

El apoyo que les brinda RI

John Hewko
Secretario general de RI

¡Buenos días!

Es fantástico estar aquí en San Diego en una edición más de la Asamblea Internacional y departir con la nueva promoción de gobernadores de distrito, para vivir la emoción y sentir la energía que genera la planificación del nuevo año rotario.

Como la mayoría de ustedes sabe, el 1 de julio asumí el cargo de secretario general de Rotary International y La Fundación Rotaria.

Aunque no llevo mucho tiempo en el puesto, los valores e ideales de Rotary no son nuevos para mí.

Los lemas Dar de Sí antes de Pensar en Sí y Hacer el bien en el mundo, la Prueba Cuádruple, la promoción de la integridad y el fomento de la paz, la buena voluntad y la comprensión internacional a través de actividades de compañerismo de líderes profesionales, empresariales y cívicos, son ideas y conceptos que abrazo y apoyo firmemente.

Ser secretario general no solo es un cargo fascinante sino que constituye una gran oportunidad, tanto para mí como para mi esposa Marga, de ser parte de esta extraordinaria organización.

Al igual que el presidente electo Sakuji, no me amilano ante los desafíos.

Al concluir los primeros seis meses en el cargo, deseo aprovechar esta oportunidad para brindarles un resumen general de mis actividades, las iniciativas de la Secretaría y algunos de nuestros planes a corto y largo plazo.

Como se imaginarán, una de las funciones principales del secretario general es propiciar la continuidad institucional, sirviendo de puente de un presidente a otro y entre Rotary y otras organizaciones y entidades.

Aunque el propósito de la Asamblea Internacional es la planificación del año rotario 2012-2013, en calidad de secretario general debo concentrarme también en el futuro de Rotary a largo plazo, mediante un análisis detallado de toda la organización, determinar qué funciona o no, qué aspectos podemos mejorar, y qué cambios debemos implementar.

Durante los últimos seis meses, he llevado a cabo lo que he denominado “diálogos informativos” a fin de adquirir un conocimiento más profundo de la dimensión y el alcance de Rotary y del apoyo que la Secretaría brinda a los rotarios de todo el mundo.

Como algunos sabrán, en la Sede de Rotary de Evanston trabajan casi 600 empleados y otros 200 en las siete oficinas regionales y nuestro Centro de Desarrollo de Servicios Informáticos de Pune (India).

Como se imaginarán, tengo mucho que aprender.

Mientras más recorro el mundo rotario y a medida que me familiarizo con Rotary, más aumenta mi admiración por esta gran organización y la obra que realiza.

Los logros alcanzados por la entidad, sus socios y líderes en los últimos 107 años son algo extraordinario, y me siento sumamente honrado de haber sido elegido para ocupar el cargo de secretario general.

No obstante, reconozco también que hay varios aspectos que debemos abordar y solucionar si queremos seguir siendo una institución influyente y dinámica en el futuro.

Hoy solo voy a mencionar cinco áreas prioritarias que, a mi juicio, son las más importantes para impulsar a Rotary por el camino de su segundo siglo de servicio.

Quiero recalcar que al hablar de las prioridades de Rotary International y nuestra Fundación Rotaria, me estoy refiriendo a prioridades **comunes** y no *individuales*.

Para que Rotary siga avanzando, debemos abrazar el concepto de *un solo Rotary*, en torno al cual Rotary International y La Fundación Rotaria funcionen al unísono como una única organización, con la misma misión y metas. En calidad de secretario general, les garantizo que estoy trabajando arduamente para inculcar en la Secretaría y el personal de Rotary en todo el mundo la idea de *un solo Rotary*, o mejor aún, simplemente Rotary.

Pasemos ahora a las cinco prioridades.

La **primera** no será una sorpresa para nadie, ya que ha sido la principal iniciativa mundial de Rotary desde 1985: la erradicación de la polio.

Ayer Bruce Aylward de la Organización Mundial de la Salud y Jeff Raikes de la Fundación Gates nos informaron sobre el progreso de la campaña de erradicación y nos recordaron que nos falta "Solo esto" para cruzar la meta final.

Sin embargo, esto no es suficiente, tenemos que cumplir la palabra empeñada, y debemos hacerlo por tres razones.

Primero, para salvar a miles de niños del terrible flagelo de la polio.

La segunda razón es el argumento económico: se calcula que la erradicación de la polio representará un ahorro de entre 40 y 50 mil millones de dólares para los sistemas de salud pública del mundo en los próximas dos décadas. Fondos que bien podrían aprovecharse para paliar otros problemas que afectan a la población mundial.

Por último, debemos erradicar la polio porque el éxito de la campaña sentará los cimientos para la próxima gran iniciativa mundial de salud.

Por lo tanto, **no podemos permitirnos** el lujo de fracasar.

Bruce y Jeff mencionaron, además, algo que ya hemos escuchado antes, que los avances logrados por la iniciativa de la erradicación de la polio no hubieran sido tales sin el apoyo y la participación de Rotary.

