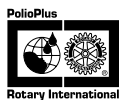

Fünfter Teil

Rotarische Zeichen

17 Gebrauch und Schutz der rotarischen Zeichen

Die RI-Satzung sieht speziell den *Schutz des geistigen Eigentums von RI vor*. Der Zentralvorstand hat ein Abzeichen, Emblem und andere Insignien von RI zum ausschließlichen Gebrauch und Nutzen aller Rotarier zu erhalten und zu schützen. (RIB 18.010.) Daher obliegt es durch die Ermächtigung von RI durch die Clubs mittels der Satzung dem Zentralvorstand, das geistige Eigentum von RI (die „rotarischen Zeichen“) zu erhalten, zu bewahren und zu schützen. Zur Ausführung dieser Verantwortung hält der RI-Zentralvorstand den Besitz, schützt und überwacht das geistige Eigentum von Rotary, einschließlich der Marken und Dienstleistungsmarken, die kollektiv als „rotarische Zeichen“ bezeichnet werden.

Die rotarischen Zeichen enthalten das Wort „Rotary“, das Rotary-Emblem und viele weitere, von denen einige nachfolgend gezeigt werden.



- Annual Programs Fund for Support Today®
- Freedom from Hunger®
- Every Rotarian Every Year
- A Global Network of Community Volunteers
- Humanity in Motion
- Interact®
- Interact Club®
- Interactive®
- Interota®
- Paul Harris
- Paul Harris Fellow®
- The Permanent Fund to Secure Tomorrow®
- PolioPlus®
- Preserve Planet Earth
- RCC
- *Revista Rotaria*®
- RI®
- RITS®
- Rotaract®
- Rotaract Club®
- *Rotaria*®
- Rotarian®
- *The Rotarian*®
- Rotary®
- Rotary Club®
- Rotary Community Corps
- The Rotary Foundation®
- The Rotary Foundation of Rotary International®
- Rotary International®
- Rotary International Travel Service®
- Rotary.org
- *Rotary World*®
- Rotary World Magazine Press
- Rotary Youth Exchange
- Rotary Youth Leadership Awards
- RWMP
- RYLA
- Service Above Self®
- They Profit Most Who Serve Best
- TRF
- WCS
- World Community Service

Zu den rotarischen Zeichen gehören auch das Jahresmotto des RI-Präsidenten, alle Logos der RI-Jahreskongresse und neue Zeichen, die zur Deckung aktueller Mitgliederbedarfe erstellt werden. Rotary Clubs, Rotary-Distrikte und andere Einheiten von Rotary dürfen die rotarischen Zeichen nach

den vom RI-Zentralvorstand beschlossenen Richtlinien benutzen. (RCP 33.005.) Dadurch gehen aber keinerlei Eigentumsrechte an den rotarischen Zeichen auf die Mitglieder über. Diese globalen Eigentumsrechte verbleiben gemäß den Satzungsbestimmungen bei Rotary International, um die Integrität und Exklusivität der rotarischen Zeichen zu wahren und sie zum Gebrauch durch Rotarier in der ganzen Welt zu erhalten und zu schützen. (RIB 18.010.) Die rotarischen Zeichen stehen als elektronische Dateien zum Download auf der RI-Website (www.rotary.org) zur Verfügung.

Die Bezeichnung „Rotary“ und das Rotary-Emblem sind in über 50 Ländern eingetragen, und die Anzahl wächst Jahr für Jahr weiter. Andere rotarische Zeichen sind in beschränktem Umfang ebenfalls eingetragen, obwohl RI alle Eigentumsrechte in Bezug auf den weltweiten Gebrauch von rotarischen Zeichen beansprucht. Die Eintragung des geistigen Eigentums von RI schützt den ausschließlichen Gebrauch der rotarischen Zeichen durch die Vereinigung und trägt dazu bei, den Missbrauch durch unbefugte Einzelpersonen und Einheiten zu verhindern. (RCP 34.010.7.) Zusätzlich zur Eintragung als Marken tragen verschiedene nationale Gesetze und gerichtliche Entscheidungen zum Schutz der rotarischen Zeichen bei.

Gebrauch der rotarischen Zeichen durch Rotary Clubs, Rotary-Distrikte und andere Einheiten von Rotary

Wenn es als Einzelwort gebraucht wird, bezeichnet das Wort „Rotary“ normalerweise die gesamte Organisation, d.h. Rotary International. Es kann jedoch auch die Ideale und die Grundsätze der Organisation bedeuten. Der Gebrauch des Wortes „Rotary“ ist auf die Fälle beschränkt, die in den Verfassungsdokumenten von RI gebilligt oder vom Zentralvorstand genehmigt werden. Alle Rotary Clubs oder Gruppen von Clubs müssen den Namen, unter dem sie gemäß der Verfassung und der Satzung von RI gegründet wurden, beibehalten und dürfen sich keinen neuen Namen geben oder unter einem anderen Namen fungieren. (RCP 33.010.4., 33.020.6., 33.020.10., 34.050.4.)

Das Wort „Rotarier“ (*Rotarian*) steht für die einzelnen Mitglieder eines Rotary Clubs und kommt im Namen der offiziellen Zeitschrift *The Rotarian* vor. (80-102, RIC 13, RCP 33.020.12.)

