



---

# La promoción de Rotary en la web

## Beneficios al utilizar el sitio web de clubes o distritos a fin de incrementar la atención pública hacia las actividades de servicio

Cada vez más, individuos y organizaciones del mundo se incorporan “a la red”, y los clubes y organizaciones rotarias no son una excepción. Un sitio en la web es una estimulante manera para que el grupo rotario mejore las relaciones públicas, proporcione a los socios nuevas formas para mantenerse en contacto y establezca conexión con una comunidad más amplia.

Esta guía proporcionará un cuadro panorámico de los pasos necesarios para hacer uso del sitio web a fin de poner en práctica relaciones públicas eficaces para el club o distrito. Aquí podrá aprender a usar el sitio para mejorar las comunicaciones, atraer y retener socios, e implementar nuevas maneras de divulgación a través de los medios de comunicación. Igualmente, descubrirá cómo los grupos rotarios utilizan la web y obtienen sugerencias provenientes de numerosas fuentes que proporcionan modelos específicos que se pueden adaptar a páginas web de Rotary, ilustraciones gratuitas, asesoría y mucho más.

---

### La Internet como herramienta de promoción

La Internet no es solamente la conexión de computadoras en una inmensa red mundial, es también el lugar perfecto para hacer contacto con otras personas interesadas en informarse acerca del club rotario u organización local.

A continuación se exponen algunas de las razones por qué la web puede ser un excelente lugar para promover a Rotary:

- ◆ **Amplios espacios.** En un sólo sitio se puede proporcionar una descripción detallada de todas las actividades. Los rotarios del Distrito 7150 cuentan con amplio espacio en su sitio web ([www.rotarydistrict7150.org](http://www.rotarydistrict7150.org)) para incluir información sobre su programa Nacer de Nuevo, el Intercambio de Grupos de Estudio, proyectos de alfabetización y otras actividades. El sitio proporciona enlaces a diferentes páginas web que des-

criben cada proyecto en detalle. Asimismo, la rotaria Marlene Brown, la “Webmaster” a cargo de la página, publica un boletín semanal electrónico que atrae a muchos visitantes al sitio. En la web no existen limitaciones de tamaño del papel o costos de impresión; se pueden publicar todos los textos y fotografías que se deseen.

- ◆ **¡No a las imprentas!** Imprimir un folleto puede llevar semanas, pero las noticias más recientes se pueden obtener en línea en cuestión de segundos.
- ◆ **Desarrollo del sentido comunitario.** El acercamiento entre las personas es un objetivo común tanto de Rotary como de Internet: a través de este último, los rotarios pueden “conversar” regularmente, obtener información acerca de las próximas reuniones, dejar mensajes en una cartelera informativa y mantener contacto durante los viajes.
- ◆ **Información a los medios de comunicación.** Invite a los periodistas a visitar regularmente el sitio para que encuentren información actualizada. Además de ahorrar costos de impresión, los reporteros apreciarán tener acceso a noticias de último momento cuando el tiempo apremia.

Lo importante es utilizar la web al máximo. Según una investigación realizada por CBS, la cadena de televisión estadounidense, cuando la gente de todo el mundo entra en línea en un sitio Internet, busca noticias y no entretenimiento, información general sobre inversiones o conversaciones ociosas. Ya que la gente usa la Internet como fuente primaria de noticias concretas, existe la necesidad tanto de noticias breves como de informes detallados.

Antes de publicar una página web que anuncie las reuniones del grupo, es mejor llenarla de información útil sobre proyectos futuros, socios que han desarrollado una labor sobresaliente y conexiones con sitios web provechosos. No solamente se debe informar a los actuales socios, sino llegar a los nuevos, a los medios de comunicación y al público en general.

---

---

## Las relaciones públicas en la web

El éxito de muchas agrupaciones sin fines de lucro depende del uso eficaz de un presupuesto limitado para darse a conocer. La web puede constituir una excelente fuente de recursos de bajo costo para llevar a cabo la labor de relaciones públicas.

