

Humanity in motion

Hinweise zur Verwendung

Diese Materialien, TV- und Radio-Spots, Internet-, Druckvorlagen und Bilder, sollen Ihnen bei der Werbung für Rotary behilflich sein. Wir hoffen, dass Ihnen die von uns produzierten Vorlagen dabei dienlich sein können, Rotary und unsere gemeinnützige Arbeit in Ihrer Kommune darzustellen. Damit soll dreierlei bewirkt werden, erstens die Gewinnung von Unterstützung und Förderung unserer Projekte, zweitens Aufnahme und Pflege von Arbeitsbeziehungen mit anderen Organisationen im Gemeinwesen, und drittens eine Außenwerbung, um qualifizierte Mitgliedskandidaten neugierig auf uns zu machen.

Noch besser: Alle Materialien eignen sich dazu, auf die Besonderheiten Ihrer Region, Ihrer Stadt, Ihrer Publikumsansprache zugeschnitten zu werden. Hierzu finden Sie nachfolgend einige Tipps.

Hinweis für Clubamtsträger: Um der Koordination und Kommunikation im Distrikt zu dienen, empfehlen wir, immer dafür zu sorgen, dass Ihr Governor sowie der Distriktbeauftragte für Öffentlichkeitsarbeit über Ihre Vorhaben und geplanten PR-Aktionen im Bilde ist.

Bitte kontaktieren Sie pr@rotary.org, falls Sie weitere Unterstützung benötigen.

Fernsehsender

Manche Fernsehsender stellen Sendezeit für öffentliche Bekanntmachungen oder Verlautbarungen gemeinnütziger Organisationen zur Verfügung. Falls Sie die Möglichkeit haben, Kontakt mit den zuständigen Redakteuren im Sender aufzunehmen, hoffen wir, dass die Version auf der DVD die Sendeverantwortlichen dazu bewegen kann, den Spot auszustrahlen. In diesem Fall schickt Rotary International kostenlos ein Band in Sendequalität direkt an den Sender (bitte daher unbedingt alle technischen Angaben wie Sendelänge und –format in Erfahrung bringen). Füllen Sie dazu den Kontaktvordruck auf CD aus und schicken Sie ihn an die RI Public Relations Division, E-Mail: pr@rotaryintl.org Fax: + 847 866 8237 Ein Band wird dann in Ihrer Sprache und Videonorm an den Sender geschickt.

Lokalisierung

Es gibt zwei Versionen der TV-Spots: ein sendefertiger 30-Sekunden-Spot und ein 25/05-Spot, der die letzten fünf Sekunden für Ihre örtlichen Informationen freilässt. Auch die 15-Sekunden-Version kann direkt versendet werden. Beide Versionen können mit Hilfe des Senders oder eines Video-Cutters bearbeitet/geschnitten werden.

In der 25/05-Version können Sie etwa Folgendes unterbringen:

- Aufruf (Telefonnummer) für weitere Informationen
- Verweis auf weitere Infos (lokale Web-Adresse)
- Hinweise auf den Rotary Club

Für beide Versionen können Sie neue Off-Stimmen/Kommentare unterlegen, die Ihnen passender erscheinen. Das Sendeband hat ein sogenanntes *split-audio* Feature, das heißt, dass der Sprachtrack von den anderen Hintergrundgeräuschen getrennt ist. Dadurch können Sie Text von einem/r Sprecher/in neu aufnehmen (lassen).

Rotay empfiehlt auch, die TV-Spots der Humanity in Motion Serien III und IV einzusetzen. Gratis zu bestellen unter <http://shop.rotary.org>.

Radio

Auch Radiosender sind oft bereit, Mitteilungen von gemeinnützigen Organisationen zu senden. Setzen Sie sich dazu mit den zuständigen Redakteuren in Verbindung. Falls die vorproduzierten Ansagen und Spots nicht geeignet erscheinen, reichen Sie die Texte schriftlich ein. Anleitungen zur Lokalisierung, also dem Zuschneiden der Spots auf örtliche Verhältnisse, finden Sie auf der Radio-CD.

Lokalisierung

Es gibt zwei Versionen der TV-Spots: ein sendefertiger 30-Sekunden-Spot und ein 20/10-Spot, der die letzten fünf Sekunden für Ihre örtlichen Informationen freilässt. Beide Versionen können mit Hilfe des Senders oder eines Video-Cutters bearbeitet/geschnitten werden.

In der 20/10-Version können Sie etwa Folgendes unterbringen:

- Aufruf (Telefonnummer) für weitere Informationen
- Verweis auf weitere Infos (lokale Web-Adresse)
- Hinweise auf den Rotary Club

Für beide Versionen können Sie neue Off-Stimmen/Kommentare unterlegen, die Ihnen passender erscheinen. Das Sendeband hat ein sogenanntes *split-audio* Feature, das heißt, dass der Sprachtrack von den anderen Hintergrundgeräuschen getrennt ist. Dadurch können Sie Text von einem/r Sprecher/in neu aufnehmen (lassen).

Rotay empfiehlt auch, die Radio-Spots der Humanity in Motion Serien III und IV einzusetzen. Gratis zu bestellen unter <http://shop.rotary.org>.

Print

Die Druckgrafiken sind zur Verwendung in Zeitungen, Zeitschriften, Broschüren, Bannern, Postern o.ä. gedacht. Durch den richtigen "Medienmix" lassen sich Ihre

Zielgruppen gezielt ansprechen.

- Es ist Clubs in der Vergangenheit gelungen, in Magazinen und Zeitschriften Inserate zu vergünstigten Konditionen zu schalten.
- Auch großflächige Banner in Bahnhöfen und an anderen öffentlichen Orten sind wirksam.