Projekt- und Programmnamen und -Materialien

Die Verwendung des Wortes „Rotary“ in Verbindung mit oder im Namen von einer Aktivität von Rotary Clubs, Rotary-Distrikten oder einer anderen Einheit von Rotary muss diese Aktivität direkt mit dem Club, dem Distrikt oder der rotarischen Einheit in Verbindung bringen und darf sie weder direkt noch indirekt mit RI in Verbindung bringen. Die Bezeichnung eines Projektes oder Programms nur mit *Rotary* oder dem Rotary-Emblem könnte nahelegen, dass es sich um ein RI-Projekt oder -Programm handelt, zumal das Rotary-Emblem die Worte *Rotary International* enthält. Daher legen die Richtlinien des RI-Zentralvorstands fest, dass der Name der Rotary-Einheit in der Benennung jeglicher Aktivität, zum Beispiel eines Projektes oder Programmes, zu verwenden ist und nicht nur das Wort *Rotary*. Desgleichen legen die Richtlinien des RI-Zentralvorstands fest, dass für Materialien, die im Zusammenhang mit solchen Aktivitäten benutzt werden, der Name der Rotary-Einheit oder andere rotarische Zeichen gemeinsam mit dem Rotary-Emblem zu verwenden sind. Auf allen Materialien, die für die Aktivität genutzt werden, sollte sich der Name der Rotary-Einheit direkt bei dem Rotary-Emblem befinden und in gleicher Hervorhebung wie das Emblem oder andere rotarische Zeichen erscheinen. (Falls es sich bei der Aktivität um ein Distrikt- oder Multidistriktprojekt oder -Programm handelt, muss es nach RI-Zentralvorstandsrichtlinien für

diese Aktivitäten genehmigt werden). Der Gebrauch weiterer Kennungen gewährleistet, dass die entsprechende Aktivität mit der richtigen Einheit in Verbindung gebracht wird. Zum Beispiel:

<i>Richtig</i>	<i>Falsch</i>
Rotary Distrikt 0000	Rotary
Baumplantzungsprogramm	Baumplantzungsprogramm
Rotary Club Irgendwo	Rotary Dorf

Rotarische Zeichen müssen stets vollständig abgebildet werden
Abkürzungen, Präfixe oder Suffixe wie z.B. „Rota“ sind nicht erlaubt.
Rotarische Zeichen dürfen weder abgeändert, verdeckt oder modifiziert werden.

Wenn Rotarier Projekte oder Programme eines Clubs, Distrikts, mehrerer Distrikte oder einer anderen Rotary-Einheit planen, die die Bezeichnung „Rotary“, das Rotary-Emblem oder andere rotarische Zeichen ohne weitere Kennung enthalten sollen, müssen sie dazu zuerst die Genehmigung vom RI-Zentralvorstand einholen. Die Rotarier, die vorhandene Projekte und Programme (einschl. Ärztebanken) von Clubs, Distrikten, Multidistrikten oder anderen Rotary-Einheiten koordinieren, sollten die Programmnamen und -materialien auf die Einhaltung dieser Richtlinien überprüfen und ggf. Änderungen vornehmen. (RCP 16.030., 33.010.4., 33.020.6.)

Es ist nicht erlaubt, das Wort „Rotary“ im Zusammenhang mit oder im Namen von einer Aktivität, die nicht voll unter der Kontrolle eines Rotary Clubs oder einer Gruppe von Rotary Clubs steht, oder im Zusammenhang oder im Namen einer Organisation, der nicht-rotarische Mitglieder oder Organisationen angehören, zu verwenden. (RCP 33.020.7., 33.020.8., 33.020.9., 33.020.11.)

Titel von gedruckten oder elektronischen Publikationen und Wahl von Internet-Domännennamen

Das Wort *Rotarian* darf nur im Namen des offiziellen Magazins von RI, *The Rotarian*, geführt werden. Rotary Clubs, Rotary-Distrikte und andere Einheiten von Rotary sollten das Wort *Rotarian* bzw. „Rotarier“ oder „Rotarierin“ nicht in Titeln ihrer Publikationen verwenden. (80-102; RCP 33.020.12.)

Die Website einer Rotary-Einheit wird genauso als Publikation betrachtet wie das Mitteilungsblatt einer Rotary-Einheit. Inhalt und Design einer solchen Publikation müssen den aktuellen RI-Richtlinien entsprechen, einschließlich der Richtlinien zum Gebrauch der rotarischen Zeichen und zum Verbot von Rund- und Werbeschreiben. Immer wenn der Name „Rotary“, das Rotary-Emblem oder ein anderes rotarisches Zeichen von einer Rotary-Einheit verwendet wird, sollte der Name der betreffenden Rotary-Einheit als weitere Kennung angegeben werden. Bei der Wahl eines Internet-Domännennamens, der das Wort „Rotary“ enthält, sollte die betreffende Rotary-Einheit ihren Namen oder eine andere sprachliche Kennzeichnung als weitere Kennung hinzufügen, d. h. der Domänenname sollte nicht nur das Wort „Rotary“ enthalten. Zum Beispiel:

<i>Richtig</i>	<i>Falsch</i>
www.anytownrotaryvillage.org	www.rotaryvillage.org
www.anytownrotaryclub.org	www.rotarian.org
www.rotarydistrict0000.org	www.riactivity.org
	www.rotarywomen.org (RCP 52.020.1.)

Allen Rotary-Einheiten wird empfohlen, sich vor der Anmeldung eines Domännennamens bei ihrem CDS-Vertreter zu erkundigen, ob der beabsichtigte Domänenname die Richtlinien des Zentralvorstands für den Gebrauch der rotarischen Zeichen erfüllt. Der RI-Zentralvorstand hat detaillierte Richtlinien für die Registrierung und Pflege von Domännennamen entwickelt, die in RCP 52.020.1. festgeschrieben und auf der RI-Website (www.rotary.org) erläutert sind.

Namen von Foundation-Aktivitäten

Ein Club darf den Namen *Rotary* in Verbindung mit Club- oder Distriktaktivitäten zur Foundation verwenden, sofern eine solche Verwendung folgende Bedingungen erfüllt:

- 1) Die Aktivität wird mit dem betreffenden Club oder Distrikt und nicht mit RI in Verbindung gebracht
- 2) Das Wort „International“ erscheint nicht im Zusammenhang mit oder im Namen der Foundation-Aktivität des Clubs oder Distriktes
- 3) Der Name der Foundation-Aktivität des Clubs oder Distriktes beginnt mit dem Namen oder der Distriktkennzeichnung
- 4) Die Worte *Rotary* und *Foundation* werden in Verbindung mit einer Foundation-Aktivität des Clubs oder Distriktes im Namen der Aktivität getrennt. (RCP 31.030.15., 33.020.5.)

