitrión fue mínima, o viceversa. Las **experiencias y percepciones de los participantes varían considerablemente según el nivel de interacción y el clima de cada club**; no obstante, los participantes por lo general guardan una impresión sumamente favorable y están muy agradecidos con Rotary por haberles brindado esta gran oportunidad.

¿Están interesados los ex participantes en afiliarse a Rotary?

Se preguntó tanto a participantes en programas como a ex participantes no afiliados a Rotary si estaban interesados en afiliarse a un club rotario en la actualidad o en el futuro. En el siguiente cuadro figura el porcentaje de encuestados que respondió *afirmativamente*, desglosado por programa.

Cuadro 7

	Porcentaje de participantes interesados en afiliarse a Rotary	Porcentaje de ex participantes no rotarios interesados en afiliarse a Rotary
Rotaract	93%	59%
Becas	84%	56%
IGE	80%	54%
RYLA	90%	75%
Interc. de Jóvenes	83%	71%
Interact	86%	85%

Vale advertir que un porcentaje considerable de participantes y ex participantes en programas están interesados en afiliarse a un club rotario. No obstante, el grado de interés en afiliarse a Rotary es generalmente menor entre ex participantes que entre participantes, esto se debe quizás a una pérdida de entusiasmo al concluir el programa a medida que pasa el tiempo, cuando el contacto con Rotary es mínimo o ninguno, como se demuestra en el Cuadro 5 (página 14).

Tal tendencia es más evidente aún cuando se observa la relación entre el intervalo de años que han transcurrido desde la conclusión del programa y el porcentaje de ex participantes que están interesados en afiliarse a un club rotario. Como se muestra en el siguiente cuadro, a **mayor intervalo de años después de su participación en un programa, menor el número de ex participantes que continúan interesados en afiliarse a un club rotario.**

Cuadro 8

Años desde que participara en programa	Porcentaje de ex participantes no rotarios interesados en afiliarse a Rotary
1 - 3 años	72%
4 - 6 años	68%
7 - 9 años	62%
10 - 14 años	58%
15 - 19 años	48%
Más de 20 años	30%

Sin embargo, es evidente que numerosos ex participantes están interesados en afiliarse a un club rotario. Tal interés es ratificado por el número de ex participantes que remiten sus formularios para socios en perspectiva mediante el sitio web de RI. El “Formulario para socios en perspectiva” es una ficha disponible a todas las personas interesadas en unirse a Rotary que reúnen los requisitos de afiliación. Dichos formularios son recibidos en la Sede Mundial de RI, clasificados y luego enviados a los líderes distritales de la región del interesado. Si el gobernador de distrito o el presidente del comité del cuadro social consideran que el candidato es apto, éste remite el formulario al club que corresponda. El club decide luego si desea contactar o no al interesado. Vale mencionar, por cierto, que todas las invitaciones de afiliación se extienden a discreción del club.

A pesar de que en el formulario no hay un espacio que identifique a los ex participantes como tal, muchas personas usan para el efecto el campo *¿Cómo se enteró de Rotary International?* De los Formularios para socios en perspectiva recibidos en el transcurso de 2003-2004 y 2004-2005, por lo menos 300 fueron remitidos por ex participantes en programas. La mayoría de pedidos de información recibidos por dicho medio fueron remitidos por ex rotaractianos y participantes en el Intercambio de Jóvenes.

Cuadro 9

	Formularios remitidos por ex participantes en 2003-2005	Porcentaje de formularios remitidos por ex participantes
Rotaract	95	32%
Interc. de Jóvenes	81	27%
Interact	55	18%
Becas	53	18%
IGE	9	3%
RYLA	7	2%
Total general	300	

Figuran a continuación ejemplos de los comentarios formulados en los Formularios para socios en perspectiva.

- *En 1987-1988 fui patrocinado por un club rotario para participar en un intercambio de un año en Resend, Brasil, cuando estaba en la secundaria, y desde entonces he estado interesado en ser rotario. Me emociona poder reiterar mi compromiso para con esta organización.*
 - Ex participante en el Intercambio de Jóvenes
- *Fui líder de mi club Rotaract en mi años universitarios y me encantaba...Encuentro muy gratificador servir a los demás y concuerdo absolutamente con los principios de Rotary. Creo que todos debemos esforzarnos por marcar una diferencia en este mundo.*
 - Ex rotaractiano
- *Todavía guardo el folleto con la Prueba Cuádruple que recibí en un seminario RYLA en 1997. Estoy dedicado al servicio y liderazgo dentro de mi comunidad.*
 - Ex participante en RYLA
- *He estado buscando por años una manera de contribuir con los programas de servicio que Rotary realiza en el ámbito local e internacional. El programa de erradicación de la polio es un fabuloso ejemplo del poder que tiene Rotary para movilizar a su cuadro social en todo el mundo, a fin de lograr una meta ambiciosa.*
 - ex becario de Buena Voluntad
- *Provengo de una familia de rotarios y pertenezco a la familia de Rotary desde hace mucho tiempo. Comencé en un club Interact, luego pasé por Rotaract y ahora, por mi edad, estoy interesado en ingresar a las filas de un club rotario.*
 - Ex interactiano y rotaractiano

- *Mi participación en el Intercambio de Jóvenes en los Países Bajos ejerció gran influencia en muchos aspectos de mi vida. No sólo aprendí de primera mano la vida en una cultura extranjera, sino que también adquirí mayor conciencia sobre cómo una organización internacional como Rotary puede fomentar la buena voluntad y mejores relaciones entre los pueblos. Me emociona la posibilidad de poder contribuir con mi comunidad mediante iniciativas rotarias y a las metas y la visión más amplias de Rotary International.*
 - Ex participante en el Intercambio de Jóvenes

