

Novedades del IGE

Guía para la promoción del
Intercambio de Grupos de Estudio



El programa de IGE cumple 40 años de intercambio cultural y profesional

El 40º aniversario del Intercambio de Grupos de Estudio, en 2005-2006, ofrece una oportunidad perfecta para promover el programa. Incorpore elementos de relaciones públicas en las etapas iniciales de la planificación del IGE. Los equipos que participan en actividades relevantes para la comunidad en general, logran el mayor éxito en materia de relaciones públicas. Por tal motivo, los distritos tienen la posibilidad de seleccionar los integrantes del equipo más adecuados a las necesidades locales.

Incluya elementos de relaciones públicas en la planificación del intercambio

Desde 1965, el programa de Intercambio de Grupos de Estudio (IGE) ha brindado inspiradoras experiencias profesionales, educativas y culturales a más de 32.000 hombres y mujeres.

Las siguientes modalidades de intercambio ofrecen apasionantes posibilidades para incrementar la visibilidad y relevancia del programa:

- **Intercambio univocacional:** Equipos integrados por participantes que ejercen las mismas actividades profesionales, y comparten información, técnicas e ideas relacionadas con tales actividades.
- **IGE cultural:** Artistas, escritores y músicos aportan su talento e intereses a través de intercambios centrados en los aspectos más creativos de la cultura.
- **IGE entre países vecinos:** Intercambio entre dos distritos colindantes o muy cercanos situados en países limítrofes. En aquellos distritos cuyo territorio abarque más de un país, el intercambio deberá realizarse entre localidades con una frontera en común o situadas a corta distancia una de la otra.
- **IGE con países no pertenecientes a Rotary:** En algunas ocasiones, un IGE puede ser el precursor de la extensión de Rotary a un área en la cual Rotary no se conozca. En tales casos, el IGE concita el interés de los medios de difusión y la comunidad en general.
- **IGE con fines humanitarios:** Los vínculos creados mediante un IGE pueden dar lugar a proyectos de Subvenciones Compartidas de La Fundación Rotaria, que apoyen la colaboración distrital durante varios años más. Los equipos de IGE pueden determinar las necesidades humanitarias del distrito anfitrión o aportar sus conocimientos participando en un proyecto existente.

Cómo atraer participantes al IGE

A fin de atraer tantos aspirantes cualificados como fuera posible, le sugerimos poner en práctica las siguientes medidas para promover el Intercambio de Grupos de Estudio en la comunidad.

- **Contacte con los medios de difusión.** Envíe un comunicado de prensa a los periódicos, revistas y emisoras radiales y televisivas locales, anunciando la disponibilidad de solicitudes (véase el modelo). Algunos distritos han producido anuncios de servicio público (ASP) radiales de 30 y 60 segundos de duración, invitando a los posibles candidatos a solicitar su participación en un IGE, los cuales han sido transmitidos a través de varias emisoras locales (véase el modelo).
- **Publique un anuncio llamativo.** Comuníquese con un periódico o revista local y averigüe si ofrecen tarifas publicitarias reducidas para asociaciones sin fines de lucro. Al preparar su anuncio, incluya un titular breve y unas pocas líneas de texto, explicando el propósito y el destino del IGE, las fechas, el tipo de participantes que se busca, el plazo para presentar la solicitud, el nombre de la persona de contacto, número de teléfono y fax, y dirección de correo electrónico para solicitar más información. Procure que

el diseño sea creativo, para lo cual se sugiere utilizar colores atrayentes y redactar textos interesantes. Contacte con el Departamento de IGE de La Fundación Rotaria y averigüe si disponen de materiales promocionales.

- **Contacte con las empresas locales.** Algunos posibles candidatos pueden desanimarse ante la dificultad de obtener una licencia para ausentarse del lugar de trabajo (durante un máximo de seis semanas) por parte de las empresas donde trabajan. Es importante que las empresas reconozcan los beneficios que el IGE puede aportarles y apoyen dicho programa. Remita información sobre un futuro intercambio, junto con folletos y solicitudes de IGE, a los gerentes de personal o recursos humanos de las compañías locales, para que los distribuyan entre los empleados. En las empresas de mayor magnitud, se recomienda que los rotarios se entrevisten con un representante de recursos humanos a fin de averiguar la mejor forma de difundir información a los empleados cualificados. Se sugiere, asimismo, exhibir materiales de IGE en la biblioteca u otro establecimiento público.
- **Recurra a la red de contactos rotarios.** Numerosos participantes se enteran del programa de IGE a través de amigos, colegas o rotarios que han tomado parte en un intercambio. Informe a los clubes del distrito sobre el próximo IGE y exhorte a los rotarios a proporcionar información a los colegas o amigos que puedan ser candidatos. Los ex participantes en programas de la Fundación de la localidad pueden colaborar también. Infórmeles sobre los próximos IGE y pídeles que difundan sus experiencias y las ventajas que reporta la participación.