Gemeinsamer Gebrauch mit den Zeichen anderer Organisationen

Die rotarischen Zeichen dürfen nicht gemeinsam mit anderen Emblemen oder Logos in einer Weise verwendet werden, aus der ein Betrachter schließen könnte, dass zwischen RI und der durch das andere Emblem oder Logo symbolisierten Partei oder Institution eine Beziehung besteht, es sei denn, es besteht in der Tat eine derartige anerkannte Beziehung. Wenn Rotary Clubs, Rotary-Distrikte oder andere Einheiten von Rotary mit einer anderen örtlichen Organisation geschäftlich oder anderweitig kooperieren, wird oft darum gebeten, das Rotary-Emblem oder andere rotarische Zeichen neben anderen Emblemen oder Symbolen abzubilden. Die RI-Verfassungsdokumente sprechen sich gegen einen derartigen Gebrauch aus, außer im Falle einer beschränkten Patenschaft oder Partnerschaft (RCP 33.010.10., 34.050.8.) nach den vom RI-Zentralvorstand festgelegten Richtlinien. (RCP 11.040.6., 33.010.11., 35.010., 35.010.1., 35.010.2., 35.010.3.) Aktuelle Informationen hierzu sind beim RI-Zentralbüro erhältlich. Des Weiteren verbietet der RI-Zentralvorstand den Gebrauch des Rotary-Emblems oder anderer rotarischer Zeichen durch andere Organisationen oder in Emblemen oder Logos anderer Organisationen, so ehrenwert das Anliegen auch sein mag. (RCP 33.020.7., 33.020.8., 33.020.9., 33.020.11.)

Der Zentralvorstand von RI hat sich der sorgfältigen Entwicklung von Sponsorenbeziehungen, Partnerschaften und strategischen Bündnissen für RI verpflichtet. Dazu gehört unter anderem die Entwicklung von Richtlinien für Distrikte, Clubs und andere Einheiten von Rotary (siehe Richtlinien RCP 11.040.6.). Wenn Rotary Clubs, Rotary-Distrikte oder andere Einheiten von Rotary gemeinsam mit anderen nicht-rotarischen Organisationen an Projekten arbeiten, müssen alle Werbematerialien, einschl. Drucksachen und Waren, derart gestaltet sein, dass die beiden Embleme nicht nebeneinander kombiniert erscheinen. Unter solchen Umständen ist es am besten, wenn der Titel und die Dauer des Projekts angegeben werden. Der Name der am Projekt teilnehmenden Rotary Clubs, Rotary-Distrikte oder anderer Einheiten von Rotary muss ebenfalls deutlich erkennbar sein. Die Richtlinien des Zentralvorstands für derartige Verwendungszwecke enthalten spezifische

Bedingungen für den Gebrauch der rotarischen Zeichen durch Sponsorfirmen und Kooperationspartner. (RCP 33.010.11.) Die aktuellste Version dieser Richtlinien kann beim RI-Zentralbüro angefordert werden.

Kauf von Waren mit rotarischen Zeichen

Alle Rotary Clubs, Rotary-Distrikte und anderen Einheiten von Rotary sollten Waren, die rotarische Zeichen tragen, nur von ermächtigten Lizenznehmern von RI beziehen. RI erkennt die Tatsache an, dass Rotarier in bestimmten Situationen mit dem Rotary-Emblem versehene Waren für einen bestimmten Anlass oder Zweck herstellen lassen müssen. In diesem Fall sollten alle Rotarier zunächst versuchen, diese Waren von einem von Rotary lizenzierten Anbieter zu erwerben und sich nur dann an Anbieter ohne Lizenz wenden, wenn es nicht möglich ist, die erwähnten Waren von einem lizenzierten Anbieter in angemessener Weise zu erwerben. In jedem Fall muss ein nicht lizenziertes Anbieter die spezifische Genehmigung der Lizenzabteilung von RI zum Gebrauch der rotarischen Zeichen einholen. (RCP 34.040.1., 34.010.5.)

Verkauf von Waren mit rotarischen Zeichen

Clubs, Distrikte oder andere Einheiten von Rotary dürfen Waren mit rotarischen Zeichen im Rahmen von speziellen Spendenaktionen verkaufen, ohne dafür von RI eine Lizenz erhalten zu haben, wenn sie damit Projekte von beschränkter Dauer fördern. Zusätzlich zu jeglichen rotarischen Zeichen müssen Waren, die im Zusammenhang mit solchen Sonderprojekten verkauft werden und für eine Ausnahme vom RI-Lizenzierungssystem berechtigt sind, folgende Bezeichnungen tragen:

- 1) den weiteren Namen des Rotary Clubs, Rotary-Distrikts oder einer anderen Rotary-Einheit (wobei dieser Name in gleicher Größe unmittelbar neben dem rotarischen Zeichen stehen muss),
- 2) die Bezeichnung der Spendenaktion oder des Projektes und
- 3) das Datum oder die Dauer der Veranstaltung bzw. des Projekts (RCP 34.040.2.).

Waren, die diesen Kriterien nicht entsprechen, müssen von RI lizenziert sein. Der Verkauf der Waren an sich stellt noch keine „Veranstaltung“ dar, die zu einer Ausnahme von der RI-Lizenzpolitik qualifiziert.

Gebrauch von rotarischen Zeichen durch Rotarier

Die RI-Verfassung garantiert, dass „jedes Mitglied eines Clubs ein Rotarier ist und das Recht hat, das Emblem, das Abzeichen oder andere Insignien von RI zu tragen.“ (RIC 13) Obwohl den Rotariern empfohlen wird, den Rotary-Namen und das Rotary-Emblem auf persönlichen Karten und Briefpapier zu verwenden, darf das Emblem nicht auf Briefpapier von Firmen oder auf Visitenkarten einzelner Rotarier abgebildet werden, noch dürfen die rotarischen Zeichen auf anderen geschäftsfördernden Werbematerialien wie Broschüren, Katalogen oder Websites erscheinen. (80-102; RCP 33.010.2., 33.010.3., 33.010.5., 34.050.3.)