En la actualidad ya existen numerosas revistas y publicaciones en la web. Un número creciente de periodistas exploran la red en búsqueda de material para elaborar las noticias y éstos pueden ser contactados rápidamente a través de sus propias direcciones electrónicas.

El club o distrito que disponga de un sitio ofrecerá un lugar excelente para que los reporteros contacten con los socios y reúnan historias. Si la información es de fácil acceso, los medios de comunicación no dudarán en querer estar al día. Anunciar por correo electrónico que ciertos datos se pueden obtener con anticipación exclusivamente en su sitio web estimula en los lectores el gusto por tener el control de cuándo y cómo obtener información.

---

### ¿Cómo usan los rotarios la web?

Una de las mejores maneras para crear una página web destinada a su grupo es visitar otras de las destacadas páginas de Rotary. A continuación se ofrecen ejemplos que pueden estudiarse, además de algunas estrategias útiles.

- ◆ El sitio de Rotary Finlandia ([www.rotary.fi](http://www.rotary.fi)) incluye un mapa para mostrar los distritos de Finlandia, un resumen en inglés, enlaces con las páginas web de los distritos, las cuales destacan las actividades de servicio, y noticias acerca de los eventos y reuniones. Por la información que brinda, este sitio ha sido reconocido en numerosas ocasiones por la Agrupación Internacional Rotaria de Usuarios de Computadoras (ICUFR por su sigla en inglés) y la Agrupación de Rotarios en la Internet (ROTI por su sigla en inglés).
- ◆ El distrito rotario 4530 de Brasil ([www.geocities.com/Broadway/Orchestra/4042/](http://www.geocities.com/Broadway/Orchestra/4042/)) ofrece el servicio de inscripción en línea para las conferencias de distrito, fotografías y biografías de los funcionarios distritales e información concerniente a los participantes de Intercambios de Grupos de Estudio.



- ◆ John O'Donnell, en la página web de su club rotario ([www.rotarynashuawest.com](http://www.rotarynashuawest.com)), incluye más que datos específicos sobre Rotary. El sitio proporciona información histórica y turística de New Hampshire, además de pautas para el reciclaje a nivel local.

Los clubes y distritos rotarios recurren a los sitios como puntos centrales de reunión. Los visitantes y socios pueden informarse acerca de las reuniones a celebrarse, ver fotografías de eventos recientes, obtener información sobre cómo afiliarse, interactuar a través de los mensajes que se pueden colocar en el “libro de visitantes” (usando un formulario simple en la página web que el visitante puede rellenar, y que luego será publicado a fin de que otros puedan leer el mensaje) y conducir discusiones, tanto individuales como de grupo, a través del correo electrónico. Un sitio web puede incrementar en gran número las personas que reciben información de Rotary y las oportunidades de cooperación recíproca. Por ejemplo, los rotarios de Indonesia y Nueva Escocia pueden examinar proyectos, al mismo tiempo, en salas de conversación interactivas y publicar conjuntamente informes en línea.

---

### Divulgación de información a través de los medios de comunicación

Suministrar información acerca de la descripción de proyectos, números de teléfono y direcciones en la página web es una manera de ayudar a los medios de comunicación. Sin embargo, se puede lograr un poco más al contactar con los periodistas que estén dispuestos a reportar las actividades del grupo, y cuyas direcciones de correo electrónico, por lo general, se publican en las páginas web de periódicos, estaciones de radio o televisión locales.

Igualmente, se puede crear una lista personalizada de reporteros a los que se puede recurrir en el momento que se desee difundir una noticia de interés humano, un evento de recaudación de fondos, o un logro importante. Los periodistas locales son los idóneos para informar sobre este tipo de actividades; sin embargo, se puede obtener una lista a nivel nacional en Internet o en el índice ampliado de Yahoo en la web ([http://www.yahoo.com/News\\_and\\_Media/Journalism/Journalists](http://www.yahoo.com/News_and_Media/Journalism/Journalists)).

