

Mitgliedernachrichten – Jg. 4, Nr. 2

Neumitglieder-Anstecknadeln (*new member sponsor pins*)

RI-Präsident Wilf Wilkinson regt alle Rotarier dazu an, durch die Anwerbung mindestens eines neuen Rotary-Mitglieds ihren persönlichen Beitrag zur Mitgliederarbeit zu leisten. Diejenigen Mitglieder seiner Führungsliga, die dieser Aufforderung gefolgt sind und ein Neumitglied geworben haben, erhielten als Anerkennung eine Neumitglieder-Anstecknadel (*new member sponsor pin*).

Nun sollen auch Clubs ihren Clubmitgliedern denselben Leistungsanreiz bieten. Für die Anwerbung mehrerer Neumitglieder erhalten Rotarier zusätzlich ein Band mit der Anzahl gesponserter Neumitglieder, das an der Anstecknadel angebracht werden kann.

Sowohl Anstecknadeln als auch Auszeichnungsbänder können bei den [offiziellen RI-Lizenznehmern](#) bestellt werden.

Strategien zur Werbung von Neumitgliedern

Im August, dem Monat der Mitgliedschaft und der Ausbreitung, richten wir, die gesamte Rotary-Familie, unser Augenmerk ganz besonders auf das Wesentliche unserer außerordentlichen Organisation – unsere mehr als 1,2 Millionen Mitglieder in weltweit nahezu 33.000 Clubs. Genau genommen sollte die Mitgliedschaft das ganze Jahr über im Mittelpunkt unseres Interesses stehen. Dies können wir erreichen, indem wir uns bemühen, jeden Monat eine der folgenden Anregungen umzusetzen.

- Werben Sie im Verzeichnis Ihrer örtlichen Handelskammer für Rotary.
- Lassen Sie Visitenkarten mit Ihrem Namen, dem Rotary-Logo und dem Satz „Darf ich Sie einladen?“ sowie dem Wochentag, Zeitpunkt und Ort Ihrer Treffen drucken; Ihre Visitenkarte dient quasi als Eintrittskarte für den kostenlosen Besuch Ihres Clubtreffens.
- Erfassen Sie Programmalumni (z.B. Rotaractors, Interactors, Jugendaustauschteilnehmer oder GSE-Teilnehmer) in einer Tabelle bzw. Datenbank, um diese zur Mitgliedschaft in Rotary einladen zu können, sobald sie dafür in Frage kommen.
- Laden Sie Programmalumni zu Ihren Treffen ein, und regen Sie die Aufnahme geeigneter Alumni in einen Rotary-Club an.
- Bitten Sie Clubmitglieder, eventuell Ihre Ehepartner anzuwerben, und bieten Sie dem jeweiligen Ehepartner einen Leistungsanreiz wie z.B. die Erlassung der Clubbeiträge für das erste Mitgliedschaftsjahr.
- Schicken Sie einen Willkommensgruß an neue Unternehmen in Ihrer Gemeinde.
- Veranstalten Sie ein Mittagessen für Verantwortliche in Ihrer Gemeinde. Jedes Clubmitglied wird beauftragt, eine bestimmte Anzahl Gemeindevertreter einzuladen, die sich für eine Rotary-Mitgliedschaft eignen; alle Clubmitglieder

stellen zur Kostendeckung für das Essen und die Versendung der Einladungskarten einen bestimmten Betrag zur Verfügung. Zeigen Sie bei dieser Gelegenheit das sechsminütige Kurzvideo *This Is Rotary* (449-EN), und engagieren Sie einen dynamischen Rotary-Vortragsredner.

- Entnehmen Sie örtlichen Unternehmensmagazinen und Zeitungen die Namen einflussreicher Geschäftsleute und Gemeindevertreter.
- Laden sie einen oder mehrere Mitgliederkandidaten zur Teilnahme an einer Clubaktivität bzw. einem charakteristischen Clubprojekt ein, um ihnen die bedeutende karitative Arbeit von Rotariern zu vermitteln.
- Bitten Sie Ihre Mitglieder, Anstecknadeln oder T-Shirts zu tragen, die auf Rotary aufmerksam machen, um so über eine eventuelle Rotary-Mitgliedschaft mit ihnen ins Gespräch zu kommen.
- Entwerfen Sie eine Broschüre, in der die Vorteile einer Mitgliedschaft im Detail ausgeführt, Vortragsredner für bereits stattgefundene Meetings, in der Mitgliedschaft repräsentierte Unternehmen und gegenwärtig laufende Dienstprojekte vor Ort genannt werden.
- Bringen Sie in einem geeigneten Schaufenster ein Display an, das anschaulich über die Aktivitäten Ihres Clubs in der Gemeinde informiert.
- Bitten Sie um die Visitenkarten von Leuten, die als Gast oder Vortragsredner an einem Ihrer Meetings teilnehmen, und schicken Sie diesen im Nachhinein eine Dankeskarte mit einer erneuten Einladung. Legen Sie sich zu diesem Zweck einen ausreichenden Vorrat an [Rotary Notecards](#) (980-MU) oder der [RI Theme Postcard](#) (910-07MU) zu.
- Tragen Sie bei Dienstprojekten das Rotary-Logo.
- Machen Sie das Vorschlagen eines Neumitglieds zu etwas Ehrbarem; Sorgen Sie dafür, dass der Vorschlagende im Club-Bulletin oder beim wöchentlichen Treffen lobend erwähnt wird.

Verleihen Sie Ihrer Motiviertheit und Ihrem Enthusiasmus Ausdruck!

Nichts ist für potenzielle Mitglieder einnehmender als die positive Energie, die sie bei einem Clubbesuch zu spüren bekommen. Mitgliederkandidaten müssen sowohl Ihren Enthusiasmus wie auch Ihren Stolz auf Ihre Rotary-Clubmitgliedschaft sehen und spüren können. Strahlen die Clubmitglieder Freundlichkeit und Offenheit aus, wird einem potenziellen Mitglied signalisiert, dass es willkommen ist und die Gelegenheit hat, an etwas Bedeutendem teilzuhaben.

Redakteurin: Jana Bodensteiner, Leit. Koordinatorin für Mitgliederentwicklung

Rotary International
One Rotary Center
1560 Sherman Avenue
Evanston, IL 60201 USA

Tel.: +1-847-866-3000
E-Mail: membershipminute@rotary.org

Mehr zur Mitgliederentwicklung bei Rotary finden Sie unter
<http://www.rotary.org/languages/german/membership/index.html>.