Das Tragen von besonderen Abzeichen, Schmuckstücken, Bändern oder ähnlichen Objekten, die auf ein offizielles Amt in Rotary hinweisen, entspricht nicht dem Geist einer Organisation von professionell erfolgreichen Mitgliedern. Dementsprechend ist das Tragen solcher Insignien nur in jenen Ländern erlaubt, in denen dies örtlichen Gepflogenheiten entspricht (einfache temporäre Namensschilder und Abzeichen auf Rotary-Kongressen und Konferenzen sind zulässig). (RCP 34.040.5.)

Es ist Rotariern nicht gestattet, den Namen oder das Emblem von Rotary, die Mitgliederliste eines Rotary Clubs oder andere Verzeichnisse von Rotariern zur Unterstützung politischer Kampagnen zu benutzen. Die Ausnutzung des Kameradschaftsgeistes von Rotary zum Erlangen politischer Vorteile ist mit dem Geist von Rotary unvereinbar. (RCP 33.020.1.)

Gebrauch von rotarischen Zeichen durch Amtsträger und Sonderbeauftragte von RI

Kein Amtsträger von RI darf die Bekanntmachung seines Amtes im Zusammenhang mit seiner offiziellen Funktion oder Mitgliedschaft in einer anderen Organisation ohne Zustimmung des RI-Zentralvorstands erlauben. (80-102; RCP 33.030.2.)

Zukünftige, amtierende und ehemalige Amtsträger von RI und vom Präsidenten oder Zentralvorstand in verschiedene Funktionen berufene Rotarier dürfen die rotarischen Zeichen in gedruckten und elektronischen Publikationen, auf Briefpapier und auf Websites, die in Verbindung mit ihrer Rolle als RI-Führungskraft stehen, benutzen. Es ihnen jedoch nicht gestattet, die rotarischen Zeichen in Verbindung mit den Marken oder auf dem Briefkopf einer anderen Organisation oder zu einem geschäftlichen Zweck zu verwenden. In einem solchen Fall muss beim Gebrauch der Zeichen eindeutig auf die Art der in RI ausgeübten Funktion und die Amtsdauer hingewiesen werden. Bei einer Website muss klar zu erkennen sein, dass es sich um die Website eines einzelnen Rotariers und nicht um eine Website von RI handelt, um Verwechslungen zu vermeiden und evtl. Haftungsansprüche an RI auszuschließen. Auf Anweisung des Generalsekretärs muss ggf. eine Haftungsausschlusserklärung auf derartigen Websites veröffentlicht werden. Die Verwendung rotarischer Zeichen in Domännennamen muss in Übereinstimmung mit den Richtlinien des Zentralvorstands erfolgen. (RCP 33.020.3., 33.020.4., 33.030.2., 52.020.1.)

Gebrauch von rotarischen Zeichen in Rotary-Programmen

Das Emblem von Rotary darf in ein Design eingearbeitet werden, das Namen oder andere Embleme eines Rotary-Programms enthält, sofern dieses Design unter der alleinigen Kontrolle des RI-Zentralvorstands steht und das Emblem in keiner Weise verändert oder verdeckt wird. (RCP 31.090.12., 33.010.6., 33.040.1., 34.040.3.)

Andere zulässige Verwendungszwecke rotarischer Zeichen

Nummernschilder

Ein Rotary Club oder Distrikt darf in Zusammenarbeit mit staatlichen Behörden ein KFZ-Nummernschild, das den Rotary-Namen bzw. das Rotary-Emblem als Mittel der Öffentlichkeitsarbeit und zum Sammeln von Geldern für karitative Zwecke trägt, anbieten. Bei Verwendung für diesen Zweck entfällt die Zahlung der Lizenzgebühr, sofern die folgenden Bedingungen erfüllt sind:

- 1) Das Nummernschild wird von einer staatlichen Behörde ausgestellt.
- 2) Es wird nicht zu kommerziellen Zwecken genutzt.
- 3) Alle Governors in dem oder den betreffenden Gebiet/en stimmen dem Vorhaben zu.
- 4) Das Nummernschild erfüllt alle Bestimmungen von RI bezüglich der Reproduktion von geistigem Eigentum, und ein Prototyp des Schilds muss dem Generalsekretär zur Genehmigung vorgelegt werden.

- 5) Unter Leitung des Generalsekretärs wird ein Schlüssel zur Verteilung der Einnahmen erarbeitet, um zu gewährleisten, dass alle von diesem Projekt erwirtschafteten Einnahmen den Clubs in den betreffenden Gebieten und der Rotary Foundation zugute kommen, vorbehaltlich der Zustimmung durch die Governors in den jeweiligen Gebieten und durch den Generalsekretär. (RCP 34.070.3.)

Briefmarken

Ein Rotary Club oder Distrikt darf in Zusammenarbeit mit staatlichen Behörden eine Briefmarke, einen Poststempel oder ein anderes mit dem Postverkehr in Verbindung stehendes Zeichen, das den Rotary-Namen bzw. das Rotary-Emblem als Mittel der Öffentlichkeitsarbeit und zum Sammeln von Geldern für karitative Zwecke trägt, anbieten. Bei Verwendung für diesen Zweck entfällt die Zahlung der Lizenzgebühr, sofern die folgenden Bedingungen erfüllt sind:

- 1) Die Briefmarke, der Poststempel oder ein anderes postalisches Zeichen wird von einer staatlichen Behörde ausgestellt.
- 2) Es wird nicht zu kommerziellen Zwecken genutzt.
- 3) Alle Governors in dem oder den betreffenden Gebiet/en stimmen dem Vorhaben zu.
- 4) Das für den Postverkehr verwendete Objekt erfüllt alle Bestimmungen von RI bezüglich der Reproduktion von geistigem Eigentum, und ein Prototyp des Objekts und alle Werbematerialien (wie z.B. der Ersttagsumschlag) müssen dem Generalsekretär zur Prüfung und Genehmigung vorgelegt werden.
- 5) Unter Leitung des Generalsekretärs wird ein Schlüssel zur Verteilung der Einnahmen erarbeitet, um zu gewährleisten, dass alle von diesem Projekt erwirtschafteten Einnahmen den Clubs in den betreffenden Gebieten und der Rotary Foundation zugute kommen, vorbehaltlich der Zustimmung durch die Governors in den jeweiligen Gebieten und durch den Generalsekretär. (RCP 34.070.4.)