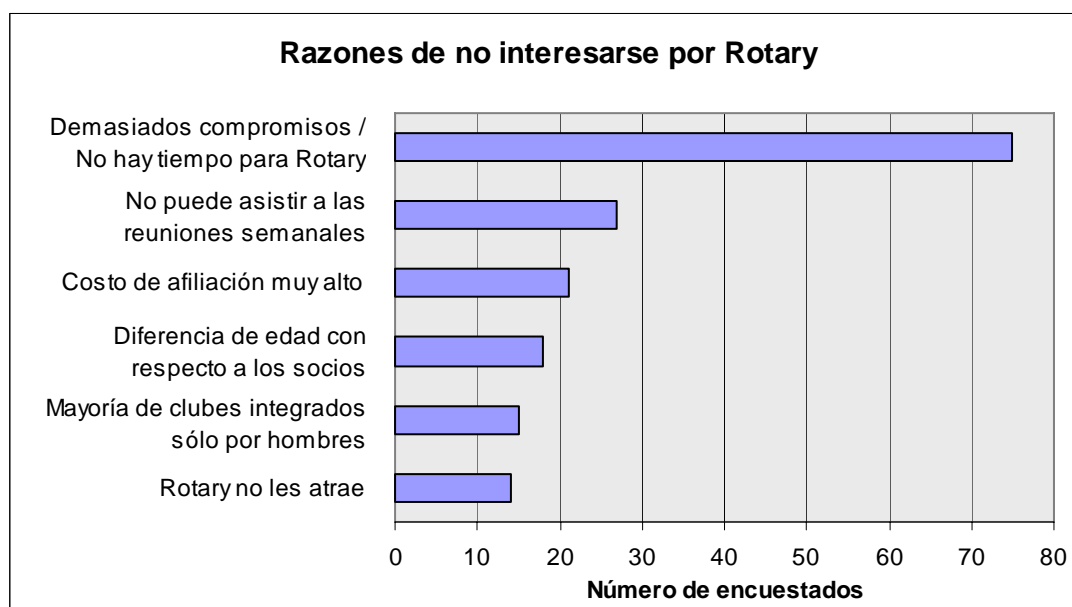
¿Por qué no hay un número mayor de ex participantes en las filas de los clubes rotarios?

En total, el 84% de los participantes y el 66% de ex participantes en programas están interesados en afiliarse a Rotary. Por lo tanto, la gran interrogante es ¿Por qué no hay un número mayor de ex participantes en las filas de los clubes rotarios? A fin de obtener una respuesta, se preguntó a participantes y ex participantes la razón por la cuál están o no interesados en afiliarse a Rotary. Resumimos sus respuestas en la presente sección.

Algunos ex participantes no están interesados en afiliarse.

Entre los ex participantes, hay un 34% que **no está interesado** en afiliarse a un club rotario. En la gráfica siguiente figuran las seis razones más frecuentes que dieron los encuestados al preguntárseles **por qué** no estaban interesados en afiliarse a un club.

Gráfica G



Vale notar que la razón más frecuente al expresar su falta de interés fue *Muchos otros compromisos/No tengo suficiente tiempo para Rotary*. Numerosos encuestados expresaron que no estaban listos o dispuestos a dedicar el tiempo que requiere la condición de socio. La segunda razón más frecuente fue *No puedo asistir a las reuniones semanales*. Dichos encuestados

indicaron específicamente que no podían asistir a todas las reuniones semanales debido a viajes u horario de trabajo. Vale mencionar que la quinta razón más frecuente, *El club está conformado en su mayoría por hombres*, fue mencionada con la misma frecuencia tanto por hombres como por mujeres.

Otros encuestados expresaron haber **perdido interés** en Rotary. Quizás esto se atribuya al hecho de que el contacto con Rotary disminuye significativamente al terminar el programa en que participan, como se indica en el Cuadro 5 (página 14). El siguiente cuadro demuestra **cómo los ex participantes que tienen más contacto con Rotary al concluir su participación en el programa tienen mayor interés en afiliarse a Rotary** que aquellos que mantienen un contacto mínimo o nulo con RI.

Cuadro 10

Contacto después del programa	Porcentaje interesado en afiliarse a Rotary
Diario	92%
Semanal	79%
Mensual	78%
Trimestral	67%
Anual	64%
Sin contacto	60%

Entre otras razones dadas por lo encuestados, figuran:

