

BOLETIN MEMBRESIA Zona 19b

Para crecer y ser más en cantidad y efectividad

JULIO 2007

ROTARY INTERNATIONAL MEMBERSHIP COORDINATION



Estimados Amigos y Amigas Gobernadores

Quisiera en esta primera comunicación formal, poder expresarles nuestros mejores deseos de trabajar juntos con el propósito de incentivar a vuestros clubes y distritos a comprender la real necesidad de crecer en cantidad y calidad, para eficientar nuestro servicio y mantener el liderazgo de nuestro querido Rotary, compartiendo ideas, experiencias y estrategias que dieron como resultado el logro de las metas propuestas el año anterior

Nuestro actual Presidente Wilfred Wilkinson, al igual que sus antecesores, ha hecho especial hincapié en la continuidad del Liderazgo de la institución rotaria toda. Han mantenido sus líneas de acción básicas, imponiendo sus improntas personales en la conducción. Ellos están convencidos que una institución como Rotary no se construye desandando lo realizado cada año y comenzando de nuevo, sino que, se deben mantiene todo lo exitoso realizado y solamente se van incorporando modificaciones en la medida que estas sean necesarias para hacer más efectivos los programas y proyectos acometidos.

En particular, referente al programa de Membresía, debemos reconocer todo el trabajo realizado por los clubes, distritos y líderes del año pasado, que fue exitoso en general. Se obtuvieron resultados positivos en el crecimiento y desarrollo de la mayoría de los distritos, y en los que no fue posible, si se pudieron establecer las bases para hacerlo este año, por ello debemos comenzar nuestro trabajo a partir de esta línea y desde allí comenzar los trazados para un proyecto exitoso, tanto a nivel de club como de distritos.

El verbo de este año será “**compartir**”, por eso los invito a ello, en todo el amplio sentido de nuestras acciones, con el objeto de hacer nuestro este **Boletín**, aportando cada uno sus ideas, sugerencias, comentarios y experiencias sobre el desarrollo del cuadro social, para que todos podamos sentir que somos un **equipo eficiente**, que está “**compartiendo todo**” para el desarrollo y engrandecimiento de Rotary en nuestra Zona.

Estimadas amigas y amigos Gobernadores, muchas gracias por permitirnos **Compartir Rotary con ustedes.**

Un Abrazo para todos

Francisco

ESTADISTICAS INICIALES

SITUACION MEMBRESIA ZONA 19b

DISTRITO	Nº CLUBES		Nº SOCIOS		CRECIMIENTO	PORCENTAJE
	03.07.06	16.07.07	03.07.06	16.07.07		
44	2	2	29	29	0	0
4320	66	66	1.171	1.169	-2	-0,1
4340	60	60	1.273	1.252	-21	-1,6
4350	54	57	984	1.058	74	7,5
4360	44	46	753	867	114	15,1
4790	34	35	511	593	82	16
4800	30	31	398	413	15	3,8
4810	44	48	778	838	60	7,7
4820	39	42	774	869	95	12,3
4830	38	39	613	636	23	3,8
4840	37	39	702	735	33	4,7
4850	43	44	836	848	12	1,4
4860	47	50	776	911	135	17,4
4870	32	33	483	490	7	1,5
4880	36	37	781	810	29	3,7
4890	43	44	959	1.000	4	5
4900	46	47	635	687	52	8,2
4910	64	64	1.045	1.031	-14	-1,4
4920	57	60	1.023	1.159	136	13,3
4930	40	42	747	789	42	5,6
4960	24	24	404	430	26	6,4
4970	45	45	757	865	108	14,2
4980	42	42	989	958	-31	-3,13
TOTALES	967	997	17.421	18.437	979	5,6

Las columnas coloreadas así, serán nuestro punto de partida del Semestre.
 Esto es lo que nos legaron los líderes del año 2006 – 2007, desde aquí
 comenzaremos a trabajar para crecer en calidad y cantidad.

Como Contactarnos

EGD FRANCISCO SOCIAS - RRIMC ZONA 19b
 GRANJA OSIRIS 25 - CASILLA 413, LOS ANGELES – BIO BIO CHILE
 F: 56 43 363178 © 56 43 363025 (O) FAX: 56 363350 © 56 43 369242 (O)
 EMAIL: fsocias@ctcinternet.cl fsocias@gmail.com

EGD JUAN MANGILI – ZRIMC ZONA 19b
 DIR: LOS DOMINICOS 1314 – VILLA ALEMANA, CHILE
 F: 56 32 821678 56 32 952180 FAX: 56 32 952180
 EMAIL: jmangili@vtr.net

Noticias:

A continuación, **compartimos** con ustedes algunos resultados de estudios realizados pro la División de Cuadro social de Rotary, que pueden ser de interés para trabajarlos al interior del club y distritos.

RESUMEN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE ROTARIOS QUE RENUNCIAN REALIZADA EN AMÉRICA CENTRAL Y AMÉRICA DEL SUR

1La División de Desarrollo del Cuadro Social realizó a fines de 2002 una encuesta entre los rotarios que habían renunciado a su afiliación entre el 1 de julio de 2001 y el 30 de junio de 2002. El objetivo del proyecto era determinar las razones de su renuncia y obtener sugerencias útiles para la retención. Se envió la encuesta a algo más de 11.000 ex rotarios de América Central y América del Sur (Zonas 19 - 21). Se recibieron más de 700 respuestas de 79 distritos pertenecientes a dichas zonas.