Verschiedenes

Das Emblem von Rotary darf auch auf folgende Art und Weise verwendet werden:

- 1) auf dem Briefpapier und auf allen Drucksachen, die von RI oder den Mitgliedsclubs herausgegeben werden (RCP 33.010.2.)
- 2) auf der offiziellen Fahne von Rotary (RCP 33.010.2., 33.010.8.)
- 3) auf Namensschildern, Bannern, Dekorationen und Druckschriften von RI-Jahreskongressen und allen anderen offiziellen Veranstaltungen von Rotary sowie auf Möbeln und Einrichtungsgegenständen von RI oder von Mitgliedsclubs, einschl. Teppichen und Läufern (RCP 33.010.2.)
- 4) auf Wegweisern von Mitgliedsclubs von Rotary (RCP 33.010.2.)
- 5) als Ansteckknopf für Rotarier und deren Angehörige (80-102; RCP 33.010.2.)
- 6) auf Artikeln zum persönlichen Gebrauch oder zur Übermittlung von Grüßen von Rotariern und deren Familien (80-102; RCP 33.010.2., 33.010.3.)

Der Kauf solcher Artikel muss ansonsten die nachfolgend beschriebenen Lizenzierungsanforderungen erfüllen.

Gebrauch des Namens und Emblems von Interact und Rotaract

Gebrauch durch Interact und Rotaract Clubs und Distrikte

Die Embleme von Interact und Rotaract (als Teil der rotarischen Zeichen) sind zum ausschließlichen Gebrauch der Clubs, die diese Namen tragen, und die Mitglieder dieser Clubs bestimmt. Wenn das Emblem zur Repräsentation eines bestimmten Clubs dient, sollte der Name des Clubs in gleicher Größe unmittelbar neben dem Emblem stehen. Ebenso darf ein bestehender Interact oder Rotaract Distrikt ein eigenes Emblem verwenden, jedoch nur in Verbindung mit der Distriktnummer und/oder dem Distriktnamen. (RCP 34.070.7.)

Titel von Publikationen

Das Interact- oder das Rotaract-Emblem darf in keiner Publikation (auch nicht in elektronischen Publikationen) ohne Erwähnung des Clubnamens oder der Distriktnummer abgebildet werden, es sei denn, es handelt sich um Publikationen, die von Rotary International oder im Auftrag von Rotary International zum Gebrauch von Rotary, Interact oder Rotaract Clubs bei der Ausführung von Angelegenheiten eines Patenclubs veröffentlicht werden. Rotary International obliegt die rechtliche Kontrolle über diese Embleme, und es wird kein anderer Gebrauch des Emblems gestattet. (RCP 34.070.7.)

Andere Verwendungszwecke

In allen anderen Fällen treffen die Richtlinien für den Gebrauch der rotarischen Zeichen, einschl. der Lizenzierungsvorschriften von RI, auch auf Namen und Embleme von Interact und Rotaract zu. (RCP 33.005., 34.010.)

Lizenzierung der rotarischen Zeichen

Da rotarische Zeichen Marken und Dienstleistungsmarken von RI sind, dürfen sie nur von Firmen oder Einzelpersonen reproduziert werden, die eine entsprechende Lizenz oder Sondererlaubnis von RI erhalten haben. Bislang haben zahlreiche Personen und Unternehmen bei RI die Genehmigung zur Herstellung und zum Verkauf von Artikeln mit dem Emblem von Rotary oder anderen rotarischen Zeichen beantragt. Zu diesen Produkten gehören u.a. Ansteckknöpfe, Abzeichen, Dekorationen, Tassen, Straßenschilder und vieles mehr. Zur Bewahrung und zum Schutz des Emblems von Rotary und zum verstärkten Rechtsschutz der rotarischen Zeichen hat der Zentralvorstand ein Lizenzsystem eingeführt. Das System wird von RI im Zentralbüro verwaltet. Gegenwärtig sind über 300 Einzelpersonen, Rotary Clubs, Rotary-Distrikte und Firmen im Besitz einer Lizenz von RI für eine Reihe von Produkten. (RCP 34.010.)

Die rotarischen Zeichen werden für kein Produkt lizenziert, das nach Ansicht von Rotary unmoralischer, betrügerischer oder skandalöser Art ist. Noch dürfen rotarische Zeichen auf eine Weise lizenziert werden, die Personen, Institutionen, Glaubensrichtungen oder nationale Symbole abwertet, in Verruf bringt oder eine in Wirklichkeit nicht bestehende Verbindung zu ihnen andeutet. (RCP 34.050.9., 34.070.6.)

Die Lizenznehmer sind nicht berechtigt, Auszeichnungsobjekte mit einer Abbildung von Paul Harris oder den Ausdrücken „Paul-Harris-Fellow“, „Rotary Foundation Sustaining Member“ oder „Gönner“ (Benefactor) zu verkaufen. (RCP 34.050.11.)

Wer Anzeigen in *The Rotarian* oder einer Regionalzeitschrift zum Verkauf von Waren aufgeben will und die Waren mit dem Rotary-Emblem versehen möchte, muss ein offizieller Lizenznehmer von RI sein. (RCP 34.060.1.)

Anstecknadeln können in jeder Größe lizenziert werden, sofern das Emblem korrekt reproduziert wird. (RCP 34.050.2.)

RI erkennt die Tatsache an, dass Rotarier in bestimmten Situationen mit dem Rotary-Emblem versehene Waren für einen bestimmten Anlass oder Zweck herstellen lassen müssen. In diesem Fall sollten alle Rotarier zunächst versuchen, diese Waren von einem von Rotary lizenzierten Anbieter zu erwerben und sich erst dann an Anbieter ohne Lizenz wenden, wenn es nicht möglich ist, die erwähnten Waren von einem lizenzierten Anbieter in angemessener Weise zu erwerben. In jedem Fall muss ein nicht lizenzierter Anbieter die spezifische Genehmigung der Lizenzabteilung von RI zum Gebrauch der rotarischen Zeichen einholen. (RCP 34.010.5.)

