

Cómo adaptar los anuncios de servicio público

Las imágenes para anuncios de servicio público (ASP) en televisión, radio, impresos, Internet y la vía pública (vallas publicitarias) incluidas en este juego de materiales tienen por objetivo ayudarlo a promover la labor de Rotary. Los [ASP](#) y otros materiales complementarios (entre ellos, el suplemento para difusión en los periódicos y los recursos para promover la campaña ¡*Pongamos fin a la polio!*) ofrecen un modo profesional y eficaz de promover Rotary y difundir públicamente su labor, a fin de obtener apoyo y recursos para los proyectos rotarios, mejores relaciones con otras organizaciones cívicas y captar a [candidatos cualificados](#) para afiliarse a Rotary.

Mejor aún: Todos estos recursos pueden adaptarse, para reflejar los aspectos singulares de su comunidad. Abajo se indican las instrucciones y sugerencias para adaptar los ASP. Todos los materiales de *La Humanidad en Marcha* pueden descargarse directamente de <http://www.rotary.org/humanityinmotion>.

Vea [aquí](http://www.rotary.org/RIdocuments/en_pdf/pr_success_stories_0805.pdf) (http://www.rotary.org/RIdocuments/en_pdf/pr_success_stories_0805.pdf) de qué manera los clubes han utilizado los materiales de *La Humanidad en Marcha*

Nota para los funcionarios de club: *A fin de mejorar las comunicaciones y la coordinación de esfuerzos, siempre que sea posible informe al gobernador o al presidente del Comité Distrital de Relaciones Públicas, o a un integrante del [Grupo de Apoyo a la Imagen Pública](#), sobre sus planes de difundir los ASP.*

Contacte con pr@rotary.org si necesita apoyo adicional.

Televisión

Muchos canales de televisión ofrecen programas de servicio público o espacios para mensajes y avisos breves. Algunas veces difunden gratuitamente anuncios de organizaciones al servicio de la comunidad, como Rotary. Si en su país existe esta disposición sobre los ASP, contacte con la emisora local, solicite una entrevista con el “director de servicio público” o el “encargado de asuntos comunitarios”, y muéstrelle los [ASP para televisión](#). Si la emisora acepta emitir el anuncio gratuitamente, averigüe la duración y formato profesional de la cinta que la emisora requiere, e infórmeles que Rotary International les enviará directamente un ASP. Después, llene el [formulario de pedido de ASP para televisión](#) y remítalo a la División de Relaciones Públicas de Rotary International (correo electrónico: pr@rotary.org, fax: +1 847 866 8237).

Cómo adaptar los anuncios de servicio público

Dos de los ASP televisivos constan de dos versiones: la de 30 segundos “lista para salir al aire”, y la versión de 25/05 segundos, en la cual se dejan los últimos cinco segundos para que el club rotario añada información local. El ASP de 15 segundos está “lista para salir al aire”, aunque cada club rotario puede añadir imágenes sobre un proyecto, una actividad

de recaudación de fondos, etc., y crear un anuncio de más duración. El contenido de todos los ASP puede adaptarse con la ayuda del canal de televisión local o un estudio de grabación de videos.

Si prefiere utilizar la versión 25/05, le sugerimos añadir un mensaje breve, por ejemplo:

- Para más información, llamar al (teléfono).
- Para más información, visitar (página web del club o distrito).
- El Club Rotario de (nombre del club) se reúne en (sede, día, hora).

Cualquiera de las dos versiones permite regrabar la narración utilizando dialectos locales o regionalismos. En la cinta, [de calidad apta para difusión](#), el audio correspondiente a la narración se ha grabado separadamente de la banda de sonido, de la música de fondo, por ejemplo. Esto permite que un locutor o actor local regrabe la narración en el dialecto, idioma o acento regional apropiado, usando el guión provisto.

Rotary recomienda a los clubes y distritos que continúen usando los ASP televisivos de *La Humanidad en Marcha III* y *IV* para difundir la obra rotaria. Solicite DVD gratuitos a través de <http://shop.rotary.org>.