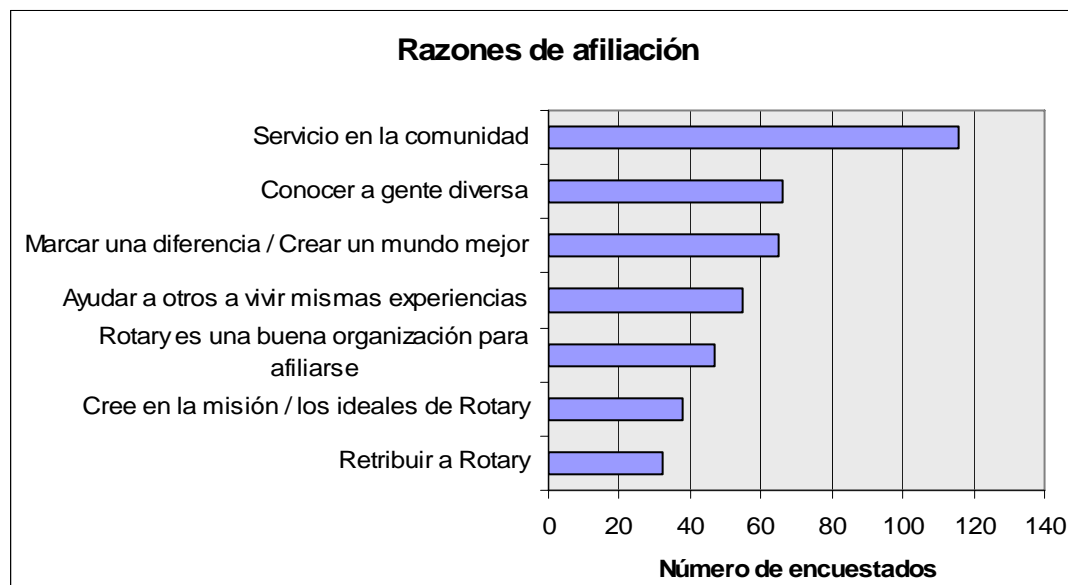
- Falta de conocimiento sobre Rotary/las responsabilidades de la condición de socio.
- Los clubes son demasiado exclusivos/elitistas
- Se encuentra participando en otro club cívico
- Los clubes son demasiado tradicionales/formales
- El club local no participa activamente en proyectos
- Los clubes “están fuera de onda” con la gente joven.

No obstante, muchos de los encuestados que no estaban interesados en afiliarse a un club **expresaron interés en participar en actividades rotarias**, y un número mayor incluso indicó que a pesar de no estar listo por el momento, **es probable que lo esté en el futuro**.

Inquietudes de ex participantes interesados en afiliarse

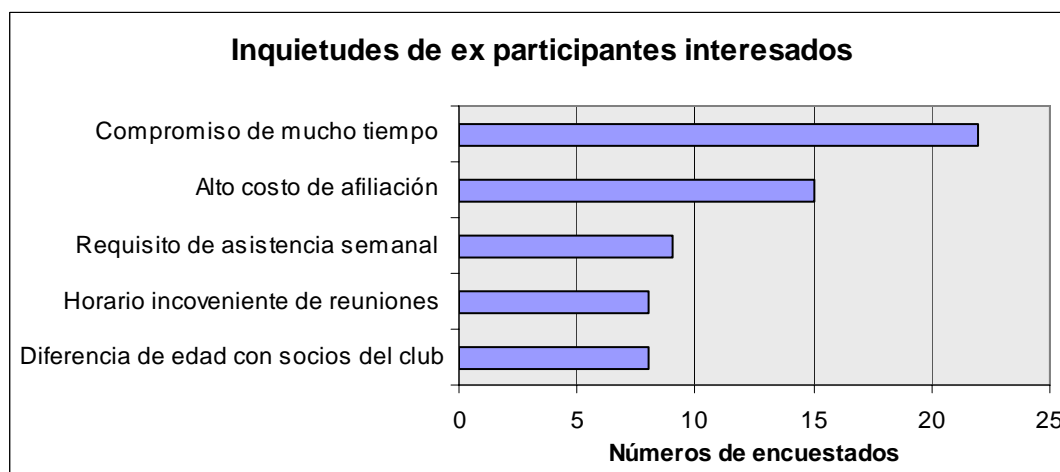
Entre los ex participantes no rotarios, hay un **66%** que **está interesado** en afiliarse a un club rotario. En la gráfica siguiente figuran las siete razones más frecuentes que dieron los encuestados al preguntárseles **por qué** estaban interesados en afiliarse a un club.

Gráfica H



No obstante, muchos de los ex participantes interesados en afiliarse a un club **expresaron sus inquietudes y reservas sobre el particular**. En la siguiente gráfica aparecen las cinco principales razones dadas por los ex participantes interesados en afiliarse a Rotary.

Gráfica I



Como se aprecia, varias de las dudas expresadas por los ex participantes interesados en afiliarse a Rotary coinciden con las expresadas por aquellos que no están interesados (como figura en la Gráfica G, página 19). Se puede afirmar que son las razones clave ya que fueron dadas por ambos grupos.

A algunos ex participantes interesados no se les ha invitado a afiliarse a un club.

Se preguntó a los ex participantes que están interesados en afiliarse **si actualmente ocupaban o no un cargo profesional, ejecutivo o administrativo o son dueños de un negocio**: En el siguiente cuadro figura el porcentaje de encuestados que respondió *afirmativamente*, desglosado por programa.

Cuadro 11

	Porcentaje de ex participantes que actualmente ocupan un cargo profesional
IGE	89%
Becarios	81%
Rotaract	71%

A fin de determinar si se invita o no a ex participantes que reúnen los requisitos de afiliación, se preguntó a aquellos que están **interesados en afiliarse y ocupan actualmente un cargo profesional** si habían sido abordados o no por los clubes rotarios locales para afiliarse. En el siguiente cuadro figura el porcentaje de ex participantes que respondió afirmativamente.

Cuadro 12

	Porcentaje de ex participantes profesionales interesados que fueron abordados para unirse a un club
IGE	42%
Rotaract	33%
Becarios	18%

Se preguntó luego a los ex participantes que estaban interesados y ocupaban un cargo profesional, **pero que no habían sido abordados para afiliarse a un club, si ellos mismos se habían o no contactado con los clubes de la localidad para expresar su interés**. En el siguiente cuadro figura el porcentaje de encuestados que respondió *afirmativamente*, desglosado por programa.