En la preparación del texto para una página web no debe olvidarse lo obvio. La dirección principal y el número de teléfono deben figurar de manera prominente, junto con el nombre y las señas de por lo menos un representante calificado y dispuesto a responder a las preguntas. Para asegurar que se incluyan los datos, se puede utilizar el archivo de firma, que consiste en un conjunto de líneas de texto que la mayoría de los programas de correo electrónico pueden anexas a cada correo electrónico que se envíe y que incluye el nombre completo, el cargo y señas. Igualmente, se puede incluir en la página web información sobre la misión de Rotary y biografías cortas, acompañadas de fotografías de rotarios importantes del club o distrito.

Los eventos en vivo a través de Internet son una manera excelente de atraer la atención de los medios de comunicación y nuevos socios. Se pueden organizar charlas en Internet, ya sea una vez o regularmente. En dichas charlas, se puede invitar a un orador especial como el alcalde, un director de escuela o el jefe de la policía. A continuación se exponen algunas sugerencias más específicas.

---

### **Atraer y retener socios a través de la página web**

Mantener una página web que incluya información sobre los programas y direcciones de correo electrónico para los socios contribuye, en gran medida, a retener a los socios actuales. La publicación del calendario de las próximas reuniones mantiene a todos al corriente, así como incluir fotos de los socios constituye una manera de hacerlos sentir halagados.

La creación de una imagen fotográfica para ser usada en una página web requiere que ésta se procese para que la computadora pueda leerla. A fin de obtener dicha imagen, se debe emplear un aparato denominado escáner. Otra opción es recurrir a las compañías que ofrecen este servicio.

Proporcionar a los socios diversas maneras de establecer relaciones recíprocas ayuda también a elevar las cifras de retención. Microsoft FrontPage, el conocido programa para crear páginas web, permite elaborar páginas tipo cartelera informativa en las que los usuarios pueden intercambiar mensajes sobre una gran variedad de temas, incluidos los proyectos de Rotary. Una forma más elaborada e interesante de interacción en línea es la conversación en vivo, en la que los participantes se interconectan a un sitio especial y se escriben mensajes; estas conversaciones requieren un programa especial. El foro de Rotary International que se describe en la sección “Mejorar la comunicación” utilizó el programa denominado ichat para reunir a estudiantes del mundo en una charla en línea y examinar temas de interés actual.

---

### **Mejorar la comunicación**

Además de constituir una excelente forma de reunir información sobre cualquier tema, la red proporciona nuevas maneras de comunicación. Los socios deben estar informados acerca de la existencia del sitio en línea, y para ello, se les puede ofrecer un recorrido a través del mismo en la próxima reunión, animándolos a que expresen su reacción, y sugieran diferentes fuentes de información que se pueden incluir para lograr que el sitio sea aún mejor.

Muchos clubes y distritos consideran útil la creación de un “comité de la web”, y de esa forma todos los socios saben con quién contactar para ofrecer ideas e información sobre mejoras al sitio.

La tecnología de la Internet permite la colaboración en proyectos a través de las listas de correo electrónico, grupos de noticias, carteleras informativas, salas de conversación e inclusive videoconferencias.

Para celebrar el 50<sup>o</sup> aniversario de sus programas educativos, Rotary International (RI) organizó un evento especial que contó con la participación de 800 becarios. Debido a que éstos se encuentran en más de 70 países, RI patrocinó una conferencia interactiva “virtual”. La Internet brindó la increíble oportunidad de desarrollar un foro en el que, por primera vez en la historia del programa, los becarios se pudieron reunir para compartir experiencias y aprender unos de los otros. La conferencia contó con la participación de un orador principal, salas de conversación, foros de discusión y páginas web de becarios que sirvieron de enlace a importantes

temas mundiales y proyectos de Rotary a nivel mundial.