La antigüedad de los encuestados en su club rotario estuvo comprendida entre 1 año y 47 años, con una media de 8 años. La gama de edad de los encuestados se extendió desde los 30 años a más de 80 años. El grupo más numeroso de ex rotarios que respondieron se ubica entre los 46 y 50 años.

En valor decreciente de frecuencia, se presentan las tres mayores razones para renunciar a la afiliación en Rotary:

- 1) Problemas económicos
- 2) Dificultades para asistir
- 3) Expectativas de compañerismo incumplidas

El 64% de ex rotarios expresó que las reuniones semanales les agradaban. El 86% de ex rotarios cree que el contenido de temas de Rotary por reunión fue adecuado, y el 94% de ex rotarios que la duración de las reuniones del club también fue adecuada. La satisfacción con la organización y la conveniencia del horario y ubicación de la reunión superó el 84%. Sólo el 20% cree que los costos de asistencia son excesivos. El 59% cree que los clubes deberían incrementar la cantidad de actividades de compañerismo en las reuniones, y el 42% cree que los clubes deberían involucrar u ofrecer más oportunidades de participación a la familia. El 82% de ex rotarios expresó que se sentían bien recibidos en su club rotario. Las primeras tres razones (en orden decreciente) para no sentirse bien recibido fueron:

- 1) Diferencia de profesiones
- 2) Los socios eran de mayor edad que ellos
- 3) Formación de camarillas exclusivas

Los ex rotarios fueron generosos en brindar ideas para mejorar las reuniones de club. Las primeras tres sugerencias (en orden de frecuencia) para mejorar las reuniones fueron:

- 1) Mayor compañerismo
- 2) Mayor información sobre los programas de Rotary
- 3) Dos igualadas: Mayor variedad del programa. Mayor información sobre oportunidades de servicio. Se pidió a los encuestados que calificaran el grado de actividad del club en siete áreas: captación de socios nuevos, retención de socios, desarrollo del cuadro social, orientación de socios nuevos, relaciones públicas del club, actividades de recaudación de fondos del club, y la Fundación. En todas las áreas menos dos (relaciones públicas del club y la Fundación) menos del 51% de ex rotarios consideró que el grado de actividad del club fue adecuado.

2 El 77% de los que respondieron había participado en los proyectos de servicio LOCALES del club. Del 74% que se presentó voluntariamente, el 63% dijo que se habían cumplido sus expectativas. Del 26% a quienes se les solicitó que participaran, el 70% dijo que se habían cumplido sus expectativas. Las tres primeras razones por las que los proyectos de servicio locales no satisficieron las expectativas son (en orden de frecuencia):

- 1) Apoyo insuficiente de los socios
- 2) Recursos insuficientes
- 3) Roces personales

El 24% de los que respondieron habían participado en los proyectos de servicio INTERNACIONALES del club. Del 72% que se presentó voluntariamente, el 42% dijo que se habían satisfecho sus expectativas. Del 28% a quienes se les solicitó que participaran, el 37% dijo que se habían cumplido sus expectativas. Las tres primeras razones por las que los proyectos de servicio internacionales no satisficieron las expectativas son (en orden de frecuencia):

- 1) Conocimiento insuficiente del proyecto
- 2) Apoyo insuficiente de los socios
- 3) Recursos insuficientes

Según el 73% de los encuestados, la cantidad de información contenida en el boletín del club fue suficiente. Dentro de este grupo, el 49% también indicó que era interesante; el 45% que era útil y, también, el 48% indicó que era informativa. Del 25% que reportó que la información del boletín del club era insuficiente, el 9% también indicó que era aburrida; el 43% que era limitada y, también, el 25% indicó que no era informativa. El 16% de los encuestados reportó que su club TENÍA un sitio web activo. El 38% de ellos indicó que creía que su club podría haberse beneficiado con un sitio web activo. Se solicitó a los encuestados que indicaran cómo percibían los gastos de afiliación del club en seis áreas: Cuotas del club, cuotas a RI, comidas, multas, contribuciones a proyectos de servicio y contribuciones a LFR. En cada área, el 73% o más de los encuestados indicaron que percibían estos gastos como razonables.

Se les solicitó a los ex rotarios su opinión sobre el liderazgo en su club. El 73% afirmó haberse sentido cómodo al transmitir sus dudas a los líderes del club. De aquellos que informaron que comunicaban sus sugerencias a los líderes del club, el 75% también indicó que los líderes del club se mostraban receptivos a sus sugerencias. Las tres primeras razones de no haber transmitido sus comentarios a los líderes del club (en orden decreciente de frecuencia) son:

- 1) Los líderes tenían su propia agenda
- 2) Los líderes no se mostraban abiertos a nuevas ideas
- 3) No deseaban ser vistos como quejumbrosos

3 La encuesta preguntó en qué forma percibían los cónyuges y la familia la afiliación a Rotary: Los ex rotarios respondieron que (en orden) sus cónyuges y su familia 1) sentían orgullo por su afiliación, 2) deseaban conocer a los cónyuges y familias de otros rotarios y 3) pensaban que la afiliación consumía demasiado tiempo.

Para medir el interés de los ex rotarios y anticipar a cuáles organizaciones podrían inclinarse después de renunciar a su afiliación a Rotary, se preguntó a los encuestados a cuáles otras organizaciones de voluntarios dedicarían su tiempo: Las primeras tres organizaciones (en orden de frecuencia) son:

- 1) Organizaciones no gubernamentales
- 2) Junta comunal
- 3) Junta escolar