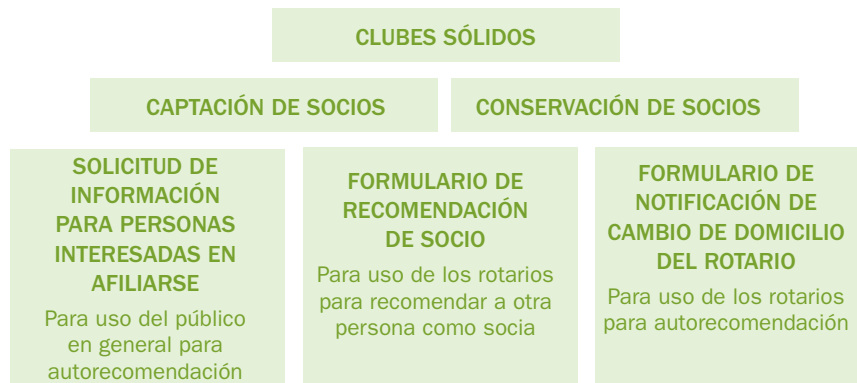




ROTARY INTERNATIONAL®

Apoyo a los Clubes para el Crecimiento y Conservación del Cuadro Social

Una de las tres prioridades fundamentales del Plan Estratégico de Rotary International apunta a brindar apoyo a los clubes y fortalecerlos, acciones que incluyen la meta de mejorar nuestros métodos de captación y conservación de socios calificados y entusiastas entre nuestras filas. Su club y su distrito colaboran en el desarrollo del cuadro social y RI apoya su labor de aumento y conservación de socios a través del programa de información en línea. Esta iniciativa comenzó en 2001 con el propósito de ayudar a los clubes y distritos a identificar a posibles socios, reconectar a los socios interesados en reincorporarse con su club anterior u otro club y facilitar a los rotarios que se mudan el establecimiento de contactos con los clubes de su nueva localidad.



ÉXITO DEL PROGRAMA

El programa en línea ha resultado ser un método eficaz para canalizar a los socios en perspectiva y ex rotarios hacia los clubes. Desde 2002, el uso del programa en línea y el interés demostrado por los posibles socios nuevos y socios que cambian de domicilio ha aumentado en 270%. El análisis de los índices de conversión demuestra que, de quienes solicitaron información y expresaron interés en afiliarse mediante los formularios en línea (ya fueran socios en perspectiva o ex rotarios), al menos el 60% ingresó a un club entre 2004 y 2008. Los dirigentes de los clubes y distritos que han realizado el seguimiento de los formularios recibidos informan que han obtenido resultados positivos en cuanto a la captación de nuevos socios calificados. El crecimiento, aclaran, se refiere tanto a cantidad como calidad.



“Hemos convertido más del 80% de las solicitudes de información en rotarios activos o personas próximas a afiliarse”.

Gobernador del Distrito 5360, junio de 2009

COMPONENTES DEL PROGRAMA

Captación mediante el formulario de solicitud de información para personas interesadas en afiliarse

Los no rotarios o ex participantes en programas de La Fundación Rotaria y RI interesados en afiliarse pueden contactar directamente con los clubes o rellenar la Solicitud de información para personas interesadas en afiliarse en el sitio web de RI. El formulario electrónico contiene información práctica respecto al proceso de afiliación. En él se explican los requisitos pertinentes y se solicitan los datos de contacto y antecedentes profesionales del interesado.



CADA ROTARIO:
APADRINA UN SOCIO,
CONSERVA UN SOCIO

Crecimiento y conservación del cuadro social mediante recomendaciones y cambio de domicilio

En junio de 2009, la Junta Directiva de RI adoptó el siguiente lema para el desarrollo del cuadro social: “Cada rotario: apadrina un socio, conserva un socio”.

El lema enfatiza las dos metas básicas de aumentar y mantener el número de socios de los clubes rotarios. Al usar los Formularios de recomendación de socio y notificación de cambio de domicilio o club, todos los rotarios pueden apoyar directamente la campaña de Rotary pro crecimiento y mantenimiento del cuadro social.

El Formulario de recomendación de socio permite a los rotarios proponer la afiliación de un posible candidato a socio para integrar un club que no sea el propio. Entre los candidatos que reúnen los requisitos para la afiliación se cuentan:

- Las amistades o colegas profesionales
- Oradores invitados interesantes o motivadores que no pueden afiliarse a su club
- Ex participantes en programas de RI o La Fundación Rotaria que podrían aportar sus conocimientos y experiencia al club rotario local, pero que viven en otra población, distrito o país
- Rotarios de su club que se mudan a otra localidad pero aún no han contactado con otro club
- Familiares suyos que viven fuera del área de su club y que ya conocen el ideal rotario de *Dar de Sí antes de Pensar en Sí*

El Formulario de notificación de cambio de domicilio del rotario fue creado para:

- Rotarios que se mudan o ya se mudaron y no pueden permanecer afiliados al club actual
- Ex rotarios que desean reingresar como socios de un club local
- Rotarios que, aun cuando no se hubieran mudado, necesitan cambiar de club debido a conflictos de horario por otras obligaciones o estar interesados en las actividades de otro club



“Agradezco mucho todas las solicitudes de información que RI nos reenvía. Ocasionalmente, la llegada imprevista de un socio nuevo constituye el incentivo para que nos dediquemos con renovado entusiasmo a buscar más socios”.

