

STRATEGISCHER AUFTRAG

Es ist der Auftrag von Rotary International, der weltweiten Vereinigung aller Rotary Clubs, anderen helfend zur Seite zu stehen, sich für hohe ethische Standards einzusetzen und die internationale Verständigung, Goodwill und Frieden durch den freundschaftlichen Zusammenschluss von Persönlichkeiten zu fördern.

STRATEGISCHE VISION

Die Vision von Rotary International ist die weltweite Anerkennung für unser Engagement zur Förderung von Frieden und Völkerverständigung und unsere Dienste gemäß dem Motto Selbstloses Dienen.

MOTTO

Unser Motto heißt Selbstloses Dienen (Service Above Self).

GRUNDWERTE

Die Grundwerte von Rotary repräsentieren die Leitprinzipien unserer Organisationskultur, einschließlich dessen, was unsere Mitglieder in ihren Prioritäten und Aktionen innerhalb der Organisation leitet. Diese Werte gewinnen als Komponente in der strategischen Planung zunehmend an Bedeutung, da sie die Absichten und die Richtung der Organisationsführung vorgeben. Der Zentralvorstand hat die folgenden Grundwerte angenommen:

DIENST

FREUNDSCHAFT

VIELFALT

INTEGRITÄT

FÜHRUNG

All diese Werte spiegeln sich in der Formulierung des Ziels von Rotary und der Vier-Fragen-Probe wider, welche wir im tagtäglichen Leben anwenden. Sie inspirieren uns, das Dienstideal zu pflegen und uns für ethische menschliche Beziehungen einzusetzen. Sie finden die Definitionen unserer Werte im Strategieplan.



ROTARY INTERNATIONAL®

One Rotary Center

1560 Sherman Avenue

Evanston, IL 60201-3698 USA

www.rotary.org

Die ungekürzte Version des Strategieplans finden Sie bei www.rotary.org.



ROTARY INTERNATIONAL®

STRATEGISCHER PLAN 2007-10





Sehr verehrte Rotarierinnen und Rotarier,
Rotary ist eine einzigartige Organisation, mit einer einmaligen Struktur und einem speziellen Auftrag.

Unsere lange Geschichte bringt uns eine geschätzte Tradition, während unser System der jährlich wechselnden Führungscrew uns vor die Aufgabe stellt, aktive Schritte zu unternehmen, um eine Kontinuität für unsere Organisation zu gewährleisten. Jedes Jahr in unserem Kalender stellt uns vor neue Aufgaben. Und wir müssen uns diesen Aufgaben stellen.

In den letzten 104 Jahren ist Rotary von einem Club mit nur vier Mitgliedern zu einer globalen Organisation mit fast 33.000 Clubs angewachsen. Um unsere Effektivität zu maximieren, unser öffentliches Image zu verbessern und ein erfolgreiches zweites Jahrhundert des Dienstes zu gewährleisten, ist es von wesentlicher Bedeutung, dass Rotary bestehende und neue Herausforderungen erkennt und angeht. Aus diesem Grund haben wir Rotarier um Antworten auf drei grundlegende Fragen gebeten: Wo stehen wir jetzt? Wohin gehen wir? Und wie gelangen wir dahin?

Als Resultat hat Ihr Zentralvorstand, der sich aus Rotariern aus allen Teilen der Welt zusammensetzt, unseren Strategieplan verabschiedet. Dieser Plan formuliert unsere Mission, unsere Zukunftsvision, unsere Prioritäten und Ziele, und er identifiziert fünf Grundwerte, die unsere Identität als Organisation ausmachen. Er stellt unseren Fahrplan für die Zukunft dar und wird uns dabei leiten, unsere langfristigen Ziele über viele Generationen von führenden Rotarierinnen und Rotariern hinweg zu realisieren.