Cuadro 13

	Porcentaje de ex participantes profesionales interesados que han contactado a clubes
Becarios	25%
Rotaract	24%
IGE	17%

A los ex participantes que se habían comunicado con los clubes para expresar su interés, se les preguntó cuál fue la reacción o respuesta del club: el **50%** indicó **una respuesta positiva**, el **8%** que los **clubes no mostraron interés alguno**, y el **17%** no recibió **ninguna respuesta** por parte de los clubes. Del 50% que recibió una respuesta positiva de los clubes, varios mencionaron que ya no tenían interés en afiliarse al club con el cual se habían contactado por los siguientes factores:

- Conflicto entre su horario y la hora de la reunión.
- No contaba con tiempo para dedicarle al club.
- Diferencia de edad con respecto al grupo

Vale mencionar que esta sección del análisis no incluye a ex participantes en RYLA, Intercambio de Jóvenes ni interactivos. Puesto que el contacto con tales grupos se realizó por intermedio de los presidentes de comités distritales, la mayoría de los encuestados sólo llevaban fuera del

programa unos cuantos años, siendo el promedio de edad 21 años (muy jóvenes para ocupar un cargo profesional).

Opiniones expresadas por rotarios respecto a por qué no se afilian más ex participantes

Debido a que quizás los rotarios tengan una perspectiva distinta de la expresada por los ex participantes, se preguntó a varios rotarios por qué no se afiliaban más ex participantes a Rotary.

Uno de los factores mencionados por los rotarios es que **muchos clubes no participan en dichos programas** ni comprenden o aprecian la esencia de los mismos. Indicaron además que la falta de contacto con los participantes genera una falta de interés en el club en cuanto a los programas y ex participantes.

Uno de los factores mencionados por los rotarios es que muchos clubes que efectivamente participan en dichos programas, **no llegan a forjar una verdadera relación con los participantes**. Con respecto a este punto, se mencionaron dos programas en particular: las Becas de Buena Voluntad y Rotaract. En cuanto a las Becas de Buena Voluntad, se mencionó que muy a menudo los clubes seleccionan a sus becarios y los envían al exterior sin mantener el debido contacto con ellos en el transcurso de la beca o cuando retornan a su país. En cuanto a Rotaract, se manifestó que muchos clubes Rotaract no se conectan muy bien con su club patrocinador. Lo que dificulta el cultivo de relaciones entre rotaractianos y rotarios, y obstaculiza el proceso de transición de Rotaract a Rotary.

Numerosos rotarios expresaron que **la mayoría de ex participantes no cumplen con los requisitos de afiliación al terminar el programa**. Algunos son menores de 20 años y todavía les falta cursar estudios superiores y desarrollar sus carreras. Otros son mayores y están por graduarse de la universidad, pero aún no han sentado base en sus carreras ni cumplen con los requisitos de afiliación a Rotary. En vista del gran número de ex participantes jóvenes que todavía no se abren camino en su vida profesional y personal, **los socios del club tienen problemas en percibirlos como futuros rotarios**, por lo tanto a menudo no hacen el intento de mantenerse en contacto con ellos.

Aun cuando están interesados en mantenerse en contacto, los rotarios indicaron que los **clubes no cuentan con un plan** para dicho propósito. Además los clubes no mantienen sus registros actualizados ni organizados con respecto a los ex participantes. No poseen una estrategia clara para mantener una relación perdurable ni invitan a los ex participantes a eventos importantes. El sentimiento general es que los clubes se olvidan de los ex participantes demasiado rápido.

Los distritos comparten los mismos problemas que los clubes debido a una falta de organización y la ausencia de un plan. **Muchos distritos expresaron que no saben cómo compilar la información ni coordinar sus esfuerzos**. Muchos no tienen presidentes de subcomités distritales (según registros de RI, el 29% de los distritos no cuentan con presidentes de Comité de ex Participantes). Incluso aquellos que si cuentan con presidentes de Comités de ex Participantes declararon que estos no son muy activos.

A fin de recavar mayor información sobre la organización a nivel de distrito, en la *Encuesta para Presidentes de Comités Distritales de Desarrollo del Cuadro Social* se solicitó a dichos funcionarios información sobre el contacto que el distrito mantenía con los ex participantes.

Según las respuestas de los presidentes de Comités Distritales de Desarrollo del Cuadro Social:

- El 60.5% de los distritos mantiene una lista o banco de datos de los participantes en los programas del distrito.
- El 36.6% de los distritos mantiene contacto regular con los ex participantes en los programas del distrito.
- El 62.4% de los distritos insta a ex participantes en programas pro juventud (como Intercambio de Jóvenes) a participar en programas para adultos jóvenes (como Rotaract).
- El 66.3% de los distritos exhorta a los clubes a considerar a ex participantes cualificados como socios en perspectiva.
- El 43.9% de los distritos facilita la comunicación entre ex participantes cualificados y clubes rotarios de la localidad.

Aun si los clubes y distritos hicieran un esfuerzo por mantenerse en contacto con los ex participantes, numerosos rotarios mencionaron que los ex participantes **se mudan constantemente** en el intervalo que transcurre desde que terminan el programa hasta que se establecen profesionalmente. Los clubes y distritos tienen **problemas en mantenerse informados sobre el paradero** de ex participantes y sus actividades.