Radio

Muchas estaciones de radio también ofrecen programas de servicio público. Contacte con las emisoras de radio de su área y ofrezca el anuncio de servicio público, previamente producido para emitir por [radio](#), así como una copia de los guiones respectivos (algunas emisoras prefieren efectuar la grabación de los anuncios por sí mismas). Pregúnteles si aceptarían emitir el ASP sin cargo.

Cómo adaptar los anuncios de servicio público

Cada ASP para radio consta de varias versiones, incluida la de 60 segundos: la de 30 segundos “lista para salir al aire”, y la versión de 20/10 segundos, en la cual se dejan los últimos 10 segundos para que el club rotario añada información local. Cada ASP puede adaptarse a las necesidades del club rotario con la ayuda de la emisora de radio o un estudio de grabación.

Si prefiere utilizar la versión 20/10, le sugerimos añadir un mensaje breve, por ejemplo:

- Para más información, llamar al (teléfono).
- Para más información, visitar (página web del club o distrito).
- El Club Rotario de (nombre del club) se reúne en (sede, día, hora).

En la cinta, de calidad apta para radiodifusión, el audio correspondiente a la narración se ha grabado separadamente de la banda de sonido, de la música de fondo, por ejemplo. Esto permite que un locutor o actor local regrabe la narración en el dialecto, idioma o acento regional apropiado, usando el guión provisto.

Rotary recomienda a los clubes y distritos que continúen usando los ASP de *La Humanidad en Marcha III* y *IV* para difundir la obra rotaria. Solicite CD gratuitos a través de <http://shop.rotary.org>.

Impresos

Los diseños gráficos del [CD: Impresos](#) pueden utilizarse en distintos medios de difusión: periódicos, revistas, programas de eventos, boletines locales, directorios, letreros en los aeropuertos o estaciones de tren, banderines, carteles, tarjetas postales y tarjetas de salutación. El uso de diversos medios multiplica su efecto y permite alcanzar una difusión más amplia.

- Contacte con la sección de avisos de las revistas y periódicos y pregunte si tienen espacio “disponible” (vacío). El espacio para publicar el ASP podría ser donado u ofrecido a un precio reducido.
- Los recintos públicos, como los aeropuertos o estaciones de tren, también brindan magníficas oportunidades de hacer llegar nuestro mensaje. Contacte con la terminal, averigüe qué agencia maneja los avisos o carteles que allí se colocan y comuníquese con dicha agencia a fin de enterarse si ésta puede donar o reducir el costo de la colocación del ASP en la terminal.

Cómo adaptar los ASP

Podrá adaptar fácilmente el material impreso con la ayuda de un diseñador gráfico o una imprenta. Tiene varias opciones, entre ellas:

- Utilizar el material que se provee, añadiendo información de contacto local, o reemplazando www.rotary.org por la página web del club rotario local.
- Utilizar el material que se provee, añadiendo información sobre el próximo evento de recaudación de fondos u otra actividad especial del club o distrito rotario.

Suplementos en los periódicos

Muchos periódicos venden espacios publicitarios para suplementos dedicados a temas especiales, en este caso, Rotary. El tamaño puede variar de un espacio en una página a una página completa, según las necesidades y el presupuesto del club. Los artículos y las fotografías del CD también pueden utilizarse en combinación con artículos y fotografías documentales relacionados con proyectos del club en el ámbito local.

Contacte con el periódico de su región y averigüe sobre la posibilidad de preparar un suplemento dedicado a la labor de Rotary. Se puede cubrir el costo de dicho suplemento vendiendo espacios publicitarios a las empresas locales. Algunos periódicos también ofrecen precios reducidos a las organizaciones sin fines de lucro, como Rotary.

Cómo adaptar los suplementos

El suplemento se entrega “listo para publicar”, aunque usted podrá reemplazar el texto y las imágenes con artículos y fotografías de proyectos de su club o distrito. Le sugerimos adaptar el suplemento con artículos y fotografías que destaquen algunos de los siguientes puntos:

- Proyectos rotarios de ámbito local y beneficiarios de dichos proyectos.
- Proyectos rotarios de ámbito internacional emprendidos por clubes rotarios locales, incluidas las iniciativas relacionadas con PolioPlus.