Der *RI Strategic Plan* basiert auf den Rückmeldungen und Empfehlungen von der rotarischen Basis und reflektiert die Bedarfe und Ziele von mehr als 1,2 Millionen Mitgliedern. Ich biete Sie daher als Rotary-Führungskräfte, die Rotarier in Ihren Clubs und Distrikten über den Plan zu informieren. Regen Sie sie an, ihre Anstrengungen auf unsere gemeinsamen Ziele zu konzentrieren und den Plan als Hilfsmittel heranzuziehen, um die Clubarbeit effektiver zu machen. Sie finden den kompletten Strategieplan bei www.rotary.org.

Mit Ihrer Hilfe und mit der aktiven Einbeziehung aller Rotarier können wir die Effektivität in allen unseren Gemeinwesen maximieren.

Yours in Rotary,

John Kenny
Präsident 2009/10, Rotary International

PRIORITÄTEN UND ZIELE

Der Plan sieht sieben Prioritäten vor, die jeweils von einer Zielsammlung gestützt werden. Um diese Prioritäten festzulegen, befragte RI Rotarier an der Basis ebenso wie auf verschiedenen Führungsebenen, was ihrer Meinung nach für Rotary in den kommenden Jahren am wichtigsten ist. Die Prioritäten und Ziele sind hier zusammen gefasst (die ungekürzte Version des Plans finden Sie bei rotary.org):

AUSRÖTTUNG DER KINDERLÄHMUNG

- Unterstützung des International PolioPlus Committee
- Förderung der Teilnahme an PolioPlus Partners
- Fokus unserer Partner auf die Polioeradikation

FÖRDERUNG DER ANERKENNUNG UND DES ÖFFENTLICHEN IMAGES VON RI

- Durchführung öffentlicher Informationskampagnen zur gründlichen Information
- Verbreitung von Nachrichten über unser Engagement und unsere Resultate

ERWEITERUNG DER DIENSTKAPAZITÄTEN VON ROTARY

- Unterstreichung der vier Dienstzweige
- Unterstützung für Clubs, die Hilfe benötigen
- Ausbau bestehender Trainingsangebote
- Erweiterung strategischer Kooperationsbeziehungen auf allen Ebenen
- Verbesserung der Leistungsfähigkeit und Effizienz von RI

QUALITATIVE UND QUANTITATIVE ERWEITERUNG DER MITGLIEDSCHAFT

- Entwicklung und Umsetzung eines umfassenden Plans zur Stärkung der Verantwortlichkeiten auf Clubebene

- Erweiterung von Rotary in allen geeigneten Standorten
- Erhöhung der Anzahl junger Mitglieder und Angehöriger neu aufkommender Berufsfelder
- Aufwertung und Betonung der Familie von Rotary

BETONUNG UNSERES EINZIGARTIGEN ENGAGEMENTS IM BERUFSDIENST

- Beeinflussung ethischer Entscheidungsfindung durch rotarisches Engagement und Führungstätigkeit in Geschäfts- und Berufsorganisationen
- Entwicklung neuer Methoden in der Berufsausbildung und Fortbildung, besonders für Arbeitslose
- Entwicklung neuer Berufsforen zum Wissenserwerb und Erfahrungsaustausch

OPTIMIERUNG UNSERER FÜHRUNGSTALENTE INNERHALB RI

- Ausbau des Führungstrainings
- Kultivierung von Führungschancen für junge Menschen
- Periodische Bewertung der Führungsstrukturen und -verfahren

VOLLE UMSETZUNG UNSERER STRATEGIEPLANUNG ZUR GEWÄHRLEISTUNG VON KONTINUITÄT

- Auswertung und Aktualisierung des RI-Strategieplans im Dreijahreszyklus
- Gewährleistung des Abgleichs und der Ausrichtung des Future Vision Plans, des Betriebsplans des Sekretariats und des RI Strategieplans
- Verbreitung des Plans innerhalb der Organisation einschließlich Clubs und Distrikten
- Entwicklung und Umsetzung eines Planungsmodells für Rotary Clubs und Distrikte