Otro problema que se mencionó fue que **no existen suficientes clubes Rotaract**, particularmente con base en la comunidad. Rotaract es la mejor avenida para mantener a los ex participantes más jóvenes interesados en Rotary hasta que logren establecerse en sus carreras. No obstante, en muchas comunidades el número de clubes Rotaract es mínimo o nulo, consecuentemente los ex participantes más jóvenes no cuentan con un puente para salvar la brecha entre el momento en que concluye el programa y el momento en que están listos para afiliarse a un club rotario.

Muchos rotarios reconocieron también que a menudo **los clubes simplemente no invitan a los ex participantes a ser parte de sus filas**. Otros mencionaron que en ciertas ocasiones se invita al concluir el programa a los ex participantes de mayor edad, pero éstos no aceptan la invitación porque aún no están listos para ingresar al club. Aparentemente los clubes no mantienen contacto ni extienden una segunda invitación cuando la primera es rechazada.

Los rotarios también hicieron eco de muchas de las inquietudes manifestadas por los ex participantes. Con respecto a la edad, un rotario señaló que algunos socios del club **no consideran a los ex participantes como iguales**, sino más bien como hijos o nietos; consecuentemente, ese es el tratamiento que les dan. Por eso hay cierta vacilación por parte de los ex participantes en unirse a un club donde son tratados como socios menores y no como iguales.

Otra razón mencionada fue que los **ex participantes aparentemente no cuentan con el tiempo o dinero** necesario para afiliarse a Rotary. Con respecto a Rotaract, se mencionó específicamente que existe una gran diferencia en la cantidad de tiempo y dinero que se requiere en Rotaract en comparación con la afiliación a Rotary. Hay ocasiones en que los rotaractianos no están dispuestos ni pueden invertir mucho más tiempo y dinero de lo que están acostumbrados.

Según algunos rotarios, **los clubes tienen que competir con otras asociaciones cívicas que se concentran más en la gente joven**, tal como la Cámara de Comercio Junior o Round Table. Puesto que siempre hay una brecha desde el momento en que terminan el programa hasta que finalmente reúnen los requisitos de afiliación, en el interino los ex participantes adoptan distintos compromisos o se unen a otras organizaciones cívicas en vez de Rotary. Para cuando se les cursa la invitación a Rotary, ya se encuentran participando en otras organizaciones y en su apretada agenda no tienen tiempo para Rotary.

RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta el elevado número de nuevos ex participantes que se genera anualmente, es evidente que éstos representan un gran potencial de crecimiento para Rotary si el período de transición a un club rotario fuera más eficaz. Existen diversas estrategias que pueden ponerse en práctica en los ámbitos de club, distrito e internacional a fin de aprovechar mejor a los ex participantes como fuente de futuros socios. Las recomendaciones abajo mencionadas fueron compiladas de las respuestas y datos anecdóticos remitidos por rotarios, participantes y ex participantes en programas.

Estrategias para clubes y distritos

Establecer una sólida relación con los participantes en programas

Es importante que los clubes y distritos inculquen en los participantes en programas un sentimiento de “conexión para toda la vida” con Rotary. Mientras más sólida sea la conexión con Rotary en el transcurso del programa, los participantes tendrán una mejor experiencia y la posibilidad de que continúen en contacto con Rotary será mayor. Como se indica en la Gráfica E (página 13), muchos de los ex participantes rotarios encuestados manifestaron que se afiliaron al club porque ya conocían y habían forjado una relación con los socios del club.

Los clubes y distritos podrían valerse de diversas estrategias para inculcar ese sentimiento de “conexión para toda la vida”, entre ellas:

- Realizar mensualmente una reunión para la “Familia de Rotary”, a la que se invite tanto participantes como ex participantes en los programas.
- Incluir a los participantes en programas en los proyectos del club.
- Informar a los participantes en programas sobre Rotary, sus actividades y los beneficios de afiliación.
- Exhortar a los rotarios a que asistan regularmente a las reuniones de los clubes Rotaract/Interact.
- Establecer un comité especial de enlace entre el club Rotario y el club Rotaract/Interact para coordinar proyectos y eventos conjuntos.
- Capacitar a los presidentes de los clubes Rotaract en PETS.
- Incluir al representante distrital de Rotaract en el equipo de capacitación del seminario distrital.
- Participar en funciones relacionadas con sus programas, tal como una conferencia regional de Rotaract o de Intercambio de Jóvenes.
- Involucrar al Comité Distrital de Desarrollo del Cuadro Social en los seminarios regionales de orientación para becarios.
- Celebrar ocasiones especiales, como el cumpleaños de un participante en el Intercambio de Estudios, el aniversario de un club Rotaract/Interact.
- Participar, como clubes anfitriones, en las actividades de los participantes en el Intercambio de Jóvenes, becarios de Buena Voluntad y equipos de IGE que visitan la localidad.

- Realizar, como clubes patrocinadores, sesiones de orientación detalladas para participantes en el Intercambio de Jóvenes, becarios de Buena Voluntad y equipos de IGE que se disponen a partir al extranjero, y organizar eventos de bienvenida a su regreso del exterior.
- Presentar a participantes “solitarios” (tal como estudiantes del Intercambio de Jóvenes y becarios de Buena Voluntad) a otros participantes en sus programas. Celebrar reuniones varias veces al año para que se conozcan mejor y establezcan una red de contactos.
- Realizar entrevistas finales cuando los participantes concluyen/se gradúan de sus programas, para determinar su participación futura en Rotary.