En los anales de la historia, solo se ha erradicado una enfermedad que afectó a la humanidad por milenios: la viruela. Haremos historia con la segunda enfermedad, y debemos asegurarnos de que Rotary reciba el reconocimiento que se merece.

No es solo porque sea lo justo, sino por el impacto que tendrá en nuestro futuro.

Para el efecto, estamos desarrollando en la Secretaría un sólido plan de relaciones públicas en anticipación al anuncio de la erradicación de este terrible mal.

Puesto que mientras más se le perciba a Rotary como una organización capaz de grandes logros, mayor será el reconocimiento que recibamos y estaremos en una posición ventajosa para atraer rotarios, voluntarios, donantes y los socios estratégicos que necesitamos para crecer y hacer más obras.

En pocas palabras, el éxito que alcancemos en la erradicación de la polio, sentará las bases para la próxima iniciativa mundial que emprenda Rotary, independientemente de la naturaleza de ésta.

La **segunda prioridad** que considero importante para RI es la "operacionalización" del nuevo Plan Estratégico y convertirlo en iniciativas, de manera que se traduzca en un documento vivo y no meramente un papel lleno de palabras.

Por lo tanto, es imprescindible que estemos listos para lanzar el Plan para la Visión Futura, nuestro nuevo modelo de subvenciones, para el 1 de julio de 2013.

La exitosa puesta en marcha del Plan propiciará la implementación de proyectos y actividades en las seis áreas de interés que estén mejor diseñados, sean más sostenibles y flexibles, y generen mayor impacto.

Esto, a su vez, realzará nuestro perfil, reputación e imagen pública, y nos permitirá atraer fuentes externas de financiamiento.

En pocas palabras, la Visión Futura aportará a los distritos y clubes beneficios más significativos y tangibles.

En la Secretaría prestamos atención especial a la opinión de los distritos piloto del Plan para la Visión Futura.

Estamos elaborando un dinámico programa de capacitación a nivel mundial para garantizar que todos los distritos, piloto y no piloto, estén debidamente preparados para la transición al nuevo proceso. Por otro lado, también estamos mejorando los recursos disponibles en nuestro sitio web a fin de que el lanzamiento se haga de la manera más eficaz posible.

Nuestro objetivo es que los trámites de solicitud y obtención de subvenciones de la Fundación sean más eficientes, flexibles y fáciles de usar, de manera que los rotarios dediquen su tiempo y energía a Hacer el bien en el mundo en vez de lidiar con tanto papeleo y burocracia.

No obstante, para lanzar con éxito el Plan para la Visión Futura es necesario contar con el apoyo y la participación de los gobernadores de distrito electos y sus sucesores, los gobernadores propuestos, que asumirán funciones el 1 de julio de 2013.

Para ustedes ha llegado la hora de la verdad, por lo tanto les pido que durante el año de su gobernación le otorguen máxima prioridad a la Visión Futura, puesto que después de la polio, es la iniciativa más importante que ha emprendido nuestra organización en las últimas dos décadas, así que es imprescindible que funcione bien.

Nuestra **tercera prioridad** es encontrar un método confiable para determinar el valor total de los proyectos de servicio que emprenden anualmente nuestros 34.000 clubes.

Podemos determinar que la Fundación otorga aproximadamente 100 millones de dólares al año, sin incluir PolioPlus, pero no tenemos ni idea del valor total de los fondos que recaudan los clubes, las contribuciones en especie que efectúan, ni de las horas de trabajo voluntario que invierten en los proyectos de servicio.

Si contáramos con un método confiable para calcular tal suma, no me asombraría que ésta fuera de miles de millones, y de ser cierto, nos distinguiría entre las principales organizaciones humanitarias del mundo. Si tuviéramos una cifra fiable podríamos fortalecer nuestra reputación, aumentar el cuadro social y atraer más socios estratégicos.

Como parte de nuestro empeño por captar estos datos, estamos desarrollando un nuevo recurso que llamaremos Rotary Club Central, el cual esperamos lanzar a mediados de año.

Se trata de un recurso en línea que ayudará a los clubes a mantener un registro institucional de actividades pasadas, establecer y monitorear metas estratégicas y aumentar su impacto global en las áreas de rendimiento clave. Facilitará, además, el registro del impacto global y colectivo de las actividades realizadas a nivel de club, distrito y zona.

Podremos también transferir estos datos a toda la organización y difundir nuestra labor entre el público no rotario, a fin de que el resto del mundo esté al tanto de las contribuciones e influencia de Rotary.

Nuestra **cuarta prioridad** es el cuadro social.

Rotary está creciendo en ciertas partes del mundo, en otras nos estamos manteniendo a flote y en algunas estamos perdiendo socios.

En vista de que Rotary es una organización realmente internacional, el concepto de talla única no siempre funciona. Estoy muy entusiasmado con la iniciativa que ha lanzado la Directiva para elaborar planes trienales para el desarrollo del cuadro social conforme a las necesidades y problemas específicos de cada región.

