



BOLETIN INFORMATIVO

Zona 19 B

**DISTRITOS: 4810, 4820, 4830, 4830, 4870, 4880, 4890, 4900,
4910 y 4920.**

Agosto, 2007



DESARROLLO DEL CUADRO SOCIAL

ROTARY INTERNATIONAL MEMBERSHIP COORDINATION



RRIMC

EGD MODESTA GENESIO **de STABIO**

Lima 90, 6° Piso, Córdoba
(X5000ERB)

Tel-Fax: 0351 4288720 / 21 / 22

Part: 03541 439610

Mail: stabio@arnet.com.ar

modestags@hotmail.com



RRIMZC

EGD JUAN CARLOS PAPA

25 DE Mayo 475 Escobar
Buenos Aires (1625)

Tel: 03488 420080

Part: 03488 480272

Mail:

Pinbelenpapa@ciudad.com.ar

Presidente Wilkinson:

Compartamos Rotary es un Lema en acción

Wilfrid J. Wilkinson, Presidente de RI 2007 – 2008, ha establecido que el nuevo año rotario será ideal para “decirle Sí a Rotary”. El Presidente Wilkinson al destacar la importancia de ampliar el cuadro social nos dice: “No siempre es fácil invitar a alguien a Rotary. A menudo nos despiden con un simple No y eso no le gusta a nadie. Aunque es fácil desanimarse, debemos prepararnos para superar tales escollos y saber cuándo retomar la iniciativa y cuándo despedirnos y centrar nuestros esfuerzos en otros candidatos”

Encontrándonos al comienzo del año rotario, cada Distrito, cada club se encuentra trabajando en pos de llevar a la práctica nuevas ideas, estrategias novedosas para abordar asuntos específicos relacionados con el desarrollo del Cuadro Social.

Es por ello que queremos Compartir esas experiencias puestas en práctica por quienes generosamente nos envían información y artículos, agradeciéndoles tan generoso aporte e invitarlos a seguir colaborando a fin de que podamos reflejar el compromiso Presidencial de Compartir Rotary a través del servicio y de la captación de nuevos socios

**GOBERNADORES Y Ptes. Ctes.
DISTRITALES DESARROLLO del
CUADRO SOCIAL 2007 - 2008**

Dist. 4810:

Gobernador: Roberto Cappelletti
rjcapelletti@yahoo.com.ar
**Pte Cte. Dist. EGD. Héctor Eladio
Vicente** hvicente@arnet.com.ar

Dist. 4820:

Gobernador: Eduardo Murphy
murphycpc@infovia.com.ar
Pte Cte. Dist. César Ferrari
cesarferrari@argentina.com

Dist. 4830:

Gobernador: Ana María Moroni de
Mollerach
anamoro13@hotmail.com .
Pte. Cte. Dist. GN Rómulo Ramirez
Romulo@sme.com.ar
Romuloramirez@yahoo.com.ar

Dist. 4850:

Gobernador: Alicia Nora Rodríguez
urbalicia@yahoo.com.ar
Pte Cte. Dist. Armando Lorente
gobarmando@yahoo.com.ar

Dist. 4870:

Gobernador: Osvaldo A. Fuentes
oafuentes@arnet.com.ar
Pte Cte. Dist. EDG Daniel Falduti
faldutidaniel@speedy.com.ar

Dist. 4880:

Gobernador: Dante A Bazano
bazaport@arnet.com.ar
Pte Cte. Dist. EGD Rogelio Biazzi
biazzi@arnet.com.ar

Dist. 4890:

Gobernador: Carlos Matalon
carlosmatalon@yahoo.com.ar
Pte Cte. Dist. Horacio Mollo



SI NO FUERA ROTARIO

Si no fuera Rotario, no hubiera conocido a los socios de mi Club, a los Rotarios de Roswell East, a un Cura Rotario de Filipinas, o a un Benefactor Italiano, tampoco hubiera conocido a los Bomberos Voluntarios de Pilar, el Hospital Local, la Cámara de Comercio, las Escuelas y las necesidades de mis vecinos.

Si no fuera Rotario, no conocería cuan fuerte pueden ser los lazos de amistad que se tejen en cada uno de los Clubes y que solo se conocen ante el infortunio y el dolor.