Se recomienda a cada distrito establecer y mantener un banco de datos de ex becarios de la Fundación. Si necesita asistencia al respecto, comuníquese con el personal de Contactos con ex Becarios de la Sede Mundial de RI.

Cómo trabajar con los medios de difusión

Los medios informativos procuran obtener noticias relevantes, interesantes, atractivas y que sean de actualidad. La perspectiva internacional de un equipo que visite su comunidad puede constituir una noticia interesante de alto contenido humano. Además de enviar un comunicado sencillo para anunciar la disponibilidad de solicitudes para participar en el programa, al informar a los reporteros respecto a un equipo que visite la localidad, incluya una copia del itinerario, reseñas biográficas de los integrantes del equipo, y números de teléfono y fax y dirección de correo electrónico de la persona encargada. Cerciórese de que los medios de difusión reciban tal información al menos una semana antes de la llegada del equipo.

Suministre fotografías

A fin de concitar su atención, proporcione fotografías interesantes a la prensa local. Si un periódico local no puede enviar un fotógrafo, saque sus propias fotos, o contrate a un fotógrafo profesional, y distribuya las fotografías a los medios de difusión. Incluya leyendas con las fotografías, pegándoles una nota mecanografiada en el reverso. Describa la escena e incluya los nombres de los retratados, en correcto orden.

Al tomar una foto, no se limite a las típicas imágenes de un grupo (las fotografías de un grupo de gente que sonrío ante la cámara no suelen ser interesantes). Sea creativo. Siempre saque más de una foto, preferiblemente desde distintos ángulos. Tome imágenes en que se vea a los protagonistas en plena actividad, o procure narrar una historia para expresar el propósito del IGE, por ejemplo:

- Integrantes del equipo trabajando con otros profesionales de la comunidad.
- Imágenes ilustrativas de la diversidad cultural.
- Miembros del equipo de IGE colaborando con los rotarios de la localidad en un proyecto de servicio o trabajando con un grupo de niños.

— Siempre que fuera posible incluya el emblema de Rotary en un letrero, prenda de vestir, etc.

Envíe las fotos ilustrativas del IGE a Rotary International para su utilización en publicaciones y exhibiciones.

Prepare a los integrantes del equipo

Los participantes y ex participantes en el programa de IGE son sus mejores representantes. Durante el intercambio, los integrantes del equipo deberán estar preparados para hablar sobre Rotary y su país de origen. Ofrezca a los integrantes del equipo información sobre Rotary y las iniciativas de servicio del distrito

patrocinador. Se recomienda, también, celebrar simulacros de entrevistas con la prensa durante las sesiones de orientación a fin de prepararse para las posibles preguntas. Antes de partir, los miembros del equipo deberán ser capaces de:

- Efectuar una breve presentación sobre el propio país ante clubes rotarios u otras entidades similares.
- Responder debidamente las preguntas de los medios de difusión y el público en general.
- Aportar sus conocimientos sobre los programas y actividades de Rotary a través de diversas charlas.

Relaciones públicas adversas

En algunas ocasiones, los integrantes de los equipos tienen experiencias desagradables durante el intercambio y éstas concitan la atención de los medios. A pesar de todos sus esfuerzos, siempre surgen problemas que requieren tacto. Responda sin rodeos si un reportero le plantea preguntas sobre un asunto con potencial negativo. Si no puede responder una pregunta inmediatamente, tómese el tiempo necesario para las consultas del caso antes de emitir declaración alguna. Una vez resuelto el problema, comuníquese con el reportero e indíquelo qué medidas se han tomado para corregir el problema.

Notifique al gobernador de distrito y a la División de Relaciones Públicas de RI en la Sede Mundial respecto a toda posible publicidad negativa.

Materiales de relaciones públicas

RI pone a su alcance las siguientes publicaciones destinadas a promover el programa de IGE. Solicítelas al Servicio de Pedidos de Publicaciones de RI (teléfono: +1 847 866 4600; fax: +1 847 866 3276; correo electrónico: pbos@rotaryintl.org) o la oficina en el exterior que atiende a su área.

- ***Intercambio de Grupos de Estudio — Folleto*** (160-SP). Información básica sobre el programa de IGE. Puede enviarse a los medios de difusión y empresas, exhibirse en zonas altamente transitadas o distribuirse entre los residentes de la comunidad interesados.
- ***Intercambio de Grupos de Estudio — Un programa internacional para el desarrollo profesional*** (304-SP). Folleto dirigido a las empresas y organizaciones a cuyos empleados se les propone integrar un equipo de IGE. Ideal para explicar el efecto positivo de este programa en los profesionales jóvenes.
- ***Esto es Rotary*** (001-SP). Excelente cuadro panorámico sobre Rotary y la misión que cumple.
- ***Relaciones públicas eficaces: Guía para los clubes rotarios*** (257-SP). Amplia guía práctica para ayudar a los clubes a promover sus actividades de servicio.