Presidente del Comité de Desarrollo del Cuadro Social del Distrito 9680,
abril de 2009

A los rotarios que fueron cesados en su club debido a cambio de domicilio, sin haberse afiliado aún a otro club, se los remite RI al formulario pertinente por medio de tarjetas postales o un correo electrónico.

¿Cómo puedo ayudar?

- Publicar un anuncio de banner con un enlace al formulario en línea del sitio web o blog de su distrito
- Incluir el anuncio impreso en los boletines que envíe para remitir a los rotarios al formulario correspondiente en Rotary.org/es
- Recomendar a los socios en perspectiva que visiten Rotary.org/es, vean los videos sobre la labor de promoción del cuadro social y rellenen el Formulario de solicitud de información
- Anime a los socios del club a familiarizarse con el programa para la captación de socios de Rotary y distribuya durante una sesión del club sobre actividades del cuadro social ejemplares de este folleto y los documentos descargables Formulario de recomendación de socio y Notificación de cambio de domicilio del rotario

ADMINISTRACIÓN DEL PROGRAMA

Tramitación de los formularios

RI recibe y examina minuciosamente todos los formularios remitidos por personas interesadas en afiliarse, rotarios que cambian de domicilio o club y las recomendaciones de socio. Se envían solamente las solicitudes completas y válidas a los distritos para su consideración y seguimiento.

Respuesta a los candidatos interesados

Como presidente del club, se le recomienda que examine toda solicitud de información por parte de los candidatos que reciba de la oficina distrital y contacte directamente con ellos si desea. *Es prerrogativa del club, como siempre, invitar o no a las personas interesadas a afiliarse.* Considere la posibilidad de publicar un folleto del club o preparar un breve discurso como introducción al club. Si prepara un correo electrónico de bienvenida estandarizado para iniciar la comunicación con los socios en perspectiva, cerciórese de incluir la siguiente información:

- Bienvenida y agradecimiento al candidato por su interés en Rotary
- Reseña general del club, destacando brevemente la misión y los objetivos humanitarios de Rotary, un proyecto de servicio reciente del club o distrito y las actividades típicas del club/distrito
- Nombre, horario y lugar de reunión del club
- Recursos adicionales, como los enlaces de los sitios web del club y del distrito o las publicaciones de Rotary
- Explicación del seguimiento y las etapas del proceso que debe seguir el club



“Disfruté enormemente del tiempo que participé como socio de un club activo, incorporándome a las actividades de recaudación de fondos y proyectos en pro de la comunidad. Ésta es una excelente iniciativa y estoy muy contento de que Rotary realice un seguimiento de los ex rotarios a fin de mantenerlos participando en la vida rotaria”.

Ex secretario del Club Rotario de Toowoomba Garden City, Queensland,
Australia, febrero de 2010

Después de realizar el contacto inicial, RI le agradecerá envíe un informe sobre el progreso de los trámites a membershipdevelopment@rotary.org para fines de seguimiento y evaluación de la eficacia del programa. Siempre son de interés para Rotary los informes actualizados posteriores a la conclusión de los trámites de ingreso o la instalación de los candidatos como socios de un club.

Para evitar la duplicación de datos, si su club invita a afiliarse a un rotario que se muda a su área, sírvase usar su número de socio actual en toda correspondencia. Esto también permite al rotario mantener su historial de socio y contribuciones.

Información relacionada

- El Formulario de datos del socio puede utilizarse para informar a RI sobre socios nuevos o cesados o cambios en los datos de los socios (cambio de domicilio, etc.)
- Cómo proponer nuevos socios en Rotary (254-ES) puede utilizarse para recomendar a una persona interesada al propio club rotario o para proponer un candidato a socio.
- El Juego de videos sobre el cuadro social (427-DVD-MU) incluye dos DVD, apropiado tanto para los socios nuevos como los candidatos.
- Las Tarjetas Afíliese a Rotary (613-ES) y Tarjetas Cuando usted se afilia a Rotary (614-ES) son ideales para cursar una invitación a los posibles socios para que asistan a una reunión de club.
- El Juego de materiales informativos para socios en perspectiva (423-ES) proporciona a los socios en perspectiva u otros invitados a la reunión del club información básica sobre RI, La Fundación Rotaria y las responsabilidades que incumben a los rotarios.
- El Juego de materiales informativos para socios nuevos (426-ES) es un recurso para nuevos socios con información esencial sobre Rotary y La Fundación Rotaria.
- Los coordinadores de Rotary están muy familiarizados con todos los aspectos del funcionamiento de RI y pueden asesorar a los clubes y distritos sobre el crecimiento del cuadro social, recomendar recursos aptos y difundir las mejores prácticas utilizadas por los clubes y distritos.
- Sus coordinadores de Apoyo a Clubes y Distritos podrán responder a sus consultas sobre asuntos de normativa.



“Los clubes realmente parecen disfrutar de estos contactos y agradecen la oportunidad. Los buenos resultados que hemos obtenido inspiraron al Comité de Desarrollo del Cuadro Social a cerciorarse de que se diseñen sitios web fáciles de usar por el público. Como consecuencia, varios clubes han añadido un enlace de ‘Contacte con nosotros para obtener más información’ a sus sitios web”.

Presidente del Comité de Desarrollo del Cuadro Social del
Distrito 6420, marzo de 2009