Una lista de correo es un grupo de individuos que comparten un interés común y que se comunican a través del correo electrónico. Es necesario suscribirse para formar parte de una lista, y luego se reciben los correos que constituyen las “discusiones” del grupo. Para participar, se pueden enviar comentarios a la lista completa o en forma individual. Se puede encontrar la compilación de las listas especialmente para rotarios en la sección “Rotary E-Mail Lists/News” (“Listas de correo electrónico de Rotary/noticias”) en: <http://pro1.borg.com/rotary/links.cfm>.

---

### **Sugerencias para crear un sitio en la web que genere buenos resultados**

A continuación se exponen las ideas para crear un sitio eficaz en la web incluidas en el artículo publicado en *The Public Relations Strategist* del Dr. Louis K. Falk.

#### **¿En qué consiste una buena página web?**

- ◆ Una página web debe bajar en menos de ocho segundos.
- ◆ La página web debe ser compatible con los diferentes visualizadores.
- ◆ La página se debe diseñar de acuerdo con el tamaño de la pantalla (estándar, 640 x 480 píxeles) o 800 x 600 píxeles.
- ◆ A fin de crear un sitio en la web atractivo se deben tomar en cuenta seis aspectos fundamentales:
  1. Los enlaces deben conducir a otras fuentes de información.
  2. Datos para establecer contacto. Es importante que el usuario pueda siempre contactar con el propietario del sitio. Se debe dar seguimiento y proporcionar respuesta a las preguntas que se generan en el sitio, preferiblemente en un lapso no mayor de 48 horas.
  3. La distribución de la información. En nuestra sociedad solemos leer de izquierda a derecha, lo cual indica que la información más importante se debe colocar a la izquierda.
  4. La utilización del color. El color de la pantalla es importante porque afecta el tiempo de descarga de la información, además de identificar a la organización. Los problemas se presentan cuando se recurre a un color poco común.

5. La facilidad del uso. La información debe ser fácil de obtener y distribuida de manera lógica. Los hipervínculos deben ser precisos y destacarse claramente.

6. El propósito. ¿Cuál es el objetivo del sitio? Esta pregunta es importante porque determina el tipo de información, así como su profundidad. El modelo presencial (The Presence Model) se usa como herramienta de promoción y permite que el lector reconozca que la organización es de avanzada. El modelo informativo (The Informational Model) provee de gran cúmulo de material y está diseñado específicamente para hacer circular la información.

- ◆ Es importante verificar continuamente el funcionamiento apropiado de la página. Asimismo, se debe establecer un sistema de respuesta fácil, incorporando en el sitio un enlace de correo electrónico con la página web del diseñador.

Por último, para que los lectores en general tengan acceso a la página es necesario registrarla en los motores de búsqueda principales, como AltaVista, Excite, HotBot, Infoseek y Lycos. Este trámite se puede realizar a través de la compañía que ofrece el servicio de mantenimiento del sitio web. Igualmente, se debe enviar la página a los directorios de Yahoo, LookSmart y Snap.

---

### **Interrelación de los sitios de Rotary en la web**

Hay en la web un gran número de recursos útiles para crear una página web o contactar con otros rotarios del mundo. A continuación se ofrece una lista de algunos de estos sitios.

Rotary dispone de un sitio en la web (<http://www.rotary.org>), desde donde puede establecer contactos, bajar ficheros o extraer noticias que puede utilizar en su página web.

Rotary pone al alcance información útil en las siguientes secciones de su sitio web.

- ◆ The Press Center (<http://www.rotary.org/press>) —Centro de Prensa— es un excelente ejemplo para otros clubes que quieran usar la web para compartir información y mejorar las relaciones públicas. Permite el acceso a importantes datos, como la biografía del presidente, comunicados de prensa, noticias por regiones y la descripción de la misión de Rotary.