Visite el sitio de Rotary en la web (www.rotary.org), donde hallará información actualizada.

Para más información...

...sobre la promoción del programa de Intercambio de Grupos de Estudio de La Fundación Rotaria, contacte con la División de Relaciones Públicas de RI (teléfono: +1 847 866 3000; fax: +1 847 866 8237; correo electrónico: pr@rotaryintl.org).

Modelo de comunicado de prensa: Se necesitan participantes para un equipo de IGE

(Escriba aquí la información de contacto.)

Club rotario busca profesionales locales para un intercambio de buena voluntad en (País)

(Ciudad), (estado/pcia./depto.), (fecha) — Los socios del Club Rotario de (**nombre del área — nombre del club o descripción del área geográfica del distrito**) solicitan la participación de cuatro destacados profesionales para visitar (**país**) en (**mes, año**), en el marco del programa de Intercambio de Grupos de Estudio de La Fundación Rotaria de Rotary International.

A través de este programa, equipos de profesionales jóvenes de dos países intercambian visitas. Durante un período de cuatro a seis semanas, los miembros del equipo conocen directamente el modo de vida, las costumbres y las prácticas profesionales usuales en otro país, y difunden información sobre su propio país.

La finalidad del Intercambio de Grupos de Estudio consiste en promover la comprensión internacional y la buena voluntad a través de los vínculos personales. Durante su estadía en el exterior, los integrantes de los equipos se hospedan en hogares rotarios y tienen oportunidad de conocer a sus colegas de profesión. Asimismo, efectúan presentaciones sobre su país de origen ante clubes rotarios y otras entidades.

La Fundación Rotaria costea el pasaje aéreo de ida y regreso y los socios del club rotario del país anfitrión sufragan los gastos de alojamiento, comidas y viajes en grupo dentro del distrito. Los integrantes de los equipos solventan sus gastos varios y personales.

Los adultos interesados deberán tener entre 25 y 40 años de edad y estar empleados a tiempo completo en una actividad profesional o empresarial. Los solicitantes deberán residir o trabajar en (**nombre o descripción del área geográfica del distrito**).

Para obtener una solicitud comuníquese con (**nombre de la persona de contacto en la localidad**) a través de (**forma de contacto preferida: dirección postal, número telefónico particular o de la empresa o dirección de correo electrónico**). Las solicitudes deberán recibirse no más tarde del (**plazo de recepción**).

Rotary es una asociación internacional de líderes empresariales y profesionales que proporcionan servicio humanitario y contribuyen a promover la buena voluntad y la paz en el mundo. Rotary cuenta con un millón doscientos mil socios agrupados en aproximadamente 31.000 clubes en más de 165 países.

Modelo de anuncio de servicio público radial para invitar a participar en un equipo de Intercambio de Grupos de Estudio

SUGERENCIA: Envíe el guión al director de programación de una estación de radio con una carta en la que explica el propósito del anuncio y la razón por la que el distrito desea difundir la noticia. Adjunte un folleto, hoja informativa u otro tipo de información complementaria sobre el IGE o Rotary en general.

Rotary abre la inscripción para participar en una gira de intercambio — 40 segundos

SE CONVOCA A LOS PROFESIONALES DE LA LOCALIDAD QUE DESEEN PARTICIPAR EN UNA GIRA DE BUENA VOLUNTAD, PATROCINADA POR ROTARY, EN (**PAÍS**), EN (**MES**). EL PROGRAMA DE INTERCAMBIO DE GRUPOS DE ESTUDIO PERMITE A LOS RESIDENTES DE LA LOCALIDAD FOMENTAR LA COMPRENSIÓN INTERNACIONAL A TRAVÉS DE VÍNCULOS PERSONALES. LOS PARTICIPANTES CONOCEN A SUS COLEGAS PROFESIONALES Y A LA GENTE Y LA CULTURA DE (**PAÍS ANFITRIÓN**).

SE INVITA A PROFESIONALES DE AMBOS SEXOS DE 25 A 40 AÑOS DE EDAD QUE DESEEN REPRESENTAR A (**NOMBRE DE SU LOCALIDAD**) EN EL EXTERIOR. PARA MÁS INFORMACIÓN, COMUNÍQUESE CON ROTARY, (**TELÉFONO O DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO**).



La Fundación Rotaria
de Rotary International
One Rotary Center
1560 Sherman Avenue
Evanston, IL 60201-3698, EE.UU.
www.rotary.org