Verbot von Verkaufswerbung unter Distrikten, Clubs und Rotariern

Nur Firmen mit einer Lizenz zum Verkauf von Waren mit rotarischen Zeichen dürfen Distrikten, Clubs oder Rotariern unter Einhaltung der Bestimmungen ihres Lizenzvertrages solche Waren zum Verkauf anbieten. Anbieter ohne Lizenz sind dazu nicht berechtigt. (RCP 34.010.5.)

Unzulässige Verwendungszwecke rotarischer Zeichen

Kombination mit anderen Zeichen

Abschnitt 18.020. der RI-Satzung besagt: „Die Verwendung des Namens, Emblems, Abzeichens oder anderer Insignien von Rotary in Verbindung mit irgendeinem anderen Namen oder Emblem wird von RI nicht anerkannt.“ Diese Bestimmung trifft nicht auf oben erwähnte Rotary-Programme oder auf Sponsorfirmen, Partnerschaften oder strategische Kooperationsbeziehungen zu. (RIB 18.020.; RCP 33.010.10.)

In der Vergangenheit haben viele Rotary Clubs Interesse an verschiedenen Organisationen wie zum Beispiel Jugendclubs gezeigt und diese gesponsert. Einige dieser Clubs haben darum gebeten, das Emblem oder andere Insignien verwenden zu dürfen, um die Verbindung der Jugendclubs zu Rotary kenntlich zu machen. Rotarier sollten zwar jede Gruppe, die dem Beispiel von Rotary nachzueifern versucht, tatkräftig unterstützen und motivieren. RI kann jedoch die Verwendung von rotarischen Zeichen durch andere Gruppen nicht zulassen, so ehrenwert das Anliegen solcher Organisationen auch sein mag. Dieser Grundsatz soll Organisationen, die dem Beispiel von Rotary Clubs folgen möchten, in keiner Weise davon abhalten, sondern er beruht auf der Überzeugung, dass diese Organisationen geeignete Namen und Insignien entwerfen können, ohne sich der Terminologie und Embleme von Rotary zu bemächtigen. (RCP 33.020.9.)

Kommerzieller Gebrauch von rotarischen Zeichen

Absatz 18.020. der RI-Satzung hält Folgendes zum Gebrauch von Namen und Emblem fest: *Einschränkung des Gebrauches* Weder der Name, das Emblem, das Abzeichen noch andere Insignien von RI oder eines Clubs dürfen von einem Club oder von einem Clubmitglied als Marke, als Bezeichnung für eine besondere Ware oder für einen geschäftlichen Zweck verwendet werden.“ Es ist weder Rotary Clubs noch Einzelpersonen gestattet, das Rotary-Emblem als geschäftliches Markenzeichen zu verwenden. (80-102; RIB 18.020.; RCP 33.010.2., 33.010.5., 34.050.5.)

Das Rotary-Emblem und andere rotarische Zeichen sind Symbole für den Dienst und hohe ethische Normen. Aus diesem Grund sind sie äußerst attraktiv für jene, die sie für kommerzielle Zwecke nutzen möchten. Der kommerzielle Gebrauch des Emblems würde eine hohe Qualität der mit dem Emblem

versehenen Produkte implizieren. Da das Emblem und andere Zeichen von Rotary den Club und den von ihm geleisteten Dienst symbolisieren, sollten sie ausdrücklich zur Kenntlichmachung des Clubs und seiner Mitglieder verwendet werden.

Die rotarischen Zeichen dürfen nur gemäß den Lizenzierungsverfahren von RI für kommerzielle Zwecke verwendet werden. (RCP 34.010.) Beispiele einer Kommerzialisierung sind:

- 1) Verwendung als Handelsmarke, Dienstleistungsmarke, kollektive Mitgliedermarke oder als besonderes Warenzeichen
- 2) Verwendung in Verbindung mit nicht-rotarischen Zeichen (mit Ausnahme von mit Rotary in Verbindung stehenden Programmen)
- 3) auf Briefpapier von Firmen oder auf Visitenkarten einzelner Rotarier.

Außerdem wird von den Rotariern erwartet, dass sie das Emblem nicht an Türen oder Fenstern ihrer Firmen und Arbeitsstellen anbringen. (80-102; RCP 33.010.2.)

Gebrauch von rotarischen Zeichen durch andere Gruppen

Mit Ausnahme von Rotary Clubs in Gründung ist es keiner Gruppe gestattet, das Wort „Rotary“ so zu verwenden, dass dadurch der Eindruck erweckt oder angedeutet wird, dass die Gruppe über den Status eines Rotary Clubs oder einer Zweigorganisation eines Rotary Clubs oder von RI verfügt.

In einem solchen Fall unternimmt RI alle notwendigen und erforderlichen Schritte, um den ungenehmigten Gebrauch des Wortes „Rotary“ oder anderer rotarischer Zeichen zu unterbinden. (RCP 33.020.7., 33.020.8.) Rotarische Zeichen dürfen nur in Druckschriften erscheinen, die von RI oder einer anderen Rotary-Einheit herausgegeben werden. (RCP 33.010.12.)

In keinem Fall darf ein Design zur Schau gestellt oder als Anstecknadel verwendet werden, in dem das Rotary-Emblem in irgendeiner Form abgebildet ist, es sei denn, dies geschieht unter der alleinigen Kontrolle durch den RI-Zentralvorstand. (RCP 33.010.6., 34.050.8.)