Formular un plan

A fin de aprovechar más eficazmente la fuente de futuros socios que representan los ex participantes en programas, los clubes y distritos deberían nombrar subcomités de ex participantes y formular un plan de acción para cultivar las relaciones con los mismos. Los presidentes de los subcomités de ex participantes deben coordinar sus actividades con los presidentes de los Comités de LFR, Desarrollo del Cuadro Social y Programas. El Subcomité de ex Participantes tendría a su cargo las siguientes tareas:

- Mantener los registros precisos ya actualizados
- Mantener contacto con los ex participantes
- Lograr la intervención de ex participantes en diversas actividades rotarias, colaborar en la captación o formación de nuevos participantes.
- Efectuar el seguimiento de ex participantes con paradero desconocido y restablecer el contacto con los mismos.

Las pautas establecidas en el *Manual para el Comité Distrital de La Fundación Rotaria* podrían ser de suma utilidad a los presidentes de Comités Distritales de ex Participantes para desarrollar un marco de trabajo y asignar responsabilidades. De la misma manera, los coordinadores de ex participantes en programas de la Fundación Rotaria (RFAC, por sus siglas en inglés), coordinadores regionales de La Fundación Rotaria (RRFC), coordinadores regionales de Rotary International para el Desarrollo del Cuadro Social (RRIMC), y los coordinadores de zona de Rotary International para el Desarrollo del Cuadro Social (RIMZC) podrían ser de gran ayuda en la elaboración de un plan de acción para mantener a los ex participantes involucrados en actividades rotarias y hacer la transición a un club rotario.

Fomentar la importancia de los ex participantes

Independientemente del talento de los ex participantes, si los demás rotarios no lo consideran como socios en perspectiva, no los tratarán como tal. Es importante que los ex participantes sean reconocidos como parte de la familia de Rotary. Hay rotarios que consideran a los ex participantes como una parte integral de Rotary y han incorporado como práctica general en sus clubes y distritos el reclutamiento de éstos.

La mejor manera de demostrar el valor de los ex participantes es poniendo en evidencia la importancia de los mismos. La promoción de ex participantes ayuda a otros rotarios a visualizar

sus contribuciones y a comprender mejor cuán importante son los ex participantes. Figuran a continuación algunas sugerencias para promocionar a los ex participantes:

- Incluir el nombre de participantes y ex participantes en el directorio del distrito.
- Publicar noticias sobre los ex participantes en los boletines de club y del distrito.
- Proporcionar a la prensa local historias sobre ex participantes que capten la atención.
- Otorgar el reconocimiento Socio Paul Harris a ex participantes sobresalientes.
- Invitar a los ex participantes a hacer uso de la palabra en reuniones y eventos del distrito.

Invitar a los ex participantes a afiliarse a un club

Evidentemente la estrategia clave para la captación de ex participantes es invitarlos a afiliarse a un club tan pronto como reúnan todos los requisitos. Pareciera que un gran número de ex participantes esperan que sean los clubes los que inicien la comunicación, y viceversa. No obstante, puesto que la afiliación a Rotary es sólo por invitación, corresponde a los clubes tomar la iniciativa.

En el caso de ex participantes mayores, como ex rotaractianos o integrantes de equipos de IGE, es imperativo que los clubes los inviten tan pronto como concluya su programa, mientras la experiencia está todavía fresca en la memoria y los contactos son continuos. Si no son abordados casi inmediatamente, es muy probable entonces que dediquen su tiempo a otra actividad.

Al extender una invitación a los ex participantes, los clubes deben concentrarse en las razones por las que éstos están interesados en afiliarse a Rotary, las cuales, según la Gráfica A (página 10), incluye servicio en la comunidad, entablar nuevas amistades, y ayudar a otros a que vivan las mismas experiencias que ellos. Los clubes deberían resaltar los beneficios específicos que depara la afiliación a Rotary más atractivos para los ex participantes, haciendo énfasis en proyectos de servicios cuando se trate de ex interactianos y rotaractianos o haciendo hincapié en la internacionalidad de Rotary en el caso de ex participantes en el Intercambio de Jóvenes o integrantes de un equipo de IGE.

Si un ex participante declina la invitación, el club debería seguir en contacto con él y determinar otras maneras en que podría participar dentro del club. Con el transcurso del tiempo, el club debería ser persistente e intentar nuevamente. Es probable que el ex participante cambie de parecer, sobre todo si las circunstancias son oportunas.

Asistir a los ex participantes en su búsqueda de clubes que satisfagan sus necesidades

Si un ex participante declina la invitación, el club en vez de tomarlo como algo negativo, debería de ayudarlo a encontrar un club que satisfaga sus necesidades. Es posible que el ex participante prefiera pertenecer a un club más compatible con sus particularidades demográficas. Pueda que necesite un club que se reúna a una hora o lugar distinto. Quizás estén buscando un club con un formato de reuniones diferente o diversos proyectos. Muchos rotarios afirman que cuando un ex participante encuentra el club “idóneo”, las razones para no afiliarse, como una agenda muy ocupada, se disipan rápidamente.

A fin de generar mayor interés entre los ex participantes, algunos clubes han cambiado unas cuantas tradiciones y estructuras. Ciertos clubes exoneran a los ex participantes del pago de las cuotas de afiliación durante el primer año. Otros han incorporado mayores oportunidades de desarrollo profesional para competir más eficazmente con organizaciones cívicas como la Cámara de Comercio Junior o Round Table. Otros incluso han eliminado el servicio de comidas y reducido el tiempo de las reuniones, y optado por un enfoque más empresarial dado que muchos socios más jóvenes aprecian esta eficacia. Como se indica en la Gráfica E (página 13), los ex participantes responden mejor a clubes que son activos, tienen socios jóvenes, donde reina un ambiente cordial y dinámico, y se reúnen a horas y lugares más convenientes.