Si no fuera Rotario, no conocería el poder de la Fundación Rotaria para multiplicar esfuerzos.

Si no fuera Rotario no los conocería a Uds. que me permiten tener un amigo en Pergamino, en Florida, en Tigre, San Fernando, La Lucila, en San Nicolás, en Varadero, en Campana y en cada uno de las Ciudades de mi Distrito. (Seguro que el EGD Juan Carlos Papa se enoja porque no nombré a Escobar) de hecho tengo amigos rotarios en Escobar.

Si no fuera Rotario, no conocería gente con igual vocación de servicio de Brasil, de Venezuela, de Taiwan .

Todo esto no hubiera vivido si no fuera Rotario. Es por esto que estoy tan agradecido a mi Padrino Rotario, que ya no pertenece a Rotary, y a los socios de mi Club, que me dieron la oportunidad de ser Rotario.

Ante todo lo que Rotary me permitió conocer y las experiencias maravillosas, que me permitió vivir, me pregunto, puedo yo, negarle a una persona calificada y con vocación de servicio la oportunidad de compartir Rotary?

Creo que Rotary tiene una puerta muy estrecha para entrar y una muy ancha para salir, dejemos que nuestros buenos amigos entren por la estrecha puerta del servicio y achiquemos la salida para conservarlos en la dicha de ser Rotarios.

Un fuerte abrazo y Compartamos Rotary.

Si. Si. SI ¡!!!!!!!!!!!!!!

César Julio José FERRARI

Pte. Cte. Dist. Desarrollo Cuadro Social Dist.

Dist. 4900:

Gobernador: Héctor Raúl Moldero
molderohr@arnet.com.ar

Pte Cte. Dist. Eduardo R. Iglesias
metalirgialemi@yahoo.com

Dist. 4910:

Gobernador: Jorge Martinez Henning
marthenn@movi.com.ar

Pte Cte. Dist. Jorge Dafinoti
TE: 011.42490909 - 011.41471361

Dist 4920:

Gobernador: Juan Carlos Ordoñez
latribuo@coopenet.com.ar

Pte. Cte. Dist. Néstor O. Hidalgo
nhidalgo@arnet.com.ar

**Comité de Desarrollo y Retención del
Cuadro Social de RI, 2007 - 2008**

Presidente:

- Ex Director de RI Ron Beaubien
rbeaubien@crownslandinsurance.com
rv-beau@pacbell.net

Vicepresidente:

- EGD Juan Pedro Torroba
ptorroba@cpenet.com.ar

- Ex Director de RI Ken Collins
collinsk@bigpond.net.au

- Nico de Boer
nwdeboer@planet.nl

- Ramachandran Ganapathi
ganpath@vsnl.com

- John Gomes
J_gomes@mweb.co.za
gomes@cliffe-dekker.com

- W. John Hockin
John.hockin@btinternet.com

- Ex Director de RI Toshio Itabashi
toshioit@watv.ne.jp

- Toni McAndrew
tonim@epix.net

**Rotary fue distinguida entre las mejores
cinco ONG para integrar sociedades
corporativas**

Noticias de Rotary Internacional
11 de Julio del 2007

El "Financial Times" ha señalado a Rotary como una de las cinco mejores organizaciones no gubernamentales (ONG's) para participación en sociedades corporativas. En el suplemento especial del periódico "Ciudadanía Corporativa y Filantropía", Rotary fue distinguida como la quinta en una distribución global de 34 finalistas.

Publicada en conjunción con la Reunión Cumbre de líderes realizada el 5 y 6 de Julio en Génova, dicho suplemento llegó a unos 1.4 millones de altos ejecutivos de negocios, líderes de la industria y del gobierno e inversores privados.

Esta reunión cumbre fue coordinada por Ban Ki-moon, Secretario General de la ONU. El evento fue

reseñado en un grupo de líderes internacionales de negocios, ministros de gobiernos, líderes civiles y focalizó sobre desafíos especiales tales como la construcción de nuevos mercados, derechos humanos y cambios climáticos. El Director de RI Bernard Rosen de Bélgica representó al Presidente de RI Wilfrid J.

Wilkinson en este evento.