Gebrauch der rotarischen Zeichen an oder in Verbindung mit Gebäuden und anderen permanenten Einrichtungen

Um eine direkte oder indirekte Identifizierung von RI zu vermeiden, sollte jeder Club, jeder Distrikt oder jede andere Einheit von Rotary, der oder die den Bau oder den Kauf eines Gebäudes oder einer anderen permanenten Einrichtung plant:

- 1) sicherstellen, dass weder im Namen dieses Unternehmens noch in jeglichen damit verbundenen rechtlichen Dokumenten der Name „Rotary“ ohne weitere Kenntlichmachung des beteiligten Rotary Clubs, Rotary Distrikts oder einer anderen Rotary-Einheit noch der Name „Rotary International“ erscheint.
- 2) keines der rotarischen Zeichen dauerhaft anbringen (zum Beispiel durch Eingravieren des Namens oder Emblems von Rotary in die Fassade eines Gebäudes oder durch einen Intarsienfußboden mit dem Namen oder Emblem von Rotary). Der Zentralvorstand schreibt nicht das Entfernen von rotarischen Zeichen vor, die vor 2001 permanent an einem Gebäude angebracht wurden, falls dadurch dauerhafte und irreparable Schäden am Gebäude verursacht werden könnten und/oder der Rotary-Einheit unangemessen hohe Kosten entstehen würden. (RCP 33.020.2.)

(Personalisierte) Kreditkarten für bestimmte Zielgruppen

RI lizenziert nicht den Gebrauch rotarischer Zeichen für personalisierte Kreditkarten für bestimmte Zielgruppen und erlaubt einen solchen Gebrauch für solche Kreditkartenprogramme von Rotary Clubs, Rotary Distrikten oder anderen Rotary-Einheiten außer RI selbst nicht. Rotary-Einheiten sind nicht berechtigt, Kreditkarten für bestimmte Zielgruppen als Spendenaktion anzubieten. (RCP 9.030.3., 34.070.2.)

Telefonkarten

RI verbietet den Gebrauch oder die Lizenzierung von Telefonkarten, auf denen rotarische Zeichen abgebildet sind. Dazu gehören u.a. die Wörter „rotarisch“ (in allen Formen), „Rotary“, „Rotarier/-in“, „Rotary International“, „Rotary Distrikt“ und das Emblem von Rotary. Rotary-Einheiten sind nicht berechtigt, Telefonkarten als Spendenaktion anzubieten. (RCP 9.030.2., 34.070.1.)

Informationskarten

RI gestattet nicht den Verkauf von Informationskarten für Rotary Clubs, Rotary Distrikte oder andere Einheiten von Rotary oder als lizenzierte Produkte (gemäß der Definition im RI-Lizenzvertrag) durch Lizenznehmer von RI, unabhängig davon, ob sie rotarische Zeichen tragen oder nicht. (RCP 34.070.5.)

Kommunikation per E-Mail

Rotary-Einheiten sollten sorgsam darauf achten, dass sie in ihrer E-Mail-Kommunikation alle Bestimmungen von RI zu Rund- und Werbeschreiben einhalten sowie alle RI-Richtlinien zum Gebrauch der rotarischen Zeichen beachten, einschl. der vorschriftsmäßigen Kenntlichmachung und Bezeichnung der Rotary-Einheit, die sie repräsentieren. (RCP 11.040.1., 11.040.3., 11.040.4., 33.020.6.)

Verschiedenes

Das Emblem darf von keiner Einzelperson oder Firma als Warenzeichen benutzt werden. Außerdem ist es keiner Einzelperson oder Firma gestattet, die Wörter „Rotary“, „Rotarier/-in“ oder „rotarisch“ als Handelsname, als Marke oder in der Beschreibung einer hergestellten oder verkauften Ware zu verwenden. (RIB 18.020.; RCP 33.010.2., 33.010.5., 34.050.5.)

Es ist verboten, die Wörter „Rotary Club“, „Rotary International“, „Rotary“, „Rotarier/-in“ und „rotarisch“ (in allen Formen) auf eine Art und Weise zu verwenden, die weder durch die Verfassung noch durch die Satzung von RI oder einen Beschluss des RI-Zentralvorstands genehmigt worden ist. (80-102; RCP 33.005.)

Reproduktion des Emblems von Rotary

Beschreibung des Designs

Das offizielle Emblem von RI ist ein Zahnrad mit sechs Speichen oder Armen, 24 Zähnen und einer Keilnut. An jedem Ende einer Speichenverbindung befindet sich ein Zahn, und zwischen den Speichenverbindungen befinden sich jeweils drei Zähne. Die zwei Wörter „Rotary“ und „International“ sind in die Vertiefungen im Radkranz eingelassen. Wenn das Zahnrad senkrecht steht, erscheint das Wort „Rotary“ in der oberen Vertiefung, die sich über eine Breite von etwa fünf Zähnen erstreckt, während das Wort „International“ in der unteren Vertiefung erscheint, die sich über eine Breite von etwa neunzehn Zähnen erstreckt. Auf beiden Seiten liegt zwischen diesen beiden Vertiefungen jeweils eine weitere Vertiefung ohne Inschrift. Der Abstand zwischen jeweils

zwei dieser vier Vertiefungen entspricht etwa zwei Einheiten gemäß den nachstehend angeführten Proportionen, und der Abstand zwischen den Vertiefungen und den Rändern des Radkranzes entspricht jeweils eineinhalb Einheiten. Die Speichen verengen sich nach oben und sind im Querschnitt elliptisch. Wenn das Zahnrad senkrecht steht und das Wort „Rotary“ oben erscheint, bilden die Mittellinien der sich jeweils gegenüberliegenden Speichen den senkrechten Durchmesser des Rades und halbieren die Keilnut im höchsten Punkt ihrer Umdrehung. Die Zähne sind an der Seite leicht nach außen gewölbt, so dass der Zwischenraum zwischen den Zähnen in etwa mechanisch korrekt ist.

