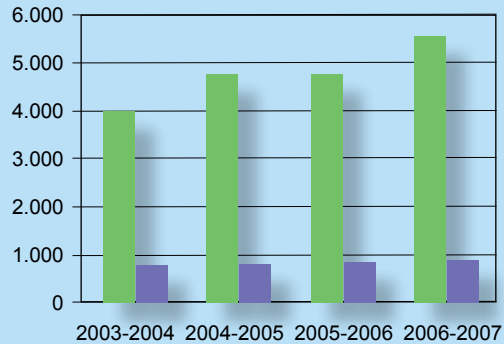


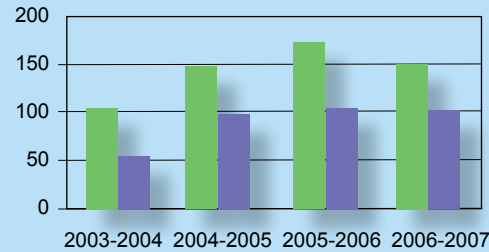
Índices de conversión — cuatro años

Índice de conversión — cuatro años
Solicitud de personas interesadas en afiliarse



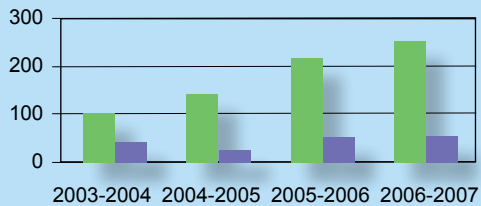
Total	4.008	4.648	4.691	5.661
Afiliado	585	626	649	750
Índice de conversión	15%	13%	14%	13%

Índice de conversión — cuatro años
Formulario de notificación de cambio de domicilio o club



Total	106	148	171	150
Afiliado	55	94	104	100
Índice de conversión	52%	64%	61%	67%

Índice de conversión — cuatro años
Formulario de recomendación de socio



Total	102	143	239	256
Afiliado	39	26	44	46
Índice de conversión	38%	18%	18%	18%

El estudio sobre los índices de conversión muestra que, de quienes remitieron una solicitud de interés en afiliarse en 2006-2007, cerca del 13% ingresó en un club rotario. Más del 60% de los rotarios que rellenaron un formulario de notificación de cambio de domicilio o club se afiliaron a un club en su nueva comunidad. El 23% de quienes fueron recomendados como posibles socios formalizaron su afiliación entre 2003 y 2007.

Los clubes, el distrito y
Rotary International:
Colaboradores en
el desarrollo
del cuadro social



ROTARY INTERNATIONAL®

One Rotary Center
1560 Sherman Avenue
Evanston, IL 60201-3698, EE.UU.

www.rotary.org

640-ES—(708)

ROTARY INTERNATIONAL®

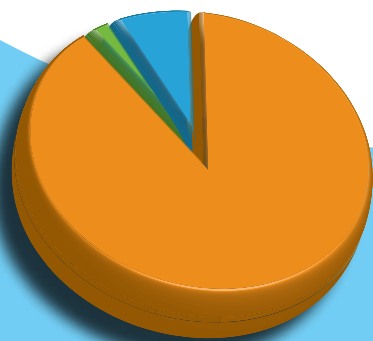


Los clubes, el distrito y Rotary International Colaboradores en el desarrollo del cuadro social

Captar y retener socios cualificados y entusiastas es el principal objetivo de todos los clubes rotarios. Con el fin de brindar ayuda en esta tarea, Rotary International administra el programa de encauzamiento de socios a través de la web, diseñado para facilitar la selección de socios en perspectiva y colocar a los rotarios que cambian de domicilio en un nuevo club.

La página web, www.rotary.org, ofrece tres formularios:

- **Solicitud de información para personas interesadas en afiliarse**, destinada a personas cualificadas ajenas a Rotary o ex rotarios que muestran interés en afiliarse a un club
- **Formulario de notificación de cambio de domicilio o club**, para los rotarios que se mudan y no pueden permanecer en el mismo club



■ Interesados ■ Recomendados ■ Cambio domicilio

*De los tres formularios de la web, la "Solicitud de información para personas interesadas en afiliarse" es, sin dudas, la más usada. El gráfico de sector indica el desglose de todos los formularios recibidos en 2007-2008.

- **Formulario de recomendación de socio**, para los rotarios que deseen proponer a un amigo, familiar o colega profesional como posible candidato a socio rotario en un club diferente del propio.

Tramitación de los formularios

RI recibe y examina todos los formularios de personas interesadas en afiliarse, que cambian de domicilio o club y de recomendación de socio. Después de descartar aquellos provenientes de estudiantes o individuos no cualificados, RI envía los documentos a los gobernadores de distrito a los presidentes de los Comités Distritales de Desarrollo del Cuadro Social, quienes analizan con mayor profundidad las candidaturas.

Lo exhortamos a que, como gobernador de distrito, evalúe a cada candidato. Bien puede ponerse en contacto directamente con los posibles socios para proporcionarles una visión general de Rotary, sugerirles posibles clubes locales y coordinar sus visitas a las reuniones, o puede transmitir la información al presidente del Comité Distrital de Desarrollo del Cuadro Social o al presidente del club (o clubes) para su seguimiento. Como siempre, la invitación para afiliarse a un posible socio depende del club.

Una vez realizado el primer contacto (o después de que haya remitido la información al presidente del club, si el contacto no lo realiza el distrito), informe a membershipdevelopment@rotary.org para fines de seguimiento de las consultas en línea sobre el cuadro social y medición de la eficacia del programa. Envíe el próximo informe después de la ceremonia de

instalación o una vez finalizado el procedimiento de afiliación de cada socio. Además, RI le solicitará informes trimestralmente sobre la situación de los contactos previstos que hubiera recibido.

Respuesta al interés de los candidatos

Muchos distritos envían un mensaje de bienvenida estandarizado por correo electrónico para iniciar la comunicación con los posibles socios y brindarles lo siguiente:

- Bienvenida y agradecimiento al candidato por su interés en Rotary
- Visión general de Rotary en la que se destaquen brevemente la misión y los objetivos humanitarios de la organización, un proyecto de servicio reciente del club/distrito y las actividades típicas del club/distrito
- Información sobre las reuniones de los clubes del área, incluidos el nombre, horario y lugar de reunión
- Recursos adicionales, como los enlaces de los sitios web del club (o los clubes) y del distrito o las publicaciones de Rotary
- Información de seguimiento sobre los próximos pasos en este proceso.

Valoración de la eficacia del programa

Los dirigentes de los clubes y distritos que han realizado un seguimiento de los formularios recibidos han notificado resultados positivos en la captación de nuevos socios cualificados. Asimismo, el interés de los posibles socios o de quienes cambian de domicilio ha aumentado en un 263% desde la implantación de este programa, pasando de 2.567 solicitudes en 2001-2002 a 6.742 en 2007-2008.

	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2006-2007	2007-2008
Total anual	2.567	3.339	4.494	5.044	5.179	6.150	6.742
Promedio mensual	214	278	375	420	432	513	562