



ROTARY INTERNATIONAL

# STRATEGIEPLAN

## Clubunterstützung und -förderung

- Förderung von Innovation und Flexibilität in den Clubs
- Ausgewogenheit von Aktivitäten in allen Dienstzweigen
- Eintritt für Mitgliedschaftsvielfalt
- Verbesserte Mitgliedergewinnung und -bindung
- Aufbau von Führungskräften
- Gründung neuer Clubs
- Förderung strategischer Planung auf Club- und Distriktebene

## Ausbau des humanitären Dienstes

- Ausrottung der Kinderlähmung
- Erweiterung nachhaltiger Dienste in folgenden Bereichen:
  - Programme für Jugendliche und junge Erwachsene
  - Die sechs Schwerpunktbereiche von Rotary
- Expansion strategischer Partnerschaften und kooperativer Beziehungen
- Realisierung signifikanter lokaler und internationaler Projekte

## Verbesserung des Bildes in der Öffentlichkeit

- Einheitliches Image und Markenbewusstsein
- Veröffentlichung aktionsorientierter Service-Angebote
- Eintritt für Grundwerte
- Betonung des Berufsdienstes
- Empfehlung an Clubs, für ihre Networking-Gelegenheiten und speziellen Aktionen zu werben