El grupo del "UN Global Compact and Dalberg Global Development Advisors", quién desarrolló el informe en preparación para esta reunión cumbre, estudió a 20,000 empresas en el mundo, identificando a 550 ONG's, agencias de la ONU, fundaciones y otras organizaciones con quienes las compañías se habían asociado y seleccionó a 85 de ellas basadas en la evaluación de las empresas.

Las organizaciones más sobresalientes por encima de RI demostraban asociaciones de largo plazo con corporaciones. Debido a que las asociaciones globales de RI incluyen solo agencias de la ONU y otras organizaciones sin lucro -- y que solo clubes Rotarios y distritos han participado en sociedades con corporaciones a la fecha -- el ranking de nuestra organización debe considerarse ejemplar. RI ha tenido una larga y distinguida historia de colaborar con otras organizaciones para contribuir a servicio humanitario. Lea mas sobre esto en [Learn more about how Rotary works with other groups.](#)

[Read the special report](#) at *The Financial Times* Web site.

“VENDER UN SOCIO A CADA EMPRESA”

Este procedimiento que estoy desarrollando a continuación tiene por objeto el Aumento del Número de Socios en cada club que tenga la posibilidad de implementarlo en su comunidad en tanto y en cuanto en ella desarrollen sus actividades empresas serias u organizaciones sean estatales o privadas de reconocida seriedad.

Por lo general cuando intentamos en alguna empresa de nuestra zona de influencia invitar al presidente o gerente general de la misma a visitar nuestros clubes, con la esperanza de luego incorporarlo como socio (en tanto que se den las condiciones de la persona), casi siempre nos encontramos con alguna de las contestaciones siguientes:

“Me gustaría, pero no puedo, por mis ocupaciones”.

“Soy el último en salir de la empresa y realmente no me quedan ganas para seguir”.

“Terminaría muy tarde la jornada de trabajo y debo indefectiblemente ser el primero en estar al día siguiente de vuelta en la empresa”.

“Pertenezco a la Cámara de Comercio e Industria de la zona y ya tengo ocupadas muchas noches”

Etcétera, etcétera... Ante nuestras insistencias, podrá llegar a decir:

“Si necesitan alguna colaboración o algún aporte para alguna actividad benéfica, con mucho gusto me avisan y veremos, siempre en algo podremos colaborar”.

Es decir, una forma elegante de terminar con la reunión o entrevista porque su tiempo debe dedicarlo a su empresa y no desea que se le distraiga con los fundamentos rotarios para seguir declinando nuestra invitación.

Por tal motivo, podemos hacerlo de otra forma:

Diciéndole de antemano que sabemos todo lo que más arriba esperamos que nos diga (y escribimos antes en este estudio), deberíamos entonces encarar la entrevista diciéndole que solicitamos de él una colaboración.

Una pequeña colaboración, que además le redundará en beneficios para su empresa.

Que en lugar de un aviso para nuestro periódico, para nuestro boletín, o para el programa de tal o cual evento le pedimos que nos envíe una persona de su staff para el club.

Esta persona o personas de probada responsabilidad y corrección deberá como cualquier otro socio en perspectiva, ser puesto a consideración del club en lo atinente a su incorporación o no, y que la empresa se haga cargo de la cuota del posible socio.

Le aseguraremos de esta manera, que su empresa esté presente dentro del club y esa persona sea la representación viva de la misma.

Que en determinadas oportunidades se le preguntará, o se le podrá hacer hablar sobre la misma, sobre los

productos que elabora, de los servicios que brinda, de las conexiones internacionales o interprovinciales que tiene, de la forma en que cuida y protege a sus empleados etcétera.

De esta forma el club, si la persona indicada pasa las formalidades requeridas para serlo, se ve favorecido primero, con un nuevo socio y después con la conexión viva con la empresa.

Por su parte la empresa por un costo menor a lo que un aviso en los medios explicados anteriormente puede costarle, tiene la posibilidad de tener una “propaganda” o “publicidad” constante dentro del club y consecuentemente dentro de la comunidad.

Este procedimiento debería ser intentado de inmediato al comienzo de cada año rotario, para poder incrementar el Cuadro Social lo más rápido posible.