- ◆ Herramientas y materiales de relaciones públicas (<http://www.rotary.org/club/prtools/index.htm>) — proporciona importantes herramientas de relaciones públicas para promover las actividades del club o distrito. Asimismo, se puede suscribir a esta página para recibir sugerencias de relaciones públicas por correo electrónico. Haga clic en [prtips@rotaryintl.org](mailto:prtips@rotaryintl.org) y proporcione su nombre y dirección de correo electrónico.
- ◆ Juego de materiales informativos de Rotary (<http://www.rotary.org/club/prtools/toolbox/forms.htm>) — facilita la obtención de archivos que contienen una relación de datos, gráficos e información que pueden ser útiles en su página web. Además, se sugiere visitar [www.rotary.org/press/atwork](http://www.rotary.org/press/atwork), para obtener información sobre las iniciativas que implementa Rotary, las cuales abordan un importante número de problemas sociales.
- ◆ Donde se reúnen los clubes — (<http://www.rotary.org/services/clubs/index.htm>) pone a disposición de los usuarios una lista de las próximas reuniones de Rotary que se realizarán alrededor del mundo. En caso de que el club no esté inscrito, es importante contactar con Rotary para incluir la reunión del club en esta página.
- ◆ El centro de descarga (The Download Center) (<http://www.rotary.org/services/download/index.htm>) — provee diferentes versiones del emblema oficial de Rotary, así como materiales que incluyen el lema presidencial, oportunidades para participar en proyectos de servicio y programas de Rotary.



Se puede utilizar un modelo de página web prediseñada, el cual se puede llenar con imágenes y contenido propios, ahorrándose así mucho tiempo y esfuerzo en el proceso de construcción. La compañía Computer Resources de Bend, Oregón, EE.UU., ha creado una serie de modelos de páginas web de Rotary junto con una guía para incluir al club rotario en la red. Se pueden obtener estos modelos en el sitio web de los Clubes Rotarios de Oregón Central (<http://www.empnet.com/rotary/guide.htm>).

---

### Normativa de Rotary para las páginas web

Antes de desarrollar el sitio web del club o distrito, es importante leer la normativa de Rotary sobre comunicaciones electrónicas. Las directrices se pueden consultar en la página web de Rotary (<http://www.rotary.org/club/guidelns.htm>), donde se puede obtener información sobre aspectos como, por ejemplo, el enlace que debe tener cada sitio con el sitio web de Rotary, y también información útil sobre cómo crear y mantener un sitio.

---

### Seguimiento y medición de los resultados

Cuando el sitio ya está en línea, es importante conocer la eficacia del sitio y mejorar su nivel. A diferencia de una catálogo o folleto, el sitio web es fácil de volver a hacer y revisar.