Designspezifizierungen

Teil	Einheiten
Gesamtdurchmesser	61
Vom Mittelpunkt bis zur Basis oder Wurzel eines Zahnes	26
Breite des Radkranzes (innerer Rand bis zur Basis eines Zahnes)	8½
Nabendurchmesser	12
Schaftdurchmesser	7
Arme/Speichen	
Breite beim Zusammentreffen mit dem Radkranz (Seiten stehen hervor)	5
Breite beim Zusammentreffen mit dem Schaft (Seiten stehen hervor)	7
Senkrechter Querschnitt durch Keilnut	
Breite	1¾
Tiefe	⅞
Zähne	
Breite an Basis	4¼
Breite an Spitze	2¼
Höhe	4½
Inschrift	
Breite der Vertiefungen	5½
Höhe der Buchstaben	4

Hinweis: Der obigen Beschreibung wurde eine Keilnut hinzugefügt, damit das Zahnrad stärker den Dienst symbolisiert. In einer eindimensionalen Abbildung sollte die Nabe durch einen Kreis um die Keilnut dargestellt werden und die Position der Speichen liegt fest.

Farbe

Das Rotary-Emblem kann in jeder beliebigen Farbe abgebildet werden. Wenn es in mehr als einer Farbe dargestellt wird, sollte es in den offiziellen Farben – Königsblau und Gold – reproduziert werden. Die Goldfarbe kann als Metallfarbe oder mit Gelb dargestellt werden. Folgende PANTONE® Farben sollten verwendet werden: PANTONE 286 blau, PANTONE 871 metallgold, PANTONE 123C, PANTONE 115U gold (gelb).

Gold sollte für das gesamte Rad sowie die Worte *Rotary* und *International* verwendet werden. Königsblau sollte für die vier Vertiefungen im Rand und bei eindimensionalen Reproduktionen für den Kreis, der die Nabe darstellt, verwendet werden.

Die Schaftöffnung, Keilnut und die Bereiche zwischen den Armen/Speichen sollten leer/farblos bleiben.

Damit sich das Emblem gegen einen bestimmten Hintergrund besser abhebt, kann um den Außenrand des Emblems eine Kontur gezogen werden. Bei einer zweifarbigen Reproduktion sollte hierfür Königsblau verwendet werden. (Bei einer Schwarzweißreproduktion des Emblems ist die schwarze Kontur um den Außenrand des Emblems erforderlich.) (80-102; RCP 33.010.1.)

Abweichungen von den Vorgaben für das offizielle Rotary-Emblem sind nicht erlaubt. (RCP 33.010.7., 34.010.2.)

Änderung von Größe und Aussehen oder Verdeckung rotarischer Zeichen

Der Name, das Emblem und andere Zeichen von RI dürfen in Größe oder Aussehen nicht geändert noch dürfen sie verdeckt werden und müssen stets vollständig dargestellt werden. Wenn das Emblem mehrfarbig gedruckt wird, müssen dazu die offiziellen Rotary-Farben verwendet werden. Abweichungen von den Vorgaben für das offizielle Rotary-Emblem sind nicht erlaubt. (RCP 33.010.1.; 33.010.7., 34.010.2.) Das Überschreiben des Rotary-Emblems oder anderer rotarischer Zeichen (Wasserzeichen, gedruckt, siebgedruckt oder geprägt) ist erlaubt, vorausgesetzt, das Rotary-Emblem oder andere rotarische Zeichen werden nicht teilweise verdeckt und/oder überlagert. (RCP 11.040.6., 33.010.11.)

Farben von Rotary

Die offiziellen Farben von RI sind Königsblau und Gold. (80-102)

Hinweis: Die Goldfarbe kann als Metallfarbe oder mit Gelb dargestellt werden. Folgende PMS-Farben sollten für das Rotary Emblem, das Logo der rotary Foundation und das Interact Emblem verwendet werden: PANTONE 286 blau, PANTONE 871, metallgold, PANTONE 123C oder PANTONE 115U gold (gelb). Folgende PANTONE Farben sollten für das Rotaract Emblem verwendet werden: PANTONE 201 rot, PANTONE 871 metallgold, PANTONE 123C, PANTONE 115U gold (gelb). (RCP 33.010.1., 33.010.9.) PANTONE® ist ein Produkt der Firma Pantone, Inc.

Das Handbuch zur optischen Darstellung von Rotary International (*Visual Identity Style Manual*, 547-EN) enthält spezifische Angaben zur Darstellung des Rotary-Emblems und Richtlinien zum optischen Designstandard von Rotary-Publikationen.

Rotary-Fahne

Die offizielle Fahne von Rotary trägt das offizielle Emblem der Organisation auf weißem Untergrund in der Mitte der Fahne. Das ganze Zahnrad sollte goldfarben sein, während die vier Vertiefungen im Radkranz königsblau sind. Die Wörter „Rotary“ und „International“ in den Vertiefungen sollten goldfarben sein. Die Schaftöffnung in der Nabe und die Keilnut sind weiß. (80-102; RCP 33.010.8.)

Ein Rotary Club, der diese Fahne als Clubfahne benutzt, kann über dem Zahnrad in großen, blauen Buchstaben die Wörter „Rotary Club“ und unter dem Rad den Namen des Ortes und des Bundesstaates, der Provinz bzw. des Bundeslandes oder des Landes abbilden. (80-102; RCP 33.010.8.)

Mottos von Rotary

Die offiziellen Losungen von Rotary lauten „Service Above Self“ (Selbstloses Dienen) und „They Profit Most Who Serve Best“ (Am meisten profitiert, wer am besten dient). Die erste Losung ist das Hauptmotto von Rotary. (50-11, 51-9, 89-145, 01-678, 04-271) Die zweite Losung wurde durch den Gesetzgebenden Rat 2004 abgeändert, und zwar wurde das Wort „he“ (er) mit dem geschlechtsneutralen Personalpronomen „they“ (sie) ersetzt.

Das Motto von Rotaract ist „Fellowship Through Service“ (Freundschaft durch Dienen). (RCP 41.020.12.)

Hymne von Rotary

Die offizielle Hymne von Rotary (030-MU) ist ein arrangierter Auszug des Marsches aus Beethovens *Egmont*-Ouvertüre (Opus 84). Das Stück kann bei passenden Gelegenheiten wie z.B. Flaggenzeremonien abgespielt werden. (RCP 26.070.)