Existe en funcionamiento en otros lugares y en organizaciones distintas a la nuestra. Es una innovación que propongo, siempre teniendo en cuenta las cualificaciones y las formalidades prescriptas o requeridas por Rotary para el ingreso de un nuevo socio.

Héctor “Bocha” Melchiori.

GD. 200D. 4850. RI.

Excavando en la historia para descubrir por qué el año rotario comienza el 1 de julio

Por Antoinette Tuscano

Rotary Internacional News

Los dólares y un buen sentido financiero son la razón para que el año rotario comience el 1 de julio - al menos, eso es lo que afirmaron los auditores de RI, de acuerdo al PRI 1912-13 Glenn C. Mead en su informe en The Rotarian de setiembre de 1913. Los auditores hallaron que se habían administrado "de manera honesta y cuidadosa" los asuntos de la organización. Sin embargo, RI crecía y se había convertido recientemente en una organización internacional, y sus necesidades cambiaban. **El secretario y el tesorero necesitaban más tiempo para preparar, auditar y controlar las declaraciones financieras de la organización para el fin del año calendario. Los auditores recomendaron que la organización cerrara sus libros financieros anuales para el 30 de junio, después de la Convención de RI. El Consejo de Directores aceptó y, desde entonces, el año rotario comienza el 1 de julio.**

District	Zone	June 30, 2003		June 30, 2004		30 June 2005		30 June 2006		30 June 2007	
		Clubs	Members	Clubs	Members	Clubs	Members	Clubs	Members	Clubs	Members
4320	19	64	1.251	66	1.210	66	1.197	67	1.192	66	1.154
4340	19	59	1.411	61	1.385	61	1.328	62	1.314	61	1.265
4350	19	52	965	52	931	53	933	57	1.046	57	1.052
4360	19	42	673	43	709	41	687	45	760	46	864
4470	19	78	1.832	78	1.797	81	1.867	80	1.769	81	1.811
4630	19	61	1.522	67	1.642	68	1.686	69	1.705	70	1.778
4640	19	79	1.932	76	1.846	78	1.919	79	1.891	81	1.939
4650	19	49	1.078	51	1.121	51	1.131	50	1.117	49	1.083
4651	19	48	866	52	974	54	1.102	55	1.025	52	953
4660	19	46	995	49	1.056	48	1.028	46	973	45	981
4670	19	55	1.253	59	1.270	59	1.265	59	1.260	57	1.180
4680	19	51	1.183	51	1.126	53	1.114	53	1.059	51	986
4700	19	49	1.208	49	1.162	49	1.189	48	1.170	47	1.121
4710	19	54	1.130	53	1.080	53	1.111	54	1.166	54	1.163
4730	19	80	1.767	79	1.763	80	1.755	81	1.735	77	1.648
4740	19	41	844	36	734	36	714	48	1.113	49	1.100
4780	19	53	1.205	48	1.082	49	1.087	49	1.084	48	1.038
4790	19	36	661	34	596	37	632	35	571	35	603
4800	19	33	456	32	400	32	387	32	418	31	414
4810	19	47	751	45	717	47	783	45	804	48	831
4820	19	41	709	40	695	39	706	40	820	42	877
4830	19	36	586	36	547	37	571	38	621	39	639
4840	19	40	775	41	741	39	716	38	734	39	730
4850	19	45	859	45	857	45	850	45	865	44	846
4860	19	48	811	48	816	48	812	48	841	50	911
4870	19	37	511	37	524	35	533	35	513	33	497
4880	19	40	773	38	786	38	831	37	815	37	812
4890	19	43	997	44	1.039	43	981	44	1.005	43	1.009
4900	19	46	593	47	621	47	636	47	674	47	688
4910	19	67	1.090	68	1.091	66	1.066	66	1.077	64	1.038
4920	19	59	1.025	59	1.038	59	1.051	58	1.045	60	1.161
4930	19	41	813	42	813	41	747	43	799	42	784
4960	19	25	423	26	444	25	417	25	420	25	420

Totals for Zone 19 1.645 32.948 1.652 32.613 1.658 32.832 1.678 33.401 1.670 33.376

Change from Prior	
2003 - 2004	-335
2004 - 2005	219
2005 - 2006	569
2006 - 2007	-25