Organizar nuevos clubes

Si es difícil para los ex participantes encontrar un club que satisfaga sus necesidades, los clubes y distritos podrían organizar nuevos clubes. En todo el mundo ya se han formado con mucho éxito clubes constituidos completamente por ex participantes, en países como las Filipinas, Alemania, Japón, y los Estados Unidos. Al organizar un nuevo club, los ex participantes pueden moldear éste a su gusto y conveniencia. Es muy probable, además, que tengan un compromiso más sólido puesto que pertenecen a un club sobre el cual ejercen control en vez de afiliarse a un club al cual deben adaptarse. Cuando están en busca de socios fundadores para iniciar un nuevo club, los distritos deben considerar a ex participantes en los diversos y variados programas que patrocina la organización

Mantener contacto

Es obvio que no todos los ex participantes reúnen las condiciones de socio tan pronto como concluye el programa. Sin embargo, no debería discontinuarse el contacto con los ex participantes más jóvenes por el solo hecho de que aún no reúnen los requisitos de afiliación. Como se demuestra en el Cuadro 10 (página 20), mientras menor sea el contacto que mantiene el ex participante con Rotary al concluir el programa, menor será su interés en afiliarse a un club rotario. Por consiguiente, es importante que los clubes y distritos se mantengan en contacto regular con los ex participantes a fin de que siga vivo su entusiasmo e interés por Rotary. Sugerencias para mantener contacto con los ex participantes:

- Mantener a los ex participantes al tanto de las actividades rotarias mediante el envío de boletines de club y distrito y ejemplares de las revistas regionales.
- Hacer que los ex participantes se sientan apreciados recordándolos en fechas especiales, como cumpleaños, graduaciones, etc.
- Solicitar información de manera regular para mantenerse al tanto de los logros de los ex participantes.
- Invitar a los ex participantes a ser parte de las actividades del club y distrito.

Puesto que los ex participantes tienden a mudarse con frecuencia, es difícil para los clubes y distritos mantener información actualizada sobre su paradero por lo que sería conveniente que elaborasen una hoja de cálculo o base de datos de ex becarios para mantener sus registros en un solo centro. Podrían utilizar la hoja de cálculo/base de datos para compilar registros antiguos, o si no existiera ningún tipo de registros, podrían usarla para mejorar o establecer un sistema. A

algunos distritos les ha resultado eficaz incluir un “domicilio permanente” de los padres o apoderado del ex participante.

El mantenimiento de relaciones también implica que los ex participantes estén en comunicación con otros ex participantes. Los clubes y distritos pueden organizar reencuentros y otras actividades de manera regular para los ex participantes que viven en la zona. Si los clubes y distritos fomentasen este tipo de eventos, habría mayores posibilidades de que los ex participantes se mantuviesen en contacto entre ellos; aun cuando el club o distrito mantuviese comunicación con uno de ellos, tendrían acceso a toda la red. Otra ventaja que ofrecen estos encuentros de ex participantes es que ocasionalmente ellos mismos solicitan formar su propio club rotario.

Involucrar a los participantes en otros programas

Algunos de los ex participantes más jóvenes todavía tienen muchos años por delante antes de que reúnan los requisitos de afiliación a un club rotario. Los clubes y distritos pueden mantener vivo el interés de los participantes invitándolos a tomar parte en otros programas de Rotary hasta que estén listos para unirse a un club. Por ejemplo, un ex participante en el programa de Intercambio de Jóvenes puede ingresar a un club Interact o Rotaract, un ex interactiano puede asistir a un Seminario RYLA y los ex rotaractianos pueden integrar un equipo de IGE.

En vista de que Rotaract es un entorno de transición a largo plazo entre otros programas y Rotary, es importante que los clubes y distritos cuenten con un elevado número de clubes Rotaract. Pueden convocar a ex interactuados, participantes en el Intercambio de Jóvenes y Seminarios RYLA para formar un nuevo club Rotaract. Al ser parte de programas para adultos jóvenes como Rotaract, los ex participantes de menor edad puedan salvar la brecha con mayor facilidad cuando concluye el programa original y están cualificados para afiliarse a un club rotario.

Invitar a los ex participantes a tomar parte de las actividades del club y distrito

La mejor manera de mantenerse en contacto con los ex participantes es invitándolos a tomar parte en actividades del club y distrito. Tal como se indica en la sección *Resultados* (página 20), muchos de los ex participantes que todavía no están listos para unirse a un club rotario desean tomar parte en actividades rotarias. Para mantener a los participantes activos, los clubes y distritos podrían:

- Incluir a los ex participantes en los comités de selección y orientación de sus respectivos programas.
- Conectar a los ex participantes con otros rotarios para que hagan uso de la palabra en distintas actividades de Rotary.
- Instar a los ex participantes a asistir a las reuniones de distintos clubes.
- Involucrar a los participantes en proyectos de servicio.
- Asegurarse de que haya un evento para ex participantes en cada conferencia de distrito.
- Conectar a los ex participantes con otras actividades de su interés.
- Organizar una asociación de ex participantes en el distrito.

POTENCIAL DE CRECIMIENTO

Según los registros de RI y la Fundación, sólo en el transcurso de 2004-2005 más de 100,000 ex participantes egresaron de estos programas. Si se reconociera a los ex participantes como rotarios en perspectiva, Rotary contaría con un tremendo potencial de crecimiento.