Como parte de este esfuerzo, debemos procurar que Rotary sea más atractivo y pertinente para los jóvenes, especialmente en aquellas zonas del mundo donde el cuadro social está envejeciendo progresivamente.

Debemos también aprovechar mejor las redes sociales, conectarnos con organizaciones juveniles, aumentar los ciberclubes y permitir a los clubes que sean más flexibles en cuanto a los requisitos de asistencia.

Dentro de un contexto más amplio, considero, además, que es menester para toda organización reflexionar seriamente sobre su gestión y marca cada cien años.

Algunos de ustedes pensarán que *marca* es sinónimo de logotipo, o algún tipo de campaña de relaciones públicas o marketing.

Pero no me estoy refiriendo a eso.

En verdad, la *marca* es un concepto fundamental y perdurable que se conecta con el alma de una organización.

Nuestra marca responde a las preguntas quiénes somos, cuáles son nuestros valores y adónde nos dirigimos.

Representa la solidez y el impacto de una organización.

Y es en este plano más amplio que Rotary enfrenta un gran desafío.

Los resultados de nuestras encuestas sobre imagen pública revelan que la gente está familiarizada con nuestro nombre pero no sabe exactamente quiénes somos.

En un entorno saturado por los medios no solo competimos contra otras organizaciones sin fines de lucro sino también con corporaciones que apuntan a la filantropía, por lo tanto solo nos queda ser los mejores en cada dimensión.

Me complace informarles que hace poco contratamos los servicios de Siegel+Gale, agencia internacional con amplia experiencia en organizaciones sin fines de lucro, a la cual hemos encomendado el desarrollo e implementación de una estrategia de reactivación de la marca en el transcurso de los próximos dos años.

Esta firma está realizando actualmente un estudio holístico a fin de contar con una perspectiva global de nuestra marca, cuadro social, fortalezas fundamentales, competencia e incluso de nuestra filosofía operativa.

En última instancia, a mi juicio, tal proceso no solo reactivará nuestra marca.

También reactivará a Rotary como organización, poniendo de relieve ante el mundo la obra que realizamos.

Y no se equivoquen: Rotary es verdaderamente excepcional.

Considero también que el sitio web de Rotary debe mejorar substancialmente. Nos estamos concentrando en el diseño, a fin de mejorar su funcionalidad y facilitar su uso.

Por último, nos encontramos desarrollando una estrategia integral de redes sociales y en búsqueda de un nuevo director ejecutivo de comunicaciones.

En mi opinión, nuestra **quinta prioridad** es elevar a Rotary a las filas de los principales actores en el escenario de la asistencia humanitaria y el desarrollo.

El gran debate público en la actualidad es determinar la mejor manera de resolver los problemas humanitarios y de desarrollo que afectan al mundo.

Siendo cada vez más obvio en el debate que en la mayoría de países en desarrollo, el crecimiento impulsado por el sector privado y la cooperación pública-privada son la clave para alcanzar soluciones sostenibles a largo plazo.

Y frente a nosotros tenemos a Rotary, con la inigualable fuerza de sus 1,2 millones de socios dedicados, activos y motivados que forman una red de profesionales y empresarios en decenas de miles de comunidades.

En otras palabras, una plataforma del sector privado incomparable en el mundo de hoy.

En un sentido más filosófico, permítanme preguntarles, ¿cuál sería el papel de Rotary en este gran debate?

¿Cómo aprovecharíamos nuestra plataforma para contribuir a este debate tanto en el ámbito operativo como filosófico?

A pesar de que deberíamos estar en la mesa de honor, no lo estamos.

Esto se debe principalmente al hecho de que Rotary no ha alcanzado el nivel de reconocimiento necesario en cuanto a lo que es, lo que hace y cómo funciona.

Como mencioné anteriormente, nuestros logros son impresionantes pero no somos reconocidos por ellos, lo cual constituye un gran obstáculo al progreso de la organización y es un aspecto que debemos abordar decididamente.

En calidad de secretario general, soy responsable por el futuro de Rotary, pero tengo también un gran sentido de optimismo.

Estoy convencido de que al abordar estas **cinco prioridades y otras más**, nuestra organización se verá fortalecida y ejercerá un impacto positivo tanto para los clubes como para los rotarios.

Vale mencionar, que mi equipo, el dedicado y competente personal de Rotary, está a disposición de los gobernadores de distrito electos para ayudarlos a lograr sus metas.

Para el efecto, debemos conectar mejor a los rotarios y la Secretaría a fin de que estén al tanto de los servicios que ésta ofrece, y garantizar su eficiente funcionamiento como un recurso de suma utilidad para los clubes, de manera que crezcan y hagan realidad la misión de Rotary.

Rotary es una organización con una historia increíble, y sin duda alguna sus mejores años están por venir.

Como lo hice en la Convención de Nueva Orleans, les prometo que no escatimaré esfuerzos para que la llama de Rotary brille incluso con más intensidad y juntos hagamos de éste un mundo mejor para nuestros familiares y amigos, comunidades, países y las generaciones venideras.

Muchas gracias por su atención.