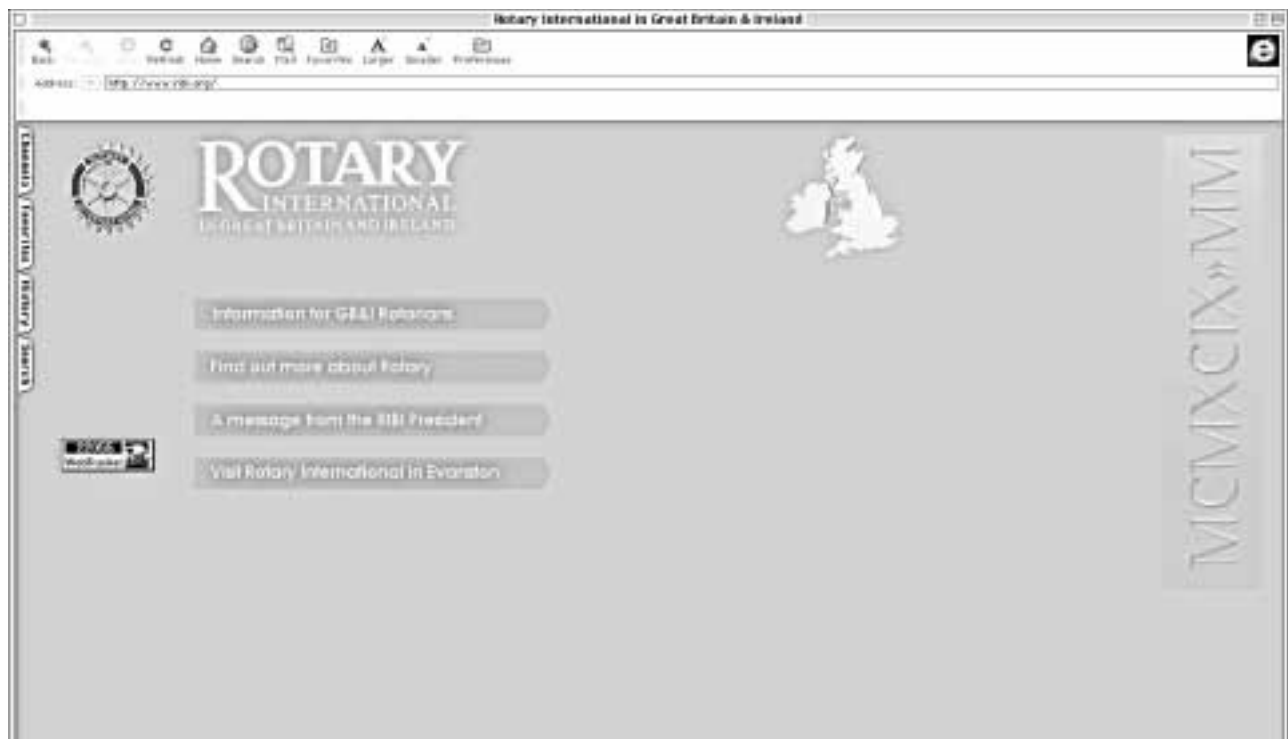
Además de analizar las respuestas que se reciban y usar la intuición, es importante crear una manera más científica de medir la eficacia del sitio web. Primero, determine los objetivos definiendo qué se quiere lograr; segundo, decida cómo medir los resultados, por ejemplo, compilando los aciertos o las respuestas en una encuesta en línea, o conduciendo grupos motivacionales. Mantenga registros por un período de tiempo, a modo de referencia, que permitan comparar los resultados. En caso de no cumplir con los objetivos trazados, se deben buscar soluciones para mejorar y, posteriormente, continuar con las mediciones.

Algunos servidores web proveen a los clientes de sofisticadas herramientas de medición que los mantienen al corriente de quiénes visitan la página y de dónde provienen, a través de programas como el WebTrends, que brindan informes con regularidad. En dichos informes se pueden determinar cuáles son las páginas de mayor aceptación, cuándo se

reciben más lectores y dónde están localizados, así como otros datos importantes. Por ejemplo, en el sitio web de Rotary de Gran Bretaña e Irlanda (<http://www.ribi.org>) se puede obtener una idea del tipo de estadísticas que es posible recoger.

En general, muchos servidores web, como America Online, permiten establecer un enlace con el programa llamado hit counter (contador de visitas). Dicho contador registra el número de visitas realizadas a una página web y brinda una idea de la frecuencia de acceso a la página. El sitio web del Club Rotario de Barnsley, Inglaterra (<http://www.mikelees.demon.co.uk/rotary.htm>), incluye un contador, así como un libro de visitantes.

Un sitio web permite al club o distrito transmitir los mensajes del grupo a audiencias externas e internas. La web brinda una manera eficaz de propiciar el interés y entusiasmo entre los socios, haciéndolos sentirse satisfechos con sus contribuciones, lo que redundará en una sólida base para promover una mayor afiliación y retención de socios, y para informar a los medios de comunicación locales acerca de los últimos acontecimientos, así como los proyectos en marcha. En resumen, mediante un sitio web el club o distrito puede aprovechar todas las posibilidades para que se lo conozca mejor y, por ende, para hacerlo más eficaz al servir a la comunidad local e internacional.



Rotary International  
One Rotary Center  
1560 Sherman Avenue  
Evanston, IL 60201-3698, EE.UU.  
[www.rotary.org](http://www.rotary.org)