Ex participantes en edad escolar

En el transcurso de 2004-2005:

- Aproximadamente 48.000 interactianos se graduaron de las filas de Interact.
- Aproximadamente 7.000 estudiantes participaron en un Intercambio de Jóvenes.
- Aproximadamente 9.600 jóvenes menores de 18 años completaron un programa RYLA.

Con un total aproximado de **64.600 ex participantes en edad escolar**.

Es obvio que dichos ex participantes no pueden ingresar en Rotary inmediatamente; sin embargo, para la mayoría de ellos el programa fue una experiencia gratificadora y se sienten entusiasmados con respecto a Rotary. Son integrantes de la familia de Rotary y han estado expuestos a las actividades que ofrece la organización. Si los clubes y distritos consideraran a los ex participantes jóvenes como futuros líderes de la comunidad, probablemente podrían percibirlos también como futuro líderes *rotarios*, y consecuentemente poner mayor énfasis en mantener una relación con ellos, y a la larga proponerlos como socios cuando reúnan los requisitos de afiliación.

Como se indica en el Cuadro 8 (página 17), en la actualidad el **48%** de ex participantes que concluyeron sus programas hace 15 a 19 años y el **30%** de los que concluyeron su programa hace más de 20 años **están interesados en afiliarse a Rotary**. Si los clubes estuvieran mejor preparados para considerar a estos ex becarios como socios en perspectiva y si únicamente se uniera el 30%, esto representaría más de **19.000 nuevos rotarios** dispuestos a apoyar la misión de Rotary.

Ex participantes en edad universitaria

En el transcurso de 2004-2005:

- Aproximadamente 15.500 rotaractianos se graduaron de las filas de clubes Rotaract con base en una universidad.
- Aproximadamente 1.000 estudiantes cursaron estudios gracias a una Beca de Buena Voluntad.
- Aproximadamente 6.600 jóvenes entre las edades de 18 y 24 años completaron un programa RYLA.

Con un total aproximado de **23.100 ex participantes en edad universitaria**.

Dichos ex participantes todavía no están cualificados para ingresar a Rotary; sin embargo, para la mayoría de ellos el programa fue una experiencia gratificadora y sienten entusiasmo por Rotary. Son integrantes de la familia rotaria y han estado expuestos a las actividades y beneficios que ofrece Rotary. Los clubes y distritos deben reconocer su potencial como futuro líderes rotarios, mantenerse en contacto con ellos a medida que se establecen en sus carreras, e invitarlos a unirse al club tan pronto como cumplan con los requisitos.

Como se indica en el Cuadro 8 (página 17), en la actualidad el **62%** de ex participantes que concluyeron sus programas de 7 a 9 años atrás y el **58%** de los que concluyeron su programa de 10 a 14 años atrás **están interesados en afiliarse a Rotary**. Si los clubes estuvieran mejor preparados para considerar a estos ex participantes como socios en perspectiva y si únicamente se uniera el 58%, eso representaría más de **13.000 nuevos rotarios** dispuestos a apoyar la misión de Rotary.

Ex participantes que son adultos jóvenes

En el transcurso de 2004-2005:

- Aproximadamente 19.000 rotaractianos egresaron de clubes Rotaract con base en una universidad al haber alcanzado la edad máxima.
- Aproximadamente 2.100 jóvenes profesionales participaron en un Intercambio de Grupos de Estudio.
- Aproximadamente 3.800 jóvenes mayores de 25 años completaron un programa RYLA.

Con un total aproximado de **24.900 ex participantes que son adultos jóvenes**.

Muchos de dichos ex participantes ya reúnen los requisitos de afiliación y aquellos que aún no reúnen todos los requisitos, lo harán en breve. También son integrantes de la familia rotaria y han estado expuestos a las actividades y beneficios que ofrece Rotary. Los clubes y distritos deberían facilitar la afiliación de ex participantes de mayor edad tan pronto como sea posible y mantenerse en comunicación con aquellos que aún no están listos para unirse a Rotary.

Como se indica en el Cuadro 8 (página 17), en la actualidad el **72%** de los ex participantes que concluyeron su programa hace 1 a 3 años y el **68%** de los que concluyeron su programa hace 4 a 6 años **están interesados en afiliarse a Rotary**. Si los clubes estuvieran mejor preparados para considerar a estos ex becarios como posibles socios y si únicamente se afiliara el 68%, se obtendrían más de **17.000 nuevos rotarios** dispuestos a apoyar la misión de Rotary.

Potencial general

Los ex participantes en programas de RI y LFR son personas altamente calificadas, dedicadas al liderazgo, el servicio y la comprensión internacional. Por ello, constituyen una gran fuente de socios en perspectiva aunque ésta aún no ha sido explotada. Con el paso del tiempo, las proyecciones hipotéticas arriba mencionadas generan un total aproximado de **49.000 nuevos rotarios**, número que **representa un año de ex participantes**. Si los clubes y distritos estuvieran mejor preparados para efectuar el seguimiento y mantenerse en contacto, el interés de los ex participantes aumentaría en proporción y el potencial de afiliación continuaría en aumento.

Si los clubes y distritos rotarios facilitasen la transformación de ex participantes en rotarios, los nuevos socios generarían más potencial humano y fondos para apoyar los programas de RI y LFR. Esto significaría que más jóvenes podrían participar en los programas, generando a la vez un número mayor de ex participantes y una fuente de futuros rotarios aún más vasta, y así sucesivamente. Si se aprovechase mejor a los ex participantes como fuente de posibles socios, Rotary International y La Fundación Rotaria contarían con una espiral de crecimiento constante.