- Rotarios sobresalientes y sus respectivas familias.
- Participantes en los programas de intercambio de Rotary, por ejemplo, estudiantes de Intercambio de Jóvenes, Becarios de Buena Voluntad y participantes de IGE.
- La historia del club rotario local y el número de rotarios y clubes que en la actualidad sirven a la comunidad. No olvide incluir la información de contacto del club local.

Rotary recomienda a los clubes y distritos que continúen usando los ASP de *La Humanidad en Marcha III y IV* para difundir la obra rotaria. Solicite CD gratuitos a través de <http://shop.rotary.org>.

Avisos en la vía pública (vallas y marquesinas)

La creación de una valla para exteriores utilizando las imágenes del CD “Vallas publicitarias” resulta fácil. Contacte con una compañía de vallas y marquesinas de su área que pueda proveer de espacio “sobrante” para ASP o espacio con una tarifa reducida especial para entidades no lucrativas. Pida a dicha compañía que le recomiende un impresor profesional, a fin de preparar un anuncio que cumpla las especificaciones requeridas.

Cómo adaptar los anuncios de servicio público

Los diseños de vallas publicitarias que se incluyen en el CD están “listos para exhibir”, aunque también podrá añadir información sobre el club rotario de la localidad, por ejemplo:

- Información de contacto o la página web del club o distrito, en lugar de www.rotary.org.

Rotary recomienda a los clubes y distritos que continúen usando los ASP de *La Humanidad en Marcha III y IV* para difundir la obra rotaria. Solicite CD gratuitos a través de <http://shop.rotary.org>.

Internet

Los diseños gráficos del "[CD: Impresos e Internet](#)" pueden cargarse fácilmente en una página web, blog o boletín electrónico. Además de cargarlos en la página web del club o el distrito, averigüe sobre la posibilidad de insertarlos en otras páginas web de acceso público (sitio web de estaciones de radio o televisión locales, otras organizaciones con las que el club o distrito colabora, así como foros de discusión o tableros de anuncios electrónicos de la comunidad local), gratis o a precio reducido. Los banderines de Internet resultan más eficaces cuando incluyen enlaces a sitios web externos como www.rotary.org o la página web o el blog del club o distrito.

Rotary recomienda a los clubes y distritos que continúen usando los ASP de *La Humanidad en Marcha III y IV* para difundir la obra rotaria. Solicite CD gratuitos a través de <http://shop.rotary.org>.

Esperamos que los citados medios les ayuden a difundir el mensaje de Rotary en la comunidad, y aguardamos las noticias sobre sus esfuerzos y sus éxitos. Envíe un correo electrónico a pr@rotary.org o rellene la “tarjeta para comentarios” incluida en el "CD: Impresos e Internet", y describa la manera en que el club o distrito adaptó los materiales de *La Humanidad en Marcha*. Recuerde enviar fotografías, videos o el enlace para ingresar en la página web de su club o distrito.

Observaciones técnicas

Este CD contiene archivos gráficos que pueden utilizarse para impresos, publicidad de exteriores o Internet. Dichos archivos incluyen diseños formateados para diversas diagramaciones. Algunos de estos archivos sólo podrán abrirse utilizando programas de diseño profesional. Los DVD televisivos pueden guardarse en el disco duro de una computadora para ampliar la utilización de los recursos.

Recursos adicionales

Todos los materiales de *La Humanidad en Marcha* pueden descargarse directamente de <http://www.rotary.org/humanityinmotion>. Se recomienda que consulte con frecuencia dicha página web a fin de obtener los materiales actualizados de la campaña para realzar la imagen pública de Rotary.

[Suscríbese](#) a *Rotary PR Tips*, boletín electrónico quincenal con ideas innovadoras para promover a Rotary en la comunidad. También puede suscribirse enviando un correo electrónico a pr@rotary.org.

Contacte con pr@rotary.org si necesita apoyo adicional.