Alle Druckmaterialien können ohne weiteres von einem Grafiker oder anderen Fachmann vergrößert, verkleinert und anderweitig weiter bearbeitet werden.

Lokalisierung

Sie können die Druckmaterialien leicht mit Hilfe eines professionellen Grafikdesigners verändern und Ihren Vorstellungen entsprechend gestalten lassen, etwa:

- indem Sie die Druckvorlagen belassen und ihre lokalen Informationen einfügen (anstatt zum Beispiel den Bezug zu www.rotary.org)
- indem Sie die Portraits austauschen mit Fotos anderer Personen (etwa Clubmitgliedern) und deren Informationen einsetzen.

Zeitungsbeilagen

Manche Zeitungen schalten Anzeigen zu einem speziellen Thema. Diese können von Kleininseraten über ganzseitige Anzeigen bis zu mehrseitigen eingeschossenen Beilagen reichen, je nach Budget und PR-Ziel. Ziehen Sie für Ihre Textaufmachung die Fotos und Textvorschläge der CD heran, um Ihr lokales Rotary-Projekt öffentlich darzustellen. Anleitungen zur Lokalisierung, also dem Zuschneiden der Materialien auf örtliche Verhältnisse, finden Sie auf der Print-CD.

Nehmen Sie Kontakt mit dem zuständigen Redakteur auf und erkunden Sie die Möglichkeit, eine Beilage zum Thema Rotary zu gestalten. Dabei können die Kosten oft zum Teil durch kleine Lokalanzeigen getragen werden. Auch räumen manche Zeitungsunternehmen gemeinnützigen Organisationen wie Rotary besonders günstige Konditionen ein.

Lokalisierung

Die Beilage ist verwendungsfertig, Sie können aber auch Text/Bilder beliebig mit Artikeln und Fotos Ihrer Projekte kombinieren. Ziehen Sie in Betracht, den Schwerpunkt dabei auf Folgendes zu legen:

- Erfolgreiche lokale Rotary-Projekte und Vorstellung der Menschen, denen die Hilfe zugute kam
- Erfolgreiche, von örtlichen Clubs unternommene internationale Projekte einschließlich der Beteiligung an PolioPlus

- Rotarische Persönlichkeiten und deren Familien
- Teilnehmer an Rotary-Austauschen wie Jugendaustauschschüler, Stipendiaten oder GSE-Teilnehmern
- Die Geschichte von Rotary an Ihrem Ort und die heutigen Mitglieder, ggf. auch Kontaktinformationen.

Rotary empfiehlt auch, die INseratvorlagen der Humanity in Motion Serien III und IV einzusetzen. Gratis zu bestellen unter <http://shop.rotary.org>.

Außentransparente

Mit dem Bildmaterial der CD Außenwerbung lassen sich leicht großflächige Aushänge erstellen. Dabei empfiehlt sich die Zusammenarbeit mit einer (Werbe-)Agentur. Fragen Sie ruhig nach, ob Sie Aushangflächen kostenlos oder zu einem ermäßigten Preis mieten können. Auch können professionelle Außenwerber Ihnen mit passenden Spezifikationen für Flächenwerbung weiterhelfen. Verwenden Sie die Materialien auf der CD-ROM und lassen Sie damit von einem professionellen Drucker großflächige Poster erstellen.

Lokalisierung

Die Designentwürfe auf der CD sind einsatzfertig, können jedoch beliebig geändert werden, etwa:

- durch Hinzufügung lokaler Informationen zu Rotary oder den Verweis auf eine andere Internet-Homepage als www.rotary.org.
- durch Hinzufügung lokaler Bilder und Texte als Ersatz zu den vorhandenen (etwas Bilder lokaler Rotarier?).

[Insert photo here of billboard PSA with the tag line “Banker, Mother, Poverty fighter”]

Internet

The Print & Internet CD's [Internet](#) graphics can be easily uploaded to a Web site, blog or electronic newsletter. In addition to adding it to one of these, seek out community and other public Web sites for possible gratis or low-cost placement including: your local television or radio station's Web site, other local organizations that your club or district may be working with or supporting, as well as local community message boards or discussion forums. Internet banners are most effective when linked to external sites such as www.rotary.org or your club or district's Web site or blog.

Rotary empfiehlt auch, die Internet-Vorlagen der Humanity in Motion Serien III und IV einzusetzen. Gratis zu bestellen unter <http://shop.rotary.org>.

We hope these tools will help you share the Rotary story with your community.

As you put these tools to use, we look forward to hearing from you. Please send an email to pr@rotary.org or complete the comment card found on *CD: Print & Internet* describing how your club or district used and customized these materials. Remember to send a photo, video or Web site link of your work.

Technischer Hinweis

Auf der CD-Rom finden Sie Grafikdateien, die sich zu Drucken, für Außenaushänge und das Internet eignen. Dazu gehören auch Designs in verschiedenen Formaten und Layouts. Einige dieser Dateien können nur mit professionellen Designprogrammen geöffnet werden. TV/Video-Dateien können zum besseren Abspielen auf einem Computer abgespeichert werden.

Additional Resources

All *Humanity in Motion* materials can easily be downloaded directly from <http://www.rotary.org/humanityinmotion>. Check this page for any updates to the campaign materials.

[Sign up](#) to receive *Rotary PR Tips*, a biweekly newsletter that offers innovative ideas and examples related to sharing the Rotary story. You can also sign up for the newsletter by sending an e-mail to pr@rotary.org.

Please contact pr@rotary.org should you need any further support.